

NA ²⁰¹⁶ CESTE

MAGAZÍN PRE PRIAZNIVCOV ZNAČKY HYUNDAI • Samostatne nepredajné



Hyundai *Tucson*

Odsúdený na úspech

• Hyundai i20 & i20 Active • Hyundai IONIQ • Rozhovor s Lýdiou Eckhardt •

Príďte si po nový Hyundai či dobrú radu

3H AUTO spol. s r. o.
Južná trieda 78, 040 01 Košice
☎️ Telefón predaj: 055/622 88 22
☎️ Telefón servis: 055/622 88 00
http://3hauto.hyundai.sk

3H AUTO spol. s r. o.
Moldavská cesta 28, 040 01 Košice
☎️ Telefón predaj: 055/644 53 12
☎️ Telefón servis: 055/644 52 54
http://3hauto.hyundai.sk

ALTERIA MOTOR, spol. s r. o.
Predmestská 90, 010 01 Žilina
☎️ Telefón predaj: 0910 945 099
☎️ Telefón servis: 0903 745 500
http://alteria.hyundai.sk

A.M.PLUS, s.r.o.
Športová 323, 038 41 Košťany nad Turcom
☎️ Telefón predaj: 043/401 12 21
☎️ Telefón servis: 043/401 12 13
www.amplus.sk

AUTO POLA, s.r.o.
Vajnorská 89, 831 04 Bratislava
☎️ Telefón servis: 02/44 46 12 90
www.autopola.sk

AUTO MP s.r.o.
Bratislavská 1328, 911 05 Trenčín
☎️ Telefón predaj: 032/640 20 70
☎️ Telefón servis: 0911 150 663
http://automp.hyundai.sk

AUTOPOLIS s.r.o.
Račianska 69, 831 02 Bratislava
☎️ Telefón predaj: 02/49 30 02 55
☎️ Telefón servis: 02/49 30 02 51
www.autopolis.sk

AUTOPOLIS s.r.o.
Panónska cesta 32, 851 04 Bratislava
☎️ Telefón predaj: 02/49 30 02 33
☎️ Telefón servis: 02/49 30 02 00
www.autopolis.sk

AUTOCOMODEX TRNAVA s.r.o.
Nitrianska 1, 917 01 Trnava
☎️ Telefón predaj: 033/690 57 50
☎️ Telefón servis: 033/553 68 42
www.autocomodex.sk

AUTOSERVIS BÉHR & BÉHR, spol. s r.o.
I. Gyurcsóa 5552/36, 929 01 Dunajská Streda
☎️ Telefón predaj: 031/550 15 12
☎️ Telefón servis: 031/550 15 13
www.behr.sk

AUTONOVA, s.r.o.
Priemyselný areál Východ 3406, 058 01 Poprad
☎️ Telefón predaj: 052/773 32 34
☎️ Telefón servis: 052/773 11 34
www.autonova.sk

AUTOCENTRUM PITRA, spol. s r.o.
Chrenovská 22/1659, 949 01 Pítra
☎️ ☎️ Telefón predaj a servis: 037/777 77 77
http://autocentrumitra.hyundai.sk

ATTILA ONDREJ AUTOCENTRUM
Gemerská 563, 049 51 Rožňava
☎️ ☎️ Telefón predaj a servis: 058/733 16 61,
0905 555 777
http://autocentrumroznava.hyundai.sk

EKOAUTO s.r.o.
Štefánikova 90, 085 01 Bardejov
☎️ Telefón predaj: 054/488 19 17
☎️ Telefón servis: 054/474 46 79
http://ekoauto.hyundai.sk

EUROMAN s.r.o.
Priemyselná 278, 905 01 Senica
☎️ ☎️ Telefón predaj a servis: 034/651 80 82
http://euroman.hyundai.sk

IDM-CAR, spol. s.r.o.
Priemyselná 5482, 901 01 Malacky
☎️ Telefón predaj: 034/321 32 19
☎️ Telefón servis: 034/321 32 11
http://hyundai.idm-car.sk

IMPA ŠAMORÍN, s.r.o.
Bratislavská cesta 75, 931 01 Šamorín
☎️ Telefón predaj: 031/562 41 65
☎️ Telefón servis: 0917 986 691
http://impa.hyundai.sk

IMPA DOLNÝ KUBÍN, s.r.o.
Janoškova 2278, 026 01 Dolný Kubín
☎️ Telefón predaj: 0800 10 20 10
☎️ Telefón servis: 043/586 61 11
http://impa.hyundai.sk

ING. RADOSLAV POPOVIČ – RADES
Okružná 5, 071 01 Michalovce
☎️ Telefón predaj: 056/688 77 92
☎️ Telefón servis: 056/644 33 22
http://rades.hyundai.sk

KARIREAL SLOVAKIA a.s.
Galvaniho 13, 821 04 Bratislava
☎️ Telefón predaj: 02/33 00 66 51
☎️ Telefón servis: 02/33 00 66 54
http://hyundai.karireal.sk

M. A. P. SLOVENSKO s. r. o.
Považská 5, 940 01 Nové Zámky
☎️ ☎️ Telefón predaj a servis: 035/642 42 61
http://man.hyundai.sk

M. A. P. SLOVENSKO s. r. o.
Novozámocká cesta 4592, 945 01 Komárno
☎️ Telefón predaj: 035/778 98 15
http://man.hyundai.sk

MOTOR-CAR PREŠOV s.r.o.
Petrovanská 36, 080 05 Prešov
☎️ Telefón predaj: 051/773 31 39
☎️ Telefón servis: 051/772 51 39
http://automo.hyundai.sk

MOTOR HOUSE, s.r.o.
Opatovská cesta 3, 972 01 Bojnice
☎️ Telefón predaj: 046/548 33 55
☎️ Telefón servis: 046/548 33 56
www.motorhouse.sk

MOTOR HOUSE, s.r.o.
Okružná 79, 955 01 Topoľčany-Tovarníky
☎️ Telefón predaj: 038/532 16 01
☎️ Telefón servis: 038/532 45 64
www.motorhouse.sk

PORTAS s.r.o.
Zvolenská cesta 11, 974 01 Banská Bystrica
☎️ Telefón predaj: 048/470 02 55
☎️ Telefón servis: 048/470 02 53
http://portashyundai.sk

PORTAS s.r.o.
Rákoš 8818/20, 960 01 Zvolen
☎️ Telefón predaj: 0948 590 822
☎️ Telefón servis: 045/540 26 68
http://portashyundai.sk

TGA, s.r.o.
Jurská cesta 6, 934 01 Levice
☎️ ☎️ Telefón predaj a servis: 036/630 98 80
http://tga.hyundai.sk



EDITORIÁL

VY STE PRE NÁS NA PRVOM MIESTE

Je úžasné sledovať, ako na parkoviskách sídlisk, v podzemných garážach nákupných centier, na uliciach, hlavných cestách aj na diaľniciach pribúdajú vozidlá Hyundai. Je to živý dôkaz, že ľudia o nás vedia a dôverujú našim autám. Sme na to veľmi pyšní. Pracujeme tvrdo a snažíme sa pritom pozorne sledovať, ako to vnímate vy, naši zákazníci. Ste totiž tí najdôležitejší. Bez vás by naša práca nemala zmysel. Sme nadšení, že máte radi naše autá a že ste sa stali fanúšikmi značky Hyundai. Dbáme na to, aby ste sa cítili dobre vo svojich autách, v našich predajniach a aby vám modely z našej ponuky boli srdcu blízke. Každý klient nás posúva ďalej, učí nás byť lepšími a my si preto môžeme dávať vždy nové, ťažšie ciele, ktorých výsledok na konci nášho snaženia pocítite vy zo svojho vozidla Hyundai.

Nelenili sme vlani a nebudeme ani tento rok. Ešte v roku 2014 sme si dali dôležité záväzky a s ich splnením to myslíme absolútne vážne. V priebehu štyroch rokov chceme predstaviť v Európe až 22 nových modelov, modelových verzií a veľmi úspešne v tom napredujeme. Aj v tomto vydaní magazínu NA CESTE sa môžete dočítať o novinkách predstavených minulý rok a tiež o tých, ktoré odhalíme alebo uvidíme na trh

tento rok. Sú to pokrokové automobily pre mladé rodiny, aktívnych ľudí, pre milovníkov dizajnu, motošportu, pre biznismenov a tiež pre znalcov, ktorí ocenia kvalitu premium. Pre nich sme založili novú značku Genesis, aj o nej sa dozviete v útrobach magazínu. Chystáme s Genesisom veľké veci a čo sme mohli, to sme vám v článkoch aj prezradili. Určite sa máte na čo tešiť. Prvé vozidlo značky Genesis príde do Európy ešte tento rok. V roku 2016 nás čakajú významné míľniky. Zatiaľ čo sériová ix35 FCEV už jazdí po európskych cestách, pripravujeme aj sériovú výrobu vozidla, ktoré ponúka 3 elektrifikované pohony. Je to prvé vozidlo takéhoto typu na svete a som hrdý na to, že to je práve Hyundai, kto prišiel s takýmto riešením.

V podobnom duchu budeme pokračovať aj naďalej, popri získavaní si srdc klientov budeme neustále zdokonaľovať ekologickú technológiu, aby aj modrá planéta vedela, že nám na nej záleží.

Josef Jung

NA CESTE 2016, MAGAZÍN PRE PRIAZNIVCOV ZNAČKY HYUNDAI × Samostatne nepredajné

VYDAVATEĽ: Hyundai Motor Czech, s. r. o., organizačná zložka Slovakia, GALVANIHO BUSINESS CENTRUM IV, Galvaniho 17/A, 821 04 Bratislava, Slovakia
tel.: +421 2 3217 1100, e-mail: hyundai@hyundai.sk × **ŠÉFREDAKTORKA:** Marcela Divičanová (divicanova.marcela@hyundai.sk)
REDAKČNÁ RADA: Emanuel Várady, Eva Kockašová (kockasova.eva@hyundai.sk), Samuel Boskovič (boskovic.samuel@hyundai.sk)
INZERČIA: Marcela Divičanová (divicanova.marcela@hyundai.sk) × **FOTOGRAFIE:** Peter Nemec, archív Hyundai, iStock
VIZUÁLNA KONCEPCIA / LAYOUT: KAT Graphic Design Studio × **TLAČ / VÁZBA:** Grifis × **NÁKLAD:** 20 000 ks



6
Novinky

OBSAH

30
Od vízie
k realite

Najnovšie sa v Soule rozhodli
pokoriť prémiový segment.



NA CESTE 2016

WWW.HYUNDAI.SK



10 Odsúdený na úspech

Nový Tucson je na najlepšej ceste poraziť všetku konkurenciu.

34

Vášeň pre výkon

Najfascinujúcejší kokteil
vysokého výkonu a dych
vyrážajúceho dizajnu
v podaní štúdie Hyundai N.

16

Zberač trofejí

Oceňovaný model *i20* láka aj
neprehliadnuteľným dizajnom.

18

Mestský dobrodruh

Obrubníky a rozbitá cesta?
Tu je doma Hyundai *i20 Active*.

20

Omladený etalón

Hyundai *i30* prináša osvieženie
do nižšej strednej triedy.

22

Stvorený získať si Európu

Manažérska *i40* ide smelo
za svojím cieľom.

24

Vycibrené *Santa Fe*

Modifikované veľké SUV je
prešpikované najmodernejšou
technológiou.

26

Formujeme budúcnosť

Odvážne riešenia
a najmodernejšia technológia.
S ekológiou to *IONIQ* myslí vážne.

36

Hyundai je pripravený uspieť v prémiovom segmente

Auto MP Trenčín

38

Na trhu vyhráva nie ten, kto je objektívne najlepší, ale ten, o kom si to myslí zákazník

Autocentrum Nitra

40

Do novej sezóny s novou zbraňou

Vysoké ciele v novej sezóne
WRC podporili minuloročné
výborné výsledky.

42

S veľkým srdcom

Hyundai *ix1* bude pre mnohých
prvým vozidlom v živote.

44

Kráľovská noc

Hyundai Night 2015 sa niesla
v znamení kráľovskej návštevy.

46

Virtuálny svet Hyundai

Žijeme internetom a máme pre
vás veľa skvelých príbehov.

47

Odkaz hviezdám

48

Najsilnejšou inšpiráciou je spokojný klient

Sympatická, energická
a šarmantná *Lýdia Eckhardt*.

51

Miss Slovensko 2015 skončila vo fabrike

52

Ticho myšlienok

Navštívili sme najkrajšiu
a najromantickejšiu
knihnicu na Slovensku.

56

Doma v Kórei

Život v Kórejskej republike
je iný, no príťažlivý.

58

Detský kútik



Hyundai je pre Európu prínosom

Prítomnosť a aktivity spoločnosti Hyundai v Európe pozitívne vplývajú na ekonomiku a na sociálny systém. Automobilka zamestnáva na starom kontinente 155 000 ľudí a európskym štátom v roku 2014 na daniach zaplatila 870 miliónov eur. Tým výrazne prispieva k udržiavaniu a rastu ekonomiky celej Európskej únie. Hyundai ďalej prehĺbil svoje väzby na dodávateľov v Európe, predovšetkým prostredníctvom svojich výrobných závodov v Česku a v Turecku. Tieto závody nakúpili od dodávateľov komponenty v celkovom objeme 3,4 miliardy €, z čoho 74 percent podľa správy pochádza práve z Európy.



Hyundai vzrástol o úctyhodných 18 percent

Rok 2015 bol pre Hyundai na Slovensku úspešný. Podarilo sa mu vyšplhať sa do TOP 3 a v porovnaní s minulým rokom celkový predaj vzrástol o 18 percent. Darilo sa všetkým modelom, nezastupiteľný priestor si zaslúžila manažérska a rodinná *i40*, do bojov stihol vojsť aj *Tucson*, ktorý sa v druhom polroku stal najpredávanejším SUV v triede SUV-C. Najväčším skokanom sa však stal Hyundai *i20*, ktorý si zaknihoval až 41-percentný medziročný nárast. Za minulý rok sa predalo viac ako 6 300 vozidiel značky Hyundai.



NOVINKY



Veľké Santa Fe bude mať európsku premiéru

Hyundai **Grand Santa Fe** sa Európe oficiálne predstaví na bratislavskom autosalóne. Kórejskí vývojári skĺbili terénny talent klasického **Santa Fe** spriaznený s luxusným priestorom rozmerného SUV, pričom si vozidlo zachovalo skvelé dynamické hodnoty, dobre sa s ním manévruje v meste a zvyšuje spokojnosť celej posádky už po pár kilometroch.



Hyundai *i20* získal Zlatý volant

Predajne úspešný model *i20* zvíťazil v čitateľskej ankete vo svojej kategórii a získal jedno z najprestížnejších ocenení v rámci automobilového priemyslu. Hyundai *i20* novej generácie sa presadil voči konkurentom ako *Škoda Fabia* a *Opel Karl*, čím získal prvý triumf pre značku Hyundai v európskej voľbe ZLATÝ VOLANT. „Sme veľmi hrdí, že na čitateľov tak silne zapôsobil jeden z najmladších členov nášho modelového programu. Je to ďalší dôkaz, že sme urobili veľký pokrok v oblasti dizajnu, kvality a remeselného vypracovania,“ povedal pri preberaní ceny ZLATÝ VOLANT 2015 **Peter Schreyer**, prezident a šéfdizajnér HYUNDAI MOTOR GROUP.



Prichádza šiesta generácia modelu *Elantra*

Hyundai predstavil novú generáciu už legendárneho modelu. Šiesta generácia novej **Elantry** prichádza 25 rokov od uvedenia prvej generácie a nadväzuje na úspešných predchodcov vyznačujúcich sa výborným pomerom ceny a úžitkovej hodnoty. K tomu pridáva výrazný aerodynamický dizajn, nové vysoko účinné motory, zdokonalený podvozok s vyšším komfortom pruženia a so zníženým prenosom hluku do kabíny, ako aj rozsiahle bezpečnostné vybavenie s prvkami prevzatými z vyšších tried vozidiel.

Začalo sa testovanie autonómného modelu *Tucson*

Na označených verejných cestách v USA Hyundai spustil prvé testy plne autonómného vozidla s pohonom na palivové články. Časť testov by malo prebehnúť aj v reálnej premávke. Testovacím vozidlom sa stal Hyundai *Tucson Fuel Cell*, ktorý už zvládol 16 000 kilometrov autonómnej jazdy po kórejských cestách. Nová technológia využíva celú škálu rozličných senzorov ako kamery a radary vrátane priestorového kamerového systému AROUND VIEW MONITOR, navigácie GPS, radarového monitorovania mŕtvych uhlov BLIND SPOT DETECTION, radarového tempomatu SMART CRUISE CONTROL, ultrazvukových parkovacích senzorov a optického senzora LIDAR (LIGHT DETECTION AND RANGING).



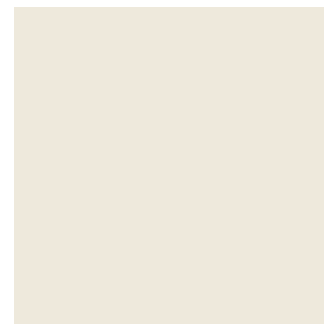
Finalista *Tucson*

Hyundai *Tucson* sa stal finalistom na titul **GREEN SUV OF THE YEAR 2016** udeľovaný špecializovaným motoristickým magazínom *Green Car Journal*. Každý rok sú piati finalisti nominovaní na titul, ktorým sa oceňujú najúspornejšie SUV/crossovery a ich environmentálny prínos v oblasti automobilového priemyslu. Cieľom výberu je identifikovať modely, ktoré posúvajú individuálnu mobilitu environmentálne pozitívnejším smerom bez negatívneho ovplyvnenia pôžitku z jazdy a funkčnosti požadovanej zákazníkmi od automobilov typu SUV a crossoverov. „Hyundai *Tucson* predstavuje novú generáciu crossoverov, ktorá poskytuje želané výkonné parametre a požadovanú univerzálnosť pri pôsobivej spotrebe paliva,“ povedal **Ron Cogan**, šéfredaktor a vydavateľ magazínov *Green Car Journal* a *CarsOfChange.com*. „Majitelia crossoverov chcú mať všetko — dizajn, funkčnosť, vyspelé prvky vybavenia a priaznivú spotrebu paliva — a nový *Tucson* to všetko poskytuje.“



Hyundai odovzdal policajné ix35

Do vozového parku Ministerstva vnútra SR pribudlo 76 nových áut značky Hyundai **ix35**. Všetky sú s pohonom 4x4 a s 2-litrovým 135KW dieselovým motorom. Víťazstvo v takomto prestížnom a konkurenčnom verejnom obstarávaní je jasným dôkazom, že značka Hyundai ponúka vysoko kvalitné vozy za primeranú cenu.



2 383 kilometrov za 24 hodín a bez emisií

Dvaja vodíkoví priekopníci posunuli jazdu bez emisií v reálnej premávke na novú úroveň, keď s automobilom Hyundai **ix35 Fuel Cell** absolvovali 2383 kilometrov za 24 hodín. **Arnt-Göran Hartvig** (športový vedec) a **Marius Bornstein** (fyzik) jazdili nepretržite 24 hodín po nemeckých verejných cestách, pričom ich revolučný automobil poháňaný palivovým článkom na vodík vypúšťal do ovzdušia iba vodnú paru. Na dosiahnutie tejto pôsobivej vzdialenosti absolvovali dvaja Nóri vyše 300 kilometrov dlhú trasu medzi vodíkovou čerpacou stanicou VATENFALL v HafenCity, Hamburg a vodíkovou stanicou SHELL na Sachsendamm, Berlín. Tankovanie vozidla trvalo vždy iba 3 minúty, čo umožnilo vodičom maximálne predĺžiť prejetú vzdialenosť. Počas testu dosiahli priemernú rýchlosť takmer 100km/h, čím stanovili ďalší rekord priekopníckeho automobilu Hyundai.



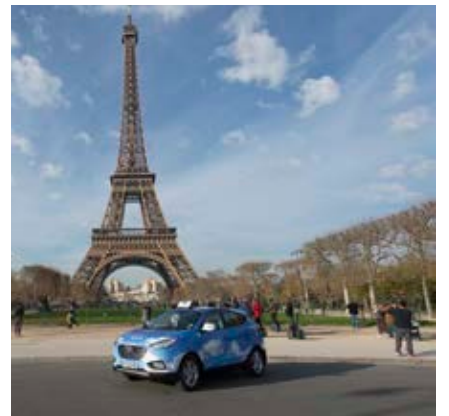
Slovenskí stredoškólači opäť úspešní

Slovenská republika je lídrom v automobilovom priemysle nielen vo výrobe, ale aj v inováciách. Pričinili sa o to naši stredoškólači, ktorí už druhý rok získali medailu v súťaži podnikateľských nápadov **HYUNDAI SKILLS FOR THE FUTURE**. Tím WAY z *Obchodnej akadémie v Leviciach* získal tento rok druhé miesto a s vlaňajším prvým miestom ich kolegov sa tak zaslúžil o to, že Slovensko je lídrom súťaže. Študenti získali druhé miesto s mobilnou aplikáciou SMART CAR SERVICE (SCS), ktorá pri poruche automobilu skontaktuje vodiča s najbližším autoservisom. SCS obsahuje viac ako 600 autoservisov, je dostupná na stiahnutie v obchode *Google Play* a funguje v online aj v offline prostredí.

Do SKILLS FOR THE FUTURE sa od začiatku zapojilo viac ako 10 000 študentov z pätnástich krajín Európy a pekná tradícia pokračuje. Študenti sa tak môžu prihlásiť aj tento rok. Držíme slovenským talentom palce.

Vodíkové taxíky

Hyundai odovzdal najväčšiu flotilu vozidiel poháňaných palivovými článkami pre taxislužbu. Päť automobilov **ix35 Fuel Cell** dostal parížsky start-up STEP (SOCIÉTÉ DU TAXI ELECTRIQUE PARISIEN — SPOLOČNOSŤ PARÍŽSKYCH ELEKTRICKÝCH TAXÍKOV). Odozdanie sa konalo súčasne s otvorením prvej palivovej čerpacej stanice na vodík v Paríži, pri príležitosti



konania konferencie Organizácie Spojených národov o klimatických zmenách COP21 v hlavnom meste Francúzska.

Hyundai Motor medzi najvýznamnejšími

Spoločnosť HYUNDAI MOTOR opäť postúpila v rebríčku najvýznamnejších značiek na svete. Za ostatných 10 rokov poskočil Hyundai o 36 miest a agentúra INTERBRAND tentoraz umiestnila firmu na 39. priečku a podľa rebríčka je tak najhodnotnejšou kórejskou značkou na svete. Z hľadiska hodnoty značky sa Hyundai dostal už na siedme miesto medzi automobilovými výrobcami. Hodnota značky vzrástla oproti roku 2014 o 8,5 percenta na 11,3 miliardy dolárov.





Odsúdený na úspech

**Hyundai pokračuje v úspešnom
ťahení celým spektrom všetkých
modelových radov a nový Tucson
je najhorúcejším kandidátom
na ikonu v triede SUV.**



Priestranný, výborne spracovaný a prehľadný interiér vás bude rozmaznávať.



Dizajn Tucsona je umelecké dielo, bude vás fascinovať z každého uhla pohľadu. Všetky dominantné dizajnové prvky zapadajú do rodiny Hyundai.

Plná výbava s ventilovanými sedadlami nie je medzi SUV bežná.

Recept na úspech medzi SUV sa zdá byť jednoduchý. Veľké, nie prerastené, terénne, nie nemotorné, priestrané, nie neútlivé, pre rodiny, aktívnych ľudí, na lyžovačku, k moru, na nákupy, na bicykle, kamkoľvek sa vyberiete, tam musí slúžiť ako verný pomocník a sprevádzať ako najlepší priateľ. Hyundai Tucson má však k receptu aj niekoľko dochucovadiel. Famózný dizajn, za ktorým sa otáčajú všetci naokolo, pokrokovú technológiu, prémiovú kvalitu, dostupnú cenovú politiku, spoľahlivosť, neprekonateľnú výbavu a fantastický program záruk.

NOVÉ MÉTY

Hyundai Tucson. Už ste ten názov niekde počuli? Zalovili sme vo svojich archívoch a vzkriesili legendu medzi SUV, ktorá postavila celé Slovensko na vysoké podvozky. Ak ste si totiž pred pár rokmi chceli kúpiť SUV, bola to jedna z najlepších možností na trhu, vlastne najlepšia, bez debaty. **Thomas A. Schmid**, prevádzkový riaditeľ HYUNDAI MOTOR EUROPE, povedal: „Značka Hyundai patrí k pionierom v európskom segmente SUV, v ktorom za uplynulých 15 rokov predala vyše

1,2 milióna automobilov. Pri novom modeli Tucson sme opäť využili našu kompetenciu, aby sme urobili veľký krok vpred a vytvorili automobil, ktorý bude udržiavať náš rast v Európe.“

TAKTO MÁ VYZERAŤ SUV

Špičkoví odborníci vytvorili výrazne atletický exteriér, čo dodáva vozidlu ľahkosť.

PODĽA NOVÝCH ŠTÚDIÍ NEZÁVISLÝCH ORGANIZÁCIÍ OCEŇUJÚCICH MOTOROVÉ VOZIDLÁ V EURÓPE MÁ NOVÝ HYUNDAI TUCSON NAJLEPŠIU PREDPOKLADANÚ ZOSTATKOVÚ HODNOTU VO SVOJEJ TRIEDE

Kombinácia uhladeného mestského štýlu a vizuálnej robustnosti, takej typickej pre modely SUV, veľmi odvážne určuje nové trendy v celom segmente. „Dizajn vyjadruje nášho progresívneho ducha a vášne významne prispieva k transformácii našej značky. Nový Tucson má výrazný a atletický vzhľad dosiahnutý modelovaným povrchom, výraznými proporciami, ostrými líniami a hlavne najnovšou šesťuholníkovou

maskou chladiča, charakteristickou pre našu značku,“ rekapituluje **Peter Schreyer**, jeden z troch viceprezidentov spoločnosti.

VYCIBRENÝ INTERIÉR

Prekvapujúci interiér robí dojem vždy, keď si sadnete za volant. Hyundai dbal na každý, čo i len najmenší detail, použité materiály dodávajú priestoru eleganciu



Automatická prevodovka je k tomuto typu automobilu ako stvorená.



a pocit nenúteného luxusu. K tomu nekončná škála komfortných doplnkov urobí z každej jazdy skvelý zážitok. Osobitná pozornosť bola venovaná pasažierom na zadných sedadlách, ktorí môžu mať aj vyhrievané sedadlá či samostatné výdychy vzduchu.

K novým komfortným prvkom, ktoré sú k dispozícii pre nový Tucson, patria inteligentné, elektricky ovládané dvere batožinového priestoru SMART POWER TAILGATE. Otvoria sa automaticky po priblížení osoby s elektronickým kľúčom SMART KEY vo vrecku. Ďalej odomkanie a štartovanie bez kľúča, elektronická parkovacia brzda a parkovací automat SMART PARKING ASSIST SYSTEM (SPAS) umožňujúci paralelné aj kolmé zaparkovanie. Systém pomocou senzorov

identifikuje vhodné parkovacie miesta a ovládaním riadenia doň vmanévruje vozidlo.

Pre optimálnu ergonómiu je stredová konzola orientovaná na vodiča. Združený prístroj bol posunutý ďalej k prednému oknu pre lepšiu viditeľnosť a pre minimálne odpútanie pohľadu vodiča od premávky pred ním. Tvar predných stĺpikov znižuje mŕtvu uhol pri výhlade smerom šikmo dopredu, na želanie dodávané panoramatické strešné okno má o 30 % väčšiu plochu oproti predchodcovi.

Na stredovej konzole je namontovaný veľký 8-palcový (20,3 cm) dotykový monitor navigačného systému novej generácie, ktorý je viac ako trikrát rýchlejší než predchádzajúce systémy montované do modelov Hyundai. Navigačný systém

využíva digitálne mapy na karte SD, čo umožňuje rýchlejšiu aktualizáciu. Súčasťou kompletu je bezplatné poskytovanie služieb TOMTOM LIVE zahŕňajúce dopravné informácie TomTom Traffic, Places, radary a počasie.

OCHRANCA

Veľké SUV sú robustné a vytvárajú dojem bezpečia. U značky Hyundai to však nie je len prázdny vizuálny sľub. O vodiča a o všetkých pasažierov sa stará armáda prvotriednych strážcov. LANE KEEPING ASSIST SYSTEM (LKAS), asistenčný systém zabráňujúci neúmyselnému opusteniu jazdného pruhu v dôsledku nepozornosti vodiča. BLIND SPOT DETECTOR (BSD) s funkciou Lane Change Assist →



14

NA CESTE 2016

Tucsonu neprekáža ani ruch veľkomesta.
Naopak, cíti sa tam ako ryba vo vode.

NOVÝ TUCSON PATRÍ, SO ŠPIČKOVÝM HODNOTENÍM EURO NCAP, K NAJBEZPEČNEJŠÍM AUTOMOBILOM V SEGMENTE

využíva radar, ktorý pri jazde monitoruje priestor okolo vozidla v oblasti mŕtvych uhlov vonkajších spätných zrkadiel na zvýšenie bezpečnosti pri zmene jazdného pruhu. REAR-CROSS TRAFFIC ALERT (RCTA) pri cúvaní znižuje riziko kolízie s vozidlami prichádzajúcimi z boku v oblastiach s obmedzeným výhľadom vodiča. VEHICLE STABILITY MANAGEMENT (VSM) prepája elektronický stabilizačný systém ESC a elektrický posilňovač MDPS na stabilizáciu vozidla pri náhlom núdzovom manévri. SPEED LIMIT INFORMATION FUNCTION (SLIF) pomocou kamery registruje dopravné značky obmedzujúce rýchlosť a zobrazuje ich na displeji TFT v združenom

prístroji a na monitore navigačného systému. Nové prvky pasívnej bezpečnosti na ochranu vodiča a chodcov a ďalšie.



PRE KAŽDÉHO

Niekedy je zložitá nájsť si vhodné auto a správne ho nakonfigurovať, zvlášť, ak nemáte dostatočne širokú ponuku. Tucson prichádza so skvelým menu, v ktorom si určite vyberiete. Bude mať jednu z najširších ponúk motorov vo svojej triede. Na výber sú dva benzínové motory s priamym vstrekovaním paliva: 1,6 GDi s výkonom 97 kW (132 k) a nový, turbokompresorom prepĺňaný motor 1,6 T-GDi s výkonom 130 kW (177 k), ktorý sa dá

skombinovať aj s novou sedemstupňovou dvojspojkovou automatickou prevodkou. V ponuke sú ďalej tri turbodiesely: 1,7 CRDi s výkonom 85 kW (115 k) a 2,0 CRDi s výkonom 100 kW (136 k) alebo 136 kW (185 k).

Benzínový motor 1,6 T-GDi a turbodiesel 2,0 CRDi sa dajú kombinovať s elektronicky ovládaným systémom pohonu všetkých kolies 4WD, ktorý za normálnych podmienok prenáša 100 % krútiaceho momentu na predné kolesá. Pri zhoršenej adhézii systém podľa podmienok automaticky rozdeľuje krútiaci moment na nápravy až do pomeru 50/50. V manuálne nastavenom režime LOCK MODE je rozdelenie fixne 50/50



Čitateľne a prehľadne,
v prístrojoch Tucsona sa nestráťte.



na zlepšenie trakcie pri nízkej rýchlosti do 40 km/h.



EKOLÓGIA JE AŽ NA PRVOM MIESTE

Aj preto Hyundai myslel na všetko. Všetky motory majú zvýšenú účinnosť a spĺňajú emisnú normu Euro 6. K zníženiu spotreby paliva prispieva systém STOP-START ISG (INTEGRATED STOP & GO), ktorý sa štandardne montuje pri motoroch 1,7 CRDi a 2,0 CRDi (štandardný výkon, MP/2WD), ako aj pri benzínovom motore s objemom 1,6 litra. x



Batožinový priestor je výborne členený a horná hrana je v ideálnej výške.
Pri nakladaní sa nebudete musieť krčiť.

Pohodlie pre všetkých.
V Tucsoni sa budete radi voziť aj vzadu.



15



Zberač trofejí

Je stvorený pre každého, pre mladých aj pre tých skúsených, je štýlový a nečakane priestranný. Neprehliadnuteľný Hyundai i20 už stihol osloviť viaceré prestížne poroty.

Dušou i telom je to Európan. Uhladený dizajn, výborné jazdné vlastnosti a pocit, ktorý vám dá za volantom, sú atribúty, pre ktoré sa do i20 zamilujete. Ak ste modelu i20 ešte odolávali, mali by ste sa dať nahovoriť na testovaciu jazdu.

MILOVNÍK ZÁKRUT

Hyundai i20 patrí k najširším automobily vo svojej triede a dlhý rázvor zase vyhnal kolesá do rohov karosérie, čo veľmi pozitívne ovplyvnilo jazdné

vlastnosti. Budete si užívať každú jazdu, tešiť sa na ten nenávidený úsek plný zákrut. Či budete v meste, na diaľnici alebo na okresnej ceste, i20 sa bude správať ako doma.

EURÓPSKY DIZAJN

Výzor i20 kopíruje vysokú úroveň dizajnu značky a citlivo hrá na európsku strunu. Jemné detaily dotvárajú jednoliaty celok a ako čerešnička pôsobí jediná bočná hrana prebiehajúca po celej dĺžke pod bočnými oknami a prechádzajúca

do zadnej časti. Na zadnej časti karosérie má Hyundai i20 zadné stĺpiky v lesklej čiernej. Tí, ktorí vás stretnú na ceste si budú myslieť, že sa vám vznáša strecha. **Thomas Bürkle**, šéfdizajnér európskeho centra Hyundai povedal: „Výrazný a charakteristický objem karosérie dodáva modelu i20 výraznú osobnosť, ktorú zvýrazňuje vzhľad premium predných reflektorov a zadných skupinových svetiel. Napríklad konkávny prvok pod zadnými svetlami zvýrazňuje trojrozmerný a modelovaný aspekt výrazových prostriedkov dizajnu Hyundai.“



V malej i20 sa nebudete cítiť stiesnené a potešia vás hodnotné materiály, príkladná variabilita a pokrokové ovládacie prvky.



kľučiek dverí zvýrazňujú šírku a veľkorysý priestor. Vďaka zväčšeným rozmerom a ergonomickému usporiadaniu kabíny patrí Hyundai i20 k najlepším automobily svojej triedy z hľadiska priestranosti interiéru.

BEZPEČNÝ A AGILNÝ

Množstvo bezpečnostných prvkov a pestrá ponuka motorizácií dávajú tušiť, že z predajne neodídete s prázdnyimi rukami. Na výber sú dva benzínové a dva naftové motory, ktoré spĺňajú dynamicke a ekologické nároky svojich majiteľov.

OCEŇOVANÝ

Hyundai i20 novej generácie získal cenu IF DESIGN AWARD 2015 v disciplíne



Vrcholom ponuky je výkonný a kultivovaný agregát s turbodúchadlom. Automatická prevodovka je skvelá do mesta.

Produkt v rámci kategórie Automobily/Vozidlá/Motocykle. Malej i20 sa ušla pozornosť aj na prestížnom oceňovaní RED DOT DESIGN AWARDS, ktoré patrí k najuznávanejším oceneniam za vynikajúci dizajn na svete. Pohár, teda **Zlatý Volant** si Hyundai i20 odviezol aj z jednej najprestížnejších cien v automobilovom priemysle. Hyundai i20 zvíťazil v kategórii malých automobilov na základe hlasov čitateľov. A to stále nie je všetko. V rámci komplexného porovnania v nemeckom motoristickom týždenníku AUTO BILD bol Hyundai i20 novej generácie označený za „najlepší automobil vo svojej triede“. [x](#)

S VETROM OPRETEKY

Dizajn je veľmi starostlivo prepracovaný so silným dôrazom na aerodynamiku. Dlhá kapota, nízka línia strechy a klinovitý profil prispievajú k zníženiu koeficientu aerodynamického odporu na 0,30 (oproti 0,31 pri i20 prvej generácie).

VO VNÚTRI AKO DOMA

Hyundai dbal na to, aby sa jeho klienti cítili vo vozidle pohodlne a komfortne napriek tomu, že i20 patrí medzi malé automobily. Všetky hlavné druhy povrchu v interieri modelu Hyundai i20 sú farebne zladené, čím vytvárajú dojem premium v kabíne. Každá farba interiéru je inšpirovaná predmetmi každodenného života a má vlastný, osobitý charakter. Farebné dekoračné obklady po celej šírke prístrojového panelu a okolo vnútorných



Dizajnéri dotvorili každý detail a vozidlám značky Hyundai vedia vyčarovať perfektné tvary.



Mestský dobrodruh

Sebavedome kľučkuje preplneným mestom, hravo zaparkuje v úzkych garážach, nebojí sa tmavých uličiek a na ťažko skúšanom asfalte, prejazdoch električiek, vo vyjazdených koľajach je ako doma.

Hyundai i20 Active je kráľ v mestskej džungli.

Na dlhé výlety aj s rodinou?
Prečo nie, priestoru je v i20 Active dostatok.



Dobrodružný Hyundai i20 Active má k svojej odvahe všetko, čo potrebuje. Odolný exteriér, skvelú ponuku agregátov, vyššiu svetlú výšku a dostatočný vnútorný priestor.

HRDINA NA PRVÝ POHĽAD

Na i20 Active stačí pozrieť a bude vám jasné, že je odhodlaná poriadne sa pobiť o svoje parkovacie miesto, aj keď bude na nedostupnom a rozbitom povrchu. Robustný a odolný vzhľad je zvýraznený špeciálnymi nárazníkmi s integrovanými

i20 Active sa nebojí mestskej výziev. Veru ani obrubníkov.

nájazdovými štítlami, zvyšujúcimi ochranu karosérie pri jazde mimo spevneného terénu. V prednom nárazníku sú navyše integrované odvážne kruhové reflektory do hmly a symetricky v zadnom hmlavé a cúvacie svetlo. Svetlá sú lemované prstencovými odrazovými sklami. Exkluzívnym doplnkom karosérie je spojler na zadnej hrane strechy. Charakter vozidla dotvárajú plastové ochranné obklady prahov, široké bočné ochranné lišty na dverách a plastové lemy blatníkov. To všetko na ochranu karosérie pri potulkách mimo spevnených ciest. V kombinácii s vyššou svetlou výškou karosérie sa totiž poľných ciest vôbec nemusíte báť.

Špecifickým detailom vonkajšieho dizajnu modelu i20 Active, ktorým sa odlišuje od svojich súrodencov, patrí obrátená charakteristická šesťuholníková maska chladiča Hyundai vo vysoko lesklom čiernom spracovaní s chrómovaným

EXKLUZÍVNYM DOPLNKOM KAROSÉRIE JE SPOJLER NA ZADNEJ HRANE STRECHY

rámikom, klapka uzáveru palivovej nádrže so striebornou povrchovou úpravou a 17-palcové zliatinové disky s novým dizajnom. Exkluzívne pre i20 Active je vyhradený svetlomodrý odtieň laku karosérie Morning Blue.

POHODLNE VO VNÚTRI

Interiér profituje z veľkorysosti vnútorného priestoru a kvality spracovania päťdverovej verzie modelu i20. Vyvýšené predné sedadlá zlepšujú výhľad a zdokonaľujú ergonómiu. Dizajnové zmeny



Poznávacím znakom je dvojfarebný interiér. Hmlavka vyzerá bojovo a odhodlane.

interiéru zahŕňajú napríklad štýlové pedále z ušlechtilé ocele a nové farebné obklady prístrojového panelu v odtieni *Tangerine Orange* a rozširujú možnosti individualizácie.

„Odolný dizajn a prvky crossoverového modelu i20 Active cieľia na mladých mestských zákazníkov s aktívnym život-



ným štýlom,“ povedal *Raf van Nuffel*, šéf produktového manažmentu HYUNDAI MOTOR EUROPE. „Väčšia svetlá výška a špecifické modifikácie dizajnu vyjadrujú dobrodružného ducha bez obmedzenia priestranosti a komfortu päťdverovej verzie i20.“

NEZLOMNÝ NA CESTÁCH

Hyundai i20 Active so sebou prináša aj nový a odvážny agregát, ktorý bude dostupný pre všetky ostatné verzie modelu i20. Turbodúchadlom prepĺňaný trojvalec

s priamym vstrekovaním paliva a s výkonom 74 kW (100 k) alebo 88 kW (120 k) poskytuje väčší pôžitok z jazdy pri nižšej spotrebe paliva. Okrem toho môže byť Hyundai i20 Active vybavený aj benzínovým motorom 1,4 litra. Štvorvalec s atmosférickým nasávaním dosahuje výkon 74 kW (100 k) a maximálny krútiaci moment 134 Nm.

Ako naftová alternatíva je pre i20 Active k dispozícii štvorvalecový turbodiesel 1,4 litra s výkonom 66 kW (90 k); vyniká nízkou spotrebou paliva iba 4,2 l/100 km a emisiami CO₂ 110 g/km. x



20

NA CESTE 2016

Pre rodinu, milencov, aj pre mladých individualistov. Tri verzie, ktoré splnia všetky vaše želania.



Omladený etalón

Hyundai i30 bojuje o priazeň v tej najnabitejšej triede vozidiel. Segment C, nižšia stredná trieda nikomu nič neodpúšťa, buď ste úspešní alebo nie. Nič medzi tým akoby ani neexistovalo.

A Hyundai i30 si vo svojich predchádzajúcich generáciách vždy zaknihoval obrovský úspech. Najmä druhá generácia obrátila triedu hore nohami. Jej fascinujúce tvary, kvalitné spracovanie, ponuka motorov a program záruk aj garancií pomohol automobilke Hyundai nezadržateľne rásť na všetkých trhoch, kde pôsobí. No aj na takéto úspešné auto platí, že iní nespia, treba bojovať, a tak prešlo omladzovacou kúrou.

S NOVÝM MOTOROM

Facelift prišiel po troch rokoch úspešného pôsobenia a priniesol osviežený dizajn, účinnejšie motory, novú prevodovku, modifikovaný podvozok a nové bezpečnostné a komfortné prvky. Okrem toho ponuku rozšíril nový špičkový model i30 Turbo.

Zákazníci majú na výber tri turbodiesely — štvorvalec 1,4 CRDi s výkonom 66 kW (90 k) a 1,6 CRDi v dvoch výkonových verziách s 81 kW (110 k) a so 100 kW (136 k). Klienti preferujúci benzínový motor majú na výber tri štvorvalce s atmosférickým nasávaním, pokrývajúce výkonové pásmo od 74 kW (100 k)

do 95 kW (135 k) alebo nový motor 1,6 Turbo-GDi s výkonom 137 kW (186 k) vyhradený pre spomínaný špičkový model i30 Turbo.

NEPREHLIADNUTEĽNÝ

Šéfdizajnér *Thomas Bürkle* povedal: „Pri návrhu faceliftovaného dizajnu druhej generácie modelu i30 sme použili výrazné, plynulé línie, aby sme vymodelovali automobil, ktorý vyžaruje pohyb, aj keď stojí v pokoji. Dali sme mu energický postoj a sebedôvery výraz športovými charakteristikami a dynamickými proporciami.“ Aj osviežený dizajn odzrkadľuje plynulé línie prírody. Dizajn bol pri kreslení faceliftovanej verzie veľmi dôležitý, veď podľa prieskumov je to práve dizajn, čo nakoniec rozhodne o kúpe. Hyundai i30 je tak stále štýlový, moderný, nápadný, a pritom eleganciu vyžarujúci automobil.

CESTNÝ PIRÁT

Vrcholom ponuky modelového radu je vyšperkovaná i30 Turbo. Jej srdce pod prednou kapotou tvorí špičková, turbodúchadlom prepíňaná 1,6 GDi s výkonom 137 kW (186 k). Veľmi pružný



Útulný interiér sa vyznačuje skvelým dizajnom, kvalitnými materiálmi a dostatkom miesta pre každého pasažiera.

21



a životaschopný agregát dodal vozidlu množstvo návykovej dynamiky, čo pri naša vodičovi nezabudnuteľné jazdné pôžitky. Hyundai i30 Turbo je vybavený celým radom štylizujúcich doplnkov. Nová maska chladiča, vymenený predný aj zadný nárazník, dva výfuky a 18-palcové kolesá okorenili Turbo tým správnym švihom. Cestného piráta krotili a ladili inžinieri na legendárnom nemeckom okruhu Nürburgring.

KOMFORTNEJŠÍ A BEZPEČNEJŠÍ

Hyundai i30 rozšíril doterajšiu bohatú ponuku prvkov aktívnej a pasívnej bezpečnosti o tri nové technológie. Nové bixenónové reflektory zlepšujú osvetlenie cesty v noci a sú štandardne vybavené automatickou reguláciou dosahu.

Na zvýšenie aktívnej bezpečnosti Hyundai montuje do i30 aj asistenčný

systém na udržiavanie vozidla v jazdnom pruhu LANE DEPARTURE WARNING SYSTEM (LDWS), ktorý upozorní vodiča, ak má vozidlo tendenciu vybočiť z jazdného pruhu bez aktivovaných smerových svetiel.

K novým komfortným prvkom patrí asistenčný systém SMART PARKING ASSIST SYSTEM (SPAS) na autonómne zaparkovanie. Ultrazvukové senzory premeriavajú parkovacie miesta paralelné so smerom jazdy a systém automaticky ovláda riadenie vozidla pri zaparkovaní. Stanete sa kráľom zaparkovania v preplnených mestách.

Hyundai nezabudol ani na zvyšovanie komfortu a dal do i30 významnú novinku. Ventilované predné sedadlá známe z prémiovej limuzíny Genesis či z modernizovaného modelu Hyundai i40. V i30 sa takéto sedadlá objavili v nižšej strednej triede po prvý raz. ✕

Vrchol ponuky, prepíňaný 1,6 GDi Turbo, osloví aj náročných motoristov.



Stvorený získať si Európu



22

NA CESTE 2016



Hyundai *i40* prišiel s odvážnymi cieľmi. Poraziť v strednej triede najsilnejších hráčov, a to priamo v ich bašte — na európskom trhu.

Prvá generácia sa vydala tým najlepším smerom a k cieľu ju má priblížiť aj modernizovaná verzia.



NOVÁ TVÁR A VYŠŠÍ KOMFORT

Vodiči sa môžu tešiť na zmenený tvar predných reflektorov a zadných skupinovných svetiel. Nové svetlomety navyše dostali pokrokovú funkciu automatického prepínania diaľkových svetiel.

Úplnou novinkou však sú bixenónové svetlomety, ktoré výrazne zlepšili viditeľnosť, čo zvýši komfort pri riadení aj za zhoršenej viditeľnosti.

Nové sú aj: šesťuholníková maska chladiča, predný nárazník a integrované predné reflektory zo svietiacich LED diód. Karoséria si zachovala prúdnicový profil, ktorý zabezpečuje vynikajúci koeficient aerodynamického odporu 0,29 pri kombi a 0,28 pri verzii sedan, čo pozitívne vplýva na ekonomiku jazdy.

Nový Hyundai *i40* prináša viac zážitkov, komfortu aj pokrokovú technológiu. Je zdokonalený vo všetkých oblastiach a presne podľa vkusu náročných európskych zákazníkov.

Ponúka lepšie agregáty, nové prvky aktívnej bezpečnosti, kvalitnejšie materiály, modifikovaný interiér, a pritom si zachoval dostupnú cenu.



V ŠĽAPAJACH PREDCHODCU

Model *i40* pomohol automobilke výrazne posilniť imidž v Európe. Automobil vyvinutý na starom kontinente mal zacielené na tunajších klientov a poznať to v každom detaile. Navyše do strednej triedy priniesol prvky, ktoré boli predtým vyhradené luxusným vozidlám. Prvá generácia

nastavila latku vysoko, čo na to faceliftovaná verzia *i40*?

Osviežený dizajn je len prvý krok. Vývojári zapracovali na zlepšení motorov a do útrobov vozidla sa dostala aj úplne nová 7-stupňová dvojspojková prevodovka DCT. Na Slovensku je v ponuke jeden benzínový celohliníkový agregát 2,0 GDi s výkonom 121 kW, dostupný aj so 6-stupňovou automatickou prevodovkou.

S technikou perličkou prichádza najpredávanejší motor 1,7 CDRi s výkonom 104 kW; možno ho nakonfigurovať aj s celkom novou 7-stupňovou dvojspojkovou prevodovkou DCT, ktorá umožňuje plnoautomatický režim aj manuálne ovládanie páčkami pod volantom. To dá jazde v *i40* úplne nový rozmer.

V interiéri sú použité kvalitnejšie materiály a vysokou úrovňou komfortu, variability aj kapacity neochvejne nadväzuje na predchodcu. Model *i40* si zachoval aj základné proporcie a priestor pre vodiča tiež pre spolujazdcov naďalej patrí k najlepším v triede.



DÔLEŽITÍ ASISTENTI

Pri modernizácii *i40* sa myslelo na všetko. Na palubu tak pribudli šikovní pomocníci, ktorí sa budú o vás prvotriedne starať. Kamera asistenčného systému pomôže pri udržiavaní jazdného pruhu (LANE KEEPING ASSIST SYSTEM), a aby vás už nezaskočili nečakané policajné kontroly,



MODEL *i40* SI ZACHOVAL ZÁKLADNÉ PROPORCIE A PATRÍ K NAJLEPŠÍM V TRIEDE



Veľkorysý vnútorný priestor a jeho skvelá variabilita sú v *i40* povinnou výbavou.

23

funkcia SPEED LIMIT IDENTIFICATION pomocou kamery rozoznáva dopravné značky obmedzujúce rýchlosť a zobrazuje ich na displeji TFT. Budete vždy vedieť, nakoľko môžete využiť potenciál agilných agregátov Hyundai. Automobilka túto technológiu prináša vo svojom modelovom programe po prvý raz.

Hyundai povolal do služby ešte jedného veľmi praktického asistenta. SMART HIGH BEAM, asistenčný systém diaľkových svetiel, monitoruje protiľadú vozidlá a v prípade potreby automaticky prepne reflektory do stretávacieho alebo diaľkového módu.

Hyundai sa tak prvotriedne postará o vašu bezpečnosť. Ani v komforte však nenechal nič na náhodu. Môže sa pýšiť celým radom ďalších komfortných

prvkov, ktoré majú svoj pôvod v luxusných vozidlách. Napríklad elektricky ovládaný vstup cez zadné dvere batožinového priestoru je technológia pochádzajúca z luxusného modelu Genesis. Dvere sa otvoria automaticky vždy, keď sa vodič zozadu priblíži k vozidlu s elektronickým kľúčom vo vrecku. To výrazne uľahčuje manipuláciu s batožinou, ak má vodič obidve ruky plné.



EKONÓM AJ EKOLÓG

Nová technológia prispieva k znižovaniu nákladov na cestovanie a znížená spotreba znižuje aj emisie, ktoré motor vypúšťa do ovzdušia. Môžu za to najmä technológie ako: štart-stop systém ISG, nový manažment alternátora a aktívna

vzduchová klapka v maske chladiča znižujúca aerodynamický odpor.



EŠTE LEPŠÍ AJ NA CESTE

Inžinieri starajúci sa o komfortnú a bezpečnú jazdu zapracovali na zlepšení harmonických jazdných vlastností. „Pre lepšie jazdné vlastnosti v zákrutách a na zvýšenie celkovej agility tím konštruktérov vyvinul systém ADVANCED TRACTION CORNERING CONTROL (ATCC), ktorý zlepšuje trakciu a ovládateľnosť a je špeciálne vyladený pre nový model *i40* a pre jeho jazdnú charakteristiku,” vysvetľuje Axel Honisch, generálny manažér pre testy vozidiel a vývoj.

Nový Hyundai *i40* je presvedčivý a ešte európskejší, inšpiruje vás. ✕



Majestátne SUV je na ceste neprehliadnuteľné. Výnimočný dizajn ho radí k najkrajším vozidlám v triede.

Vycibrené Santa Fe

Pojem vo svete SUV a postrach pre konkurenciu prešiel modifikáciou, ktorá zaviedla dizajnové zlepšenia, vyspelé bezpečnostné systémy a nové, komfortné systémy.

Hyundai *Santa Fe* je ikonický model, ktorý má na svojom konte veľa spokojných klientov a mohutný rast segmentu SUV. O takýto poklad sa treba starať veľmi dôkladne, a preto prešiel jemnou modernizáciou, ktorá ho posúva opäť o niečo ďalej.

ZUŠĽACHTENÝ DIZAJN

Hlavným znakom všetkých dizajnových zmien nového *Santa Fe* je aktualizácia výzoru na úroveň najnovších modelov značky. Vonkajší dizajn osviežuje nový predný nárazník s reštylizovanými

reflektormi do hmly a s dennými svetlami z LED doplnenými novými striebornými obrubami. Nový dizajn majú aj predné xenónové projekčné reflektory. Na zadnej časti karosérie je zmenený zadný nárazník, zadné skupinovú svetlá z LED majú sviežu grafiku. Moderný a výrazný dizajn karosérie dopĺňajú zliatinové disky kolies formátu 17, 18 a 19 palcov, ktoré akcentujú vycibrené línie *Santa Fe* a podčiarkujú jeho status špičkového modelu SUV značky Hyundai v Európe.

„Nový Hyundai *Santa Fe* má množstvo dôležitých zlepšení, ktoré zvýrazňujú jeho suverénny vzhľad a atletický charakter,“ povedal *Raf van Nuffel*, šéf produktového

manažmentu HYUNDAI MOTOR EUROPE. „Popularita tohto modelu v Európe potvrdzuje, že zákazníci SUV ho považujú za vizuálne príťažlivý, sofistikovaný automobil.“

EŠTE LEPŠÍ INTERIÉR

Kabína modelu *Santa Fe* je kultivovaná, výborne spracovaná a pohodlná. Zmenená bola stredová konzola a multimediálny/navigačný systém, majú modernejší dizajn korešpondujúci s modifikáciami karosérie. Nové materiály a farby v interiéri zvýrazňujú kvalitu premium, ktorá je typická pre špičkový model SUV značky Hyundai.



NOVÝ HYUNDAI SANTA FE MÁ MNOŽSTVO DÔLEŽITÝCH ZLEPŠENÍ, KTORÉ ZVÝRAZŇUJÚ JEHO SUVERÉNNY VZHĽAD A ATLETICKÝ CHARAKTER

BEZPEČNEJŠÍ OBOR

Do *Santa Fe* pribudli nové prvky výbavy, ktoré zvyšujú vysokú bezpečnostnú úroveň modelu. V zmysle globálnej bezpečnostnej filozofie spoločnosti HYUNDAI MOTOR boli zavedené prvky zvyšujúce bezpečnosť posádky, ale aj iných účastníkov cestnej premávky vrátane chodcov. Systém AUTONOMOUS EMERGENCY BRAKING (AEB) upozorňuje vodiča na nebezpečné situácie, a ak je to potrebné, automaticky zabrzdí vozidlo. BLIND SPOT DETECTION (BSD) pomocou radarových senzorov BSD s funkciou LANE CHANGE ASSIST monitoruje priestor vedľa vozidla a za ním, ktorý leží v oblasti mŕtvych uhlov spätných zrkadiel. REAR-CROSS TRAFFIC ALERT (RCTA) znižuje riziko kolízie s vozidlami približujúcim sa z boku pri cúvaní z neprehľadného miesta kolmo na cestu.

SPOLOČNE NA EURO 6

Nový Hyundai *Santa Fe* má optimalizované motory a prevodovky. Všetky motory sú nanovo vyladené a spĺňajú prísnu emisnú normu EURO 6. K dispozícii sú dva naftové a jeden benzínový agregát. Základný turbodiesel 2,0 CRDi s výkonom 110 kW (150 k) sa montuje výlučne so 6-stupňovou manuálnou prevodovkou. Väčší turbodiesel 2,2 CRDi je po novom vyladení na výkon 147 kW (200 k). Ak však preferujete benzínový motor, *Santa Fe* má v ponuke modifikovaný štvorvalec 2,4 GDi s priamym vstrekovaním paliva a s výkonom 138 kW (188 k).

Dva väčšie motory sa štandardne montujú so 6-stupňovou manuálnou prevodovkou, na želanie ich však možno kombinovať aj so 6-stupňovou automatickou prevodovkou. x

Formujeme budúcnosť



Alternatívny pohon je témou dňa a Hyundai už jednoznačne patrí medzi dôležité vývojové články. Prináša riešenia, nové technológie a nebojí sa ukazovať smer.

Spoznajte IONIQ



Tri rôzne typy pohonu, jeden exteriér a rovnaký interiér. Ekológia neobrala posádku ani o kúsok pohodlia a dizajn citlivo zapadol do porfólia Hyundai.



IONIQ Hybrid a **IONIQ Plug-in** sú vybavené motorom 1,6 GDi. Dosahuje výkon 77 kW (105 k) a maximálny krútiaci moment 147 Nm. Kombinuje sa s komfortnou a rýchlo radiacou 6-stupňovou dvojspojkovou prevodovkou DCT. Na zlepšenie dynamických vlastností vozidla alebo na zníženie spotreby paliva vodič môže prepínať dva režimy radenia prevodovky **SPORT** a **ECO**. Režim **SPORT** udržiava dlhšie zaradený nižší prevodový stupeň a intenzívnejšie podporuje spalovací motor elektromotorom na dosiahnutie čo najvyššej dynamiky jazdy. V režime **ECO** prevodovka 6 DCT skôr radí vyššie prevodové stupne na zníženie spotreby paliva.



27



VYSPELÝ SYSTÉM MOTIVUJE VODIČA K EFEKTÍVNEJ PLYNULEJ JAZDE PREDIKTÍVNymi INFORMÁCIAMI O ZMENÁCH POVOLENEJ RÝCHLOSTI ALEBO CESTNÝCH PODMIENOK

ohromujúci. Aerodynamický odpor má vďaka skvelým tvarom a vyladenému dizajnu fantastickú hodnotu len 0,24, čím sa **IONIQ** radí k najlepším na trhu.

Jedinečný futuristický vzhľad je zvýraznený práve účinnosťou a technológiou. Počas vývoja konštruktéri úzko

spolupracovali s dizajnérmi, aby sa tvar a funkcia vyvíjali súbežne. Ekologický imidž nového modelu výrazne podčiarkujú prvky high-tech zakomponované do dizajnu. **IONIQ** je očarujúci.

S exteriérom elegantne ladí aj interiér. Vyjadruje jeho futuristickú

26

NA CESTE 2016

Konektivita je na programe dňa a **IONIQ** ponúka najmodernejšie technológie.



Tajomné meno skrýva netušené možnosti. Hyundai dokázal prispôsobiť jednu karosériu trom typom alternatívneho pohonu, čo doteraz nikto na svete neurobil.

POKROKOVÝ

IONIQ reaguje na rýchlo sa meniaci životný štýl zákazníkov. Bude k dispozícii s plne elektrickým pohonom (EV), s pohonom plug-in hybrid (PHEV) alebo s hybridným pohonom (HEV) na báze benzínového motora. Ako prvá sa začne predávať verzia **IONIQ Hybrid**, ktorá je vybavená novým, špeciálne pre hybrid vyvinutým benzínovým štvorvalcom 1,6 GDi. Spolu s elektromotorom (32 kW / 43,5 k) má celý hybridný systém výkon 103,6 kW (141 k). Hybridný **IONIQ** má nielen najnižšiu spotrebu paliva v triede, ale prináša aj agilné jazdné vlastnosti, vysokú

mieru pôžitku z jazdy, atraktívny a funkčný dizajn. Takúto jedinečnú kombináciu kompaktné hybridné vozidlá doteraz nepoznali.

O vašej ekologickej jazde **IONIQ** informuje na farebnom displeji s uhlopriečkou 17,8 cm (7 palcov), ktorý je súčasťou inovatívneho infotainmentu. Zobrazuje rozličné virtuálne stupnice a grafiky špecifické pre hybridný pohon.

INTELIGENTNÝ

Srdcom ekologickej jazdy v **IONIQ** je asistenčný systém na úspornú jazdu **ECO-DAS** (ECO-DRIVING ASSISTANT SYSTEM). Vyhodnocuje vašu trasu podľa navigačného systému, aktuálnej hustoty premávky a umožňuje najefektívnejšie dobíjanie akumulátora, čím získa dostatok energie na asistenciu elektromotorom podľa predpokladaných cestných

a dopravných podmienok. Vyspelý systém motivuje vodiča k efektívnej plynulej jazde prediktívnymi informáciami o zmenách povolennej rýchlosti alebo cestných podmienok, čo umožňuje automobilu absolvovať rovnakú vzdialenosť za rovnaký čas bez nutnosti prudkej akcelerácie alebo brzdenia. Práve takéto využívanie moderných technológií a inteligentný spôsob jazdy výrazne zlepšuje využívanie paliva, optimalizuje kapacitu batérie a predlžuje dojazd na elektrinu.

VÝNIMOČNÝ

Uhladená silueta modelu **IONIQ** je inšpirovaná aerodynamickou efektívnosťou a pripomína kupé. Dizajn nového modelu bol jedným z najdôležitejších elementov ovplyvňujúcich prúdenie vzduchu okolo karosérie. Základnými atribútmi bolo skĺbiť estetiku s funkčnosťou a výsledok je

IONIQ Electric je čistý elektromobil využívajúci ako zdroj energie lítiovo-iónovú polymérovú akumulátorovú batériu s kapacitou 28 kWh, ktorá umožňuje dojazd vyše 250 km. Elektromotor s výkonom 88 kW (120 k) dosahuje prakticky okamžite po rozbehu maximálny krútiaci moment 295 Nm, ktorý sa prenáša na predné kolesá prostredníctvom jednodušnej redukčnej prevodovky. Výkonný motor umožňuje novému elektromobilu Hyundai dosahovať maximálnu rýchlosť 165 km/h. Pri využití rýchlonabíjačky s výkonom 100 kW trvá nabitie lítiovo-iónovej polymérovej batérie modelu **IONIQ Electric** na 80 % kapacity približne 24 minút. Nabíjačka IN-CABLE CONTROL BOX (ICCB) integrovaná v kábli umožňuje nabíjať batériu elektromobilu aj z bežnej elektrickej zásuvky v domácnosti. Nabíjacia zásuvka je umiestnená pod klapkou na zadnom blatníku v miestach, kde býva zvyčajne uzáver palivovej nádrže.



NEODDELITEĽNOU SÚČASŤOU VOZIDLA JE INFOTAINMENT, KTORÝ SA DOKÁŽE FLEXIBILNE PRISPÔSOBIŤ VODIČOVI A POSÁDKE

perspektívu a upozorňuje na ekologické pohonné ústrojenstvo. Jednoduché, hladké a elegantné druhy povrchu z ekologických materiálov vytvárajú v kabíne útulné, priestorové a vzdušné prostredie. Špeciálne materiály tiež prispeli k významnej redukcii váhy.



FLEXIBILNÝ A BEZPEČNÝ

Vyspelé komfortné a bezpečnostné prvky a možnosti konektivity robia **IONIQ** prispôsobivým pre rôzne štýly a nálady svojich zákazníkov. Pre fajnšmekrov, ktorí si potrpia na unikátnu výbavu, má **IONIQ** pripravený dlhý zoznam high-tech

prvkov. Zahŕňa celú škálu inovatívnych systémov aktívnej a pasívnej bezpečnosti zvyšujúcich ochranu vodiča a pasažierov — AUTONOMOUS EMERGENCY BRAKE, LANE KEEPING ASSIST SYSTEM / LANE DEPARTURE WARNING SYSTEM či BLIND SPOT DETECTION s funkciou *Rear Cross Traffic Alert* — tieto technológie zvyšujú bezpečnosť a pomáhajú pri predchádzaní nehodám. Hyundai **IONIQ** je vybavený aj systémom na autonómne núdzové brzdenie AUTONOMOUS EMERGENCY BRAKING (AEB). Tento vyspelý bezpečnostný systém upozorní vodiča na nebezpečnú situáciu a v prípade potreby automaticky zabrzdí vozidlo.



IONIQ pritom veľmi premyslene pracuje s energiou, ktorej zbytočné míňanie by len zvyšovalo spotrebu. Napríklad výkonná klimatizácia sa dá regulovať až tak, že ju vodič nechá aktívnu len pre seba. V prípade, že cestuje sám, môže vykurovať či chladíť len vo svojom priestore. Tým sa ušetrí množstvo energie, a teda paliva.

Neoddeliteľnou súčasťou vozidla je infotainment, ktorý sa dokáže flexibilne prispôsobiť vodičovi a posádke. Nastavíte si, ktoré informácie práve potrebujete, zmeníte si podkladové farby podľa nálady, spárujete telefón a započúvate sa do obľúbených pesničiek, ktoré máte vo svojom *iPhone* alebo *Androide*. Optimálna konektivita umožňuje vodičovi komunikovať bez nutnosti odpútať pozornosť od šoférovania. Aby mali členovia posádky vždy nabité mobilné telefóny, **IONIQ** poskytuje aj možnosť bezdrôtového indukčného nabíjania vložení mobilného telefónu do špeciálnej odkladacej priehradky.



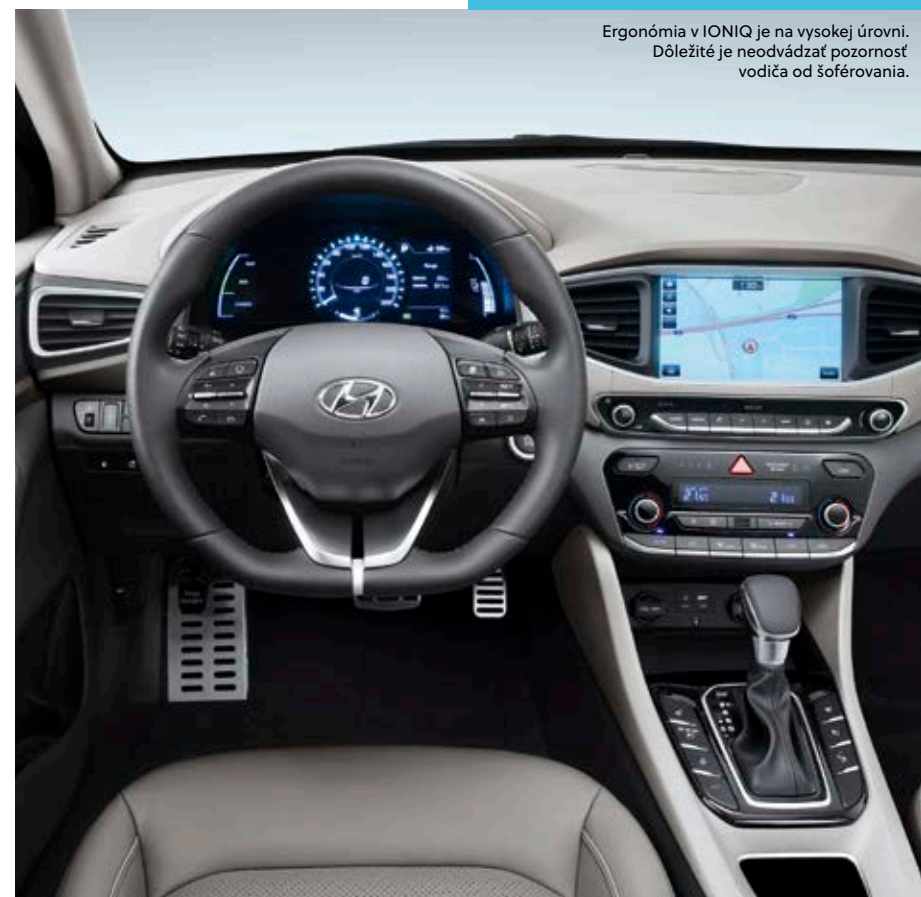
PRIEKOPNÍK

Nový Hyundai je komfortný, bezpečný a ekologický. Pri zachovaní ultranízkyh emisií dáva svojej posádke všetko, na čo je zvyknutá pri bežných vozidlách. Navyše vodič sa pri jazde v hybridnom Hyundai nebude nudiť. **IONIQ** exceluje v každej oblasti od dizajnu cez komfort až po zážitok z jazdy. Je presne ako jeho meno — „Ion“ ako elektricky nabitý atóm a „unique“ ako jedinečný. x

IONIQ Plug-in má lítiovo-iónovú polymérovú batériu s kapacitou 8,9 kWh, ktorá pri úplnom nabití umožňuje dojazd vyše 50 kilometrov na rýdzo elektrický pohon. Vďaka elektromotoru s výkonom 45 kW (v prepočte 61 k) má benzínový štvorvalec 1,6 GDI modelu **IONIQ Plug-in** kombinovanú hodnotu emisií CO₂ podľa metodiky EÚ iba 32 g/km.



Ergonómia v **IONIQ** je na vysokej úrovni. Dôležité je neodvádzať pozornosť vodiča od šoférovania.



OD VÍZIE K REALITE



Majestátne kupé je ako neprehliadnuteľné umelecké dielo. Má dokonalý dizajn a pohodlný, luxusom nabitý interiér.

VISION G PÔSOBÍ DYNAMICKY A V NE- USTÁLOM POHYBE, AJ KEĎ STOJÍ V POKOJI

Neustálym zlepšovaním kvality výroby, moderným dizajnom, a implementovaním pokrokovej technológie postúpil až na špičku „mainstreamu“. Hyundai si však dáva neustále nové výzvy a vstup do náročného segmentu prémiových automobilov je poriadna porcia.

Vision G

Vstúpiť do nového segmentu však nie je len tak. Na začiatku celého príbehu bola štúdia. „Vision G je prvým luxusným kupé high-end značky Hyundai. Napriek svojmu výraznému a energickému dizajnu je štúdia zámerne nenápadná, čím vytvára harmóniu bohatosti a elegancie, ktorá oslovuje zákazníkov hľadajúcich štýl bez pretvárk,“ povedal Peter Schreyer, prezident a šéfdizajnér HYUNDAI MOTOR COMPANY. „Vision G reprezentuje sviežu interpretáciu charakteristického prístupu Hyundai, založeného na rovnováhe medzi dizajnom a výkonnosťou, vyjadreného bez pompéznosti a stereotypných luxusných črt.“

Má výnimočné vízie, odvážne sny, tvrdo pracuje a nechýba mu odhodlanie. Hyundai za ostatné roky dokázal vybudovať kedysi v Európe zaznávanú značku celkom nové renomé, ktoré budí rešpekt. Najnovšie sa v Soule rozhodli pokoriť prémiový segment. A myslia to vážne!

Ráčte nasadnúť

Na tvorbe dizajnu pre Vision G spolupracovali tímy dizajnérov HYUNDAI MOTOR zo Severnej Ameriky, z Ázie a z Európy. Hlavnou inšpiráciou bolo vytvorenie „zdvorilosti“ — aby automobil okolie zaregistrovalo a rešpektovalo bez toho, aby musel byť prehnane nápadný. Príkladom tohto zdvorilého luxusu je technológia, ktorá automaticky otvorí vodičovi dvere, akoby pri ních stál osobný komorník.

Dlhá kapota predznamenáva, že štúdia má zaujímavý výkonový potenciál. Vysoká bočná línia a nízko posadená kabína posádky vytvára vizuálne napätie. „Vision G pôsobí dynamicky a v neustálom pohybe, aj

keď stojí v pokoji. Táto anticipácia pohybu reflektuje dôveru, ktorú máme v budúce smerovanie dizajnu luxusných automobilov HYUNDAI MOTOR,“ povedal Christopher Chapman, šéf dizajnového centra Hyundai v Severnej Amerike. „Vytvorenie emocionálneho prepojenia s našimi zákazníkmi má veľký význam pre Hyundai, dizajn štúdie Vision G toto prepojenie robí výrazným a zdvorilým spôsobom.“

Zásadná idea zdvorilého luxusu sa prejavuje aj v interiéri, kde ju zdôrazňuje jeho jednoduchosť a pokojný charakter. Vodič je obklopený upokojujúcim prostredím, ktorého prirodzený luxus vytvára prírodné drevo teplého farebného odtieňa a koža.

Nová značka

Hyundai sa na svoju luxusnú misiu pripravil svedomito a založil celkom novú značku, ktorej hlavnou úlohou je zastrešiť tie najrozmanžitejšie produkty. Samostatná luxusná značka Genesis ponúka prvotriednu kvalitu spracovania, výbavu od výmyslu sveta, dokonalé odhlučnenie a všadeprítomný luxus.

Stvorený pre vašu spokojnosť

Genesis prišiel konkurovať zavedenej svetovej špičke medzi luxusnými automobilkami a zo svojej konštrukčnej a vývojárskej zásuvky vyťahuje samé lahôdky. Do prémiového segmentu prináša viacero významných inovácií koncentrovaných na človeka, sofistikovanú výkonnosť a atletickú eleganciu v dizajne. Značka Genesis je stvorená pre novú generáciu náročných zákazníkov a vytvára novú definíciu luxusu. Vycibrené produkty, vyvážený výkon a maximálna bezstarostnosť zákazníkov je súbor tých najlepších vlastností.

Šesť statočných

Pod krídlami značky Genesis vznikne postupne šesť modelov, ➔



**GENESIS PRIŠIEL KONKUROVAŤ
ZAVEDENEJ SVETOVEJ ŠPIČKE MEDZI
LUXUSNÝMI AUTOMOBILKAMI**



Vaša osobná prvá trieda. Prvotriedne spracovanie vás bude rozmaznávať vždy a všade.



Budúcnosť Genesisu sa už pomaly plánuje ďalej. Bude fascinujúca a máme sa na čo tešiť.

DIZAJN INTERIÉRU JE PODRIADENÝ ERGONOMII ORIENTO- VANEJ NA ČLO- VEKA, HARMÓ- NII A KOM- FORTU

vyznačujúcich sa najvyššími štandardmi. Budúce modely budú označené kombináciou písmena „G“, pre Genesis, a dvojmiestneho čísla. Tešiť sa teda môžeme na dve už známe limuzíny (G90 a G80), luxusný sedan strednej triedy, ktorý príde na trh v roku 2017, prémiové sport coupe a dva modely SUV.

Plán nasadiť až šesť vozidiel by mal byť ukončený v roku 2020. „Vytvorili sme značku Genesis s maximálnym dôrazom na našich zákazníkov, ktorí očakávajú inteligentné popredajné služby šetriace čas a námahu, s praktickými inováciami zvyšujúcimi spokojnosť zákazníka. Značka Genesis splní tieto očakávania a stane sa lídrom na trhu vďaka našej stratégii značky koncentrovanej na človeka,“ povedal **Euisun Chung**, viceprezident HYUNDAI MOTOR COMPANY.

Vlajková loď

Prvým modelom, hrdou nesúcim znak novej značky Genesis, je luxusná limuzína G90, ktorá luxusom

zamierila rovno na čelo triedy. Dizajn interiéru je podriadený ergonomii orientovanej na človeka, harmónii a komfortu. „Grace Luxury,“ tak označuje výrobca túto vycibrenú koncepciu a pri plánovaní každého drobného detailu sa veľmi dôkladne zameriaval na výsledok. Na rozmiestnenie ovládacích prvkov a systémov infotainmentu boli využité najmodernejšie metódy ergonomických analýz.

Veľká pozornosť bola pri vývoji luxusného Genesis G90 venovaná výberu tých správnych materiálov najvyššej kvality. Interiéru dodávajú ušľachtilý vzhľad a luxusný pôvab.

Vďaka intenzívnemu štvorročnému vývoju, na ktorom spolupracoval 800-členný tím špecialistov, G90 poskytuje najvyšší akustický komfort v triede.

Model G90 bude dostupný s trojicou benzínových agregátov: V6 3,8 GDi s výkonom 232 kW (315 k), V6 3,3 T-GDi s výkonom 272 kW (370 k) alebo V8 5,0 GDi s výkonom 313 kW (425 k). Špičkový päťlitrový motor V8 5,0 vďaka

maximálnemu krútiacemu momentu 520 Nm umožňuje luxusnej limuzíne zrýchlenie z 0 na 100 km/h za iba 5,7 sekundy. Najmenší motor V6 3,3, ktorý je prvým motorom koncernu HYUNDAI MOTOR prepĺňaným dvoma turbokompresormi, vyniká veľkou pružnosťou zaručujúcou komfortnú jazdu.

Technológie orientované na človeka

Vďaka zásadným technologickým inováciám a ich anticipáciou preplneautomatizovanú jazdu G90 eliminuje únavu vodiča. Automobil je vybavený funkciou Genesis SMART SENSE, ktorá integruje viaceré vyspelé systémy (radarový tempomat ADVANCED CRUISE CONTROL a systém na udržiavanie jazdného pruhu LANE KEEPING ASSISTANCE SYSTEM). Na minimalizáciu rizika a maximalizáciu ochrany posádky a ostatných účastníkov premávky slúži široká škála asistenčných a bezpečnostných systémov. Siahajú od automatického núdzového brzdenia AUTONOMOUS EMERGENCY

BRAKING (AEB) s detekciou chodcov PEDESTRIAN DETECTION, monitorovanie mŕtvych uhlov ACTIVE BLIND SPOT DETECTION (BSD) a DRIVER ATTENTION ALERT, po asistenčný systém diaľkových svetiel SMART HIGH BEAM ASSIST a priestorový kamerový systém AROUND VIEW MONITOR.

Starý kontinent si však bude musieť na limuzínu G90 chvíľu počkať. Automobilka plánuje jej nasadenie o niečo neskôr.

Budúcnosť Genesisu

Najbližším modelom, ktorý sa dostane počas leta aj na európsky trh, bude limuzína G80. Ide o facelift súčasného modelu Hyundai Genesis Sedan a budúci rok ju obohatí aj natívna verzia. Hyundai však pripravil aj ďalšiu víziu, ktorá posúva značku Genesis opäť ďalej. Na newyorskom autosalóne Hyundai predstavil najnovšie dizajnové riešenia, ktoré bude značka Genesis v budúcnosti využívať. Na prednej časti karosérie New York Concept demonštruje výkon a sebavedomie. Prominentnú,

vzpriamenú masku chladiča vizuálne podporujú úzke horizontálne predné reflektory. Vnútorne rohy reflektorov tvoria optické vodiče, ktoré dodávajú reflektorom sofistikovaný a vzrušujúci vzhľad. Nízka a dozadu spĺývajúca kabína zvýrazňuje energické boky. Dovonka vytiahnuté zadné blatníky, vychádzajúce už zo zadných dverí kabíny, vizuálne potvrdzujú, že New York Concept poskytuje výkon očakávaný od prémiových luxusných limuzín.

Aj interiéru štúdie New York Concept naznačuje budúce smerovanie dizajnu značky Genesis. Predstavuje sofistikované prostredie high-tech, zvýraznené použitím moderného informačného systému so zakriveným monitorom. Aby eliminoval negatíva často spájané so zvýšeným technologickým obsahom v moderných luxusných vozidlách, tím dizajnérov vytvoril inovatívny prístrojový panel. Zakrivený, ultra širokouhlý monitor s uhlopriečkou 53 cm (21 palcov) nahrádza združený prístroj pred vodičom a zobrazuje aj multimediálne funkcie. x





HYUNDAI TECHNOLOGIA

VÁŠEŇ PRE VÝKON

Hyundai predstavil modelovú líniu, ktorá vám vyrazí dych. Prináša pôžitok z jazdy, vysoký výkon a fascinujúci dizajn. Hyundai N.

Zobrali by ste si svoj Hyundai na vzrušujúcu jazdu po kľukatých cestách? Do vlások, zákrut, prevýšení s dych vyrážajúcim výhľadom? Do kráľovstva silných a rýchlych strojov? Chystaná línia Hyundai N sa vám bude páčiť.

Na prezentáciu koreňov a vízie Hyundai N spoločnosť HYUNDAI MOTOR na frankfurtskom autosalóne predstavila svoj najnovší špeciál pre automobilový šport a dve dynamické štúdie. Súťažný špeciál i20 WRC novej generácie, pohľad na technológiu budúcnosti v štúdiu RM15 a ultimatívnu futuristickú štúdiu Hyundai N 2025 Vision Gran Turismo.

Modely inšpirované pretekmi

Hyundai vo svojich technických laboratóriách usilovne pracuje na zdokonaľovaní modelu i20 WRC, ktorý už začal robiť starosti aj za behnutým tímom. Teraz sa výrobca rozhodol vziať úchvatnú pretekársku techniku a implementovať ju do ďalších projektov odvodených od pretekových špeciálov. Automobil modelovej línie Hyundai N budú mať ostrý a pritom harmonický charakter, ktorý si športovo založení vodiči, automobiloví nadšenci naplno užijú na tých najlepších šoférskych cestách na svete.

Albert Biermann, šéf vývoja vysoko-výkonných vozidiel HYUNDAI MOTOR, povedal: „Predstavením tejto vzrušujúcej, vysokovýkonnej modelovej línie N našim zákazníkom meníme obraz značky Hyundai. Zákazníci budú môcť onedlho zažiť vzrušenie a emócie automobilového športu na vlastnej koži. Naša budúca modelová línia bude obsahovať výkonné automobily plné energie, spôsobilé na jazdu na pretekárskom okruhu. Je to ešte len začiatok rýchlej a radostnej cesty.“

Škola z Nürburgringu

Vychádzajúc zo sloganu „Nga-ged: Moment of Pure Connection Between the Car and Driver“, (Zasnúbenie: moment rýdzeho spojenia medzi automobilom a vodičom), budú modely Hyundai N poskytovať rovnakú radosť a pôžitok pri jazde na pretekárskom okruhu aj v každodennom živote. Tešíte sa, ako vás partner pošle kúpiť raňajky?

Základom modelovej línie N je technika vyvíjaná v kórejskom globálnom výskumnom a vývojovom

centre, v ktorom sa rodia všetky automobily Hyundai. Pretekárske správanie však vyladia na najslávnejšom a najnáročnejšom pretekárskom okruhu Nürburgring, kde má Hyundai testovacie centrum.

Zakrivené N

Hyundai skryl celú vášeň do zakrivených línií písma N, ktoré symbolizujú zákruty na pretekárskej trati. Modelová línia N plní prísľub značky Hyundai neustále overovať nové idey a nepreskúmané možnosti. Spája technické zlepšenia s neustále zdokonaľovanými pohonnými ústrojenstvami, modernými ľahkými materiálmi, s vyladenými koncepciami podvozka, karosérie a aerodynamiky. Modelová línia N sa stane platformou budúcich vysokovýkonných produktov HYUNDAI MOTOR.

Hyundai N nadväzuje na skúsenosti značky Hyundai získané v automobilovom športe. Vysokovýkonné automobily musia rovnako ako pretekárske vozidlá okamžite a presne reagovať na povel vodiča, agilne zatáčať a intenzívne akcelerovať. Dokonalá kontrola a bezprostredná reakcia spájajú vodiča a automobil do jedného celku a maximálne zvyšujú pôžitok pri každodennej jazde. Na frankfurtskom autosalóne Hyundai demonštruje svoju technickú kompetenciu súťažným špeciálom i20 WRC novej generácie.

Štúdia budúcnosti

V hypnotickom kupé RM15 s agresívnym dizajnom sa koncentrujú všetky dostupné vysoko výkonné technológie, na ktorých Hyundai v ostatnom čase pracoval. Model ukazuje budúcnosť, cestu, kam línia N smeruje. Základom štúdie RM15 je hliníkový priestorový rám pokrytý ľahkými a pevnými panelmi karosérie z uhlíkového laminátu (karbónu). Táto konštrukcia umožnila dosiahnuť výraznú úsporu hmotnosti.



Futuristický, dych berúci a hypnotický dizajn, agresívny pohľad. Motošport cítiť z každého detailu štúdií RM15.

Na pohon zadnej nápravy slúži za posádkou priečne uložený benzínový štvorvalec Hyundai 2,0 T-GDi preplňaný turbodúchadlom. Dosahuje výkon 221 kW (300 k). Uloženie motora pred zadnou nápravou zaručuje okrem optimálnej trakcie aj nízky moment zotrvačnosti a vynikajúcu agilitu vozidla vhodného na rýchlu jazdu aj na pretekárskom okruhu.

Ultimatívny hračka

Na frankfurtskom autosalóne sme však mohli vidieť ešte jeden výrazný kúsok z dielne Hyundai — jedinečnú perspektívu budúcich vysokovýkonných automobilov, štúdiu Hyundai N 2025 Vision Gran Turismo, ktorá bola navrhnutá exkluzívne pre videohru GRAN TURISMO hernej konzoly SONY PLAYSTATION®. Exteriéru štúdie dominujú progresívne aerodynamické riešenia. Vzduch vstupuje cez charakteristickú šesťuholníkovú masku chladiča a prúdi okolo podlahy vozidla v profile člna. Trubicové výduchy odvádzajú vzduch spod vozidla cez zadnú časť karosérie, čím sa minimalizuje tlak medzi cestou a spodnou časťou karosérie a vytvára sa intenzívny aerodynamický prítlak. Prídavné aerodynamické brzdy pomáhajú spomaliť vozidlo z vysokej rýchlosti. Pohonné ústrojenstvo štúdie Hyundai N 2025 Vision Gran Turismo vychádza z prvého sériovo vyrábaného systému vodíkového palivového článku Hyundai. Celkový výkon elektrického systému je 650 kW, z čoho zdvojené palivové články poskytujú 500 kW a super-kondenzátor dodáva 150 kW získaných rekuperáciou energie pri brzdení. Vozidlo poháňajú štyri nezávislé elektromotory v nábojoch kolies, ktoré zaručujú

bezkonkurenčnú trakciu a okamžitú reakciu.

Vďaka kompaktným a ľahkým palivovým článkom a pevnému karbónovému monokoku je pohotovostná hmotnosť iba 972 kg, čím výkonová hmotnosť štúdie konkuruje najexotickejšim superšportovým automobily na svete.

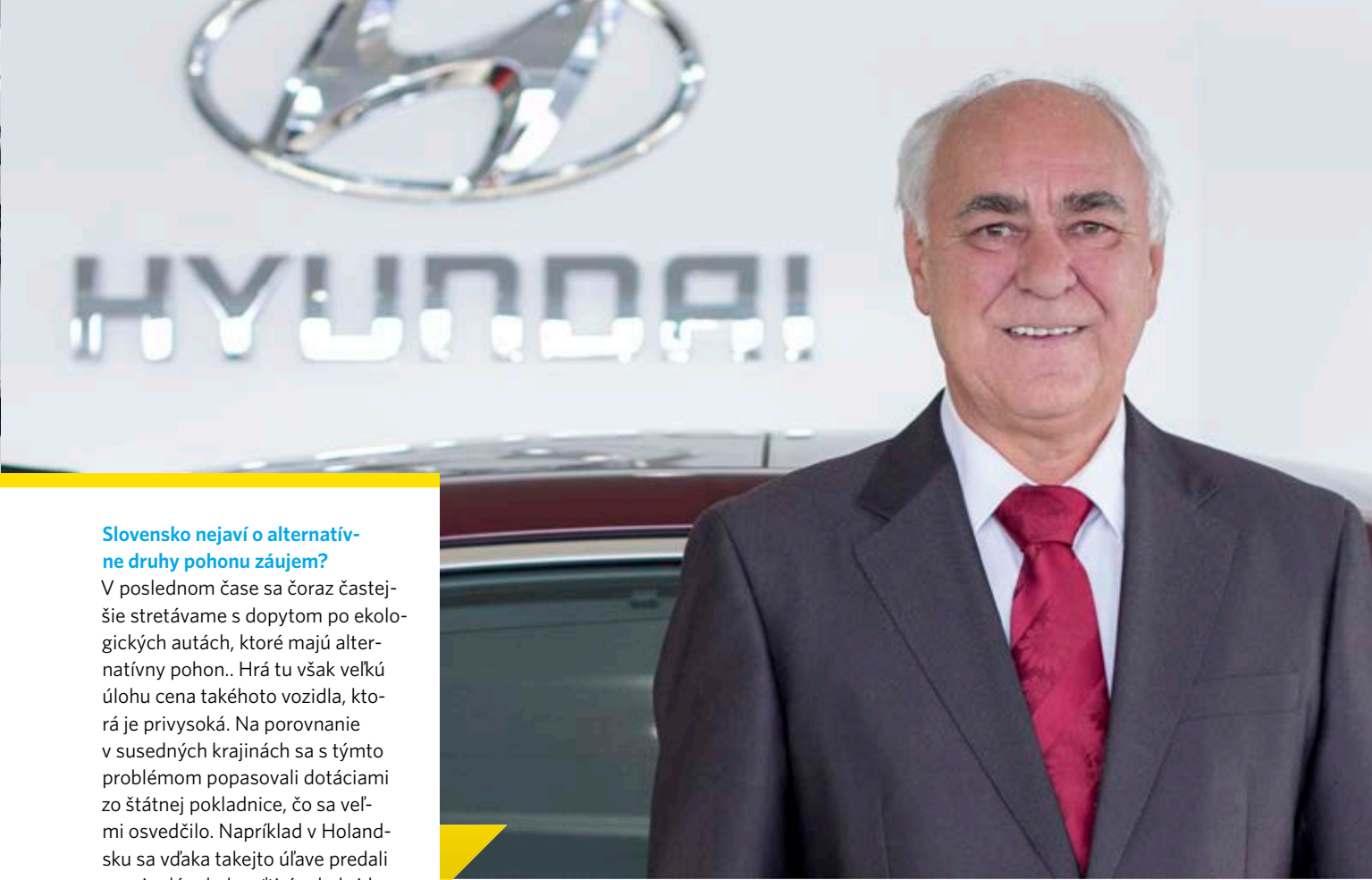
Nezabudnuteľný zvuk

Hyundai N 2025 Vision Gran Turismo využíva ekologické pohonné ústrojenstvo, no automobilke sa podaril husársky kúsok — má fascinujúci hlboký zvuk, nadvyšujúci automobilových entuziastov. Zvukový obraz vozidla sa harmonicky skladá zo zvuku chladiacej vzduchovej turbíny dosahujúcej okolo 200 000 otáčok za minútu, z jedinečnej frekvencie palivových článkov, zo zvuku vodíkového chladiacej sústavy a z vysoko-frekvenčného tónu elektromotorov v kolesách. Okrem toho výskumné laboratórium dizajnu zvuku spoločnosti HYUNDAI MOTOR vyvinulo špeciálnu športovú výfukovú sústavu pre automobily poháňané palivovým článkom, umocňujúcu emocionálny dojem. Štúdia N 2025 Vision Gran Turismo vyzbrojená všetkými týmito technológiami hrdo reprezentuje potenciál športovej budúcnosti línie Hyundai N.

Vesmírny dizajn

Dizajn Hyundai N 2025 Vision Gran Turismo je inšpirovaný aeronautikou a testovacím areálom „Muroc Dry Lake“, kde trénujú piloti a kozmonauti pripravujúci sa na cestu do vesmíru. Preto sa aj štúdia N 2025 Vision Gran Turismo skrátene nazýva Muroc. ✕





ROZHOVOR AUTO MP TREŇČÍN

HYUNDAI JE PRIPRAVENÝ USPIEŤ V PRÉMIOVOM SEGMENTE

V rebríčkoch predajnosti Hyundai neustále zlepšuje svoju pozíciu a momentálne bojuje už s elitou. Vnímajú tento posun aj klienti? Hyundai za posledných pár rokov zaradil najvyšší prevodový stupeň a šliapol tak na krk tvrdej európskej konkurencii. Nové technológie, posun kvality, bezpečnosti a spoľahlivosti smerom nahor sme zaznamenali nielen my, ale aj naši klienti, čo sa, samozrejme, pozitívne prejavilo na predaji.

Za ostatné roky sme zaznamenali veľký prievan v ponuke značky. Doslova neostal kameň na kameň a postupne sa do filozofie značky vkradol aj odvážny prívlastok PREMIUM. Je zložité presvedčiť klienta, že Hyundai, kedysi podceňovaná značka, je dnes rovnocenným partnerom už dávno etablovaným výrobcom a vie ponúknuť prémiovú kvalitu? Je pravda, že náročnejší klienti na našom trhu donedávna uprednostňovali luxus európskych

koncernov. Na západnom kontinente však ľudia už dávno vedia, že Hyundai ponúka aj niečo viac, ako je štandard. Prémiový modelový rad Genesis je priamym dôkazom. Aj naši zákazníci, ktorí už jazdia na týmito vozidlami, sú milo prekvapení jazdnými vlastnosťami, ale aj výkonom a luxusom. Sme radi, že sú to noví nadšenci značky Hyundai. Z vlastnej skúsenosti môžem povedať, že som sa o tom presvedčil aj ja. Od prvého momentu, keď som si sadol do nášho modelu Genesis, naštartoval som a dal som sa unášať emóciami, ktoré vo mne prúdili počas jazdy, tak som pochopil, že toto je nový začiatok.

Hyundai láme predajné rekordy a zdá sa, že je nezastaviteľný. Vy ste dlhoročný predajca a môžete to kompetentne porovnať. Je v súčasnosti zložitejšie predávať vozidlá, ako to bolo napríklad pred 15 rokmi? Správna otázka. Doba je iná, a tak sa stretávame s tým, že ľudia už nekupujú iba auto, ale sú v tom aj veľké emócie. V súčasnosti sa

zameriavajú viac na pohodlie, bezpečnosť, dizajn, ale aj na servisné zázemie. Noví zákazníci získavajú referencie od stálych zákazníkov značky Hyundai. Samozrejme, veľká časť sú aj opakované nákupy nových modelov a následne predaj už použitého vozidla. Zákazníci vnímajú značku Hyundai ako veľmi pokrokovú. Určite nám v predaji pomáha aj vysoká kvalita vozidiel, a tiež krásny dizajn a rozumná cenová ponuka s bohatou výbavou a s 5-ročnou zárukou bez obmedzenia počtu najazdených kilometrov.

S Tucsonom došlo k znovuzrodeniu starého názvu. Ako na tento fakt zareagovali vaši klienti? ix35 mala svoju dobrú klientelu, čo navyše prináša Tucson, ktorý je vlastne nástupcom ix35? Naš nový model Tucson priniesol nielen novú tvár a nové meno, na ktoré už niektorí možno aj zabudli, ale aj nové motorizácie a nové technológie. Myslím si, že jeho štart na našom trhu bol veľmi dobrý. Ľudia si ho rýchlo obľúbili a na cestách sa s ním stretávame čoraz viac.

Dá sa na príklade Tucson a ix35 popísať posun značky? ix35 bola veľmi dobrá a obľúbená u našich zákazníkov, no Tucson sa posunul ešte dopredu. Používa najnovšie technológie, výborné motory, a zdokonalené jednotlivé prvky pohodlia a bezpečnosti. Ono je to vlastne úplne nové auto. Klienti sa naozaj môžu tešiť na príjemné chvíle strávené na cestách v novom Tucsoni.

Hyundai vyvinul aj viacero ekologických modelov. Pýtajú sa zákazníci aj na ne alebo

Slovensko nejaví o alternatívne druhy pohonu záujem?

V poslednom čase sa čoraz častejšie stretávame s dopytom po ekologických autách, ktoré majú alternatívny pohon. Hrá tu však veľkú úlohu cena takéhoto vozidla, ktorá je prívysoká. Na porovnanie v susedných krajinách sa s týmto problémom popasovali dotáciami zo štátnej pokladnice, čo sa veľmi osvedčilo. Napríklad v Holandsku sa vďaka takejto úľave predali za minulý rok desaťtisíce hybridov, čo je úžasné číslo. Ľudia chcú šetriť peniaze a zároveň aj životné prostredie, ale pokiaľ nepríde pomoc od štátu, tak bude stále táto snaha brzdená.

Sú slovenskí dileri pripravení na servis ekologických vozidiel? Myslím si, že všetci nie sú pripravení na servis takýchto vozidiel, ale tejto zmene sa určite jedného dňa nikto neubráni a budú sa musieť prispôbiť dobe.

Aké očakávania máte pri luxusnom modeli Hyundai Genesis? Máte už nejakú relevantnú spätnú väzbu od vašej klientely? Od uvedenia modelu Hyundai Genesis sedan ubehli už skoro 2 roky. Keďže ide o vyššiu cenovú kategóriu vozidiel, kde konkurencia ponúka veľa možností, považujem za dobrý krok, že sa tento model osamostatnil a vznikla nová prémiová značka nesúca jeho meno. Je to dobrý začiatok a časom pribudnú nové modely.

Je značka Hyundai pripravená uspieť s prémiovou značkou aj na Slovensku, kde je pomerne malý priestor

na manévrovanie a na prvý pohľad je trh už dávno rozdelený? Podľa mňa je značka Hyundai pripravená uspieť v prémiovom segmente na Slovensku. Záleží už iba na tom, či dokážeme presvedčiť klientov tak, ako sme presvedčili sami seba.

Je potrebné nejak pripraviť pôdu vo vašich predajniach na príchod značky Genesis a bude si predaj značky Genesis pýtať aj inú formu predaja, než aká je zaužívaná? V minulom roku sme vynovili našu predajňu Hyundai, máme nový vzhľad CI prvkov značenia a nový luxusný interiér s príjemným sedením zákazníkov pri kávičke. Sústavne skvalitňujeme a školíme náš personál, preto si myslím, že z môjho pohľadu Genesis má u nás pripravenú pôdu na úspešný predaj aj do budúcnosti. Som rád, že sa doteraz predávaný Genesis rozšíri aj o verziu diesel už v tomto roku.

Aký je trend v nakupovaní vozidiel? Sú klienti ochotní čakať na vozidlo alebo sa skôr pýtajú na skladové zásoby? Vo väčšine prípadov sa klienti zaujímajú o skladové autá. Pokiaľ však

ide o auto vyššej cenovej triedy, sú ochotní aj počkať.

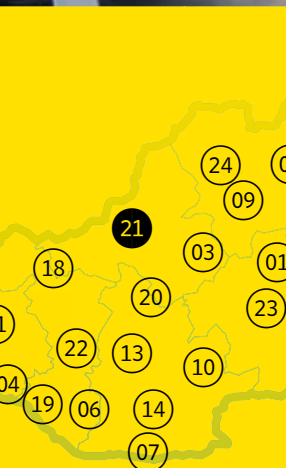
Už roky sa tržby dílerov sústreďujú na popredajný servis. Čo navyše oproti samotnému predaju vozidla poskytuje klientom vaše dílerstvo? Pri používaní najmodernejšej techniky vo vozidlách Hyundai sú naši technici a mechanici pravidelne školení a testovaní. Aj v tomto smere sa nám darí veľmi dobre. Samozrejme, okrem výborného tímu treba neustále dopĺňať novú technológiu. Na servis sa u nás zákazník môže objednať aj telefonicky na určitý čas a deň, podľa jeho potreby. Navyše môže využiť naše servisné vozidlo, aby si mohol vybaviť pracovné povinnosti. Samozrejme, môže si posediť v našich vynovených priestoroch pri kávičke, pozrieť najnovšie modely Hyundai, ale tiež absolvovať skúšobnú jazdu nimi. Teda okrem kvalitného servisu chceme aj takto spríjemniť chvíle našim zákazníkom. Povysávať interiér vozidla a vyčistiť motor je u nás samozrejým bonusom. Aj takto sa snažíme získať viac spokojných zákazníkov, o to nám v podstate ide. x

Miroslav Pivko

VEK: 58

VZDELANIE: Stredná strojnícka škola s maturitou — odbor motorové vozidlá, duálne vzdelávanie ekonomického a riadiaceho smeru

KARIÉRA: S predajom vozidiel začal v roku 1992. Svoje podnikanie rozšíril o značku Hyundai v roku 2001.



Predajná sieť Hyundai

- ☉ Banská Bystrica
- ☉ Bardejov
- ☉ Bojnice
- ☉ Bratislava (3)
- ☉ Dolný Kubín
- ☉ Dunajská Streda
- ☉ Komárno
- ☉ Košice (2)
- ☉ Košičany nad Turcom
- ☉ Levice
- ☉ Malacky
- ☉ Michalovce
- ☉ Nitra
- ☉ Nové Zámky
- ☉ Poprad
- ☉ Prešov
- ☉ Rožňava
- ☉ Senica
- ☉ Šamorín
- ☉ Topoľčany — Tovarníky
- ☉ Trenčín
- ☉ Trnava
- ☉ Zvolen
- ☉ Žilina



ROZHOVOR AUTOCENTRUM NITRA

NA TRHU VYHRÁVA NIE TEN, KTO JE OBJEKTÍVNE NAJLEPŠÍ, ALE TEN, O KOM SI TO MYSLÍ ZÁKAZNÍK

Ste nový diler značky Hyundai, automobilky, ktorá robí na európskom trhu obrovskú „kariéru“. Je zložitá nastúpiť do rozbehnutého rýchlika?

Rozbehnúť nové dilerstvo značky trvá zvyčajne 1,5 až 2 roky. Naša spoločnosť však pôsobí na slovenskom automobilovom trhu už 23 rokov a s takýmito dlhoročnými skúsenosťami máme možnosť prispieť k ešte väčšej rýchlosti rozbehnutého rýchlika Hyundai.

Za relatívne krátky čas fungovania so značkou Hyundai už máte prvé úspechy, ktorý model sa u vás stal bestsellerom?

Za prvý rok predaja sme získali prestížne ocenenie STAR DÍLER. Naši klienti oceňujú širokú škálu modelov s prémiovou výbavou, kde bezpečnosť a kvalita sú na prvom mieste, a tiež 5-ročnú záruku bez obmedzenia kilometrov. Za prvý rok sa bestsellerom jednoznačne stal model Tucson. Nie je to však náhoda, je to výborne hodnotené vozidlo. Zaskvelo sa v testoch odbornej aj v skúsenostiach širokej verejnosti. Záujem o toto SUV neúfľakne. Ľuďom sa páči a sú s ním spokojní. Obľúbená je aj novinka z minulého roka, malá i20,

ponúka výborný pomer ceny, výbavy a atraktívny dizajn láka stále veľa klientov. Slušnú skupinu zákazníkov s mladými rodinami si našiel aj praktický a veľmi pekný Hyundai i30 s výbavou Family a s výhodným financovaním.

V rebríčkoch predajnosti Hyundai neustále zlepšuje svoju pozíciu a momentálne bojuje už s elitou. To je veľká zodpovednosť a výzva aj pre dilerov. Aké máte ciele vo vašom regióne?

Nie je dôležité, čo vyhlasujeme alebo si myslíme, že robíme. Dôležité je, čo si myslí zákazník. Týmto motom sa riadime.

Hyundai vyvinul aj viacero ekologických modelov. Pýtajú sa zákazníci aj na ne alebo Slovensko nejaví o alternatívne druhy pohonu záujem?

Klimatické zmeny bijú na poplach a je skvelé, že Hyundai na ne reaguje. Zavádza nové technológie šetrné k životnému prostrediu a postupne ich spúšťa do praxe. Napríklad unikátny IONIQ či ix35 FCEV na vodíkový pohon. Nie je nám ľahostajná budúcnosť, a preto sme ako dilerstvo pripravení servisovať aj ekologické vozidlá. Máme na to vyškolený

personál a so servisom hybridných vozidiel máme viac 10-ročné skúsenosti pri značke, ktorá momentálne predáva už štyri modely hybridných vozidiel. V nitrianskom regióne sa chceme stať špecialistom na alternatívne druhy pohonu. Už dnes sa nám darí dosiahnuť takmer 50 % podiel v ich predaji.

Aké očakávania máte pri novej značke Genesis?

Genesis je elegantná a pohodlná limuzína. Je príjemným prekvapením pre našich motoristov, ktorí mali možnosť zoznámiť sa s ním. Kým začnete zvažovať, čo všetko očakávate od vozidla luxusnej triedy, a navštevovať salóny prémiových značiek, odporúčam testovaciu jazdu Genesisom. Blíži sa termín bratislavského autosalónu a Genesis je pripravený ukázať sa.

Premium nie je jednoduchý segment. Je Hyundai pripravený uspieť s prémiovou značkou aj na Slovensku, kde je pomerne malý priestor na manévrovanie a na prvý pohľad je trh už dávno rozdelený?

Imidž. To je pridaná hodnota, za ktorú sú klienti ochotní zaplatiť viac. Imidž sa buduje dlhý čas, je to nekonečný proces. V prémiovom

Ing.
Stanislav Rusko

VEK:
49

VZDELANIE:
Vysokoškolské

KARIÉRA:
V automobilovom biznise pracuje 23 rokov, má dve deti, rád športuje (lyžovanie, cyklistika, jachting, golf), venuje sa poľovníctvu, nepohrdne dobrou knihou či filmom.

segmente sú dnes síce karty rozdane, ale spať na vavrínoch sa nevypláca. Kto prinesie zákazníčkovi dobrý pocit z produktu, so silným emocionálnym nábojom, má šancu uspieť. Hyundai ukázal s novou značkou Genesis a s jej budúcným modelovým radom pripravovaným pre Európu a pre náš trh, že chce, aby ho zákazníci vnímali ako jedného z hráčov prémiového segmentu.

Vidíte potenciál na nejaké nové formy predaja? Pracujete aj s novými formami komunikácie?

Klientov by mohlo pozitívne osloviť rozšírenie operatívneho lízingu aj pre fyzické osoby. V súčasnosti významnú úlohu pri oslovovaní klientov zohráva internet. Je to nové prostredie na tvorbu komunikácie a dôvery so zákazníkom. Facebook, s ktorým intenzívne pracujeme, využívame na informovanie o firemných novinkách, akciách, propagujeme nové modely, produkty, služby a vyhľadávame nových zamestnancov. Komunikovali sme cez Facebook napríklad akciu mobilného odberu krvi. Každý darca bol odmenený a zaradený do súťaže o hlavnú cenu, zapožičanie modelu Santa Fe na predĺžený víkend. To bolo jednoznačne najväčším lákadlom.



Facebook nám slúži aj na oslovovanie zákazníkov, ktorí využívajú sociálne siete na komunikáciu.

Už roky sa tržby dilerov sústreďujú na popredajný servis. Čo navyše oproti samotnému predaju vozidla poskytuje klientom vaše dilerstvo?

Ponúkame kompletný záručný a pozáručný servis, krátkodobý aj dlhodobý prenájom vozidiel. Prenajmame strešné boxy a nosiče,

uskladňujeme a staráme sa o pneumatiky vozidiel. Samozrejmosťou je profesionálny pneuservis. Opravujeme či vymieňame čelné sklá, montujeme nezávislé kúrenia, pripravujeme pre klientov vozidlá na sezónu a na STK. Lepíme ochranné fólie na predné kapoty, montujeme ťažné zariadenia. Je pre nás dôležité, aby klienti boli s našimi službami spokojní a našli u nás komplexnú starostlivosť. x

Predajná sieť Hyundai

- ☒ Banská Bystrica
- ☒ Bardejov
- ☒ Bojnice
- ☒ Bratislava (3)
- ☒ Dolný Kubín
- ☒ Dunajská Streda
- ☒ Komárno
- ☒ Košice (2)
- ☒ Košičany nad Turcom
- ☒ Levice
- ☒ Malacky
- ☒ Michalovce
- ☒ Nitra
- ☒ Nové Zámky
- ☒ Poprad
- ☒ Prešov
- ☒ Rožňava
- ☒ Senica
- ☒ Šamorín
- ☒ Topoľčany — Tovarníky
- ☒ Trenčín
- ☒ Trnava
- ☒ Zvolen
- ☒ Žilina



Hyundai minulý rok dokázal, že patrí na pódia medzi najlepších a tento rok svoje výnimočné schopnosti potvrdzuje.

HYUNDAI ZÁŽITKY

DO NOVEJ SEZÓNY S NOVOU ZBRAŇOU

Hyundai sa na rýchlostných skúškach WRC 2015 nedalo prehliadnuť. Krásna i20 WRC a skvelé výkony, pochopiteľne, pútali pozornosť celého sveta.

Pred štartom sezóny 2016 Hyundai predstavil najnovšiu zbraň, ktorú len krátko po stiahnutí plachty vyslal na náročné pretekárske trate. Nové vozidlo WRC je znova postavené na obľúbenom modeli i20 a za jeho horúci volant si pravidelne sadajú piloti *Thierry Neuville*, *Dani Sordo* a *Hayden Paddon*.

Nový automobil je výsledkom kontinuálnej evolúcie HYUNDAI MOTORSPORT. V sezóne 2015 pretekárske i20 potrápili aj tie najskúsenejšie tímy a Hyundai ukázal, že dokáže byť poriadne rýchly. Dosiahnuté výsledky preto priniesli nové, samozrejme, najvyššie ambície: bojovať na čele v každej rýchlostnej skúške a zaútočiť na najvyššie priečky celého šampionátu. *Thierry Neuville*, *Dani Sordo* a *Hayden Paddon* sú potvrdení na celú sezónu WRC.

Od RALLYE MONTE CARLO, ktorá sa konala v januári, až po nové finále sezóny v Austrálii a vrátane úplne nového podujatia v Číne si trio jazdcov bude počas sezóny striedať automobily so štartovacími číslami 3, 4 a 20. HYUNDAI

MOTORSPORT bude naďalej využívať aj služby vychádzajúcej holandskej hviezdy — *Kevina Abbringa*, ktorý zostane testovacím jazdcom. Abbring bude štartovať aj na vybraných podujatiach WRC so štvrtým automobilom, jeho primárnou úlohou však bude pracovať na vývoji automobilu na sezónu 2017 a na vývoji automobilu pre kategóriu R5.

Dramatická sezóna 2015 priniesla tímu niekoľko zaujímavých, dokonca pódiových, umiestnení. Obrovským triumfom je však tretia priečka v hodnotení značiek, čo je veľký prísľub do aktuálnej sezóny. Hyundai bol pritom vážnym adeptom na druhé miesto, to si však nakoniec pre seba s tesným výsledkom ukoristil CITROËN.

Vstup do novej sezóny 2016 je ďalšia výzva a tomu zodpovedá aj dôsledná príprava celého tímu. Vozidlo prešlo komplexným vývojom.

Hyundai i20 WRC novej generácie počas roka 2015 absolvoval rigórný testovací a vývojový program, pričom od marca 2015 najazdil v rámci rozličných testov vyše 8 000 km. To je vo svete nekompromisných pretekárskych vozidiel náročné a neporovnateľné s vývojom produkčných vozidiel.

Sezóna 2016 bude opäť plná veľkých a nelútosťných bojov. Vyzbrojila aj konkurencia, no Hyundai ide do športu s veľkým srdcom, nezlomným odhodlaním a s túžbou vyhrať.

Ambície tímu Hyundai potvrdzuje aj vydatený začiatok sezóny. Na legendárnych pretekoch RALLYE MONTE CARLO si *Thierry Neuville* vyjazdil vynikajúce tretie miesto v absolútnom poradí. Tým potvrdil chuť po víťazstvách a nabitý HYUNDAI MOTORSPORT si aj v druhom podujatí sezóny na Švédskej

rely zaknihoval veľký úspech.

Hayden Paddon vybojoval druhé miesto a jeho tímový kolega *Dani Sordo* dokončil súťaž na šiestej pozícii absolútne. Výsledkami pretekárske odvetvie automobilky potvrdzuje, že počas vývoja nič nenechali na náhodu. Konkurencia sa veru má na čo tešiť. ✕



S VEĽKÝM SRDCOM

Ak by ste chceli spomedzi úspešných modelov značky Hyundai vybrať ten najmilší, voľba by jednoznačne padla na Hyundai ix1. Je to vozidlo s najväčším srdcom.



Výnimočný projekt Hyundai ix1 zaujal aj medzinárodné poroty.

Jeho pasažieri sa naň nebudú pamätať, napriek tomu je jeho úloha v každodennom živote na nezaplatenie. Predstavujeme vám na Slovensku jedinečné vozidlo s dobrým srdiečkom, Hyundai ix1.

Božský nápad

Takto to dopadne, keď marketing dostane rozum, voľnú ruku a do svojej kreativity primieša cit, lásku a pokoru. Hyundai ix1 totiž nie je SUV a ani mestský crossover, ba ani limuzína, kompaktný hatch-back. Je to vozík. Prvé „vozítko“, ktorým sa odvezú novorodeniatka k svojim mamám. Banalita? Desať z desiatich novorodencov odporúča Hyundai ix1.

Osudový marketing

Vo veľkých korporáciách býva svet marketingu a komunikácia smerom von nalinkovaná. Centrálna agentúra niečo vymyslí a lokálne pobočky nápad len trochu prispôbia trhovým špecifikám. Projekt Hyundai

ix1 je z celkom iného súdka. Vznikol na Slovensku a odvaha tunajšieho importéra ho posunula aj do realizácie. Do bodky spĺňal hodnoty značky Hyundai — Simple, Creative, Caring (jednoduchosť, kreativita a starostlivosť), a tak dostal zelenú. Spoločnosť Hyundai darovala už 25 unikátnych novorodeneckých vozíkov do nemocníc v týchto mestách: Trenčín, Bratislava, Banská Bystrica, Prešov, Nové Zámky, Trnava, Košice. Plnia dôležitú úlohu — bezpečne odviezť novorodeniatka na ich prvej svetovej ceste až k mamičkám či na krátke výlety k oknu za rodinou.

„Vela skvelých nápadov končí v zásuvke. My sme sa však toho nebáli. Presne zapadal do hodnôt značky Hyundai a našej vízie — Stať sa celoživotným partnerom nielen v oblasti automobilov — a podporoval našu stratégiu prezentovať sa ako značka, ktorá dbá o rodinu,“ hovorí o projekte Hyundai ix1 Marcela Divičanová, PR & Marketing manažérka značky Hyundai na Slovensku.



Jednu z obdarovaných nemocníc je aj Fakultná nemocnica s poliklinikou J. A. Reimana v Prešove.

Odvážny a oceňovaný

Projekt zaujal aj na medzinárodnej pôde a od svojho vzniku začal zbierať ovocie. Popri detskom a mamičkovskom úsmeve zožal ovácie aj v médiách. Na celosvetovej marketingovej konferencii Hyundai v San Franciscu získali detské vozíky cenu Grand Prix za najinovatívnejší projekt na svete. Veľkú pochvalu za kreatívnu prácu získala aj agentúra Creo Y & R, ktorá si z celoslovenskej súťaže reklamných tvorcov odviezla dva Zlaté klince.

Čerešničkou na rade ocenení je Grand Prix za výnimočný počin roka,

cena, ktorú udeľujú len v špeciálnych prípadoch a vôbec nie každý rok. Spoločnosť Hyundai sa stala len jedenástou v poradí za 25 rokov udeľovania ocenení Zlatý kliniec.

Napriek oceneniam tvorcov a odvahy zadávateľov reklamy ostáva najväčšou satisfakciou projektu Hyundai ix1 úsmev a spokojnosť tých najdôležitejších. „Najkrajší na tomto projekte je fakt, že na mediálne výstupy a tlačové konferencie sa časom zabudne, ale vozíky budú slúžiť mamičkám s deťmi ešte veľa rokov,“ dodáva Marcela Divičanová. x

HYUNDAI DAROVAL 25 UNIKÁTNYCH NOVORODENECKÝCH VOZÍKOV



HYUNDAI ZÁŽITKY



Kráľovskú noc moderovala hviezdna moderátorská dvojica Junior & Marcel



Legendárne hity a presvedčivý výkon speváka si zaslúžili neutíchajúci potlesk.



Finalistky Miss Slovensko 2015 sa predviedli v róbach z dielne Lýdie Eckhardt.



KRÁĽOVSKÁ NOC

Hyundai Night 2015 sa niesla v znamení kráľovskej návštevy. Prišli aristokrati v triede SUV, Hyundai Tucson, majestátne Santa Fe a nechýbala kráľovná krásy, Miss 2015 Lujza Straková.

Poklony, poklony a zase len poklony. Každý, kto prešiel okolo Tucsona a Santa Fe, sa im poklonil. Podišiel k oknu, mierne sa uklonil, aby nazrel dnu. Interiéry v šere večera pôsobili tajomne a priťahovali pozornosť prítomných hostí. Krásne SUV si veru zaslúžia pozornosť vždy a na tohtoročnej HYUNDAI NIGHT sa prišli na Santa Fe a Tucson pozrieť aj hviezdni moderátori Junior a Marcel, čerstvá Miss 2015 Lujza Straková, ambasádorka značky Hyundai Lýdia Eckhardt, ale aj samotná kráľovná — aj keď v revival verzii. Bolo to fantastické a nezabudnuteľné spojenie — kráľovná zo sveta hudby, Queen a králi medzi SUV, Tucson a Santa Fe. x

Hyundai Night sa tradične konala v Refinery Gallery.



VIRTUÁLNY SVET HYUNDAI

Ísť do éteru s nudnou reklamou je obrovský prešľap, no Hyundai si dáva na svojich krátkych filmoch záležať a ovládol nimi aj YouTube.



Konvoj áut bez vodičov? Prečo nie?
V Hyundai to nie je nemožné a vtipné zostrihané promovideo sa vám bude páčiť.

<https://youtu.be/EPTIXldrq3Q>

Viac ako 12 miliónov pozretí.

Mať kvalitné video so skvelým spracovaním, s dokonalým príbehom, vtipnou pointou a s virálnym potenciálom je snom každej automobilky. Hyundai je v tomto smere veľmi úspešný a darí sa mu vyrábať skutočné skvosty — a my si videá potom vymieňame, posielame kamarátom aj známym a citujeme vydaté hlásky. Bodaj by aj nie, veď Hyundai je so svojimi reklamnými videami úspešný po celom svete. Má vtipné nápady, odvážne realizácie, ľudskosť a nadhľad. Videá majú niekoľko miliónov pozretí a ich obľuba vôbec neklesá.

Ďalšie videá nájdete na oficiálnom kanáli Hyundai, ktorý neustále zaplňajú nové krátke filmy. x



Reklamy dokážu byť aj veľmi strašidelné.
Značka Hyundai to prinieslo fantastickú rozpoznateľnosť. Nová Elantra vyzerá neprekonateľne a tá štatistika hovorí za všetko.

<https://youtu.be/LT6n1HcJOio>

Viac ako 26 miliónov pozretí.

Svet motoršportu je jedným z najpríťažlivejších z celého automobilového diania.
Unikátne obrázky a videá nájdete na oficiálnom kanáli.

<https://youtu.be/BQOJmU8bqC0>

Takmer 2 tisíc pozretí.



Reklama na Hyundai Genesis zo SUPERBOWLU nemôže byť nudná.
Skvelé virálne video o Hyundai a o prvom rande krásnej slečny je fenomenálne.

https://youtu.be/-R_483zeVF8

Takmer 15 miliónov pozretí.



Prenasleduje on Elantru alebo Elantra jeho?
V tejto reklame si zahral hollywoodsky fešák Ryan Reynolds.

<https://youtu.be/lh4VYnm6Sw>

Viac ako 11 miliónov pozretí.



Krátky film o nošovickom výrobnom závode síce celkom nenahradí návštevu fabriky, ale je neodolateľnou pozvánkou, aby ste sa išli na vlastné oči pozrieť, ako to tam vyzerá a funguje.

<https://youtu.be/K2Cs9c4CSaw>

Viac ako 10 tisíc pozretí.

* Pre pozretie obsahu pomocou QR kódu musíte mať nainštalovanú aplikáciu vo vašom smartfóne/tablete na jeho načítanie.

ODKAZ HVIEZDAM

Poznáte to. Vy ste na služobnej ceste, vaši blízki smutne čakajú, kedy sa vrátite. Vy však nechodíte, tak vám pošlú správu. Ibaže poštar je bezradný, kam ju poslať.

Vtom sa objaví Hyundai a pošle správu trebárs aj do vesmíru.

Nové myslenie a kus kreativity spojili najvzdialenejších členov rodiny na svete. Hyundai tak spravil dobrý skutok a vytvoril nový svetový rekord. Poslal správu ďalej, než si viete predstaviť. Už ste posielali list na medzinárodnú kozmickú stanicu?

Správa do vesmíru

Len 13-ročné dievča Stephanie z amerického mesta Houston má otca kozmonauta, ktorý už niekoľko mesiacov pracuje na stanici ISS. Napíše mu preto odkaz. Lenže aby si ho jej otec mohol prečítať, odkaz musí byť obrovský. Naozaj obrovský.

Preto bolo treba nájsť veľkú plochu. Na napísanie veľkého odkazu perfektne poslúžilo dno vysušeného jazera *Delamar Dry Lake* v americkom štáte Nevada. Hyundai tam priviezol 11 automobilov *Genesis Sedan* a ich vodiči sa bok po boku na ploche viac ako 1,5 newyorského Central Parku pokúsili napísať text „Steph ♥'s you!“ (Steph ňa ľúbi!). Podarilo sa, obrovské nasadenie, nezložené odhodlanie a túžba komunikovať prekonalí spolu cestu až do vesmíru.

Zápis do knihy rekordov

Nápis bol vytvorený na ploche 5,55 km² a bol oficiálne uznaný ako najväčší obrazec vytvorený stopou automobilu a zapísaný do Guinnessovej knihy rekordov. Projekt je dôkazom, že vzdialenosť nie je pre Hyundai prekážkou, keď ide o spojenie ľudí, ktorí sa majú radi.

Scott Noh, šéf zahraničnej marketingovej divízie HYUNDAI MOTOR

COMPANY, pri opisovaní filozofie starostlivosti o zákazníkov povedal: „V súlade s víziou HYUNDAI MOTOR stať sa celoživotným partnerom nielen v automobiloch, kampaň dokumentuje našu filozofiu starať sa o zákazníkov prostredníctvom emocionálnej interakcie a poskytnúť im viac, nie iba uspokojenie ich potrieb v oblasti mobility. Hoci vyslanie správy do vesmíru našimi automobilmi Genesis nebolo jednoduché, umožnilo nám demonštrovať našu víziu starostlivosti o zákazníkov.“

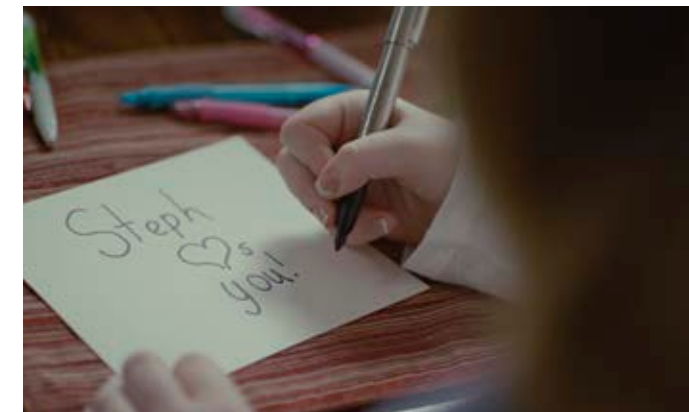
Realizácia projektu si vyžiadala obetavú prácu medzinárodného tímu expertov z Kórey, Európy a z USA. Najprv bolo treba nájsť optimálnu lokalitu na základe mnohých geografických a meteorologických faktorov. Kým padla voľba na vyschnuté jazero, celý tím absolvoval viacero expedícií.

Aby sa však na nerovný pieskový povrch dalo vytvoriť nápis len kolesami vozidiel, bolo treba vybrať automobil s vysokým výkonom, osvedčeným pohonným ústrojenstvom a s presnou ovládateľnosťou. Preto bol ako najvhodnejší model vybraný Hyundai Genesis. x



Video A Message to Space si možno pozrieť na oficiálnej stránke www.amessagetospace.com alebo na kanáli YouTube <https://youtu.be/3EOAXrTrsOE>.

Video je dostupné aj so slovenskými titulkami, ktoré sa nastavujú priamo vo videu. Dodnes má viac ako 70 miliónov videí.





obliekali, ja som musela nosiť oblečenie po bratovi. Ale aj ja som sa chcela, samozrejme, pekne obliekať. No otec peniaze na oblečenie považoval za zlú investíciu. Tak som sa rozhodla ako 14-ročná, že si budem šiť sama. Nakúpila som si látky a začala si šiť oblečenie. Prvá bola taká margarétková sukňa. Keď to videla moja mama, povedala mi, že je to hrôza, že takto nemôžem ísť medzi ľudí. To bol môj začiatok. Po čase aj otec, ktorý bol vlajková loď našej rodiny, pochopil, že to zrejme nebude len chvíľkový rozmar, a v ten rok som dostala pod stromček šijací stroj VERITAS s pätnástimi prevodmi!! Dnes má ešte svoje stále miesto v mojom salóne a sem-tam si ho vytiahneme. Viete si predstaviť, čo som robila celé Vianoce? Samozrejme, šila som.

NAJSILNEJŠOU INSPIRÁCIOU JE SPOKOJNÝ KLIENT

Oslavuje 25 rokov od vstupu do módného biznisu, je stálicou na slovenskom módnom trhu, je skvelá a ocenená návrhárka. Zo salónu, odkiaľ je krásny výhľad na Dunaj, neustále prúdia do sveta nové modely inšpirované životom tých, ktorí ich nosia. Sympatická, energická a šarmantná LÝDIA ECKHARDT.

Na začiatku vašej kariéry návrhárky bol overal, ktorý ste si ušili ešte ako -náštročná. Čo tomu predchádzalo a mali ste podporu v rodine?

► Môj ocko bol lekár a u nás bola hlavne tradícia vzdelávania, čiže všetky finančné prostriedky

boli investované do vzdelania. Zatiaľ čo môj brat už od narodenia vedel, že chce byť lekár, ja som od narodenia vedela, že chcem byť všetko iné, len nie lekárka.

V čase, keď som vyrastala, nebol dostatok módného oblečenia. Keď som išla na gymnázium, kde sa dievčatá pekne

Už vtedy ste si navrhovali vlastné modely?

► Zo začiatku som šila podľa Burdy a postupne som začala skúšať aj nové kreácie. Keď som prišla na vysokú školu, privyrábala som si na rôznych brigádach, upratovala som, starala sa o deti, montovala som napríklad vršky na spreje. Pri každom tom vršku som si povedala, že takto nechcem skončiť. No ako som chodila opatrovať detičky, ich mamy mi často hovorili, ako pekne som oblečená. Ja som im navrhla, že aj im ušijem. A tam sa začína moje podnikanie. V treťom ročníku na vysokej škole som si prenajala byt a šila som a šila som.

Íšli ste však študovať právo. To sa ako stalo?

► Lekárka som nechcela byť, ale nebola som vykryštalizovaná. Lavírovala som medzi psychológiou a potom architektúrou. Právo bola taká všeobecná škola. Otec mi povedal, že keď sa neviem rozhodnúť, právo bude dobrá voľba. Vravrel, že môžem robiť pozitívne právo alebo aj predsedníčku JRD, dokonca aj prezidenta republiky. To posledné ma zaujalo asi najviac. No na druhej strane počas socializmu tu ani neboli školy, ktoré by sa zaoberali módnym dizajnom. Existovalo kostýmové výtvarníctvo, no nebolo to tak, ako je teraz.

Prvé modely ste našli v Burde, to však na inšpiráciu nestačí.

► Keď je človek mladý, nerieši ani vek, ani postavu a, v úvodzovkách, môže si robiť, čo chce. Mňa v tom čase inšpirovala napríklad aj babičkina skriňa. Na Liptove, kam som chodila na prázdniny, ma zase fascinovali rybárske siete, vrecia či šnúry. Mohla som byť avantgardná, extravagantná, na mladom človeku zhorí všetko.

A kde sa inšpiruje Lýdia Eckhardt dnes?

► Hlavným mojím trendom sú potreby a túžby mojich klientov. Každý návrhár si zvolí cestu, ktorou pôjde, a ja som sa vybrala smerom reálneho obliekania. Lagerfeld aj Coco Chanel povedali, že model, ktorý nemá svoju nositeľku, patrí do múzea. No a my sme navyše na Slovensku, máme päť a pol milióna obyvateľov, keď si z tohto počtu zoberieme ekonomicky aktívnych ľudí, je to naozaj veľmi malý trh. Koľko ľudí máte šancu osloviť? A tu sa dostanem aj k svojej motivácii, lebo pre mňa je najsilnejšou inšpiráciou spokojný klient. Vtedy cítim, že moja práca má zmysel, a to ma nabíja. Tvoríť je zložitá práca. Vysávať alebo umývať riad, do toho sa dá prinútiť, na kreativitu potrebujem vnútornú pohodu. Niekedy nájdem inšpiráciu aj v pokazenom modeli a vykúzlím z neho pekné oblečenie.



Lýdia Eckhardt je ambasádorkou modelu Genesis. Voží sa ním už rok a nadobro ju očaril.

AJ
ARMANI
HOVORÍ,
ŽE ŽENA,
KTORÁ MÁ
SVOJ ŠTYL,
BY HO NE-
ZMENILA
KVÔLI
MÓDNYM
TRENDOM

Inšpirovať sa dá aj v divadle či na ulici. Mňa raz nadchla benzínová pumpa, jej modro-zelené logo bola zaznávaná kombinácia farieb, a predsa ma dokázala inšpirovať. Našla som nápad aj pri kytici kvetov. Mám rada aj zákaznícke požiadavky. Niekedy príde klient a povie, vieš, potrebujem to a tamto, dá mi prvý impulz a to ma naštartuje. Je to veľká zodpovednosť obliekať ženy na každý deň. Modelky na fotenie totiž zošpendlíte, pripravíte, to sa však v bežnom živote nedá, takže tá každodennosť je zaväzujúca a inšpirujúca zároveň. Takto zostavujem

aj prehliadky. Je dôležité, aby si vybrala aj mladá pätnásťročná slečna, extravagantná dáma či konzervatívna právnička, ale aj zrelá päťdesiatnička.

Farby dokážu inšpirovať?

► Áno a nielen farby, aj samotné látky dokážu napovedať, ako bude šitie pokračovať. Ale je to individuálne. Niektorí návrhári si sadnú, kreslia, špendlia. Ja fungujem inak. Mám v hlave nejaký impulz, skladám si to celé dokopy, ale nie vždy všetko vypadá, ako si predstavujem. Aj sa mi niečo podarí, samozrejme, poukážim a niekedy mi z toho vyjde zas niečo celkom iné, ako som mala predstavu.

Je ťažké vystihnúť niečí vkus?

► Opakujem to často, ale je to pravda. Kto vstúpi do môjho domu, stáva sa mojím priateľom. Ak nie, nemôžem ho obliekať. My nie sme obchod, človek sem nepríde, kedy chce. My sme salón a my sa klientovi venujeme. Je diametrálne odlišné, či si človek príde kúpiť do obchodu hotový model, alebo mu ho máte vytvoriť. Ak si s nejakým človekom nesadnem, napríklad ukážem mu 50 modelov a on pri každom povie, dobre by to bolo, keby... vtedy viem, že pre takého človeka nie sme dobrý salón, lebo

na každom modeli mu niečo prekážalo. A s klientom potrebujem súzvuok.

Dá sa klienta, ktorý vám nesadol, odmietnuť?

► Dlho som to nevedela, ale naučila som sa to. Keď s klientom nenájdem spoločnú cestu, potom ani ja a ani on nebudeme na konci spolupráce spokojní. Keď by som toho jedného klienta, ktorý by mi narušil tvorivý pokoj, neodmietla, mohlo by sa stať, že ďalších desať by bolo nespokojných, lebo by som možno nemusela byť pri ich modeloch sústredená, pokojná a kreatívna.

A čo ak príde zákazník, ktorý nevie, čo chce? Dá sa mu pomôcť?

► Najlepší klient je ten, ktorý vie, čo chce, a pritom si dá poradiť. Ale dobrý zákazník je aj ten, ktorý nevie, čo chce, no dá si poradiť. Nuž a zlý klient je ten, ktorý ani nevie, čo chce, a ani si nedá poradiť.

U nás to prebieha takto. Príde klient a ja mu porozprávam, ako to tu funguje, spýtam sa ho, čo ho k nám priviedlo, skúsím zistiť, či má alebo nemá predstavu o tom, čo a na čo to potrebuje. Z toho vznikne záver, ►

ktorým si to celé zosumarizujem. Nechám zákazníka desať minút pohrabať sa v salóne, porozmýšľať nad tým, čo by sa mu z vystavených modelov mohlo páčiť. Ja si klienta vtedy všimam, premeriam si ho, a keď si on vyberie, vyberiem mu aj ja. Potom zoberieme obe voľby vyskúšať, lebo nie každému sedí to, čo, povedzme, niekomu inému. Keď skúsime veci, každému prízvu- kujem, že nezáleží na tom, či sa to páči mne, ale či on sa v tom dobre cíti. Rokmi mám odskúšané, že ak sa človek na seba v zrkadle usmeje, práve našiel model, v ktorom sa sám sebe páči a v ktorom sa cíti dobre. Ja ten úsmev vnímam a vtedy viem, že sme na správnej ceste.

Môže sa ten úsmev niekedy mylíť?

► Už sa mi stalo, že sa klient sám sebe páčil, no videla som, že to nie je ono a nevyzerá v tom dobre. Podarilo sa mi ho presvedčiť, aby zmenil názor, lebo viem, že by to potom nenosil. Je pre mňa dôležité, aby bol klient spokojný, aj keď odíde, lebo nie je umenie predsať, ale dosiahnuť, aby sa zákazníci potom aj vracali.

A sú medzi klientmi aj takí, ktorí vás ďalej inšpirujú v tvorbe?

► Určite, ako som povedala, mám rada „zákaznícky“ trend. Keď niekto príde s nejakou požiadavkou, ja s jeho predstavami potom pracujem ďalej, dávam do jeho predstavy svoje skúsenosti.

V jednej z vašich línii je aj pánska móda. Sú muži náročnejší klienti než ženy?

► Keď to veľmi zovšeobecníme, sú dva základné typy, samozrejme, s viacerými podtypmi. Sú muži, ktorí prídu s manželkou, a je im všetko jedno. A keď manželka alebo ja povieme, že je to dobré, tak je to dobré. Ale mám klientov, ktorí sú možno náročnejší ako dámy, a títo páni sú výzva. U nich hrá rolu každý centimeter. To však platí aj na dámy.

Na trhu ste 25 rokov, vaša značka je pojem vo svete módy. Nelákalo vás preniknutie na zahraničné trhy?

► Vôbec nie, naopak, čím viac som spoznávala okolitý svet prostredníctvom módy a chodievala som na veľtrhy napríklad do Rakúska, Nemcka, do Talianska, tam som videla, koľko oblečenia chrlíme. Značku ARMANI si kúpíte v New Yorku, vo Viedni, v Miláne, v Londýne a aj v Bratislave. To, čo ja dávam navyše, je, že sako alebo šaty, po ktoré si klient príde ku mne, pripravíme len a len pre neho. To je to zaujímavé. Keď budú chcieť ľudia prišiiť nejaký element, dokážem to urobiť len v Bratislave, lebo nemôžem byť na viacerých miestach naraz. Ostala som na Slovensku, lebo som si časom uvedomila, že chcem tvoriť tu, že chcem priamu spätnú väzbu, ktorá príde len vtedy, ak budem blízko.

No zo Slovenska sa zrejme nedajú určovať svetové trendy.

► Sme pozorovatelia. Oproti veľmociam, ktoré skutočne určujú, čo bude módne, sme my veľmi maličký svet. Trendy určujú veľké spoločnosti, skúmajú náladu ľudí a podľa toho sa vyberie napríklad farba, ktorá bude v najbližšom období trendom. Teraz, prvý raz v histórii, určila inštitúcia PANTONE dve farby: púdrovoružovú a svetlomodrú. Tie trendy sa opierajú aj o ďalšie, hlbšie veci. Napríklad, keď potrebovali po vojne obnoviť textilný priemysel, začali sa predlžovať sukne, aby bol väčší dopyt po látke. Móda bude vždy priemysel, potrebuje vyrábať, predávať a hlavne vyrobiť zisk. Existujú vyhladávači trendov, ktorí sledujú atmosféru v spoločnosti. Niekedy reagujeme napríklad aj na filmy. Veľmi zarezonovala kedysi EVITA.

Sú ľudia, ktorí mi píšu a pýtajú sa, čo je teraz vlastne in, na to však neexistuje jednoznačná odpoveď. Trendov je viac, na jednej strane máme

volány, čipky, na druhej máme strohú pánsku líniu, jeden časopis povie jedno, druhý tamto, jeden retro, druhý etno. Nemám rada striktné „trendy“, lebo mnohé ženy dopletú.. Aj *Armani* hovorí, že žena, ktorá má svoj štýl, by ho nezmenila kvôli módnym trendom. Aby som to uzavrela, trendy sú tu na to, aby sa ľudia mohli inšpirovať, aby ste si vybrali, čo sa vám páči, a našli si vlastný štýl.

A máme tu vôbec ľudí, ktorí svetové trendy vnímajú, no idú vlastnou cestou?

► Treba povedať, že tu máme veľa šikovných ľudí, takých, ktorí si našli svoju cestu, vyštudovali dobré školy a robia skvelú prácu. Nejde totiž len o to, robiť okolo seba vietor, ale aj reálne niečo vytvoriť. Každý návrhár na Slovensku má celkom otvorené možnosti, ktorým smerom sa vyberie, a väčšina z nich si volí svoj vlastný štýl. To je skvelé, taká maličká krajina, akou sme my, a máme toľko šikovných návrhárov.

Aj vy ste si dokázali nájsť vlastnú cestu a živíte sa tým už štvrtstoročie.

► Prvých päť rokov som sa tvárila salón každý deň, budila som sa zo sna, či bude na výplaty. Po desiatich rokoch som sa konečne nadýchla, ľudia sa vracali a boli spokojní. Taká stabilita prišla po nejakých pätnástich rokoch podnikania. Teraz si uvedomujem, aké som mala v živote šťastie — aj keď som mu bežala oproti — a stretla ľudí, ktorí mi pomohli. A ja sa to teraz snažím vrátiť mladým začínajúcim umelcom a tiež by som im chcela podať pomocnú ruku.

Akým spôsobom?

► Nevstupujem do tvorby mladých návrhárov. Napríklad im umožním predviesť ich modely na prehliadke, ktorú organizujem. Dám im priestor, modelky a nech si svoju prehliadku pripraví, ako chce. Môžu si dodať hudbu, modely, čo len potrebujú, na to, aby sa čo najlepšie prezentovali.

Stali ste sa ambasádorkou modelu Genesis, jazdíte ním denne. Ako na vás pôsobí?

► Ja som vždy jazdila prémiovými vozidlami a to posledné už malo osem rokov. Bolo potrebné ho už vymeniť. Veľmi sa v autách nevyznám a chcela som ísť v tej línii, čo dovtedy. No v tom čase akurát v televízii bežali reklamy na nový Hyundai Genesis. Môj muž, a muž sa predsa vie, mi povedal, nech si kúpim Genesis. Keď mi povedal, že to je Hyundai, aspoň som ho pochválila, že Genesis je pekný názov. Tým to bolo pre mňa vybavené. Je to fakt neuveriteľné, ale krátko nato ma oslovila spoločnosť Hyundai, či by som sa stala tvárou Genesisu. Keby sa ozvali o tri týždne skôr, ani by som nevedela, o aké auto ide. Možno by som im povedala nie, ale keďže mi ho už raz odporučil môj manžel, vedela som sa zorientovať. Spoluprácu som prisľúbila. O to väčšie bolo moje prekvapenie, keď som začala jazdiť Genesisom. Úprimne, bola som ním nadšená. Všetci teraz možno budú očakávať, že budem to auto chváliť, ale podľa mňa za všetko hovorí fakt, že si Genesis chcem po uplynutí basádorstva odkúpiť.

A musím vám povedať zábavnú vec, ktorá sa mi deje, odkedy mám Genesis. Začali sa za mnou obzerať mladí muži, aj keď zrejme nie za mnou, ale skôr za Genesisom. Keďže tých áut nie je veľa, pohľadom sa ho snažia identifikovať, a keď okolo nich prejdem, vždy sa obzrú, aby si prečítali, čo je to za auto.

Hyundai má výrazný dizajn, ktorý žne úspechy po celom svete. Dala by v ňom nájsť inšpirácia na šaty od Lýdie Eckhardt?

► Pre mňa je auto hlavne prostriedok. Potrebujem mať veľký kufr a nemalo by byť čierne, lebo sa špiní. Nepochybne človeka auto, ktoré sa mu páči, pozvlná a v tom by sa dala nájsť inšpirácia. A mne sa Genesis veľmi páči. ✕



Miss SLOVENSKO 2015 SKONČILA VO FABRIKE

Miss Slovensko 2015 Lujza Straková skončila vo fabrike a viacero svedkov ju videlo v českých Nošoviciach priamo pri páse. Dokonca si vraj počas jedného dňa skúšala rôzne miesta. Kráľovná krásy sa však nerozhodla zmeniť profesiu, ale v sprievode viacerých slovenských novinárov si išla pozrieť miesto, kde sa vyrábajú najnovšie modely Hyundai vrátane Tucsona. V tamojšej fabrike Hyundai takmer 3 400 zamestnancov vyrobí ročne viac ako 340 000 áut. Len samotná montážna hala sa rozprestiera na ploche

16 futbalových ihrísk, pričom celý areál zahŕňa až 200 hektárov.

Maska od missky

Lujza Straková je veľkým fanúšikom značky Hyundai aj preto, že za víťazstvo dostala svoje prvé vlastné auto Hyundai i20 novej generácie. Vo fabrike sa jej veľmi páčilo a mala možnosť vyskúšať viaceré činnosti. „Videli sme lisovňu, zvarovňu aj montážnu linku a musím povedať, že ma to naozaj fascinovalo. Je to kolos, ale veľmi dobre zorganizovaný a všetko tam funguje na sto percent. Mohla som vyskúšať napríklad kontrolu výliskov v lisovni, výrobu bočných dverí, montáž zadných

svetiel a zadného nárazníka, lepenie loga na masku modelu Tucson alebo finálnu kontrolu vozidla a bolo to nesmierne zaujímavé,“ povedala s úsmevom. Ak teda patríte k šťastným fanúšikom nového modelu Hyundai Tucson, dobre si prezrite vaše logo na zadných dverách vozidla. Možno práve ono nalepila momentálne najkrajšia Slovenka.

Bravúrna šoférka

MISS SLOVENSKO 2015 sa však nespokojila len s tým, že si pozrela celý výrobný proces, ale finálny produkt chcela aj vyskúšať. Na skúšobnej jazde modelom Tucson predviedla svoje vynikajúce šoférske schopnosti. Auto ovládala dokonale citlivo a jej

výkon ocenili aj prítomní skúsení motoristi. „Šoférovanie ma veľmi baví a s takým skvelým autom je to naozaj zážitok z jazdy,“ skonštatovala. V súčasnosti sa v Nošoviciach vyrábajú modely Tucson, ix20 a i30. Fabriku považujú za jednu z najmodernejších na svete a v prevádzke je od septembra 2011. Pracuje sa v nej na tri zmeny, päť dní v týždni. Lujze Strakovej sa v nošovickiej fabrike veľmi páčilo, najviac ju však potešila informácia, ktorú sa dozvedela na záver. Srdce automobilov Hyundai, čiže ich motor, sa vyrába na Slovensku, v žilinskej fabrike. Ak by ste teda opäť počuli klebetu, že kráľovná krásy skončila pri páse, určite budete vedieť, o čo v celej záležitosti ide.

Ticho myšlienok

Na víkendových potulkách za dobrodružstvom sme s odvážnym modelom Hyundai *i20 Active* navštívili najkrajšiu a najromantickejšiu knižnicu na Slovensku.

V prítmí krásneho interiéru práve prebiehala špeciálna akcia.

Pár minút od Nitry, po rýchlej klukatej ceste, na ktorej sa pred výletom do dejín sveta celkom dobre vyšantíte, je obec Oponice, ktorá bola naším hlavným cieľom. Cestu sme si však ešte raz zopakovali. Séria zákrut je šoférska lahôdka a malý Hyundai s trojvalcovým agregátom sa na nej cítil fantasticky. A my tiež.

Honosné sídlo

Veľká železná brána, ktorá stráži areál renesančného kaštieľa, bola otvorená, vo veľkej záhrade parkovalo niekoľko áut, autobus a napriek chladu začínajúcej sa jari sa vonku prechádzali ľudia. Kaštieľ vyše šesť storočí obývaný rodom Apponyiovcov je dnes pýchou Oponíc. Vpravo sa týči veža kostola z 18. storočia. Jeho aktuálna podoba však

mala predchodcu. Prvá písomná zmienka spomína hradných rytierov z Malých Oponíc, ktorí postavili románsky kostol pokrytý slamou ešte v 12. – 13. storočí. Podľahol nešťastnému času a o 600 rokov na jeho mieste vyrástol klasicistický Kostol sv. Petra a Pavla. Sakrálna stavba si užila pomerne veľkú slávu vďaka kňazom, ktorí v jej chladných útrobach kázali o Bohu. Dodnes je v chráme vzácny jednomanuálny organ, ktorý dala postaviť grófká Sztárayová, a niekoľko významných liturgických predmetov. Pod kostolom sú hrobky rodín Bartakovičovcov a Apponyiovcov a práve apponyiovská je na požiadanie prístupná verejnosti.

Po krátkej prechádzke v anglickom parku, obklopujúcom kaštieľ, sme zaklopali na drevené dvere knižnice plnej veselých, tajomných i smutných príbehov. Otvoril nám náš

sprievodca **Peter Králik** a vpustil nás do fascinujúceho sveta kníh. Pred nami sa rozprestrel obrovský priestor, vysoký strop, točiac sa schodiská a na stenách pripevnené drevené regály. Vôňa kníh, vibrácie histórie, fenomenálna harmónia priestoru nás ovinuli, akoby nás duch miesta, strážiaci poklady a pozorným okom sledujúci každý náš krok, chcel previesť stáročnou históriou ľudských hodnôt a slabostí. Veľký milovník kníh, gróf Anton Juraj Aponyi zhromaždil množstvo zväzkov. Sprvu boli skladované vo Viedni, postupne ich obohatil o ďalšie vzácne kusy a presunul zbierku do Bratislavy, aby nakoniec, po rozhodnutí jeho syna Antona, ktorý prevzal starostlivosť o knižnicu, na vozoch ťahaných koňmi boli prevezené do rodového sídla v Oponiciach. Tvorili veľmi hodnotnú zbierku viac ako 30 000 diel. Beletria, odborná aj náboženská literatúra boli umiestnené v špeciálne na túto príležitosť postavenom krídle. Anton Apponyi dal do výstavby svoje srdce a interiér vybavil empírovým nábytkom z Paríža pripomínajúcim mu jeho život strávený pri Seine. V nových priestoroch Anton rozjímal, písal a bilancoval.

Bohémsky raj

Úchvatný poklad sa neskôr dostal do rúk ďalším z rodu Apponyiovcov. Antonov ➔

Romantická predstava o vzácných návštevách je skvelým marketingom, ktorý knižnica určite potrebuje.

Kostol z 18. storočia, hotel, reštaurácia aj knižnica. Nebyť dobrého investora, o túto nádheru by Slovensko dávno prišlo.



Aj malé auto môže mať silné detaily. Dotvárajú osobnosť i20 Active.



Hyundai i20 Active bol skvelý spoločník. Jeho moderný dizajn vôbec nepôsobil pri kaštieli rušivo.

syn Július, vnuk Ľudovít a pravuk Henrich Aponyi, posledný majiteľ celého oponického panstva — ani jeden z potomkov záľubu v knihách nemal a zbierku neobohatili o žiadne významné diela. Viedli bohémскеjší život a na panstvo sa postupne valili mračná dlžôb, takže naopak, množstvo kníh skončilo na aukciách.

Azda len príchod filmových hviezd, politických špičiek, šantenie velikanov kultúry a verejného života zanechali trochu pozitívneho. Romantická predstava o vzácných návštevách je skvelým marketingom, ktorý knižnica určite potrebuje. Bohémske časy si pamätá aj ťažký snookerový stôl zdobiaci interiér. Tancovala na ňom Josephine Bakerová. Aj preto je ťažké odolať návšteve knižnice.

Oponické panstvo nakoniec klaklo pod ťarchou chýbajúcich financií a do paláca sa nasťahovala bohatá bratislavská rodina. Vydržala však v Oponiciach krátko, vyhнали ich udalosti z roku 1948, keď sa do krajiny začal plaziť červený koberec komunizmu a znárodňoval hlava-nehlava. Zbral si do štátnej

správy aj kaštieľ, do knižnice nabehli robotníci a s piesňou na perách vytrhávali nábytok, knihy neľútostne hádzali na vlečky, zahádzali obilím a pustili medzi vzácne strany myši. Dnes je to najkrajšia slovenská knižnica, no vtedy slúžila ako sýpka.

Ešte počas bývalého režimu sa však vrchnosť zľutovala nad zuboženým miestom a poslala do knižnice františkána Jozefa Gajdoša, aby knihy roztriedil a vymyslel im systém. Trvalo to dva roky a nebyť jeho úsilia, dnes by knižnica už dozaista neexistovala. Po dvoch rokoch, keď svoju prácu odovzdal, bol zo služieb prepustený a knihy opäť na nákladiakoch odviezli preč. Ujala sa ich Slovenská národná knižnica v Martine.

Dnes sú knihy späť, využívajú Gajdošov systém, a návšteva knižnice je jedným z najfascinujúcejších zážitkov, aké môžete v podobnej inštitúcii zakúsiť. Podľa pôvodného vzoru šikovnými ľuďmi vystrúhaný nábytok, výborný výklad sprievodcu, tisíce kníh napísané v 12 jazykoch a slávne diela lákajú pomerne dosť návštevníkov. Goethe, Schiller, Kant, Fichte, Michelangelo, Petrarca. Svetoví umelci, poeti, prozaici, architekti, grécky rečník Isokrates v knihe z roku 1515,

Sakrálna stavba si užila pomerne veľkú slávu vďaka kňazom, ktorí v jej chladných útrobach kázali o Bohu.

geografia, okultizmus, čierna mágia, Biblia, knižné tituly zo 17 vedných disciplín, 31 tematických skupín, akty pápežov, svetoznámy Giordano Bruno aj Isaac Newton. Duša ľudstva sa skrýva v knihách, ponorená v tichu, uložená na krásnych hnedých policiach a týčiaca sa vysoko nad hlavami smrteľníkov hrdo bráni svoju existenciu. Knihy, tie ponížené pamäti ľudstva, nás však určite prežijú.

Keď sme navštívili Apponyho knižnicu, práve tam prebiehala unikátna výstava: Gutenbergova knižnica. Zatemnené okná, smrčky v interiéri a strašidelné tieň nás zaviedli do čias, keď vynález kníhtlače oslobodzoval mníchov od ponocovania pri svetle sviečok nad rozmnožovaním Biblie. Bol to jedinečný zážitok obohatený o pútavé rozprávanie, ktoré nás previedlo 15. storočím až k moderným tabletom. Na svoje si prídu deti aj dospelí. V priestoroch knižnice sa podobných, zaujímavých a návštevníkmi vyhľadávaných akcií koná viacero. Odporúčame vyhliadať si zaujímavú tému a rezervovať vstupenku. Neolútujete ani bežnú návštevu, keď do interiéru preniká svetlo a knihám dáva nový, hlboký rozmer. ✕



Anglický park, ozdobený pár artefaktmi, je skvostom Oponíc. S kaštieľom výborne ladí a prechádzky v ňom sú upokojujúce.





DOMA V KÓREI



Kto je Michal Dutko?

Slovák, ktorý sa vďaka štipendiu dostal do Kórejskej republiky a počas práce na študentskom projekte v ňom skrsol nápad — priniesť na Ďaleký východ trochu vône a skvelej chuti strednej Európy pekne zabalený v trdelníku. „Celé to odštartovala účasť na školských festivaloch. Mali sme študentom pripraviť jedlo, ktoré by sa dalo neskôr aj predať,“ spomína si Michal na ranné časy podnikania v Južnej Kórei. „Keď sme už mali produkt, začali sme skúmať trh a možnosti. Minimálna investícia na začatie podnikania v Kórejskej republike je 300 000 dolárov. Len tak môže cudzinec získať povolenie. To je veľmi veľa prostriedkov,“ pousmial sa Michal, ktorý však našiel riešenie. V neďalekom Hongkongu našli kórejského partnera, ktorý mladému podnikateľovi a jeho spoločníkovi prepožičal svoje meno na podnikanie.



Ak chcete naozaj spoznať nejakú krajinu, nemôžete ju navštíviť len ako turista. Najlepšie je ísť tam žiť. Mali by ste odvahu odísť až do Kórejskej republiky?

Našli sme Slováka, ktorý zozbieral v sebe toľko nebojčnosti, že tam odišiel študovať, ostal tam žiť a dokonca začal podnikáť. Michal Dutko nám porozprával, aké to je bývať v Kórei, čo ho milo aj nemilo prekvapilo a čo by odporučil slovenským turistom.

SRDCE KRAJINY

„Tempo života v Soule, v hlavnom meste Kórejskej republiky, je rýchle. Žije tam 10 miliónov ľudí a mesto energicky pulzuje 24 hodín denne, 7 dní v týždni,“ hovorí Michal a dopĺňa, že život je v Soule na pomery Slováka pomerne drahý. „Z mojich skúseností je pre našinca pohodlnejšie bývať mimo Soulu, ľudia sú tam dokonca k cudzincom viac ústretoví a tempo života nie je také hektické.“

Návšteva Soulu je pre cudzinca vždy zaujímavým zážitkom. „Je tam čisto, majú tam systém, ľudia sú úctiví, aj keď v neustálom zhone a strese. Každého prekvapí napríklad absencia smetných košov. Azda okrem toaliet ich nikde neuvidíte, a pritom je tu extrémne čisto. Na druhej strane nepríjemne prekvapí osobná doprava. Akoby neexistovali žiadne pravidlá. Medzi autami často vládne chaos.“

SKROMNÉ BÝVANIE

Bývanie v hlavnom meste Južnej Kórey je tiež drahé, životný priestor tam je totiž malý, oveľa menší, než na aký sme zvyknutí v Európe. Kórejčania si však veľmi nepotrpia na veľké byty a ani na potrebu mať doma zbytočný nábytok. „Často spia na zemi, dokonca sedia a jedia na zemi. Oblečenie mávajú v škatuliach a na prenosných vešiakoch.“ V Kórei je na bývanie vybudovaný systém záloh. Ak si niekto chce prenajať apartmán, zloží vratnú zálohu, ktorá sa pohybuje od 5 000 do približne 20 000 dolárov. K tomu platí nájomné 400 – 1 000 dolárov mesačne za malý jedno- až dvojizbový byt.

POSLEDNÝM METROM DOMOV

Vyjsť z hotela do ulíc mesta sa určite oplatí. Na rýchlu a miestami neprehladnú dopravu si zvyknete rýchlo a stojí to za to. V Soule je čo objavovať. Počas prechádzky mestom nájdete ulice, ktoré sa od tých európskych ničím neodlišujú. Naleštené výklady malých obchodíkov, väčšie butiky, ale aj zákutia, kde by ste sa pokojne mohli stratiť. Zato zatúlať sa do malého domáceho podniku nikdy nie je na škodu.

Len si treba dobre vybrať a možno si vziať na pomoc niekoho domáceho, kto by vedel poradiť. Niektoré podniky a stavby by ste počas návštevy Soulu nemali nechať nepovšimnuté. „Určite by ste nemali obísť rybí trh, kráľovský palác, Lotte World, čo je kórejská obdoba Disneylandu,“ odporúča Michal. Nočný život v Soule je dynamický a tiež dosť drahý, to je však údel veľkomiest. „Kórejčania sa domov zo žúru nevyberajú nadránom, ako napríklad u nás na Slovensku. Z podniku odchádzajú, niekedy aj spoločensky unavení, posledným metrom.“

Mladí ľudia, ktorí si nájdu čas na zábavu, sa združujú najmä okolo univerzít, kde sa nachádzajú miesta vhodné na zábavu. Vstupné na diskotéky stojí od 10 do zhruba 30 dolárov za osobu. „V lepších podnikoch si môžete sadnúť, len ak si dáte fľašu a zaplatíte za rezerváciu stola 150 – 700 dolárov.“

NA VLNE PAL-LI

Bežný život cudzinca v takých kultúrne veľmi vzdialených krajinách nie je jednoduchý. „Starší ľudia ešte stále neberú cudzincov celkom pozitívne, myslia si, že sme americkí vojaci, a na nich majú ťažké srdce,“ hovorí Michal. Keď opustíte štatút turistu a stanete

sa jedným z pracujúcich či „domácich“, zistíte, že Kórejčania sú v zamestnaní pracovití, no málo produktívni. Sú stále úctiví, konzervatívni, náboženski a nacionalistickí,“ opisuje spolunažívanie s domácimi Michal a dodáva, že si veľmi potrpia na tradície.

Veľký virvar, ktorý vládne v hlavnom meste, spôsobuje filozofia „Pal-li, pal-li, čo znamená rýchlo, rýchlo“. Sú však oblasti, kde sa obyvateľ starého kontinentu cíti ako doma. „V Kórejskej republike sa Európan môže aj kultúrne vyžiť. Soul je kozmopolitné mesto, preto ho neobchádzajú ani známe svetové skupiny, divadelné či umelecké súbory. „V porovnaní s Európou tam v podstate nič nechýba. Osobne som navštívil niekoľko muzikálov, napríklad Mata Hari so Sisou Sklovskou. Boli tam koncerty aj Cigánskych diablov, ktorí mali kórejské turné,“ hovorí Michal.

ÚTEK ZO SOULU

Ísť do Kórey žiť a ostať len v Soule by bola škoda. „Cestovanie je bezpečné, rýchle a pomerne jednoduché, rozloha krajiny je relatívne malá a majú dobre vybudovanú sieť diaľnic a rýchlovlakov. Na zvládnutie väčšiny turistických destinácií preto nepotrebujete mesiac

voľna,“ popisuje Michal, ktorému sa aj po pri pomerne veľkom vyťažení podarilo navštíviť všetky dôležité mestá. Zatiaľ sa však nedostal na ostrov Jeju, tamojšiu najpopulárnejšiu dovolenkovú destináciu. Teraz Michal spoznáva krajinu už v celkom novej úlohe, a nie ako študent. Po celej krajine začal cestovať so svojím projektom Trdlo.

BEZ KIMČI ANI SÚSTO

Ak ste gastronomický turista, vedzte, že Kórea síce nie je pre gurmánov úplným rajom, no aj na tamojších stoloch sa objavuje viacero dobrôt. Určite sa dá pochutiť na mäsových kreáciách pripravených priamo pred vami. Pre našinca je to kuchyňa trochu štipľavá a na vône si treba zvyknúť. Napríklad obľúbené kimči je vlastne fermentovaná kapusta s červenou paprikou a tá veru nie je aromatickým skvostom, aj keď chutí veľmi dobre a stolovanie bez nej si Kórejčania ani nevedia predstaviť. Tamojšie jedlá určite obohatia vaše gastronomické skúsenosti. ✕

DETSKÝ KÚTIK

OŽI FUTBALOM AZASÚŤAŽSI!

Máš rád futbal a už sa nemôžeš dočkať tohtoročného európskeho šampionátu? Tak potom zvládneš naše kvízové otázky ľavou zadnou. Pátrať môžeš aj na internete alebo vyzvedať od rodičov. Za tvoju šikovnosť radi odmeníme tematickými darčekom. Podmienky sú jednoduché. Správne odpovede na kvízové otázky nám pošli do 30. 6. 2016 e-mailom na sutaz@hyundai.sk, alebo poštou na adresu: **Hyundai Motor Slovakia, Galvaniho 17/A, 821 04 Bratislava**. Nezabudni uviesť, že ide o kvíz. Zo správnych odpovedí vyžrebujeme piatich, ktorí od nás získajú reklamné predmety Hyundai s logom UEFA EURO 2016.

1 V ktorej európskej krajine sa uskutoční tohtoročné UEFA EURO 2016?

- A Švajčiarsko
- B Anglicko
- C Francúzsko

2 Koľko krajín sa zúčastní na európskom šampionáte 2016?

- A 18
- B 24
- C 20

3 V ktorej skupine si zahrá slovenská reprezentácia?

- A C
- B F
- C B

4 S kým odohrá Slovensko prvý zápas?

- A Wales
- B Belgicko
- C Španielsko

5 Ako sa volá najlepši strelec slovenskej reprezentácie?

- A Róbert Vittek
- B Adam Nemec
- C Stanislav Šesták

6 V roku 1976 vyhrala česko-slovenská reprezentácia pohár vďaka futbalistovi, ktorého jedenásťmetrový kop sa zapísal do histórie futbalu a zároveň rozhodol o víťazstve. Ktorý futbalista to bol?

- A Karol Dobiáš
- B Antonín Panenka
- C Jozef Golonka

TRMA-VRMA-NA-IHRISKU

Nejde ti kvíz? To nič. Máme pre teba ďalšiu možnosť, ako získať futbalový darček. V ilustrovanom obrázku sme pre teba pripravili niekoľko úloh. Vyrieš ich a správne riešenie úloh nám pošli tiež do 30. 6. 2016 e-mailom na sutaz@hyundai.sk alebo poštou na adresu: **Hyundai Motor Slovakia, Galvaniho 17/A, 821 04 Bratislava**. Nezabudni uviesť, že ide o úlohy z obrázka. Zo správnych odpovedí vyžrebujeme piatich, ktorí od nás získajú reklamné predmety Hyundai s logom UEFA EURO 2016.

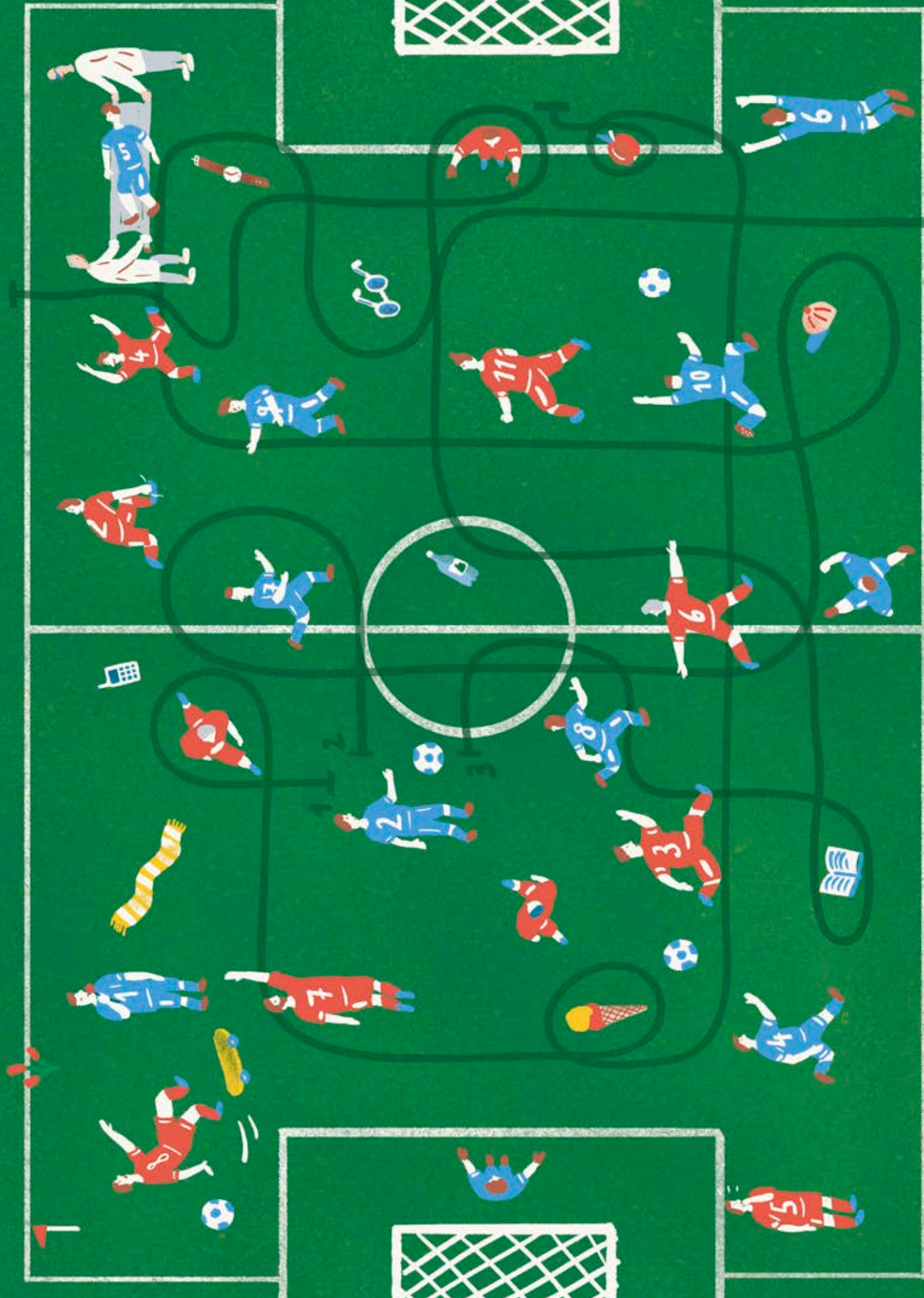
1 Bliži sa finálový zápas šampionátu a záujem futbalových fanúšikov je taký veľký, že sa takmer nezmestili do hľadiska. V celej tej trme-vrme niektorí stratili svoje veci a tie sa objavili na futbalovom ihrisku. Nájdi 10 vecí, ktoré patria fanúšikom, a nie na ihrisko.

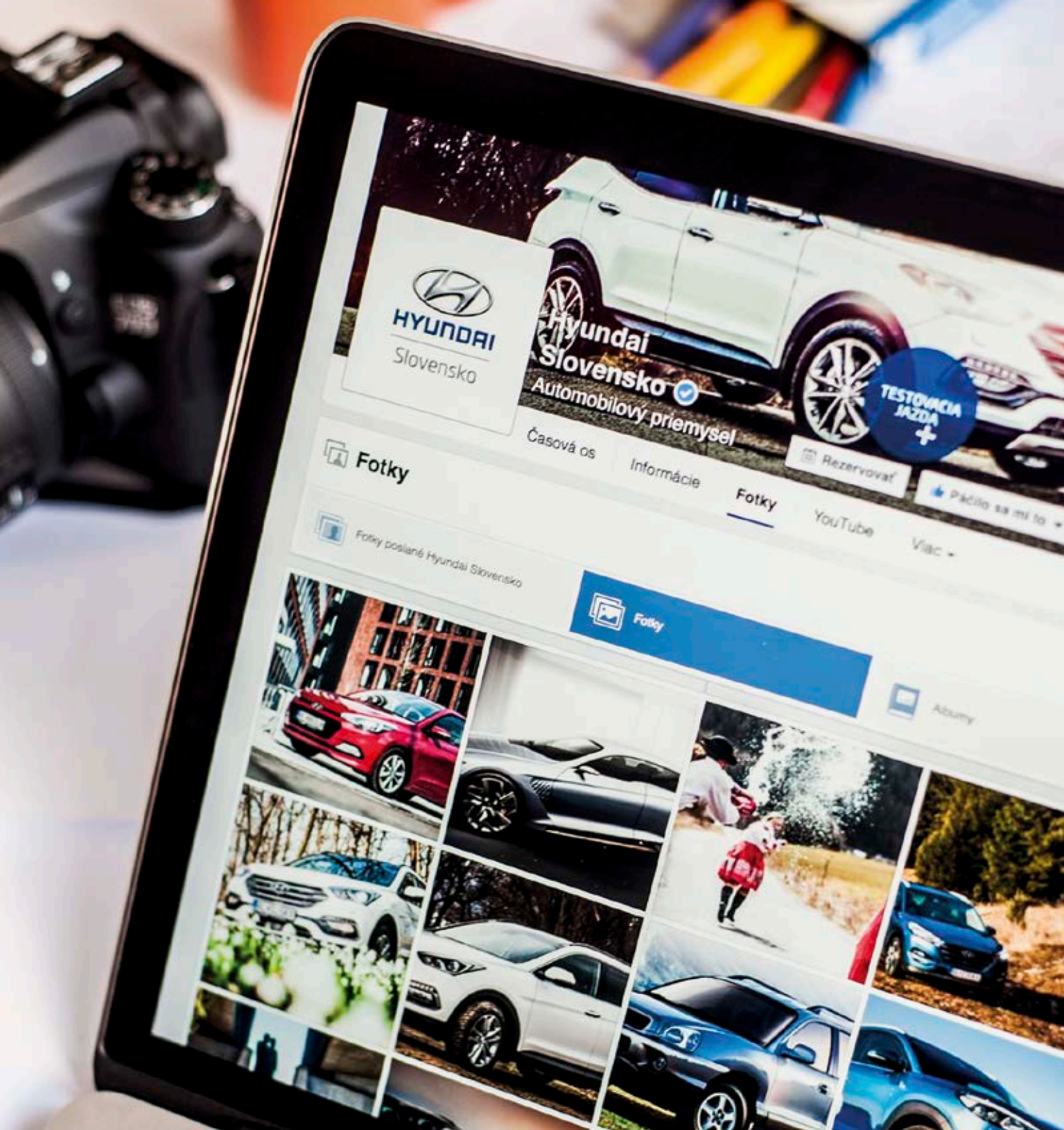
2 Futbalový zápas sa hrá s jednou loptou. Nieкто sa však pomýlil a na ihrisko vykotúľal niekoľko lôpt. Zrátaj, koľko ich je navyše.

3 Futbalista Robo patrí medzi najlepších hráčov. Dnes však nemá svoj deň a nohy ho nechcú poslúchať. Pomôž mu nájsť správnu cestu k bránke súperov a streliť gól. Ktoré číslo cesty je správne?

4 Šampionát vzbudil záujem aj u neďalekých obyvateľov lesa a aj oni sa prišli pozrieť na zápas. Vypátraj a pomenuj v hľadisku 5 zvierat — návštevníkov z lesa.

Ak si veľmi šikovný, môžeš poslať správne odpovede z obidvoch súťaží a budeš zaradený do žrebovania dvakrát.





Lajkujú nás tisíce Slovákov

Pridajte sa k nim na našom Facebooku aj na Instagrame.

 www.facebook.com/HyundaiSlovensko
 www.instagram.com/HyundaiSlovensko



NEW THINKING.
NEW POSSIBILITIES.