

Na cestě

 HYUNDAI // LIDÉ KOLEM

HYUNDAI A FOTBAL:
KVALITNÍ PARTNERSTVÍ

TRENÉR KAREL BRÜCKNER
BUDOUCNOST NEPLÁNUJE

MODEL ACCENT
NOVÁ ÉRA PŘICHÁZÍ



SUVerén
SANTA FE

Komplexní pojištění UNIQA pro Vaše vozidlo

Proti kterým rizikům můžete Vaše vozidlo zabezpečit?

Vedle jednoho z nejvýhodnějších povinných ručení nabízí UNIQA pojišťovna také mimořádně výhodné havarijní pojištění. Započtení bonusu je samozřejmostí.

Pokud uzavřete zároveň s havarijním pojištěním i povinné ručení, získáte další slevu 5%.



POVINNÉ RUČENÍ – UNIQA nabízí velmi výhodné povinné ručení ve třech variantách limitů pojistného plnění; toto pojištění můžete uzavřít i samostatně



HAVÁRIE – krytí škod vzniklých na Vašem vozidle při nehodě, i když jste viníkem



ODCIZENÍ – v případě krádeže vozidla nebo vloupání do něj obdržíte náhradu



ŽIVELNÍ ŠKODA – UNIQA vyplatí odškodnění za poškození nebo zničení vozidla vichřicí, povodní, krupobitím, pádem předmětu apod.



VANDALISMUS – UNIQA kryje škody způsobené vandaly

Další možnosti pojištění:



SKLA – UNIQA uhradí výměnu skleněných ploch na vozidle bez vlivu na bonus



SEDLA – v případě zranění či smrti jakékoli osoby ve vozidle pomáhá pojistné plnění od UNIQA překlenout tíživou situaci



ZAVAZADLA – v případě odcizení nebo poškození osobních věcí vyplatí UNIQA náhradu



NÁHRADNÍ VOZIDLO – UNIQA proplatí příspěvek na náklady při zapůjčení náhradního vozidla po dobu opravy havarovaného vozu



PRÁVNÍ OCHRANA UNIQA pomůže čelit právním nárokům ze strany ostatních motoristů



UNIQA Assistance pomůže kdekoli na cestách, dostanete-li se do nesnází



MILÍ PŘÁTELE ZNAČKY HYUNDAI,

PO LETOŠNÍ DLOUHÉ A MRAZIVÉ ZIMĚ zde máme opět jaro a venku se již usmívá sluníčko. Stejně tak se usmíváme i my v Hyundai Motor CZ a SK. Úspěchy značky Hyundai jsou na našich trzích stále viditelnější, a to nás velice těší. Za měsíc únor letošního roku jsme byli dokonce oceněni společností Hyundai Motor Europe jako nejlepší distributor značky v Evropě za největší nárůst počtu prodaných vozidel.

Od minulého vydání našeho časopisu Na cestě se událo mnoho příjemných věcí. Jednak jsme se na konci minulého roku umístili mezi všemi automobilovými značkami dováženými na český trh na vynikajícím 5. místě s počtem 7532 registrovaných vozidel. Oproti roku 2004 jsme tak zaznamenali nárůst o téměř 40 %! Tyto výsledky jsou dokladem vašeho stále se zvyšujícího zájmu o vozy Hyundai.

V nabídce našich modelů se objevilo několik novinek. Nejvýznamnější z nich je nový Hyundai Santa Fe, který se s velkým úspěchem prodává od začátku března letošního roku. A nyní vstupuje na trh nová generace úspěšného rodinného vozu Hyundai Accent. O obou těchto novinkách se můžete dočíst na stránkách tohoto vydání časopisu.

Naše aktivity spojené s fotbalem a mistrovstvím světa v Německu jsou již v plném proudu. Od 20. března je možné setkat se na mnoha místech ČR s naší Fotbalovou misí, kde je k dispozici balon o průměru čtyři metry připomínající fotbalový míč, na který můžete napsat vzkaz našemu reprezentačnímu týmu, můžete si prohlédnout fotografie z kvalifikačních utkání repre-

zentace nebo se seznámit s naší limitovanou sérií vozů Hyundai Champion. Také máte možnost účastnit se rozličných soutěží o vstupenky na zápasy MS, které jsou „v běžné síti“ již vyprodané.

Hyundai však neprodává pouze auta a nesponzoruje jen vrcholové fotbalové aktivity, ale podporuje i malé budoucí sportovce. V rámci našeho „fotbalového“ partnerství podporujeme Dětský Domov Cup, sportovní soutěže pro děti z dětských domovů. Dětskému domovu v Dolních Počernicích jsme pak také předali do užívání vůz Hyundai Trajet.

Mistrovství světa ve fotbale v Německu již klepe na dveře a věřím, že i vy se na jeho průběh těšíte stejně jako já. Než však padne první gól, můžete se více seznámit se značkou Hyundai na stránkách časopisu Na cestě.

Příjemné čtení a hodně šťastných kilometrů s vozy Hyundai.

Richard Kopečný,
generální ředitel Hyundai Motor CZ a Hyundai Motor SK



- 3 Editorial
- 5 **Stručně**
Hodnota značky: Hyundai mezi elitní desítkou;
Santa Fe zaujalo v Detroitu; Cena za firemní
image; HCD-9 Talus naznačil směr
- 6 **News**
Sonata oceněna v USA; Napříč Afrikou;
Slovensko 2005: Takmer o tretinu viac;
Rekordně v Koreji i ve světě;
Dynamický růst na českém trhu;
Tucson králem SUV; ČR: Výsledky prodeje
za rok 2005 a 1. čtvrtletí 2006
podle registrace vozů
- 8 **Nový Hyundai Santa Fe:**
SUVerén na silnicích i polních cestách
- 14 **Predajca v SR: AUTOMO Prešov**
- 15 **Hyundai a fotbal – Kvalitní partnerství**
Mistrovství světa 2006 v Německu, Slogan pro
reprezentaci, Hyundai Fotbalová mise
- 18 **Rozhovor s Karlem Brücknerem,**
trenérem české fotbalové reprezentace
- 20 **Jsmo partnerem ankety Fotbalista roku**
Zvítězil brankář Petr Čech
Autodružstvo Havlíčkův Brod
podporuje fotbalové mláď
- 21 **Sponzoring**
Trajet slouží v dětském domově,
Dětský domov CUP
- 23 **Prodejce v ČR: Algon Plus**
- 24 **Hyundai Accent**
Nová éra přichází
- 28 **Poradna**
Vy se ptáte, my odpovídáme
- 30 **Servis**
Buďte prozíraví
- 32 **Hyundai bude investovat v ČR**
- 33 **Pro volnou chvíli**
Zahrajte si Sudoku, Vyhodnocení kvízu
- 34 **Shop s novými doplňky**

Na cestě číslo 1/2006

VYDAVATEL: HYUNDAI Motor CZ s. r. o., Bucharova 1186/16, 155 00 Praha 5,
tel.: +420 251 025 111, fax: +420 251 626 965, info linka: 800 101 214,
e-mail: info@hyundaimotor.cz, www.hyundaimotor.cz

ŠÉFREDAKTOR: Veronika Jakubcová, e-mail: jakubcova.veronika@hyundaimotor.cz

REDAKČNÍ RADA: Stanislav Horák, e-mail: horak.stanislav@hyundaimotor.cz, Jitka Surá,
e-mail: sura.jitka@hyundaimotor.cz, Zdeněk Fořt, e-mail: fort.zdenek@hyundaimotor.cz,
Alexandra Meluzinová, meluzinova@hyundaimotor.sk

GRAFIKA A DTP: LA TAUPE

Neprodejné

NOVINKY

Napsali o nás

Hodnota značky: Hyundai již mezi elitní desítkou!



„O PENÍZE JDE VŽDY AŽ V PRVNÍ ŘADĚ, a to i v podnikání, jako je výroba automobilů. Ani zde však většinou neplatí, že čím větší firma, tím automaticky i větší zisk a větší hodnota. Jaké jsou vlastně nejhodnotnější automobilky a nejcenější automobilové značky světa?“ Touto otázkou se zabýval článek v magazínu Auto motor a sport č. 11/2005 pod titulem Známe jednu firmu, ta má dukáty... Autoři v něm konstatují, že dobrá značka je ve světě obchodu nad zlato.

„Asi nejrelevantnější průzkum v tomto směru již přes šestnáct let provádí renomovaná konzultační společnost Interbrand ve spolupráci s časopisem Business Week, a to na základě podkladů bank J. P. Morgan Chase, Citigroup a Morgan Stanley. Její žebříček sta nejhodnotnějších značek je brán jako berná mince finančníky na Wall Streetu a dalších hlavních světových burzách. Nejhodnotnější značkou vůbec je podle tohoto průzkumu Coca-Cola, následovaná Microsoftem, IBM a značkami General Electric, Intel, Nokia, Disney a McDonald's. Mezi stovkou hodnotených značek je z automobilové branže jen deset (viz tabulka).

Na desátém místě je jako první z automobilek Toyota, jejíž značka má hodnotu 20,61 miliardy eur. Asi příliš nepřekvapí, že dalšími v pořadí jsou německé značky Mercedes-Benz a BMW. Jejich konkurent Audi je až osmý. Za BMW následují Honda, Ford, VW a Porsche. Pozornost si určitě zaslouží deváté místo jihokorejské značky Hyundai, která se do Top 100 dostala letos vůbec poprvé, celkově se umístila osmdesátá čtvrtá, těsně před Nissanem. Hyundai je v současnosti nejrychleji rostoucí automobilovou značkou, o čemž svědčí skutečnost, že se v hodnocení Interbrandu objevila letos poprvé. S hodnotou 2,89 miliardy eur se vyhoupla dokonce před Nissan. Jistě tomu trochu napomohlo také výborné umístění v uznávané anketě spokojenosti zákazníků společnosti J. D. Power.“

Co k tomu dodat? Asi jen to, že výsledky průzkumu společnosti Interbrand jsou obrazem současné expanze značky a v budoucnosti hledí Hyundai v celkovém pořadí ještě výše.



Hodnota značek podle průzkumu společnosti Interbrand

Automobilové značky	Pořadí v roce 2005	Pořadí v roce 2004	Pořadí v roce 2003	Hodnota (v mld. eur)	Meziroční nárůst/pokles
1. Toyota	9.	9.	11.	20,62	10 %
2. Mercedes-Benz	11.	11.	10.	16,61	-6 %
3. BMW	16.	17.	19.	14,21	8 %
4. Honda	19.	18.	18.	13,10	6 %
5. Ford	22.	19.	14.	10,92	-9 %
6. Volkswagen	56.	48.	42.	4,66	-12 %
7. Porsche	76.	74.	.*	3,14	4 %
8. Audi	79.	81.	-	3,06	12 %
9. Hyundai	84.	-	-	2,89	-
10. Nissan	85.	90.	89.	2,66	13 %

.* Společnost nebyla v hodnocené stovce všech světových značek

Santa Fe zaujalo v Detroitu

NA NEJVĚTŠÍM SEVEROAMERICKÉM AUTOSALONU v Detroitu představila v lednu automobilka Hyundai zejména nové SUV **Santa Fe**, pro které je charakteristický zcela nový podvozek, speciálně vyvinutý pro tento vůz. Na první pohled mimořádně zaujme netradiční design vozidla, jenž byl navržen v designovém centru automobilky v Irvine v Kalifornii s cílem konkurovat vozům Lexus RX či Volvo XC90. Velký důraz na bezpečnost vylepšeného Santa Fe potvrzuje také šest airbagů v základní výbavě, včetně bočních a hlavových, které snižují při bočním nárazu možnost zranění až o 45 %. Vylepšený interiér nabízí na prvních dvou řadách sedadel více místa pro nohy, hlavu i ramena než například o pět cm delší Lexus RX300. Na rozdíl od japonské značky ale umí nabídnout i třetí řadu sedadel. Motory jsou proti svým předchůdcům nejen výkonnější, ale také efektivnější a čistší.

Více informací na str. 8.



Cena za firemní image

SPOLEČNOST HYUNDAI MOTOR CZ, výhradní dovozce automobilů značky Hyundai pro český trh, získala prestižní ocenění v 9. ročníku soutěže o nejlepší firemní image – **RHODOS**. Cílem soutěže je zmapování

image společností z vybraných oborů hospodářství pomocí rozsáhlého výzkumu trhu a následné sestavení žebříčku tří nejlepších v každé kategorii. V tomto klání získala značka Hyundai v kategorii „Výrobci osobních automobilů“ vynikající třetí místo mezi všemi 35 automobilovými značkami působícími na českém trhu.

Ocenění, které je dokladem úspěšného a dlouhodobého rozvoje značky Hyundai na českém trhu, převzala na slavnostním ceremoniálu Veronika Jakubcová, Public Relations Manager společnosti Hyundai Motor CZ.



HCD-9 Talus naznačil směr

JAK BY MOHL VYPADAT SPORTOVNÍ VŮZ BUDOUCNOSTI, naznačil v Detroitu **koncept HCD-9 Talus** v provedení sedadel 2+2. Cílem bylo nabídnout vůz s vlastnostmi SUV a vzhledem a výkonem sportovního automobilu. Něktými ladnými křivkami připomíná nejen Hyundai Coupe, ale také klasické SUV. Díky větší světlosti si na rozdíl od klasických osobních vozů může dovést jízdu i v členitějším terénu. V případě potřeby může řidič přepnout na pohon všech kol. Vedle čtyř plnohodnotných míst pro dospělé nabízí koncept zajímavý zavazadlový prostor, jež ocení zejména motoristé, kteří tráví aktivně volný čas v přírodě a vozí s sebou objemnější sportovní výstroj. Vůz pohání výkonný motor V8 o zdvihovém objemu 4,6 l ve spojení s šestistupňovou automatickou převodovkou. Nástup do vozidla ulehčuje nepřítomnost bočních sloupků. Z elektronické výbavy řidiče i posádku mimo jiné určitě potěší systém pro noční vidění či bezdrátový internet.



NEWS

Sonata oceněna v USA

VŮZ HYUNDAI SONATA získal titul Nejlepší rodinný sedan v USA. Výsledky soutěže, kterou organizuje celostátní americký televizní program MotorWeek, byly vyhlášeny začátkem února 2006 na chicagském autosalonu. Patnáctičlenná porota hodnotila zejména poměr mezi užitnou hodnotou vozů a jejich cenou. Sonata porazila konkurenty ve své kategorii díky nejlepší kombinaci výkonu, bezpečnosti, pohodlí, stejně jako zajímavým cenám pro rodiny. „Sonata je optimální směsí špičkových bezpečnostních prvků, ergonomického designu interiéru a impozantního výkonu, která nabízí to, co každý v rodině může ocenit,“ hodnotí kvality automobilu John Krafcik, viceprezident pro strategické plánování a vývoj produktu společnosti Hyundai Motor America.



Slovensko 2005: Takmer o tretinu viac

ZNAČKA HYUNDAI PREDALA VLANI NA SLOVENSKU 2215 nových osobných a užitkových automobilov. Bolo to o 32,2 % viac ako rok predtým, čím si značka Hyundai zabezpečila 11. miesto v celkovom poradí medzi tridsiatimi automobilovými značkami.



U osobných vozidiel pripadla viac ako tretina predajov (634 vozidiel) na obľúbený Getz. Ten zaznamenal oproti predchádzajúcemu roku nárast záujmu o viac ako 38 %.

Stúpajúci dopyt vykázal tiež model Accent, ktorý si od predajcov Hyundai odviezlo takmer 500 zákazníkov, teda skoro o 100 viac ako v roku 2004. Nestratila sa ani Sonata v strednej triede. Vybralo si ju 61 motoristov proti 33 pred rokom. V kategórii športových automobilov si Hyundai Coupe vybojoval pekné šieste miesto. Hyundai je už dlho jedným z leadrov segmentu SUV, v ktorom si neustále upevňuje svoje postavenie a získava čoraz viac spokojných zákazníkov. Celkovo sa v minulom roku predalo až 594 vozidiel Santa Fe, Terracan a Tucson. Tucson bol dokonca v roku 2005 najpredávanejším vozidlom v kategórii SUV/Offroad. V minulom roku sa veľmi dobre darilo i užitkovým vozidlám Hyundai H-1, ktorých sa v roku 2005 predalo 171 vozidiel, čím si H-1 vylušila v segmente pekné 8. miesto a medziročné zlepšenie o 22 %.

Napříč Afrikou

ŠEST VOZŮ HYUNDAI TUCSON uskutečnilo nedávno expedici, během které projely napříč africký kontinent. Ujely přitom během 22 dní celkem 6200 km. Cesta vedla z Cape Cross v Namibii na atlantském pobřeží přes pouštní oblasti a pohoří Botswany, Zambie, Jižní Afriky a Svazijska do mozambického Maputu u Indického oceánu.

Vozy byly vybaveny motory o zdvihovém objemu 2,0 l se systémem Common Rail a s pohonem 4x4. Náročnou trasu bravurně zvládly bez jakýchkoliv technických problémů. Na mimořádně těžké trase došlo pouze k proražení dvou pneumatik, výměně tří olejových filtrů a jednoho filtru v klimatizaci. Teploty se během jízdy pohybovaly od 13 °C až do 45 °C. Průměrná spotřeba vozů činila slušných 9,3 l/100 km, přestože 15 z 22 dní musely vozy velmi aktivně používat klimatizaci.



Rekordně v Koreji i ve světě

CELOSVĚTOVÉ PRODEJE automobilky Hyundai dosáhly loni nového rekordu počtem více než 2,53 miliónu prodaných nových vozů. Proti roku 2004 to znamenalo růst o 17,6 %.

Na domácím korejském trhu prodal Hyundai téměř 570 814 vozidel všech typů, což představovalo růst o 3,7 % proti předchozímu roku.

K rostoucí produkci přispívají stále více výrobní závody v Indii, Turecku, Číně a USA, kde loni sjelo z výrobních pásů přes 670 000 automobilů, tedy téměř o 50 % více než před rokem. Největší poptávka ve světě byla po typu Elantra. Velmi dobře ji podpořily také Accent, Getz, Sonata a Tucson.

V USA – na největším světovém automobilovém trhu – prodala loni korejská značka více než 455 000 automobilů, což byl nový historický rekord. Američané nejvíce kupovali Sonatu, Elantru, Santa Fe a Tucson.

Velkou prodejní hvězdou mezi SUV se stává právě Tucson. Ten zaznamenal mimo jiné velmi dobré výsledky v Evropě, kde si ho v loňském roce vybralo 57 716 zákazníků. Vyneslo mu to vynikající třetí místo mezi SUV.

Ještě náročnější cíle si stanovila značka Hyundai pro letošní rok. Prodeje v celém světě mají narůst na 2,68 miliónu vozů. U výroby v zahraničí je plánovaný růst na více než 920 000 aut. Letos se rovněž očekává, že bude v USA překročena hranice půl miliónu prodaných automobilů.

Dynamický růst na českém trhu

AUTOMOBILKA HYUNDAI ZAZNAMENALA LONI V ČR rekordní prodej 7532 osobních a lehkých užitkových vozů, což ji vyneslo celkově šesté místo a pátou příčku mezi dovozci. Meziročně zvýšila odbyt o víc než 2100 nových vozů a svůj tržní podíl zvýšila na 4,5 %. Ještě lépe dopadla značka Hyundai v konkurenci osobních automobilů, kde dosáhla prodeje téměř 6400 vozů, což ji vyneslo na trhu podíl 5 % a vynikající čtvrtou příčku.

Prodejní stálíci se stal **Getz**, pro který se loni v ČR rozhodlo více než 2900 zákazníků, což ho zařadilo mezi dováženými vozy na třetí příčku. Proti předchozímu roku si polepšil o 20 %. K tomuto výsledku přispěl i „nový“ Getz, který se na českém trhu objevil vloni na podzim. Vylepšený model se může mimo jiné pochlubit jak modernějším designem, tak vyšší bezpečností – například díky aktivním opěrkám hlavy a vypínači airbagu spolujezdece, což umožňuje přepravovat dětskou sedačku na předním sedadle. Podle výsledku testů odborné organizace Thatcham, která se od roku 1999 zabývá problematikou zranění krční páteře, patří k nejlepším jeho hlavové opěrky, kde v testech Getz porazil i tak renomované vozy, jako jsou Audi A3 či BMW5.

K historicky nejlepšímu výsledku na českém trhu pomohla značka Hyundai také výrazná zlepšení dalších modelů. Šlo například o nižší střední třídu, v níž si **Accent** polepšil proti roku 2004 o téměř 70 %, když si ho zvolilo 1610 zákazníků. S více než 320 prodanými vozy mu ve stejné třídě ještě asistovala **Elantra**.

Velmi zdatně si vedl také **Atos** mezi minivozy, kde téměř 580 prodeji vybojoval hezkou čtvrtou příčku. Ještě o příčku výše se v prestižní kategorii sportovních vozidel vyšplhalo **Coupe**, které loni zvolilo 66 vyznavačů rychlých sportovních vozů.

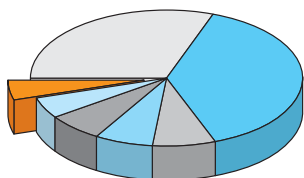
Tucson králem SUV

SVÉ VYNIKAJÍCÍ KVALITY prokázaly loni zejména vozy Hyundai v provedení SUV. V konkurenci 35 značek jasně zvítězil **Tucson**, který si loni vybralo 774 motoristů. O více než 100 vozů porazil druhou v pořadí Hondu CR-V a získal celkem 11 % českého trhu v této kategorii. Tucson u zákazníků bodoval mimo jiné vynikajícím poměrem mezi cenou a užitnou hodnotou. V kategorii SUV reprezentovaly dobře značku Hyundai ještě vozy **Santa Fe**, kterých se prodalo 372 kusů, což stačilo na výbornou sedmou příčku. Neztratil se ani **Terracan**, jenž díky prodeji 141 kusů dosáhl na 16. místo. Dohromady tak vozy SUV Hyundai obsadily loni v tomto automobilovém segmentu přes 18 % českého trhu.



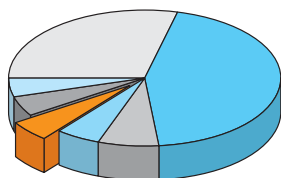
Výsledky prodeje v ČR podle registrace vozů: za rok 2005

Celkové pořadí



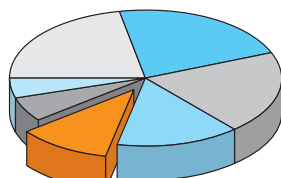
1. ŠKODA	64561	38,8%
2. RENAULT	12239	7,4%
3. VW	11705	7,0%
4. FORD	10903	6,6%
5. PEUGEOT	8569	5,1%
6. HYUNDAI	7523	4,5%
OSTATNÍ CELKEM	50923	30,6%

Osobní vozy



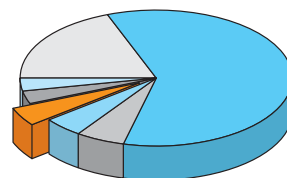
1. ŠKODA	56743	44,5%
2. RENAULT	9126	7,2%
3. VW	6926	5,4%
4. HYUNDAI	6378	5,0%
5. FORD	5763	4,5%
6. PEUGEOT	5661	4,4%
OSTATNÍ CELKEM	36779	29,0%

Minivozy



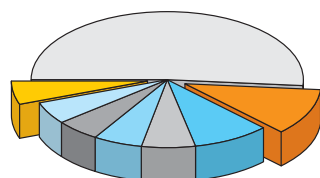
1. FIAT PANDA	1149	22,0%
2. KIA PICANTO	1037	19,8%
3. CHEVROLET MATIZ/SPARK	771	14,7%
4. HYUNDAI ATOS	577	11,0%
5. PEUGEOT 107	310	5,9%
6. FIAT SEICENTO	240	4,6%
OSTATNÍ CELKEM	1147	22,0%

Malé vozy



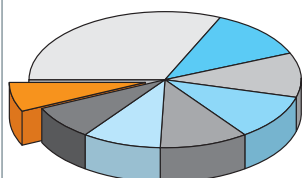
1. ŠKODA FABIA	39318	59,8%
2. RENAULT THALIA	3738	5,7%
3. PEUGEOT 206	3152	4,8%
4. HYUNDAI GETZ	2913	4,4%
5. VW POLO	2014	3,4%
6. TOYOTA YARIS	1884	2,9%
OSTATNÍ CELKEM	12690	19,3%

SUV (M1+N1)



1. HYUNDAI TUCSON	774	11,0%
2. HONDA CR-V	646	9,1%
3. KIA SPORTAGE	451	6,4%
4. TOYOTA RAV	409	5,8%
5. SUZUKI GRAND VITARA	391	5,5%
6. KIA SORENTO	374	5,3%
7. HYUNDAI SANTA FE	372	5,3%
OSTATNÍ CELKEM	3645	51,6%

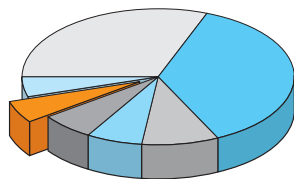
Nižší střední třída



1. RENAULT MEGANE	2857	12,0%
2. DACIA LOGAN	2542	10,7%
3. FORD FOCUS	2536	10,7%
4. OPEL ASTRA	2522	10,6%
5. VOLKSWAGEN GOLF	2227	9,4%
6. PEUGEOT 307	1919	8,1%
7. HYUNDAI ACCENT	1610	6,8%
OSTATNÍ CELKEM	7572	31,7%

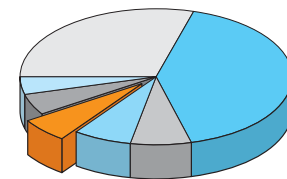
za 1. čtvrtletí 2006

Celkové pořadí



1. ŠKODA	14016	36,9%
2. VW	3431	9,0%
3. FORD	2550	6,7%
4. RENAULT	2487	6,5%
5. HYUNDAI	1977	5,2%
6. CITROËN	1766	4,6%
OSTATNÍ CELKEM	11786	31,1%

Osobní vozy



1. ŠKODA	11412	41,4%
2. VW	1997	7,2%
3. RENAULT	1896	6,9%
4. HYUNDAI	1603	5,8%
5. FORD	1344	4,9%
6. PEUGEOT	1128	4,1%
OSTATNÍ CELKEM	8188	29,7%

PŘEDSTAVUJEME

NOVÝ HYUNDAI SANTA FE

SUVerén na silnicích i polních cestách

Historie kategorie vozů pro volný čas (SUV) není dlouhá, přesto už má své legendy.

Jednou z nich je Hyundai Santa Fe, které se stalo prodejním tahákem všude, kde se objevilo, včetně českého trhu. Nyní přichází do prodeje druhá generace tohoto modelu, jež má všechny předpoklady k tomu, aby se také stala bestsellerem.



KDO MÁ DOBROU PAMĚŤ, jistě si vzpomene na rok 2000, kdy tehdy nepříliš známá korejská značka Hyundai představila veřejnosti své první SUV – model Santa Fe. Vůz se silně zaoblenými tvary zaznamenal ve velmi krátkém čase nevídaný úspěch a stal se nadlouho prodejní jedničkou v mnoha zemích. Velký zájem si pak udržel víceméně až do konce své existence, tedy do začátku letošního roku.

Nový model Santa Fe, jenž si svou evropskou premiéru odbyl teprve nedávno na autosalónu ve švýcarské Ženevě a ihned poté zamířil k zákazníkům, má totiž k dalšímu úspěchu všechny předpoklady – od přitažlivého designu přes propracovaný vnitřek až k vyspělé technice konstrukce a pohonných jednotek.

LADNOST LINIÍ

Santa Fe je atraktivním vozem pro široké motoristické spektrum, ať už jde o lidi založené sportovně, pracovně, rodinně

nebo čistě prakticky. Staré a nové Santa Fe si mezi sebou určitě nespletete. Nová podoba populárního vozu je totiž pojata zcela odlišně, přestože ladnost linií a zakulacenost křivek mu nescházejí. Mimořádně přitažlivému a elegantnímu vozu dominuje především doširoka vyvedená přední maska, která zdůrazňuje vynikající proporce vozu. Mohutná kapota naznačuje výkonnost, naproti tomu široký rozchod kol poukazuje na mimořádnou ovladatelnost a stabilitu na silnici.

Z bočního pohledu jsou křivky novinky hladké, plynulé a vyvážené. Rozmáchlá elegance bočních linií je završena chromovými klikami dveří a kryty postranních zrcátek ve dvoubarevném provedení. Součástí široké střechy jsou ližiny, dostatečný respekt pak umocňují elegantní sedmnáctipalcová kola. Podobně elegantně vyhlíží nový Hyundai Santa Fe zezadu, uvolněný styl korunují praktické, doširoka otevíratelné zadní dveře. Vše vykazuje smysl pro funkční symetrii.





PROPRACOVANÝ INTERIÉR

Moderní design pozdvihl na vyšší úroveň také interiér. Díky větším rozměrům je vnitřní prostor rozměrnější než dříve, což konstruktérům umožnilo instalaci až sedmi plnohodnotných sedadel. Vkusné použití dřevěného dekoru a opracovaného kovu, v kombinaci se dvěma variantami interiérových barev zdůrazňují „uvolněnou atmosféru“ vozu. Přispěl k tomu i citlivý výběr materiálů – od látky síťového typu použité na čalounění až po vysoce kvalitní tradiční kůži, dávající nový vzhled volantů, hlavici řadicí páky či dobře tvarovaným sedadlům.

Pečlivou práci odvedli vývojáři automobilky Hyundai rovněž při umístění ovládacích prvků na přístrojové desce. Všechny potřebné funkce jsou řidiči na dosah, méně významné

prvky jsou pak „neviditelné“, ale pouze do doby, než jsou opravdu potřeba. Přístrojová deska je podsvícena modře, což nezatěžuje příliš oči a zvyšuje viditelnost. Vhod přijde ve dvou osách výškově nastavitelný volant a také řadicí páka, která je přesná a velmi bedlivě sleduje kulisu řazení. Jako u každého vozu Hyundai, i v novém Santa Fe se nabízí široká škála vybavení a příslušenství pro pohodlí řidiče a cestujících. Je ho možno objednat ve třech stupních vybavy – Active, Dynamic a Elegance. Pokrok vůz udělal především v regulaci vzduchu přicházejícího do vozu. K dispozici je totiž nejen manuální klimatizace, ale i automatická, dvouzónová. U sedmisedadlové varianty je třetí řada sedadel vybavena vlastní klimatizační jednotkou a rozvodem vzduchu.

SANTA FE – ceny jednotlivých verzí

ACTIVE 2,2CRDi VGT, 5st. man. přev.
699 900 Kč (s DPH), N1 – 606 141 Kč (bez DPH)
919 900 Sk (s DPH)

ACTIVE 4x4, 2,2CRDi VGT, 5st. man. přev.
769 900 Kč (s DPH), N1 – 676 141 Kč (bez DPH)
999 900 Sk (s DPH)

DYNAMIC 4x4, 2,2CRDi VGT, 5st. man. přev.
849 900 Kč (s DPH), N1 – 732 192 Kč (bez DPH)
1 099 900 Sk (s DPH)

ELEGANCE 4x4, 2,2CRDi VGT, 5st. man. přev.
909 900 Kč (s DPH), N1 – 782 612 Kč (bez DPH)
1 169 900 Sk (s DPH)

ELEGANCE 4x4, 2,7 V6, 5st. man. přev.
899 900 Kč (s DPH), N1 – 774 208 Kč (bez DPH)
1 169 900 Sk (s DPH)

Automatická převodovka s možností sekvenční volby za příplatek 40 000 Kč, 50 000 Sk (s DPH)



NOVÝ MOTOR I ROZSAH PŘEVODOVKY

Nové Santa Fe nabízí osvědčené pohonné jednotky, jímž je vlastní síla, výkon, spolehlivost a v neposlední řadě také ohleduplnost k životnímu prostředí. Vylepšený motor CRDi o objemu 2,2 litru a benzínový agregát o objemu 2,7 litru nabízejí dynamický výkon.



Vysoce moderní turbodmychadlo s variabilní geometrií (VGT) Hyundai umožňuje dieslovému motoru o objemu 2,2 litru (110 kW při 4000 min⁻¹ a točivý moment 335 N.m v rozmezí 1800-2500 min⁻¹) nabídnout vyšší výkon, nižší spotřebu a celkově lepší a dynamičtější provoz. Účinnější vysokotlaký vstříkovací systém Common Rail pomáhá zajišťovat lepší reakci a ovládání a dále snižovat hluk a vibrace vycházející z motoru. Díky sníženému tření se zlepšila účinnost a hladkost chodu motoru. Motor dostal i novou vyvažovací hřídel s nízkým třením, jež jeho chod ještě více zlepšila. Technologie turbodmychadla s proměnlivou geometrií (Variable Geometry Turbo) s novým a větším nábojem dále zlepšuje účinnost a výkon motoru.

Šestiválcový motor o objemu 2,7 litru s 24 ventily (139,3 kW při 6000 min⁻¹ a točivý moment 248 N.m při 4000 min⁻¹) používá nejmodernější technologii proměnného časování ventilů CVVT (Continuously Variable Valve), což vede k významnému snížení spotřeby paliva a zároveň ke zvýšení výkonu. Nový třícestný systém proměnlivého nasávání (Variable Intake System) je řízen elektronicky a reaguje na požadavky řidiče. Výsledkem je větší flexibilita při nižší spotřebě paliva za všech podmínek. Zároveň vytvořením motorového bloku z hliníku došlo ke snížení hmotnosti a následně ke zvýšení technické účinnosti, výkonu a ekonomičnosti provozu.

ŠPIČKOVÁ ÚROVEŇ

Hyundai při vývoji nového Santa Fe hleděl i na další aspekty provozu. Vedle vysoké míry bezpečnosti byla dalším sledovaným parametrem úroveň hluku a vibrací. Díky novým metodám řízení, intenzivnímu výzkumu a pečlivému výběru použitých materiálů je nové Santa Fe jedním z nejtišších SUV modelů, který je v současné době k dispozici.

Základní technické údaje:

nový Hyundai Santa Fe

Motor	2.7i V6 DOHC CVVT VIS	2.2CRDi VGT
Zdvihový objem motoru (cm ³)	2656	2188
Počet válců	6	4
Max. výkon (kW/ot/min)	139,3/6000	110/4000
Max. toč. mom. (N.m/ot/min)	248/4000	335/1800-2500

Rozměry (mm):

Délka	4675
Šířka	1890
Výška	1725/1795 (vč. střešních ližin)
Rozvor	2700
Zavaz. prostor (l)/dle VDA	774/1582

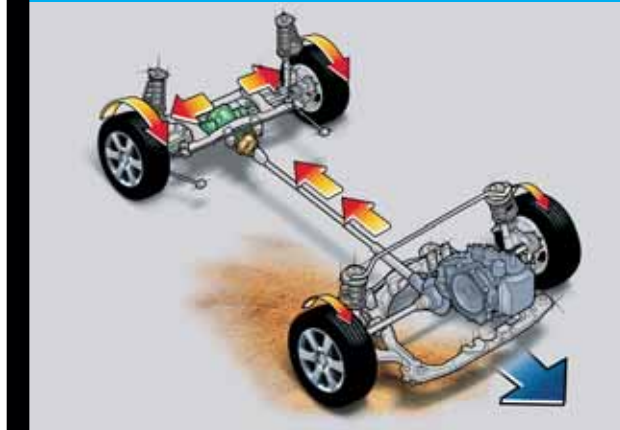
Záruka 3 roky bez omezení km



Bez obav do terénu

Zavěšení kol nového Santa Fe patří k nejlepším v dané třídě. Zajišťuje mu to lepší jízdní vlastnosti, ovládání i možnost vydat se do nejrůznějších terénů. Nový elektronický systém 4WD využívá ke sledování jízdních podmínek a stylu několika čidel, které volí pro daný okamžik optimální režim. Umožňuje to určit, kdy je zapotřebí vyšší točivý moment, a automaticky zapojit pohon všech čtyř kol (4WD). Pohon je přenášen na zadní kola prostřednictvím elektronické lamelové spojky. Tímto způsobem systém zvyšuje výkonnost stálého 4WD bez zásahu řidiče.

Při zhoršených povětrnostních podmínkách nebo při jízdě po kluzkém povrchu může řidič 4WD pohon zapnout i sám. Spínač 4WD byl vylepšen o funkci TCB (Tight Corner Breaking), která optimalizuje chování vozu při ostrém projíždění zatáček. Při projíždění pískem, stoupatou vodou či kluzkými zatáčkami se Santa Fe chová vždy jistě, bezpečně a s mimořádně vysokým komfortem. Bez ohledu na změny hmotnosti či rozložení nákladu je vybaveno moderním a vysoce účinným systémem automatického nastavení výšky vozidla. Zajišťuje mu to konstantní výšku bez potřeby vnějšího zdroje energie.



PŘEDSTAVUJEME

Nový Hyundai Santa Fe ACTIVE 4x4 – v základní výbavě jsou zejména:

- Pohon 4x4 s aktivním přenosem toč. momentu
- Disky kol z lehkých slitin
- Přední mlhové světlomety
- Dvoutónová vnější zrcátka (černá a v barvě vozu)
- Střešní anténa
- Střešní ližiny s příčníky
- Přední i zadní zástěrky
- Antiblokovací systém ABS + EBD
- Bezpečnostní vzduchový vak řidiče a spolujezdce
- Bezpečnostní boční vzduchové vaky
- Bezpečnostní okenní vzduchové vaky pro přední a zadní sedadla

- Aktivní přední opěrky hlavy
- Úchyty pro dětskou sedačku
- Výškově nastavitelné sedadlo řidiče
- Látkové čalounění sedadel
- Výškově a podélně nastavitelný volant
- El. ovládaná/vyhřívána vnější zpětná zrcátka
- El. ovládání oken vpředu i vzadu
- Dálkově ovládané centrální zamykání a alarm systém
- Manuální klimatizace
- Kryt zavazadlového prostoru – pouze 5místná verze
- Síť v zavazadlovém prostoru

- Integrované rádio s CD přehrávačem (vč. MP3 a WMA)
- 4 reproduktory

Doplňková výbava na přání

- Metalický lak 13 500
- Tempomat – modely s motory 2,2CRDi VGT 14 900
- Parkovací asistent, 4 čidla 7 200
- Mech. zabezp. zařízení 6 900
- Tažné zařízení BRINK 9 900

*Všechny ceny v Kč včetně DPH.
Kompletní ceník příslušenství žádejte u prodejce.



Nový Hyundai Santa Fe DYNAMIC 4X4 má oproti verzi ACTIVE 4x4 v základní výbavě zejména:

- Plnohodnotné náhradní kolo
- Boční obložení
- Elektronický stabilizační systém ESP
- Kúží potažený volant a hlavice řadicí páky
- Palubní počítač a ukazatel venkovní teploty

- Dvoustónová automatická klimatizace s kontrolou kvality ovzduší
- Zadní manuální klimatizace – pouze 7místná verze
- Vyhřívání předního skla pod stěrači

- Chladicí box v opěrce rukou mezi předními sedadly
- 6 reproduktorů

Nový Hyundai Santa Fe ELEGANCE 4x4 má oproti verzi DYNAMIC 4x4 v základní výbavě zejména:

- Chromované kliky dveří
- Zadní spoiler
- Kožené čalounění sedadel vč. vyhřívání předních sedadel

- El. nastavitelné sedadlo řidiče
- Samostmívací vnitřní zrcátko s kompasem
- Výklopné konverzační zrcátko
- Tempomat

- Dešťový senzor
- Tmavá zadní skla
- Samočinné nastavení výšky vozidla – pouze 7 místná verze



Pastelové barvy:

Ebony Black **EB**

Vanilla White **3M**

Metalické barvy:

Satin Beige **5T**

Superior Red **5J**

Natural Khaki **2H**

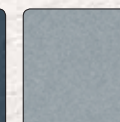
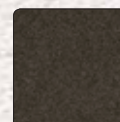
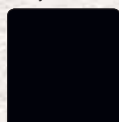
Blue Onyx **5Q**

Blue Titanium **6F**

Platinum Silver **6M**

Gun Metal **2J**

Black Pearl **2Z**



Více prostoru

Větší prostor a lepší variabilita v novém Santa Fe znamenají významný krok vpřed. O 175 mm prodloužená délka a o 70 mm větší šířka se v novém Santa Fe odrazily přímo v pohodlí posádky. Řidič získal proti minulému modelu například o 28 mm více místa pro nohy. Spolu s větším prostorem pro hlavu, ramena a nohy nabízí nové prostorové řešení rovněž mimořádně jednoduchý přístup. Široké dveře, vyšší linie střechy, větší prostor mezi předními a zadními sedadly a vnitřní světlé rozměry zajišťují, že výstup a nástup do Santa Fe jsou mimořádně snadné a pohodlné. Zvětšoval se rovněž zavazadlový prostor. U nového Santa Fe byl prodloužen, rozšířen a nabízí nyní o 84 litrů více než dříve. Celkově má zavazadelník celých 774 litrů. Proti minulosti se v novém Santa Fe zlepšil rovněž vlastní přístup k zavazadlům, když vstupní otvor je širší a podlaha takřka rovná.



Napsali o nás



12/2006

Pod titulkem „Santa Fajn“ věnuje Svět motorů druhé generaci Santa Fe celou dvoustranu. „Proti předchůdci se nováček z dílny kalifornského designérského střediska výrazně zaoblil. Přidí dominuje mohutný nárazník spojený s maskou. Oba vystupují vpřed a všímaví v něm najdou prvky z jiného modelu Hyundai – Sonaty. Zezadu Santa Fe hodně připomíná VW Touareg, ostatně do SUV nejvyšší třídy Korejec dorostl. Ty tam jsou souboje s konkurencí jako Nissan X-Trail či Suzuki Grand Vitara. Nárůstem 175 mm do délky a o 80 mm delším rozvorem rozšířilo rodinu největších SUV. Na nové Santa Fe budete potřebovat rozměrnější garáž než na Kiu Sorento, Hondu CR-V, SsangYong Kyron či dokonce BMW X5. O něm, spolu se zmíněným Touaregem, hovoří Korejci odvážně jako o své konkurenci,“ napsal mimo jiné Svět motorů.



8/2006

Dvoustranu Auto premiéra věnuje AUTOHIT v článku „Růstové hormony“ vozu Santa Fe.

„Zakladatel tradice SUV u značky Hyundai – model Santa Fe – byl pro korejského výrobce trefou do černého. I díky němu se tato značka začala tomuto segmentu trhu věnovat více. A to úspěšně. Díky Santa Fe, Tucsonu a Terracanu je Hyundai na českém trhu nejprodávanejší značkou v kategorii SUV. Také proto jsme byli na horkou novinku náležitě zvědaví.

Provedení bohatě vybaveného interiéru je nyní kvalitnější, ale také pohlednější. Všechny ovladače na přístrojové desce jsou řidiči na dosah a modré podsvícení přístrojového panelu nezatěžuje oči řidiče. K pohonu Santa Fe jsou připraveny dva motory, které se vyznačují solidním zátahem a hlavně výborným odhlučněním,“ informuje AUTOHIT.

Autorevue.cz (15. 3. 2006)

„Oblíbený model automobilky Hyundai, Santa Fe, přichází s novou tvář, větším vnitřním prostorem, inovovanými motory a pohonem na všechna kola i k nám. Hyundai však tradičně nepřinesl pouze inovace, ale také velmi příznivé ceny. Ve standardní výbavě naleznete tradiční škálu airbagů, elektrickou výbavu, klimatizaci a další. Nový je i elektronický systém 4WD. Ten funguje víceméně klasicky – využívá ke sledování jízdních podmínek několika čidel, které volí pro daný okamžik optimální režim. Systém rozpozná, kde přední kola ztratí trakci, a automaticky zapojí pohon všech kol prostřednictvím elektronické lamelové spojky. Výhodou systému je i to, že jej může aktivovat i sám řidič, a Santa Fe se pak chová jako pravá čtyřkolka,“ informuje Autorevue.cz.

autodiesel (1/2006)

„Santa Fe nepůsobí při jízdě tak agilně jako menší Tucson. Když už však vůz posadíte do zatáčky, zvolenou stopu drží poctivě, překvapivě málo se naklání a v extrému začne plynule klouzat bokem. V tu chvíli také zabere inteligentní systém pohonu všech kol a vůz lze celkem snadno srovnat do žádaného směru. Zatímco předchozí model měl přenos výkonu na zadní kola řešený elektricky ovládanou lamelovou spojkou jen ve spojení s výkonnějším dieselem (v ostatních případech viskózní), tak u nového je to standard. Navíc modernizovanou generací, jež spojuje ještě plynulejší a je schopna na zadní kola přenést více točivého momentu,“ píše Martin Vaculík v časopise Autodiesel.



STAR DEALER 2006

Už 10 rokov v ústrety zákazníkovi

Prešovský predajca Hyundai AUTOMO, spol. s r. o., patrí medzi najstarších dealerov značky Hyundai na Slovensku. Vo svojom regióne si buduje pozíciu už celých 10 rokov.



PRED 10 ROKMI ZNAČKA HYUNDAI našincovi veľa nehovorila, preto bolo v prvom rade treba dostatočne spropagovať vozidlá tejto značky. Postupnými krokmi v oblasti predaja a poskytovania kvalifikovaného servisu, ale hlavne spoľahlivosťou a nenáročnosťou na údržbu, si modely Hyundai našli svojich priaznivcov a obdivovateľov. „Moje rozhodnutie predávať vozidlá značky Hyundai bolo podložené aj vlastnou skúsenosťou s Accentom, ktorý ma štyri roky spoľahlivo vozil po celom Slovensku,“ prezradil nám Ing. Ladislav Kriš, výkonný riaditeľ spoločnosti.

ÚSPECH SPOČÍVA V LUĎOCH

AUTOMO Prešov vo svojej obchodnej stratégii stavil na správnych ľuďoch, keďže dobrý manažment a najmä pozitívny vzťah k zákazníkovi a značke dáva dobrý základ k fungovaniu celej spoločnosti. „Nemalé prostriedky investujeme do neustáleho vzdelávania našich predajcov a servisných pracovníkov. Vybudovali sme nový autosalón, servisné priestory a zlepšili vybavenie všetkých pracovísk výpočtovou technikou. Okrem predaja vozidiel poskytujeme našim zákazníkom celú paletu služieb. Spomenul by som hlavne bohatý sortiment príslušenstva, náhradných dielov a celú škálu servisných služieb, vrátane klampiarskych a lakovníckych prác. Naši zákazníci oceňujú aj výkup jazdených vozidiel na protiúčet. Tým, že poskytujeme aj poradenstvo v oblasti financovania kúpy nových vozidiel prostredníctvom leasingových spoločností či bankových úverov, umožňujeme novým zákazníkom odísť na nových vozidlách aj v prípade, že nemajú celú čiastku práve k dispozícii,“ vyjadril sa Ing. Kriš.

BEZ MARKETINGU TO NEJDE

Keďže bez kvalitnej reklamy dnes už prežije len málokto značka, podpora predaja prostredníctvom lokálnych marketingových

aktivít je pre prešovského predajcu samozrejmosťou. Využíva všetky dostupné možnosti prezentácie vozidiel, samotnej značky Hyundai, ako aj vlastnej spoločnosti. „Už niekoľko rokov vystavujeme vozidlá v najväčšom hypermarkete v Prešove, s ktorým máme veľmi dobrú vzájomnú spoluprácu. Na propagáciu produktov značky Hyundai využívame i printové a elektronické médiá. Osvedčili sa nám aj stretnutia s našimi zákazníkmi pri rôznych športových podujatiach, kde máme možnosť spoznať sa s nimi bližšie. Samozrejmosťou je rozposielanie novoročných pozdravov s poďakovaním za spoluprácu. Snahou našej spoločnosti je marketingovo podporovať každú akciu vyhlásenú importérom na Slovensku,“ dodáva výkonný riaditeľ spoločnosti.

V najbližšom období AUTOMO Prešov plánuje dobudovať popredajné aktivity orientované na zákazníka, ako aj materiálové vybavenie servisu. „To, že našu činnosť chceme robiť skutočne na európskej úrovni, potvrdíme aj získaním certifikátu ISO 90001,“ hovorí Ing. Kriš.

Čo sa týka budúcnosti, značka Hyundai má podľa výkonného riaditeľa spoločnosti veľký rastový potenciál, a to najmä vďaka širokej modelovej palete a serióznosti predajnej siete: „Z bohatej ponuky Hyundai si môže vybrať doslova každý zákazník. Navyše Hyundai je známy vysokou spoľahlivosťou svojich produktov, čo potvrdzuje aj trojročná záruka bez obmedzenia najazdených kilometrov. Neustálym budovaním nových servisných stredísk na Slovensku sa približujeme zákazníkovi, ktorí majú možnosť využiť širokú paletu serióznych služieb, ktoré táto značka poskytuje.“ A na záver Ing. Kriš dodáva: „Myslím si, že vybudovaním nového výrobného závodu v Žiline sa Hyundai stane domácou značkou.“

KONTAKT:

AUTOMO, spol. s r. o., Petrovanska 36, 080 05 Prešov,
tel.: +421 517 733 139, e-mail: automo@automo.sk



2006 FIFA WORLD CUP

© 2004 FIFA TM

KVALITNÍ PARTNERSTVÍ

Tepová frekvence fanoušků fotbalu, světového sportu č. 1, se zvyšuje.

Platí to o to více o fanoušcích v 32 zemích, jejichž mužstva se kvalifikovala na červnové Mistrovství světa ve fotbale v Německu. U sportovního svátku bude také český tým a automobilová značka Hyundai.

VZÁJEMNÉ PARTNERSTVÍ největší korejské automobilky s vrcholovým fotbalem začalo v roce 2000 při evropském šampionátu v Belgii a Nizozemsku. Na to navázaly o dva roky později MS v Koreji a Japonsku a o další dva roky ME v Portugalsku, kde český tým vybojoval krásné třetí místo. Vzhledem k oboustranné prospěšnosti spolupráce byla během loňského březnového autosalonu v Ženevě podepsána významná dohoda mezi představiteli FIFA a vedením automobilky Hyundai o jejím pokračování i v letech 2007 až 2014.

Vzájemné partnerství spočívá zejména v tom, že vozy Hyundai zabezpečují pozemní dopravu v období před konáním i během šampionátů. V Německu to bude flotila více než 900 automobilů, jejíž páteř vytvoří 250 luxusních limuzín Hyundai Grandeur.

V rámci partnerské smlouvy s Českým fotbalovým svazem poskytla společnost Hyundai Motor CZ, výhradní dovozce vozů Hyundai do ČR, české fotbalové reprezentaci celkem deset automobilů. Luxusní Grandeur využívá reprezentační trenér Karel Brückner. Dále má reprezentace k dispozici pět vozů Hyundai Sonata, tři Elantry, modernizované Coupe, MPV Trajet a pro potřeby kustoda týmu užitkový H-1 VAN.



SLOGAN PRO REPREZENTACI

Pro značku Hyundai v ČR je skutečnost, že se český tým probíjela po adrenalinových vyřazovacích zápasech s Norskem do závěrečných bojů na nadcházejícím světovém šampionátu, zavazující. Společnost Hyundai Motor CZ k propagaci mistrovství a s ním spojených marketingových aktivit přistupuje velmi odpovědně. Pro fanoušky je připravena

řada doprovodných akcí, jejichž prostřednictvím mohou získat zajímavé ceny, včetně tak „nedostatkových“ vstupenek na zápasy české reprezentace.

Při akci „S Hyundaiem na MS 2006“ stačilo do stanoveného termínu vymyslet a poslat českému týmu slogan, který by co nejlépe podpořil jeho působení na šampionátu. Vítězný slogan ozdobí autobus, kterým budou jezdit čeští fotbalisté během šampionátu. Jména nejúspěšnějších soutěžících se objeví nejpozději 7. května na webové adrese www.hyundaimotor.cz a vítězové získají hodnotné ceny. Celkový vítěz obdrží plně hrazený zájezd na zahajovací zápas MS pro dvě osoby (letenky, ubytování, vstupenky). Další 14 výherců potěší elektronika Sony.

BALON PLNÝ VZKAZŮ

Na podporu české reprezentace odstartovala v pondělí 20. března v Praze 5 „U Anděla“ Hyundai Fotbalová mise. Fanoušci české reprezentace začali v rámci „Goodwill Ball Road Show“ psát vzkazy našemu týmu na balon o průměru čtyři metry, připomínající fotbalový míč. Ten během akce trvající do 11. května zavítá spolu s výstavou fotografií, jejichž autorem je Martin Sidorjak a které byly pořízeny z 10 kvalifikačních utkání českého mužstva, do 20 míst ČR. Supermíč se vzkazy bude před zahájením šampionátu převezet do Německa. Jako první se na balon podepsali Zdeněk Fořt, prodejný a marketingový ředitel společnosti Hyundai Motor CZ (snímek vpravo nahoře), a Miroslav Beránek, asistent trenéra české fotbalové reprezentace.

Po vyplnění soutěžní přihlášky mají návštěvníci této celorepublikové akce možnost v hlavní soutěži vyhrát osobní vůz Hyundai Getz nebo vstupenky na MS, popřípadě správným zodpovězením kvízu získat zajímavé ceny.

Akce Hyundai Fotbalová mise (aneb „Balon plný vzkazů“) není zaměřena pouze na podporu naší reprezentace, ale jejím cílem je rovněž charita. Díky spolupráci s projektem Dětský domov Cup mohou návštěvníci přispět na rozvoj sportování v dětských domovech a vesničkách SOS (více viz str. 21).

ZAHÁJENÍ ŠAMPIONÁTU SE BLÍŽÍ

MS v kopané slavnostně zahájí dva zápasy 9. června. Český tým vstoupí do turnaje 12. června utkáním s nebezpečným týmem USA v Gelsenkirchenu. Během celého šampionátu bude česká reprezentace bydlet, relaxovat a trénovat v areálu hotelu Lindner ve Wiesensee severně od Frankfurtu. Jde o uzavřený komplex v klidném prostředí, který mimo jiné tvoří kvalitní travnaté hřiště. Hotel leží 170 km od Gelsenkirchenu a 120 od Kolína nad Rýnem, kde český tým sehraje 17. června druhý zápas s Ghanou. Do Hamburku, ve kterém ČR změní 22. června síly zřejmě s největším soupeřem ve skupině – Itálií – se mužstvo přemístí letadlem nebo rychlovlakem. Všechny tři stadiony byly v nedávné době zmodernizovány. Z bezpečnostních důvodů nabídnou během šampionátu sníženou kapacitu přibližně 35 000 až 45 000 míst. Vstupenky na zápasy již neshánějte. Čeští fanouškové měli možnost si je objednat pouze elektronicky přes Českomoravský fotbalový svaz. Kdo ze zájemců byl vylosován, musí počítat s tím, že na jeho vstupence figurují osobní data konkrétní osoby, takže je nepřenositelná. Změny lístků na jinou osobu jsou možné opět pouze přes ČMFS. Zatímco na zápasy ve skupinách se ceny pohybují od 1485 Kč do 3300 Kč, na semifinále to již představuje 2970 až 13 200 Kč a na finále se vyšplhají na 3960 až 19 800 Kč. Seznam úspěšných žadatelů o vstupenky je na www.fotbal.cz.

JAK NA UTKÁNÍ VE SKUPINĚ?

Nejkratší trasu budou absolvovat čeští fanouškové při cestě na utkání v Hamburku, který je od Prahy vzdálen přes Lipsko a Hannover 650 km. Jízda může trvat 6,5 hodiny. Do Kolína nad Rýnem je to z Prahy asi 715 km. Cesta, dnes až na výjimky po dálnici, trvá při běžném provozu necelých sedm hodin. Ještě o pár kilometrů delší vzdálenost čeká české fanoušky na úvodní zápas do Gelsenkirchenu, kam je to z Prahy více než 730 km. Jízda může trvat přes 8 hodin. Milovníkům fotbalu, kteří získali vstupenky na šampionát, doporučujeme, aby se na tento sportovní svátek co nejlépe připravili. Hyundai má totiž pro ně další příjemná překvapení. Ve snaze vytvořit na stadionech během zápasů co nejlepší atmosféru bude při každém utkání vyhodnocen nejlepší fanoušek. Ten se nejen objeví na obří obrazovce stadionu, ale také obdrží zajímavou věcnou cenu.

Fotbalová mise



20 zastavení Hyundai Fotbalové mise

termín	město
20. března	Praha – zahájení mise
21. března	Hradec Králové
22. března	Pardubice
28. března	Tábor
29. března	České Budějovice
4. dubna	Jihlava
5. dubna	Brno
12. dubna	Olomouc
18. dubna	Ostrava
19. dubna	Opava
20. dubna	Zlín
25. dubna	Mladá Boleslav
26. dubna	Liberec
27. dubna	Kladno
2. května	Cheb
3. května	Chomutov
4. května	Ústí nad Labem
9. května	Kolín
10. května	Plzeň
11. května	Praha – závěrečné zastavení mise



Přátelská utkání české reprezentace:

26. 5.	ČR – Saúdská Arábie (Seefeld, Rakousko)
30. 5.	ČR – Kostarika (Jablonec)
03. 6.	ČR – Trinidad a Tobago (Toyota Arena Praha)

Termíny a místa utkání české reprezentace v případě postupu ze skupiny E

Z prvního místa:		
osmifinále	26. 6.	Kaiserslautern
čtvrtfinále	30. 6.	Hamburk
semifinále	04. 7.	Dortmund
Z druhého místa:		
osmifinále	27. 6.	Dortmund
čtvrtfinále	01. 7.	Frankfurt
semifinále	05. 7.	Mnichov
Utkání o třetí místo:		
	08. 7.	Stuttgart
Finále:		
	09. 7.	Berlín



JEDETE V TOM TAKY?

LIMITOVANÁ SÉRIE HYUNDAI CHAMPION
S EXTRA BONUSY A 150x VSTUPENKOU NA MS VE FOTBALE!



Tucson Champion 2.0 CRDi VGT s cenovým zvýhodněním 40 000 Kč a navigačním systémem Tom Tom zdarma.
Cena 699 900 Kč.



Matrix Champion 1.5 CRDi VGT s cenovým zvýhodněním 40 000 Kč.
Cena 419 900 Kč.

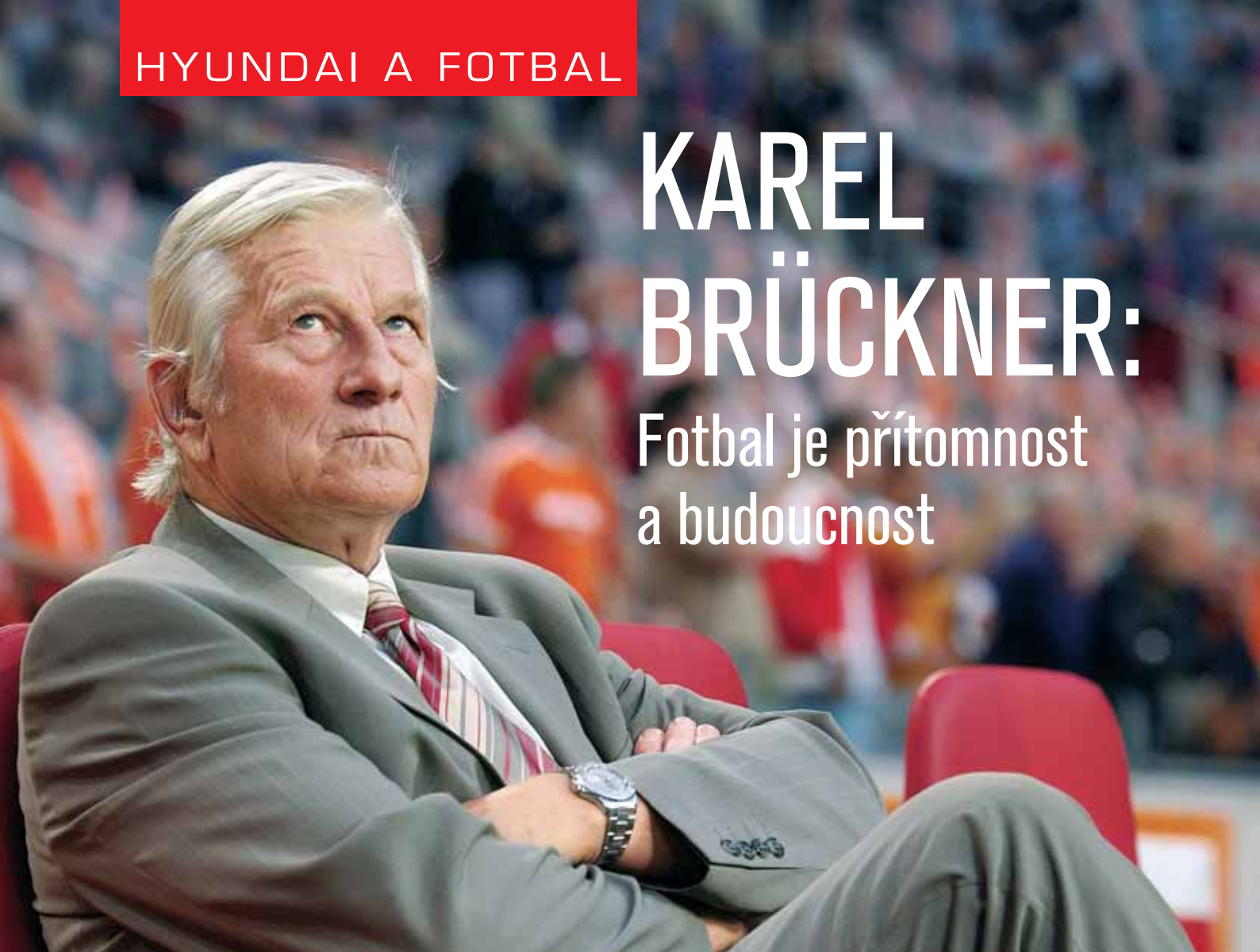


Getz Champion s nadstandardní výbavou (klimatizace, disky kol z lehkých slitin, barevné provedení interiéru, mlhovky aj.).
Cena již od 259 900 Kč.

Jedete ve fotbale? Jeďte s Hyundai! Jedině v rámci limitované série Hyundai Champion získáte modely Getz, Matrix nebo Tucson s bonusem až 40 000 Kč a k tomu jedinečnou šanci podívat se na utkání české reprezentace na MS ve fotbale! Ve hře je 1 soutěžní otázka, 150 vstupenek a neomezeně zážitků. Navíc pro každého nového majitele vozu Hyundai Champion originální replika národního dresu jako dárek. Tak vystartujte za šampióny. Nabídka platí do 31. května 2006. Podrobnosti na www.hyundaimotor.cz.



www.hyundaimotor.cz
HYUNDAI



KAREL BRÜCKNER:

Fotbal je přítomnost a budoucnost

Fotbal... Snad každý mu rozumí, každý fanoušek ví, jak to mělo být, aby se vyhrálo, každý ví, proč se prohrálo. Reprezentační trenér před nastávajícím fotbalovým mistrovstvím světa, konaným tentokrát v Německu, na něž se český tým kvalifikoval ve své novodobé historii od roku 1993 vůbec poprvé (naposled na MS jako federální mužstvo v Itálii v roce 1990), je proto osoba sledovaná dvojnásob. Karel Brückner stojí možná na prahu dalšího vrcholu své trenérské kariéry. V Portugalsku 2004 „na Evropě“ bral se svým týmem bronz. A na světovém šampionátu letos?

Pan Brückner si v době příprav na šampionát našel čas a odpověděl na otázky magazínu Na cestě.

Fotbalový trenér nemá v Česku lehký život. Když jste chtěl po skončení hráčské kariéry zůstat blízko kopané, proč jste si zvolil tuto profesi a ne funkcionářskou či rozhodcovskou dráhu?

Nedá se říct, že bych si někdy plánoval, že se stanu trenérem. To je zkrátka vývoj, který se nedá dopředu naplánovat. Jako dítě jsem si přál být pilotem, nebo hasičem. Určitě mě tehdy ani nenapadlo, že se stanu trenérem, a navíc trenérem národního mužstva.

Pamatujete si ještě na tým, se kterým jste debutoval na trenérské lavičce?

Začínal jsem jako hrající trenér dnešní Sigmy Olomouc.

Měl jste při svých trenérských začátcích tuzemský, nebo zahraniční trenérský vzor?

Snažím se jít svojí cestou. Moje filozofie je taková, že by se každý měl držet vlastních nápadů, myšlenek a názorů.

Které vlastnosti považujete u fotbalového trenéra za nejdůležitější?

Z celého komplexu znalostí, zkušeností, vědomostí, odbornosti, autority u hráčů lze jen těžko vybrat to nejdůležitější. Ale základem všeho je asi pokora.

Jak se k časově velmi náročné trenérské profesi staví vaše manželka? Po těch letech si už zvykla? Poznává na vás po návratu domů, jak to „dopadlo“?

Vůbec si nezvykla...

Kdy vám bylo během trenérské kariéry nejhůř?

Na to nedokážu odpovědět. Není čas se vracet do minulosti. Fotbal je jenom přítomnost a budoucnost. Všechno ostatní se maže, to k tomu zkrátka patří.

Trenérská práce je značně vyčerpávající zejména po psychické stránce. Co děláte pro zachování čisté hlavy?

Psychická zátěž k práci trenéra patří, musíte se s tím naučit žít. Patří k tomu i ztráta soukromí a běžných myšlenek. Musíte o své práci neustále přemýšlet, tomu se nedá zabránit a já se o to ani nesnažím. Dávám tomu zkrátka volný průběh.



Generální ředitel Hyundai Motor CZ Richard Kopečný předal panu Brücknerovi nový vůz Hyundai Grandeur.



Po vítězné baráži s Norskem.

Co považujete za největší současnou zbraň ve hře českého týmu?

Největší zbraní je samotná kvalita českých hráčů.

Jistě jste si nenechal ujít lednový Africký pohár a utkání Ghany, našeho soupeře v základní skupině MS v Německu. Co vám rozbor u videa o tomto týmu prozradil?

Z toho, jak Ghana hrála na Africkém poháru, nemůžeme vyvozovat žádné závěry. Je to velice kvalitní tým, kterému navíc na tomto turnaji chybělo několik důležitých hráčů. Skutečná síla tohoto týmu se ukáže až v Německu.

Výsledky přípravných utkání týmu USA, dalšího našeho soupeře ve skupině, jsou prý hodnoceny jako překvapivé. Jste překvapen i vy?

Vůbec ne. Znáám dobře kvality amerického mužstva a jejich trenéra. Je to výborně složený tým z hráčů, kteří působí jak v Americe, tak i v Evropě. Výbornými výsledky v přípravě jen dokazují, že jsou naprosto po právu (k 20. 3. 2006 – pozn. redakce) na 5. příčce v žebříčku FIFA. A zápas s Německem, kde nehráli Američané kompletní, na tom nic nemění.

„Trenéřina“ je náročná také na cestování. Jaký jste řidič?

Já jsem řidič uživatel.

V rámci spolupráce s automobilkou Hyundai máte v současnosti k dispozici vůz Hyundai Grandeur. Co na něm nejvíce oceňujete?

Bezpečnost, kvalitu, spolehlivost, rychlost... Jsem s tímto vozem zkrátka naprosto spokojen.

Jak dlouho plánujete pokračovat v trenérské práci? Neláká vás ještě jeden evropský šampionát a přímá konfrontace s německým a slovenským fotbalem?

Jak už jsem jednou říkal – některé věci se nedají plánovat. Ale nikdy jsem neřekl, že chci končit.

Jeden čas se hovořilo o možnosti zrušení pravidla „postavení mimo hru“. Kdyby se tak po MS v Německu stalo, umíte si představit, jak by v rámci této inovace fotbalových pravidel vypadal herní systém?

Sporných okamžiků je ve fotbale mnoho a je to problém, který je potřeba řešit. V odborných kruzích se o tom neustále debatuje. „Offside“ je základním pravidlem fotbalové hry. Jejím vývojem, kdy se hra neustále zrychluje, těchto sporných momentů přibývá. Mnohdy jsou to okamžiky, které lidské oko nerozezná. Nicméně, nemyslím si, že by zrušení „offside“ bylo tou správnou cestou.

Kdybyste se stal v případném zápase Evropa versus zbytek světa trenérem výběru Evropy, ze kterých hráčů byste poskládal svou sestavu?

Myslím, že trenérem Evropy se nikdy nestanu, takže tenhle problém nebudu muset řešit. Ale co vím, tak při sestavování těchto mužstev hrají velkou roli kritéria komerční – účastní se ho fotbalové TOP hvězdy, známí fotbalisté, a kdybych dostal šanci takové mužstvo vést, tak bych to udělal také tak.



K titulu Trenér roku 2005 gratuluje topmodelka Tereza Maxová.



FOTBALISTA ROKU

V anketě o nejlepšího fotbalistu ČR za rok 2005 zvítězil Petr Čech, který patří v současnosti k nejlepším brankářům světa a je velkou oporou reprezentace. Hlavní cenu vítězi předal Zdeněk Fořt, prodejní a marketingový ředitel společnosti Hyundai Motor CZ.

VÍCE NEŽ 400 RESPONDENTŮ ANKETY z řad trenérů a hráčů dalo Petru Čechovi z Chelsea 4235 bodů, což bylo o 153 bodů více, než získal druhý Tomáš Rosický, záložník Borussia Dortmund. Ten si vítězství v anketě odnesl v letech 2001 a 2002. Již s velkým odstupem skončil na třetím místě další klíčový reprezentant, Pavel Nedvěd z Juventusu Turín, vítěz předchozích dvou ročníků. První desítku ještě doplnili další současní reprezentanti, kteří mají velkou šanci hrát na nadcházejícím MS v Německu, a to v pořadí: Milan Baroš, Vladimír Šmicer, Tomáš Ujfaluši, Jan Koller, Marek Jankulovský, Tomáš Galásek a Jan Polák.

Při přebírání ceny Petr Čech s úsměvem zavzpomínal na slavnostní večer předchozího ročníku ankety: „Pan Brückner mi tehdy řekl, když jsem seděl vzadu v sále, že se s rukavicemi vítězství v podobných anketách těžko získává. Jsem proto rád, že jsem ho nyní dokázal.“

Po obdržení titulu Fotbalista roku 2005 si Petr Čech krátce povídal s novináři. Přinášíme některé z jeho odpovědí.

Které z dosavadních ocenění považujete za nejdůležitější?

Vyhrál jsem toho již hodně, ale stejně si vždy nejvíce vzpomínám na týmové úspěchy jak s Chelsea, tak s českým národním mužstvem.

Ve sportu se člověku nedaří stále stejně. Jaké utkání z poslední doby byste označil za nejlepší a na které naopak vzpomínáte nerad?

Nejlepším zápasem z mého pohledu byla asi loňská osmifinálová odvetá s Barcelonou v Lize mistrů, zatímco jako nejméně povedenou vidím kvalifikační prohru naší reprezentace v Rumunsku.

A co nedávné vyřazení od Barcelony v Lize mistrů?

Z výsledku jsme hodně zklamaní. Moc nás mrzí, že jsme vypadli. Vždyť máme silný tým, který mohl celou Ligu mistrů vyhrát. Myslím si, že se ale nemáme za co stydět, vždyť oba zápasy byly hodně vyrovnané.

Kam zařadíte nynější titul Fotbalista roku 2005?

Jsem teprve třetím oceněným brankářem za 41 let konání této ankety. To už v naší fotbalové zemi něco znamená...

Dealer podporuje mladé fotbalisty z Vysočiny



Nejen velké sportovní události, jako jsou mistrovství světa a Evropy v kopané, se konají ve spolupráci se značkou Hyundai. Potvrzuje to například náš prodejce z Vysočiny, **Autodružstvo Havlíčkův Brod**, který více než 10 let sponzoruje mladé fotbalisty místního oddílu FC Slovan Havlíčkův Brod. Na počátku šlo o nepravdivou iniciativu, jejíž cílem byla propagace firmy. Vývoj dostal nový směr ve chvíli, kdy Ladislav Nový, vedoucí skladu náhradních dílů v dealerství, začal působit u dětských fotbalových mužstev. „Tehdy jsme se rozhodli podpořit v rámci našich možností mladé hráče fotbalového klubu,“ říká předseda autodružstva Miroslav Dvořák. Jde jak o materiální, tak i finanční pomoc. Všechny přitom moc těší, že v nových dresech podávají žákovské týmy velmi dobré výkony. Vždyť mladší žáci ukončili podzimní část nynější sezóny na prvním místě krajského přeboru a starší žáci skončili ve své kategorii ve stejné soutěži jen o příčku níž.

Havlíčkovobrodský prodejce vozů Hyundai chce pokračovat v pomoci místním fotbalovým nadějím i v budoucnosti. Bude se snažit vytvářet jim takové podmínky, aby mohli navázat na dosavadní výborné výsledky. Díky úspěšné spolupráci se logo se jménem firmy objevilo třeba v Hradci Králové a dokonce na Slovensku ve Spišské Nové Vsi. Na stadionu místního FC Slovan jsou navíc během fotbalových utkání vystaveny automobily značky Hyundai.

Sponzorujeme DDCup

Během víkendu uprostřed března ovládli fotbalovou halu Slavie Praha v Edenu fotbalisté z 31 dětských domovů z celé ČR a z Bukurešti. Konal se tam již třetí ročník turnaje Dětský domov CUP v sálové kopané. Více než 200 mladých fotbalistů ve věku do 18 let si to zde mezi sebou rozdalo ve vyřazovacích bojích ve 112 (!) zápasech. Vrchol turnaje byl mimořádně napínavý a vyrovnaný. Ve finálovém klání zdolal Horní Slavkov (na snímku) tým Jeseníku v poměru 1:0. Stejným výsledkem skončil zápas o třetí příčku, kde tým Krupky porazil Žichovec.

Díky sponzorům, mezi kterými byla také společnost Hyundai Motor CZ, si hráči zúčastněných týmů odnesli poháry a věcné ceny. Ty předávali asistent trenéra české fotbalové reprezentace Karel Beránek a její člen a kapitán Slavie Praha Karel Piták.

Nejlépešími střelci turnaje se stali **Erik Zelinka** z Karlových Varů a **Eduard Weisbach** z Krupky – oba 10 gólů – nejlepším hráčem pak byl vyhlášen **Radek Šimonek** z Horního Slavkova (a to neměl speciální sálové kopačky, ale „číny“).

Turnaj společně uspořádaly 1. Sportovní občanské sdružení a Dětský domov Dolní Počernice.

Celkové výsledky halového turnaje DDC 2006: 1. Horní Slavkov, 2. Jeseník, 3. Příbor, 4. Žichovec, 5. Krupka, 6. Nymburk, 7. Jablonné v Podještědí, 8. Bucuresti, 9. Pyšely, 10. Dlažkovice, 11. Frýdlant, 12. Střekov, 13. Fulnek, 14. Česká Lípa, 15. Ostrov, 16. Litovel, 17. Tachov, 18. Karlovy Vary, 19. Budkov, 20. Kašperské Hory, 21. Sazená, 22. Tisá, 23. Česká Kamenice, 24. Znojmo, 25. Ústí nad Labem, 26. Dolní Počernice, 27. Dolní Lánov, 28. Jemnice, 29. Volyně, 30. DDÚ Krč, 31. Dubá Deštná, 32. Štíty



Trajet slouží v dětském domově

V Dolních Počernicích a okolí můžete na silnici vidět vůz Hyundai Trajet v barvách české reprezentace. Fotka Milana Baroše a text o pomoci od české reprezentace na něm nefigurují náhodou.

Netradičně vyzdobený vůz využívá Dětský domov Dolní Počernice, který nabízí v prostorách bývalého místního zámku střechu nad hlavou a pobyt více než čtyřem desítkám dětí a mladých lidí. „V rámci spolupráce Českého fotbalového svazu a společnosti Hyundai jsme dostali Hyundai Trajet do ročního bezplatného pronájmu jako podporu našich sportovních aktivit,“ vysvětluje přítomnost automobilu Martin Lněnička, ředitel počernického domova, který je například iniciátorem velmi populárního celostátního halového fotbalového turnaje Dětský domov CUP, jenž letos vstoupil do svého třetího ročníku.

Právě vztah k fotbalu svedl dohromady organizátora turnaje se společností Hyundai Motor CZ, která se loni v březnu stala partnerem české fotbalové reprezentace. Prostředníkem prospěšné spolupráce je asistent reprezentačního trenéra Miroslav

Beránek. Místní mladí fotbalisté si velmi považují také toho, že se s nimi vyfotografoval na pohlednici, vyzývající k dárcovství pro sportovně založenou mládež v dětských domovech, také trenér národního mužstva Karel Brückner.

V Dolních Počernicích mají vůz Hyundai Trajet od loňského prosince a děti si ho moc chválí. S automobilem, který nabízí celkem sedm míst, již vyjely i lyžovat do hor a využívají ho pravidelně také na místní sportovní či kulturní aktivity nebo při cestování k lékaři. Za tři měsíce vůz s motorem 2,0 l najezdil bez nejmenšího problému přes 6 tisíc kilometrů.

Aktivní podpora sportu v Dětském domově Dolní Počernice a osobní příklad samotného ředitele nejsou náhodné. „Děti jsou klidnější, mají lepší fyzickou kondici, jsou sebevědomější a více soutěživé také ve škole,“ pochvaluje si Martin Lněnička.

Řediteli Dětského domova v Dolních Počernicích Martinu Lněničkovi předal klíče od vozu Hyundai Trajet generální ředitel Hyundai Motor CZ Richard Kopečný.



Trajet slouží dobře.





ZEON XTC

ZEON 2XS

DISCOVERER ATR

DISCOVERER STT

CD MOTOR – LIBREC

tel.: 485 216 132

fax: 485 216 153

777 717 197, 604 205 643

e-mail: pneu@cdmotor.cz

www.cdmotor.cz

Spolehlivost • Bezpečnost • Kvalita

PROČ PŘÁVĚ MEDVĚD BLOK?

Protože...

-  ...jeho estetické umístění v interiéru se Vám bude líbit.
-  ...klíč potřebujete až k jeho odemčení.
-  ...poskytuje optimální poměr mezi cenou, užitnou hodnotou a kvalitou zpracování.
-  ...je odborníky nejvíce oceňovaným výrobkem v oblasti mechanického zabezpečení vozidel.
-  ...díky originální chráněné technologii montáže není nutno vrtat do karoserie.
-  ...jeho kompaktní konstrukce vyniká odolností proti překonání.
-  ...jeho výrobce vsadil na kvalitu. Jeho systém řízení jakosti je certifikován dle ISO 9001:2000 a pravidelně auditován.
-  ...neustálé konstrukční zlepšování a intenzivní vývoj jsou standardem.
-  ...jeho kvalitu potvrdila i švédská zkušebna SBSC.



MEDVĚD BLOK

**Neomezený kredit bezpečí
pro Váš vůz**



Zabezpečte Váš
automobil
spolehlivě proti
krádeži

Info linka: 596 123 596
www.medved-blok.cz

MEDVĚD BLOK je první medvěd, který nikdy nespí

ALGON PLUS

sklízí úspěchy na západě Čech



Společnost Algon Plus nabízí vozy Hyundai v západním cípu ČR od roku 2001.

V září 2004 se přestěhovala v Chebu do zbrusu nového dealerství. Ve svém regionu již získala přes 10 procent automobilového trhu.

VELMI DOBRÉ PRODEJNÍ VÝSLEDKY vidí vedení společnosti Algon Plus v kvalitních a pestrých poprodejních službách. „Vedle servisu, který poskytujeme na vysoké úrovni, či zapůjčení náhradního vozu vyřizujeme zákazníkům také třeba pojistné události,“ říká ing. Martin Nohejl, ředitel divize Auto.

Další zajímavou službu představuje rychloservis, kde klientovi rychle vymění výfukový systém, olej či brzdové destičky. Objednat se můžete nonstop na telefonním čísle 777 762 035. Během doby, po kterou mají vůz v rukou pracovníci servisu, lze posedět a občerstvit se v příjemném baru umístěném na poschodí dealerství, nebo si prohlédnout širokou nabídku automobilů.

„V případě, že o to má zákazník zájem, tak mu vůz přivezeme do servisu a poté zase zdarma odvezeme domů,“ vysvětluje další praktickou službu vedoucí prodeje Miroslav Čermák.

O tom, že si svých zákazníků v dealerství velmi váží a navazují s nimi přátelské vztahy, svědčí například již tradiční vánoční setkání pořádaná společností Algon Plus. Ve sváteční náladě se zde u zajímavého kulturního programu vždy dobře baví na 500 spokojených majitelů vozů Hyundai.

Stovky zákazníků z celého širokého okolí využívají dvakrát ročně servisní dny. Ty jarní se letos uskutečnily dopoledne 29. dubna v Chebu i v Sokolově, kde má Algon Plus stálou

prodejní výstavu. Vedle prohlídky vozu zdarma mohou zájemci získat vždy něco navíc – třeba atraktivní litá kola za velmi zajímavou cenu.

2. května se Cheb stal i zastávkou akce Goodwill Ball Road Show, během níž místní fanoušci fotbalu vyjádřili svým vzakem či podpisem na obří balon podporu naší reprezentaci na MS v kopané. Balon pak značka Hyundai vystaví na šampionátu v Německu.

Když přijede do prodejny nový zákazník, má možnost zde nechat na protiúčet svůj starý automobil – a to doslova každého stáří a od jakékoliv značky. Pracovníkům dealerství již prošel rukama třeba starý Trabant a letos v březnu jim při zájmu o vůz Hyundai jeden zájemce nabídl dokonce nejnovější vůz Cadillac. Kdo nemá dostatečnou hotovost na koupi nového nebo ojetého vozu, tomu v dealerství nabídnou možnost rychlého uzavření leasingu nebo úvěru.

KONTAKTNÍ ADRESY:

Algon Plus, a. s., U Hilárie 3, 350 02 Cheb,

tel./fax: 354 430 013,

Algon Plus, a. s., Stará Ovčárna 2146, 35 601 Sokolov,

tel./fax: 352 600 539,

e-mail: hyundaicheb@algon.cz, www.hyundaicheb.cz



PŘEDSTAVUJEME

HYUNDAI ACCENT

Nová éra přichází



Automobily Hyundai si stále zachovávají své tradiční vlastnosti, kvůli nimž si je kupuje neustále více zákazníků. Nové modely se však intenzivněji soustředí speciálně na potřeby evropského zákazníka. Tento trend dokazuje i zbrusu nový Hyundai Accent.



ACCENT – ceny jednotlivých verzí (s DPH)

ACTIVE 1,4i, 5st. man. přev.
264 900 Kč; 349 900 Sk

DYNAMIC 1,4i, 5st. man. přev.
289 900 Kč; 379 900 Sk

ELEGANCE 1,4i, 5st. man. přev.
299 900 Kč; 389 900 Sk

ELEGANCE 1,4i, 4st. aut. přev.
339 900 Kč; 439 900 Sk

ELEGANCE 1,6i CVT, 5st. man. přev.
319 900 Kč; 419 900 Sk

ELEGANCE 1,5CRDi VGT, 5st. man. přev.
339 900 Kč; 439 900 Sk



AUTOMOBILKA HYUNDAI JE V SOUČASNOSTI sedmým největším automobilovým výrobcem světa. S velkými meziročními přírůstky má značka Hyundai ambice na mnohem lepší pozici. Vidinu pátého místa v žebříčku největších automobilových výrobců světa jistě pomůže vydatně přiblížit i právě představovaná novinka – model Hyundai Accent. Tento automobil, řadící se mezi vozy nižší střední třídy, je jednou z vůbec nejúspěšnějších modelových řad své značky a právě přichází ve zcela nové podobě.

PŮLROČNÍ VÁBENÍ

Hyundai přesně ví, jak navnadit své zákazníky. Proto již loni na podzimním frankfurtském autosalonu značka představila studii bílého sportovního hatchbacku se strohým interním označením HND-2, z něhož vzešla studie Accent SR. Koncept s dynamickými tvary, výraznými blatníky a přeplňovaným dvoulitrovým motorem poutal díky svému reálnému základu značnou pozornost. Jednalo se totiž o automobil, který by vtrhl do prestižního segmentu tzv. ostrých hatchbacků. Ostatně zárukou skutečných kvalit a schopností předchozí generace tohoto vozu byla jistě i účast značky Hyundai ve světovém šampionátu rallye.

DRAVÁ SOUČASNOST

Ale zpět do současnosti. Stojí před námi sériová podoba nové generace modelu Accent. V České republice se bude praktický a reprezentativní model Accent prodávat v provedení sedan. Příď automobilu upoutá svými jemně tvarovanými světlomety, dokonale zapadajícími do těla karoserie, a maskou chladiče s výrazným znakem automobilky. Automobil vyniká zaoblenými liniemi, jejichž aerodynamická účinnost byla ověřena vývojem ve větrném tunelu.

PROMYŠLENÝ A PROSTORNÝ INTERIÉR

Hyundai Accent jde s duchem doby a spolu s růstem celé lidské populace došlo i ke zvětšení vnitřního prostoru této novinky. Rozvor nyní činí 2,5 m a je o 60 mm delší než u předchozího modelu. S tím souvisí i zvětšení všech dalších rozměrů, včetně délky automobilu, která činí 4,28 m. Právě díky tomu značně narostl objem vnitřního prostoru, který má téměř 3 m³, což je podobně jako vnitřní šířka interiéru ve výšce loktů v dané kategorii vynikající hodnota. Ke zvětšení došlo i v zavazadlovém prostoru, který je s hodnotou 390 l (VDA) měřítkem pro většinu konkurentů v daném segmentu.



Základní technické údaje:

Hyundai Accent				
Motor	1,4i MPI DOHC	1,6i MPI DOHC CVVT	1,5 CRDi VGT	
Zdvih. objem (cm³)	1399	1599	1493	
Max. výkon (kW/ot/min)	71,3/6000	82,4/6000	81/4000	
Max. toč. mom. (N.m/ot/min)	125,5/4700	146/4500	235/1900-2750	
Rozměry				
Délka (mm)	Šířka (mm)	Výška (mm)	Rozvor (mm)	Zavaz. prostor - VDA (l):
4280	1695	1470	2500	390



Nový Accent však nevyniká pouze prostorností, ale také komfortem a propracovaností. Přístrojová deska je elegantní, funkční a pro zvýšení její estetičnosti je provedena ve dvoubarevném schématu ladícím s vnějším lakem karoserie. Ve výbavě nového modelu Accent nechybí nic, co by i nároční zákazníci mohli očekávat.

VYSPĚLÁ TECHNIKA

Hyundai Accent šesté generace je od základu nově navržený automobil. Výrazně vyztužená nosná struktura vozu je o 39 % tužší než u předchozí generace. Moderní podvozek s přední nápravou typu McPherson a zadní prostorově úspornou zkrutnou příčkou je vybaven kotoučovými brzdami na všech kolech. Ve spojení s nejnovější generací protiblokovacího systému ABS se jedná o velmi vysoko posazený bezpečnostní standard.

Ten je ostatně zajištěn také prvky pasivní bezpečnosti, tedy těmi, které omezují zranění posádky v případě samotného nárazu. Nový Hyundai Accent tak přichází vybaven nejen čelními a bočními airbagy, ale je možné si za příplatek objednat boční hlavové airbagy, které v případě bočního nárazu účinně chrání hlavy vpředu i vzadu sedících osob. Standardní výbavou jsou též předpínáče bezpečnostních pásů se samočinnými omezovači jejich síly.

Hyundai Accent je tak dokonale připraven nejen pro uspokojení řidičských vášní svého majitele, ale také pro účinnou ochranu všech členů své posádky i v případě silných nárazů.

SILNÉ A ÚSPORNÉ MOTORY

Na velmi nízké pořizovací a provozní náklady bude zaměřeno provedení modelu Hyundai Accent vybavené zážehovým motorem o objemu 1,4 l. Motor 1,4i MPI DOHC 16V nevyniká pouze spolehlivostí, ale jistě zaujme i svým výkonem 97 k při 6000 min⁻¹ (točivý moment 125,5 N.m při 4700 min⁻¹). Předpokládá se, že bude jednou z nejžádanějších pohonných jednotek tohoto modelu.

V nabídce prodejců najdete i další z pohonných jednotek – výkonný zážehový motor 1,6 l vybavený proměnným časováním ventilů CVVT s výkonem 112 k při 6000 min⁻¹ a točivým momentem 146 N.m při 4500 min⁻¹ a turbodiesel 1,5 l CRDi VGT vybavený nejmodernější technikou a výkonem 110 k při 4000 min⁻¹.

Moderní pohonné jednotky do značné míry symbolizují velmi citlivý přístup značky Hyundai k ochranně životního prostředí. Všechny motory totiž od roku 2006 splňují přísné emisní normy Euro IV.





VY SE PTÁTE, MY ODPOVÍDÁME

Těší nás váš zájem a důvěra, s níž se na nás obracíte se svými dotazy, většinou na některou z e-mailových adres naší společnosti. Do naší poradny jsme vybrali některé z nich.

Automatický spínač světel se vyplatí



V souvislosti s novou vyhláškou, která nařizuje řidičům od poloviny tohoto roku svítit trvale bez ohledu na roční období, montují některé automobilové firmy do svých vozů zařízení (relé), která zapnou světla současně se spuštěním motoru.

Loni v prosinci jsem si zakoupil v Šumperku vůz Hyundai Accent a měl bych zájem si něco podobného pořídit, protože velmi často zapominám světla zapnout.

Chtěl bych proto vědět, zda něco podobného firma Hyundai připravuje nebo již nabízí, případně kde by se to dalo sehnat a za kolik.

Miroslav Grulich, Brničko

V nabídce příslušenství k vozu Hyundai Accent je také automatický spínač světel (006ND50) za cenu 690,- Kč s DPH bez montáže, která trvá cca 0,5 hodiny. Kontaktujte, prosím svého dealera Hyundai a požádejte ho o montáž.

Jan Červinka, vedoucí oddělení náhradních dílů, Hyundai Motor CZ



Průzkum spokojenosti zákazníků



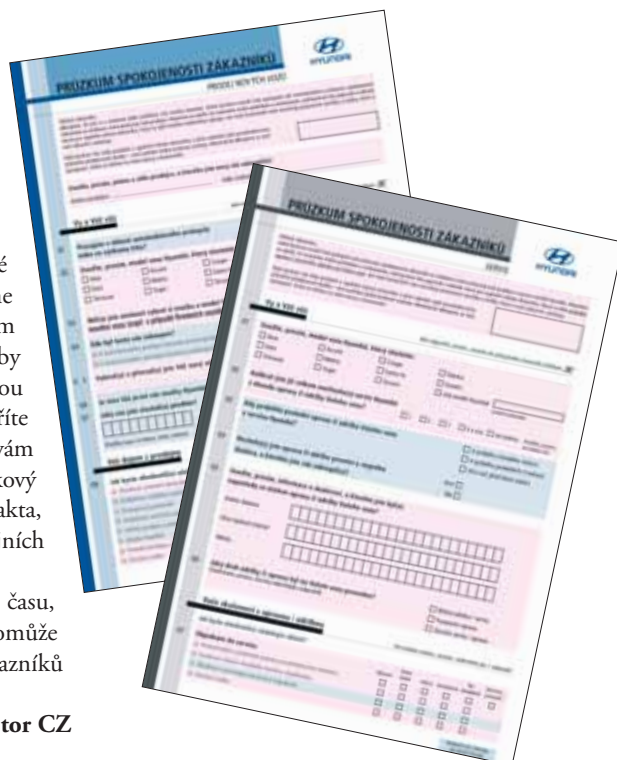
Nedávno jsem obdržel velice dlouhý a podrobný dotazník s otázkami na můj vůz. Musím jej vyplnit?

Jan Zahradník, Praha

Společnosti Hyundai velmi záleží na vaší naprosté spokojenosti. Abychom se ujistili, že rozumíme vašim potřebám a očekáváním a abychom vám mohli poskytnout ty nejvyšší služby a produkty, spolupracujeme nyní s agenturou GFK na průzkumném šetření. Pokud patříte mezi majitele vozů značky Hyundai, jistě se vám v poslední době dostal do ruky několikastránkový dotazník. Jde o rozsáhlý celoevropský průzkum, jehož cílem je zjistit fakta, která přispějí k dalšímu zlepšení práce všech složek prodejných i poprodejných služeb souvisejících se značkou Hyundai.

Věnujte prosím vyplnění dotyčných anonymních dotazníků chvíli svého času, je to pro dobrou věc. Analýza vámi poskytnutých informací určitě napomůže dalšímu vylepšení naší činnosti a přispěje k vyšší spokojenosti vás – zákazníků značky Hyundai.

Veronika Jakubcová, Public Relations Manager, Hyundai Motor CZ



Co vás čeká, pokud si nalistujete na netu naši webovou prezentaci?



Nová grafická úprava a struktura našich webových stránek má za cíl jediné – vyšší komfort při jejich prohlížení, jednoduchost při orientaci v jednotlivých obsahových rubrikách a příjemný pocit každého návštěvníka. Zájemce se může detailně probrat nabízenými modely, či sestavit si „svůj“ vůz Hyundai. Můžete zalistovat v seznamu prodejců a jednoduše si objednat třeba testovací jízdu. V sekci „Prodej a služby“ nepřehlédnete například naše akční nabídky včetně příslušenství, bonusů, možnosti financování nebo snadné objednání katalogu, případně reklamních předmětů. Když se budete chtít více dozvědět o současnosti i historii Hyundai Motor CZ či Hyundai Motor Company, stačí kliknout na sekci „Naše společnost“, kde naleznete

i starší verze magazínu Na cestě. Příznivci kopané nezapomenou jistě vplout do oddělení „Forbal s Hyundai“.

Při koncipování nové webové prezentace jsme mysleli zejména na vaše pohodlí. Jestli se nám to povedlo, posuďte svou návštěvou na www.hyundaimotor.cz sami.

Jitka Surá, Advertising Manager, Hyundai Motor CZ



Vyhodnocení

Sudoku

ze strany 33

Sudoku A

5	1	8	7	9	2	4	3	6
6	7	4	1	3	5	9	2	8
3	2	9	6	4	8	7	1	5
9	4	5	3	8	7	2	6	1
7	6	3	2	1	4	5	8	9
1	8	2	9	5	6	3	7	4
2	3	1	4	6	9	8	5	7
4	5	7	8	2	1	6	9	3
8	9	6	5	7	3	1	4	2

Sudoku B

6	3	9	4	2	8	1	5	7
4	5	1	3	7	9	2	8	6
8	2	7	5	6	1	3	9	4
1	7	5	9	4	2	8	6	3
9	4	3	8	1	6	5	7	2
2	8	6	7	5	3	9	4	1
3	6	8	1	9	4	7	2	5
7	9	2	6	3	5	4	1	8
5	1	4	2	8	7	6	3	9



Hrejte o lístky na MS ve fotbale FIFA 2006.

S pneumatikami Continental.



Official Partner of
the FIFA World Cup™



Continental

Pneumatiky s německou technologií.



BUĎTE PROZÍRAVÍ

Může se to stát. I nejspolehlivější automobil si „řekne“ o výměnu některého z dílů, či některé ze součástek.



Prozíravý majitel automobilu má „svůj“ servis, kde se o jeho „miláčka“ pravidelně stará tým odborníků, aby byl stále jako nový. Ke každému servisu patří zpravidla i malý, řekněme pohotovostní sklad náhradních dílů a součástek. Co když ale v něm právě ta potřebná není?

PRVNÍ VOLÁNÍ O POMOC

Tu situaci mnozí dobře znáte: Jste v servisu a jste bez nálady. Na pravidelné prohlídce před zimou nebo po zimě vám technik doporučuje vyměnit některé součástky vašeho vozu a vy víte, že má pravdu. Kdybyste nesvolili, rozhodli byste se totiž pro riziko možné poruchy vozu, popřípadě neprojdete blížící se STK. „Jak dlouho to bude trvat?“ zeptáte se opatrně. „Nooó,“ zapřemýšlí technik, i když už dobře ví, kolik času oprava zabere. „Jsou teprve tři odpoledne, zítra to tady může být ze skladu, Pepa na to skočí, je to vlastně banalita...“ říká si v duchu, a nahlas prohodí: „Zítra odpoledne v tuhle dobu? Vyhovuje vám to?“ zeptá se tónem, jako by si sám i odpovídal, protože dobře ví, co překvapení odpovíte vy. Vy totiž bez svého Getze, Atose, Tucsona, Santa Fe, Coupe... nebo jak se všechny jmenují, těžko vydržíte déle.

Autorizované servisy značky Hyundai v Česku i na Slovensku to totiž mají docela snadné. Centrální sklad náhradních dílů pro celou paletu vozů Hyundai leží v logistickém parku, jenž přiléhá k pražskému letišti v Ruzyni. Je zde jeden ze 48 lokálních skladů značky v Evropě, které jsou kontrolovány jednotlivými importéry. Jen tak pro zajímavost, hlavní centrum náhradních dílů automobilky Hyundai pro evropský kontinent leží nedaleko Bruselu, kde obrovský sklad na ploše 50 000 m² ukrývá kolem 62 000 položek automobilových dílů. O veškeré operace s náhradními díly se stará divize s označením MOBIS.

DRUHÉ VOLÁNÍ O POMOC

Pokud servisní technik sedne neprodleně k počítači a zašle svou objednávku na konkrétní náhradní díly a součásti do 16. hodiny, může si být jist, že bude jeho požadavek vyřízen ve skladu ještě též den a ráno dostane vše požadované opravář v servisu na území ČR. Slovenský „servis“ obdrží dodávku během druhého dne nejpозději do 16 hodin. V prostorné moderní hale v pražské Ruzyni je totiž uskladněno na 14 tisíc položek, které dle zkušeností z provozu představují 90 % všech servisů požadovaných

- 1 Centrála Hyundai MOBIS v Belgii.
- 2 Vstupní hala centrály v Belgii.
- 3 „Centrum ND pro Evropu“ s 62 000 položkami leží nedaleko Bruselu.
- 4 Jan Červinka (druhý zleva) se svým týmem.
- 5 Autorizovaný opravce objedná, referentka skladu objednávku vyřídí a díl je v servisu hned druhý den.
- 6 V Ruzyni „jedou“ na dvě směny.



součástek. „Živo“ je zde na dvě směny a oddělení expedice vykazuje průměrně osm set „položek“ denně.

TŘETÍ VOLÁNÍ O POMOC

V případě, že není „položka“ na skladě v ČR, což se občas stane zejména u větších karambolů, musí se potřebná součástka či díl objednávat v hlavním centru náhradních dílů v Belgii, o němž zde již byla řeč. Ale žádná časová tragédie nenastane! V dnešní době vyspělé komunikace a logistiky trvá vyřízení podobného druhu zakázky jen o den déle. Ve skutečně výjimečných případech je nutné díl k výměně vyžádat v Koreji, ale ani tato cesta nemá velké časové prodloužení. Při nákupu stačí, když zákazník uvede výrobní číslo automobilu, podle kterého se konkrétní díl lehce hledá. V případě, že jde o nestandardní součástku, požaduje prodejce zpravidla 50 % zálohy. Občas se stane, že autorizovaný opravce či servisní technik objednal ve skladu něco, co předtím nikdo nepožadoval. Nakonec se třeba ukáže, že jde o malou součástku většího dílu, který se v západní Evropě mění celý...

LEPŠÍ NEŽ KONKURENCE

Velmi krátkou realizací objednávek náhradních dílů patří značka Hyundai na českém trhu k těm nejlepším automobilkám. Může se dokonce pochlubit ještě kratšími časy, než jaké uvádějí mnozí z evropských konkurentů. A proč si vybrat značkový servis a značkové náhradní díly? Společnost Hyundai Motor CZ a SK jako výhradní dovozce vozů této značky se snaží vyvracet názory některých majitelů automobilů o tom, že nákup dílů u autorizovaných opravců je dražší než díly v neznačkových servisech. „Doporučuji majitelům našich vozů, aby se nejdříve přesvědčili o cenách a dodacích lhůtách autorizovaných opravců značky Hyundai a porovnali je s ostatními firmami, které náhradní díly dodávají. Už to, že nové náhradní díly často nakupují právě od nás, z našeho skladu, by je mělo přesvědčit, že dotyčné firmy nemohou být lacinější, než jsme my. Vždyt připočtením své provize naopak dodávané nové náhradní díly zdražují,“ říká Jan Červinka, vedoucí oddělení náhradních dílů společnosti Hyundai Motor CZ.

VELKÝ ZÁJEM O PŘÍSLUŠENSTVÍ

Protože si majitelé vozů značky Hyundai své miláčky rádi vylepšují, prožívá svůj boom i příslušenství k jednotlivým vozům. „Přibližně čtvrtina z nich si nové automobily vylepšuje atraktivními litými koly. Tomuto zájmu zdatně konkurují například tažná zařízení, střešní nosiče a spoilery,“ prozrazuje Jan Červinka. A má pravdu. Nabídka příslušenství k vozům značky Hyundai je teď na jaře skutečně pestrá. Přesvědčte se sami. Třeba až si půjdete vyzvednout či prohlédnout Getze, Atose, Tucsona, Santa Fe, Coupe... nebo jak se všechny modely jmenují... Informace naleznete i na www.hyundaimotor.cz.



ROZHODNUTO!

Od sedmadvacátého března, po měsících tvrdého vyjednávání, je konečně jasno: novou středoevropskou továrnu za devětadvacet miliard korun postaví Hyundai Motor Company v České republice, u obce Nošovice.



28. března totiž po mnohaměsíčním jednání oznámil viceprezident Hyundai Motors Co. Kim Inso, že jeho firma je o třicetimiliardové investici do nové továrny v České republice definitivně rozhodnuta a že se koncern dohodl s českou vládou o podmínkách smlouvy.

NÁVRATNOST POBÍDEK DVA ROKY

Z dohody vyplývá, že stát podpoří stavbu pobídkami ve výši čtyři a půl miliardy korun. Součástí pobídek jsou připravené pozemky v průmyslové zóně, odpuštěná daň ve výši 1,3 miliardy Kč, dotace na pracovní místa a rekvalifikace zaměstnanců, ale také slib české strany, že o rok uspíší modernizaci rychlostní silnice z Nošovic na slovenskou hranici. Nová továrna tak bude moci spolupracovat s dokončovanou sesterskou továrnou KIA, kterou koncern buduje ve slovenské Žilíně. Počítá se totiž s tím, že budou řadu dodavatelů dílů i služeb využívat společně, aby tak srazily náklady v obou podnicích na co nejnižší úroveň.

Hyundai na oplátku slíbil, že v Nošovicích vytvoří tři tisíce pracovních míst, vybuduje tu nejen montovnu vozů, ale také továrnu na převodovky, a bude brát komponenty pokud možno od českých dodavatelů.

Stavební práce v Nošovicích se rozeběhly prakticky vzápětí poté, co Kim Inso a ministr Milan Urban oznámili, že memo-

randum o investici je podepsáno. Už počátkem dubna tu stavbaři začali pracovat na přeložce vodovodního přivaděče, následovaly demolice prvních domků, budování inženýrských sítí.

MOTOR PRO CELÝ REGION

Kromě tří tisíc přímých pracovních míst v budoucí automobilce po spuštění výroby vozů Hyundai vznikne řada nových pracovních příležitostí v dodavatelských firmách. Mnohé z nich také už teď v předtuše automobilového boomu chystají rozšíření provozů a přijímání nových zaměstnanců. V Ostravě už začala stavba zcela nové továrny na karosérie, kterou tu za 2,5 miliardy korun buduje korejská společnost Sungwoo Hightech. Firmy skupiny Mittal Steel Ostrava ve velkém investují do technologií na výrobu automobilových trubek. Na boom se chystají výrobci automobilových zámků Brano v Brance u Opavy, stejně jako producenti světel Hella v Mohelnici či světelné, klimatizační a chladicí techniky ve Visteon Autopalu v Novém Jičíně. V pohotovosti jsou ale i desítky výrobců lisovaných plastových dílů, zpracovatelů plechů či nejrůznějších mechanických komponentů. Šéf agentury CzechInvest Tomáš Hruša se dal slyšet, že do země budou Hyundai následovat další firmy z Koreje. První vlašťovky se už hlásí, zatím nejmenovaný korejský výrobce brzdových systémů zvažuje, zda svou novou továrnu umístí do Jihlavy či Brna...

ČR: AUTOMOBILOVÁ VELMOC

Až nový závod začne v roce 2009 naplno vyrábět, potvrdí Česko definitivně svou pověst automobilové velmoci. V zemi se bude ve třech automobilkách – Hyundai, Škoda Auto a kolínská TPCA – vyrábět 1,2 miliónu aut ročně, což ČR zařadí mezi nejsilnější výrobce aut v celé Evropě. Automobilový průmysl už dnes udává tón české ekonomice. Podle propočtů agentury J. D. Power se Česko loni se svou produkcí 590 653 osobních aut dostalo v Evropě na pozici devátého největšího výrobce, když předstihlo nejen Polsko, ale například i Itálii.

I v produkci komponentů je už dnes země mimořádně silná: „Na světě prakticky nenajdete auto, které by nemělo alespoň jeden český díl,“ tvrdí ministr průmyslu a obchodu ČR Milan Urban. A naopak: z dílů, vyráběných v českých továrnách, lze dnes bez problémů poskládat kompletní osobní auto, protože vlastně neexistuje součástka, kterou by některý z českých výrobců neměl ve svém programu.

Ministr Urban si od nové korejské investice na severní Moravě slibuje, že díky ní se výkon české ekonomiky zvedne minimálně o jedno a půl až dvě procenta. Odhad považuje za reálný většina domácích ekonomů.

Podobná linka bude od roku 2009 produkovat automobily značky Hyundai i v Nošovicích.





VYLUŠTĚTE SI SUDOKU: Populární hlavolam z Asie

Ověříte si tak své logické myšlení, soustředění a vyzkoušíte trpělivost. Schopnosti, které se při řízení vozu jistě hodí. Že nevíte, jak se Sudoku řeší? Princip je jednoduchý...

SUDOKU JE HRA, jejíž název vznikl z japonského „Súdži wa dokušin ni kagiru“, ale její původ není japonský. Byla známa v osmdesátých letech 20. století pod názvem „Number Place“ (Umístí číslice) v americkém magazínu o hlavolamech. Japonci, Číňané i Korejci si ji rychle oblíbili a nedávno začali docenovat její krásu a zdánlivou jednoduchost lidí ze západní civilizace.

V čem spočívá princip hry Sudoku? Je zadána tabulka o devíti sloupcích a devíti řádcích s několika doplněnými jednocifernými číslicemi. Vaším úkolem je pokud možno v co nejkratším čase doplnit tabulku Sudoku o zbývající číslice 1 až 9 tak, aby se žádná číslice v žádném sloupci, řádku, a ani jednom z devíti čtverců o hraně 3 čtverečky neopakovala. To znamená, že v každém řádku, sloupci a tučně ohraničeném čtverci musejí být právě číslice 1-9 (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9).

Na první pohled se zdá řešení lehké, ale opak je pravdou. Obtížnost hry Sudoku není dána počtem skrytých políček, ale jejich vzájemnými vazbami, které mohou být dost složité. Řešení Sudoku mohou průměrně zkušenému luštiteli zabrat kolem 15 až 60 minut. Přitom soupeříte hlavně sami se sebou. I když také v této hře se konají přebory. Titul mistryně ČR získala 19. 2. 2006 v brněnském sále Semilasso na 1. mistrovství České republiky v Sudoku výsledkem 250 z celkových 280 bodů Jana Týlová (29) – za 2 h 45 min vyluštila 12 ze 14 Sudoku. Jana má s reprezentací ČR zkušenosti, na posledním MS v logických hrách nenašla mezi ženami sobě rovnou soupeřku a v březnu se v italském městě Lucca stala první Mistryní světa v Sudoku.

Aby měla hra Sudoku jen jedno řešení, musí mít zadaných minimálně 17 čísel. Sudoku s 16 zadanými čísly nejsou známy. Ovšem to, že hlavolam má předem zadáno pouze 17 čísel, neznamená, že musí být těžší než ty s více předem zadanými čísly.

Dovolené pomůcky jsou papír, tužka a připravené mozkové závitky. Při hře jste odkázáni pouze na vlastní logické myšlení. Je zakázáno v průběhu luštění konzultovat řešení s jinou osobou. Sudoku může hrát každý, kdo chce a má chuť. V současné době je dávají jako přílohu i přední světové deníky takového formátu, jako například The Times a Guardian, objevily se i v českých denících a magazínech. Při cestování mezi zápasy NHL a ve volných chvílích je luští třeba brankář Ottavy Dominik Hašek. Nejdéle prý jedno řešil 6 hodin...

Zde jsou dvě Sudoku k doplnění. Vzhůru do hry!

„Sudoku“ nemusíte luštit pouze v novinách, časopisech či publikacích. Výrobci v některých státech již nabízejí celé hrací sady nebo kapesní „Sudoku“ elektronické. On-line lze vyplňovat třeba na www.sudoku.wz.cz.



Sudoku A

	1	8	7					
6				3				8
				4				5
9		5			7		6	
7	6						8	9
	8		9			3		4
2				6				
4				2				3
					3	1	4	

Sudoku B

	3		4					
		1				2	8	6
		7	5					
1				4				
					6	5	7	
2	8				3			
3			1	9		7		5
	9			3				8
5			2					

Výherci z kvízu o ceny

Náš znalostní kvíz, který jsme zveřejnili v minulém vydání magazínu Hyundai Na cestě na str. 33, má již své ocenění. Správné odpovědi (1b-2c-3b-4b-5a-6c-7a-8a-9b) zaslali a následně byli vylosováni tyto šťastní soutěžící:

Poukázku do Hyundai Shopu obdrží:

v hodnotě 3000 Kč – **Lenka Kaločálová**,

Orlická 412, 375 01 Týnec n. Vltavou

v hodnotě 2000 Kč – **Alena Ježková**,

V podhájí 11, 147 00 Praha 4

v hodnotě 1000 Kč – **Pavel Bartoš**,

Václavská 3559, 430 03 Chomutov

Všem zúčastněným děkujeme a odměněným blahopřejeme.

SHOP

Praktické i pro potěšení

Doplňky, které vám představujeme, jsou osvěžujícím doplněním již tradiční kolekce značky Hyundai. Jsou praktické, potěší a samozřejmě jdou s módou. Věříme, že si z pestré nabídky našeho shopu, z níž zde prezentujeme pouze malou část, vyberete.



digitální stolní
hodiny 345,- Kč
kód H02PG067



kožená peněženka 475,- Kč
kód H02PG057



stolní hodiny 119,- Kč
kód H02PG064



dámský červený klobouček 195,- Kč
kód H02PG030



deštník Hyundai 220,- Kč
kód H02PG006

fotbalový deštník 238,- Kč
kód H02PG046



pánské světle modré tričko
s límečkem 411,- Kč

kód H02PG013 - M

kód H02PG014 - L

kód H02PG015 - XL

kód H02PG016 - XXL

pánské světle zelené tričko
s límečkem 411,- Kč

kód H02PG010 - M

kód H02PG039 - L

kód H02PG011 - XL

kód H02PG012 - XXL



dámské červené tričko
s dlouhým rukávem 411,- Kč

kód H02PG042 - S

kód H02PG043 - M

kód H02PG044 - L

kód H02PG045 - XL



osuška Hyundai 280,- Kč
kód H02PG068



kožená cestovní
manikúra 518,- Kč
kód H02PG059



kožená manikúra 756,- Kč
kód H02PG058



plyšový medvídek 99,- Kč
kód H02PG001

Celkovou nabídku najdete u našich autorizovaných prodejců a na internetových stránkách www.hyundaimotor.cz, jejichž prostřednictvím si vybrané zboží můžete objednat. *Ceny jsou s DPH.



OPERATIONAL LEASING
10 YEARS
in Central Europe
BUSINESS LEASE

S operativním leasingem nikdy neztratíte rychlost

Zvyšte efektivitu – správu vozového parku svěřte profesionálům

Outsourcing vozového parku s produkty a službami té nejvyšší kvality

Příležitost, jak se v klidu a s plným nasazením věnovat svému podnikání

Ved'te svůj tým k úspěchu

BUSINESS LEASE
TEAMWORK IN MOBILITY

Business Lease s.r.o., Radlická 714, 158 00 Praha 5, Tel.: +420 225 778 800, Fax: +420 225 778 899, E-mail: info@bl.cz, www.bl.cz
Business Lease s.r.o., Hybešova 42, 602 00 Brno, Tel.: +420 543 128 384, Fax: +420 543 128 385



Rozjed'te to s námi!

Finanční leasing | **HitKredit**

Hlavní výhody

- rychlé a jednoduché uzavření
zákaznické smlouvy
- minimum požadovaných
podkladů
- garance neměnné výše
měsíční splátky
- výhodné pojištění
- akční nabídky

**Sleva 15 000 Kč
nebo přepážka
ZDARMA!**



Nabídka platí na osobní a užitkové vozy Terracan, Tucson a Santa Fe Highlander.

www.csobleasing.cz

Infolinka: 800 150 150