

Na cestě

 HYUNDAI // LIDÉ KOLEM

1/2008 NEPRODEJNÉ JARO 2008 ROČNÍK 6

HYUNDAI i10

Základní stavební kámen značky



S HYUNDAI NA
Euro 2008

i30cw:
KOMBI BUDIŽ POCHVÁLENO

Nová H-1:
VYSOKÉ AMBICE

Jen aby nám dnes nepršelo.
Jinak jsem myslel na všechno.

Pojištění vozidel UNIQA



Pojištění
nové generace.



VÁŽENÍ PŘÁTELE ZNAČKY HYUNDAI,



JE MI POTĚŠENÍM představit vám další číslo našeho časopisu Na cestě, který pro vás pravidelně vydáváme již od roku 2003, když přicházíme na trh s novým modelem. Tentokrát vám přinášíme zajímavé informace o třech našich novinkách. První z nich je karosářská verze kombi modelu i30 (i30cw), který jsme jako novinku představili již loni na podzim. Druhou je zcela nový vůz i10, jenž nahrazuje stávající model Atos Prime. Třetí je pak nová H-1.

Rád bych v této souvislosti zdůraznil zásluhy značky Hyundai ve vztahu k životnímu prostředí. A netýká se to jen výše zmíněného modelu i10, který množstvím CO₂ nejenže splňuje velice přísné evropské normy CO₂/km, ale dokonce je výrazně předčí, a je tak vozem, který se množstvím emisí na kilometr staví na špičce segmentu malých vozů.

Značka Hyundai prezentovala na březnovém ženevském autosalonu dva prototypy vozů z řady „i-blue“, jež představují optimalizovanou kombinaci v současnosti dostupných technologií s naprosto novým motorem a aplikací CNG. Základem této ekologické politiky jsou emise CO₂, kde Hyundai učinil značné pokroky. Výrazně se tak připojil k aktivitám zdůrazňujícím nutnost snižování emisí skleníkových plynů, snižování spotřeby a ochranu přírodních zdrojů. V konceptu „i-blue“ u modelů i10 a i30 se společností Hyundai Motor Co. podařilo spojit několik špičkových technologií, které vyšší ochranu životního prostředí respektují, ale zároveň se přibližují ke splnění požadavků stále náročnějších zákazníků.

Věřím, že tento ekologický přínos značky Hyundai ruku v ruce se stále se zvyšující kvalitou vozů, jejich neustále rostoucí základní výbavou a konkurenceschopnými cenami bude oslovovat více a více zákazníků jak v České republice, tak i na Slovensku. Jen v loňském roce si vůz Hyundai v ČR zaregistrovalo 8564 a na Slovensku pak 3526 zákazníků, čímž byly v ČR navýšeny registrace oproti roku 2006 o 7,9 %, resp. o 30,5 % (!) na Slovensku.

„Hyundai“ však není jen o automobilech... Již dlouhé roky je Hyundai Motor Co. partnerem světových a evropských fotbalových šampionátů. My, Hyundai Motor CZ, jsme navíc i partnerem české fotbalové reprezentace, která se, k naší velké radosti, probíjela na závěrečný turnaj EURO 2008. V rámci fotbalových akcí před šampionátem tak můžeme fanouškům nabídnout mnoho rozličných aktivit spojených s fotbalem, jako jsou například „Hyundai EURO 2008 TOUR“ nebo soutěž o slogan na autobus reprezentace „S Hyundaiem na EURO“, a zájemcům o naše vozy limitovanou sérii modelů Hyundai EURO 2008, speciálně připravenou k tomuto evropskému fotbalovému svátku.

Příjemné čtení našeho jarního čísla a mnoho šťastných kilometrů s vozy Hyundai vám přeje

Richard Kopečný

generální ředitel Hyundai Motor CZ a Hyundai Motor SK



8



14



16



20



32

3 Editorial

5 Stručně

Hyundai: Čtyřicáté výročí;
Star Dealer Hyundai 2008;
i30 vozem roku u protinožců i ve Španělsku;
USA: Pět hvězdiček za bezpečnost

6-7 News

Čtyři premiéry značky Hyundai v Ženevě;
Smělé cíle pro rok 2008;
2007: nejlepší prodejní výsledek značky v ČR;
Hyundai v SR – výrazný nárůst predajov
v roku 2007

8-13 Testovali jsme:

Hyundai i30cw 1,6 CRDi VGT;
Inspirace pro i30

14-15 Hyundai a ME v kopané 2008

Mimořádně pestré aktivity;
S Hyundaiem na EURO;
Hyundai EURO 2008 TOUR v ČR
Za Čechy nejdříve do Švýcarska

16-19 Hyundai i10

Základní stavební kámen značky

20-21 Osobnost – Kryštof Michal

si zazpívá v Máchově Máji

22 Star Dealer 2008

Autocentrum Jan Šmucler úspěšně
prodává vozy Hyundai na Chodsku

24-25 Nová H-1: Vysoké ambice

26 Star Dealer 2008

Portas Zvolen:
Kladieme dôraz na kvalitný servis

28-29 Poradna

30-31 Představujeme nové dealery značky Hyundai

32-33 Korutany: Lyžařský ráj aneb výprava za jagatee

34 Shop s jarní nabídkou

Na cestě, číslo 1/2008

VYDAVATEL: HYUNDAI Motor CZ s. r. o., Bucharova 1186/16, 155 00 Praha 5,
tel.: +420 251 025 111, fax: +420 251 626 965, info linka: 800 101 214,
e-mail: info@hyundai.cz, www.hyundai.cz, www.hyundai.sk
ŠÉFREDAKTOR: Veronika Jakubcová, e-mail: jakubcova.veronika@hyundai.cz
REDAKČNÍ RADA: Zdeněk Fořt, e-mail: fort.zdenek@hyundai.cz, Antonín Jedlička,
e-mail: jedlicka.antonin@hyundai.cz, Jan Červinka, e-mail: cervinka.jan@hyundai.cz,
Martina Burdová, e-mail: burdova.martina@hyundai.cz, Alexandra Meluzinová, e-mail:
meluzinova@hyundaimotor.sk
GRAFIKA A DTP: LA TAUPE

Neprodejné

NOVINKY

Zajímavosti a střípky

Čtyřicáté výročí



HYUNDAI MOTOR Co. oslavila 29. prosince loňského roku čtyřicáté výročí svého založení. Na tento milník v dějinách společnosti a 40 let růstu a vývoje v automobilovém průmyslu upozorňuje k této příležitosti vydaný emblém, jenž je vyveden ve dvou elegantních kaligrafických tazích štětce, které kombinují minulost a budoucnost v dynamické siluete automobilu. Výroční emblém bude součástí všech reklam společnosti Hyundai Motor Co., a to jak produktových, tak značkových, a bude k vidění také v autosalonech a při příležitostech prodejních a marketingových akcí.



NOVINKA ROKU 2007 automobilky Hyundai, vůz i30, získala od společnosti Computer Press jedno z 30 ocenění v rámci již sedmého ročníku soutěže, kterou tato firma pořádá. Titul „Nejlepší produkt 2007“ v kategorii „Nejlepší koupě“ v oblasti auto-moto je tak jistě v dobrých rukách. Ve zmíněné kategorii se soutěžilo ještě o „Nejstýlovější nové mini“ a „Nejúchvatnější nový supersport roku“. Cenu od Pavla Jandy, šéfredaktora serveru Autorevue.cz (vpravo), patřícího do společnosti Computer Press, převzala Veronika Jakubcová, Public Relations Manager společnosti Hyundai Motor CZ.

STAR DEALER HYUNDAI 2008

Ocenění v ČR obdrželi:

AUTOSALON Běhounek, s. r. o.; Auto BALVIN, spol. s r. o.; Autocentrum Jan Šmucner, s. r. o.; AUTOCENTRUM HÁŠA, s. r. o.; GMP MIX, a. s.; VISTA car s. r. o.

Ocenění v SR získaly:

AUTO PALACE BRATISLAVA s. r. o.; ALTERIA MOTOR s. r. o.; AUTO MP s. r. o.; TESKO s. r. o.; PORTAS s. r. o.; AUTOTECHNIKA s. r. o.; AUTO ZOBOR s. r. o.



USA: Pět ★★★★★ za bezpečnost

POPRVÉ V HISTORII získaly tři modely značky Hyundai nejvyšší ocenění za bezpečnost v testech Pojišťovacího institutu pro bezpečnost na dálnicích (Insurance Institute for Highway Safety – IIHS). V segmentu středních SUV zvítězily modely Veracruz a Santa Fe a ve třídě minivanů prodáváných v USA kraloval již potřetí za sebou Entourage. Vítězné vozy potvrdily výbornou schopnost ochránit cestující v případě zadního, respektive předního či bočního nárazu (maximální počet pěti hvězdiček). John Krafcik z Hyundai Motor America, viceprezident pro strategické plánování a vývoj produktů, s potěšením konstatoval, že Hyundai v hodnocení IIHS získal více ocenění než BMW, Mercedes-Benz nebo Toyota.



Santa Fe

i30 vozem roku u protinožců i ve Španělsku

VELKÉHO ÚSPĚCHU DOSÁHL HYUNDAI v Austrálii, kde byl v silné konkurenci zvolen model i30 „Vozem roku 2007“. Je to poprvé v historii, co u protinožců získala naše značka nejvyšší motoristické ocenění. Současně si odnesla i30 označení „Zelené auto roku“. Stalo se tak díky výsledkům jízdy na trase slavného závodu Panasonic World Solar Challenge z Darwinu do Adelaide, jenž měřil přes 3000 km. i30 s motorem 1,6 CRDi při něm vykazala fantasticky úspornou spotřebu 3,2 l/100 km, stejně jako velmi příznivé emise 97 g CO₂/km. Výrazně tím předčila Toyotu Prius hybrid nebo dieselové vozy Peugeot a Audi či automobily s biopohonem. i30 je tak cenově přijatelnou alternativou drahých a složitých hybridních vozů.

S velkou převahou zvítězil vůz i30 také v soutěži „Auto roku“ ve Španělsku, kterou pořádaly noviny ABC. Na první místo ho vyneslo 220 bodů, zatímco druhý Fiat 500 obdržel od 52 španělských novinářů pouze 52 bodů a Ford Mondeo na třetím místě 36 bodů.



Čtyři premiéry Hyundai v Ženevě

Společnost Hyundai Motor Co. se na letošním jarním ženevském autosalonu prezentovala kompletní modelovou řadou roku 2008.

Vedle ní představila dva nové produktové modely, výjimečnou studii a program respektující životní prostředí.

Sonata

VÝZNAMNÝ FACELIFT šesté generace již standardního automobilu segmentu D je co do stylu a jízdních vlastností daleko evropsnější. Jistě zaujme nejlepším interiérem ve své třídě, ale i díky vyššímu výkonu, ekonomii provozu a snížení úrovně hluku a vibrací. Atraktivita vozu je zvýšena také vnějšími změnami, které mu dodávají kosmopoličtější vzhled. Tato Sonata se objeví na trhu v červnu 2008.



Matrix



MODERNIZOVANÁ VERZE kompaktního modelu Hyundai Matrix přináší změny exteriéru, jež doplní nová škála barev karoserie, zatímco interiér byl přizpůsoben linii současných modelů Hyundai. Facelift interiéru i vnějšího vzhledu dává uznávanému rodinnému vozu novou svěžest. Vůz bude uveden na trh v srpnu 2008.

Ekologický „i-blue“

HYUNDAI SE JIŽ DELŠÍ ČAS snaží odpovědět na aktuální témata spojená s ochranou životního prostředí. Prototyp i-blue přináší výrazné snižování emisí CO₂ a spotřeby paliva. Díky naftovému motoru 1,6 CRDi (90 k) a balíčku i-blue vypouští pětidveřový model i30 blue účtyhodně malé množství CO₂ – 106 g/km, u vysoce ekonomického pětidveřového i10 blue 1,1 CRDi (70 k) je to pouhých 95 g/km. Definitivní řešení ekologicky optimálního vozu ale nabízí dvojí kombinace nově vyvinutého tříválcového motoru o obsahu 0,8 l s turbodmychadlem (98 k) a aplikace technologie CNG (Compressed Natural Gas). V této kombinaci dosahuje i10 blue CNG nejlepších výsledků ve své třídě – pouze 65 g/km CO₂.



HED-5 „i-mode“

POD KÓDOVÝM OZNAČENÍM HED-5 „i-mode“ vytvořil Hyundai 6místné MPV. Těžištěm letošního prototypu je kombinace vizuálního stylu s technologiemi budoucnosti. Ekologie přitom hrála při návrhu nové studie hlavní roli. HED-5 „i-mode“ přináší špičkové materiály, světovou premiéru nového konceptu sedaček, vynikající komunikační řešení a nabízí naprosto nový pohled na automobil.



Smělé cíle pro rok 2008

TENTO ROK je pro automobilku Hyundai Motor Co. velmi významný. Dokončuje se rozšiřování výroby v Číně a Indii a v plném proudu jsou stavební práce na nových závodech v USA a v ČR. V polovině roku 2008 by měl být položen i základní kámen nového závodu v Rusku. Vyšší kvalita u stávající produkce, podpořená marketingovými aktivitami, se má současně významně podílet na posílení hodnoty značky Hyundai a růstu celkových prodejů. Ty by měly letos dosáhnout 3,11 milionu vozů, což se rovná meziročnímu nárůstu o 19,6 %. Domácí (korejské) prodeje by měly vzrůst o 8 % na 670 000 automobilů, zatímco export by měl představovat 1,13 milionu vozů s nárůstem 4,6 %. Zamořským výrobním závodům v Indii, Číně, Turecku a USA by se měly prodeje zvýšit o 46 % na 1,31 milionu vozů. Výše uvedená čísla reprezentují výrazný nástup značky: Hyundai totiž v minulém roce dosáhl nárůstu prodejů „jen“ o 4,1 %, což představuje v celosvětovém měřítku 2 602 322 prodaných vozů. Nejvyšší nárůst (7,6 %) zaznamenal domácí, korejský trh, kde si své majitele našlo 625 275 vozů. Výrobní dceřiné společnosti v zámorí předaly celkem 900 311 vozů (meziroční nárůst o 1,6 %), zatímco export ze tří jihokorejských závodů vzrostl o 4,3 % a dosáhl 1 076 716 automobilů.



Hyundai v SR – výrazný nárůst predajov v roku 2007

HYUNDAI MOTOR SK, autorizovaný importér vozidiel Hyundai v SR, zaznamenal v roku 2007 historický nárast predajov. Prostredníctvom siete 26 autorizovaných predajcov sa vlni predalo 3526 osobných a ľahkých úžitkových vozidiel značky Hyundai, čo predstavuje medziročný nárast o 30,5 %. Značka tým získala trhovú podiel 4,24 % a v celkovom rebríčku pevne zakotvila medzi desiatkou najlepších. Rekordne úspešný bol Hyundai v kategórii osobných vozidiel, ktorých si v minulom roku na Slovensku zaregistrovalo 2666 majiteľov, čo znamená medziročný nárast o neuveriteľných 50 % a podiel na trhu 4,47 %. V kategórii ľahkých úžitkových vozidiel s počtom 860 registrácií sa Hyundai umiestnil na 9. mieste s trhovým podielom 3,65 %. Najpredávanejším modelom z dielne Hyundai bol vlni obľúbený Accent, ktorý sa s počtom 1124 registrácií stal piatym najpredávanejším autom vo svojej kategórii. Na prvej priečke tak vystriedal Hyundai Getz, ktorý si zakúpilo 769 zákazníkov. Trojicu bestsellerov Hyundai v minulom roku uzatvára už dva roky po sebe najpredávanejšie SUV v SR – Hyundai Santa Fe s počtom 634 vozidiel. Zahanbiť sa nedal ani jeho menší brat Tucson, ktorého si vlni osvojilo 372 motoristov.

Predaj vozidiel (osobné + LUV) Hyundai v SR podľa registrácií

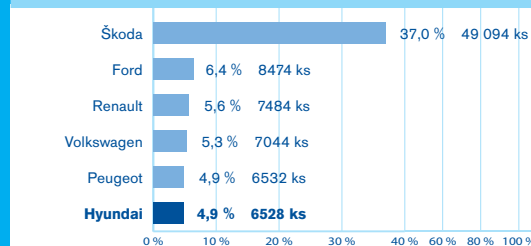
	2007 ks	Podiel na trhu 2007 v %	2006 ks	Podiel na trhu 2006 v %	Rozdiel registrácií 2006/2007 (ks v %)
1. ŠKODA	17 963	21,58	21 386	27,22	-16,0
2. PEUGEOT	6 061	7,28	5 417	6,89	11,9
3. CITROËN	5 828	7,00	4 554	5,80	28,0
4. VW	5 800	6,97	6 700	8,53	-13,4
5. SUZUKI	4 709	5,66	3 342	4,25	40,9
6. KIA	4 669	5,61	1 710	2,18	173,0
7. RENAULT	4 521	5,43	4 438	5,65	1,9
8. FORD	4 111	4,94	3 421	4,35	20,2
9. OPEL	3 565	4,28	3 588	4,57	-0,6
10. HYUNDAI	3 526	4,24	2 702	3,44	30,5

2007: nejlepší prodejní výsledek značky v ČR

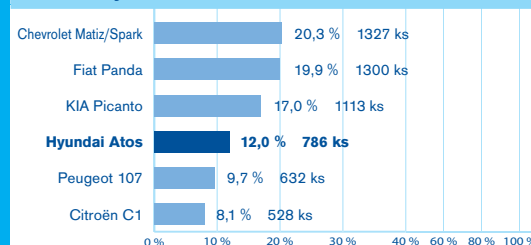
ZA CELÉ OBDOBÍ LOŇSKÉHO ROKU bylo v ČR celkem zaregistrováno 6528 osobních vozů značky Hyundai. Podíl na trhu tak dosáhl výše 4,9 %, což představovalo 5. místo mezi ostatními dováženými značkami. Za stejné období bylo registrováno 2036 lehkých užitkových vozů – podíl na trhu činil 3,3 %. Celkem osobních a lehkých užitkových vozů Hyundai bylo za leden až prosinec 2007 registrováno 8564 vozů. Podíl na trhu tak činil 4,4 %, čímž bylo dosaženo zatím nejlepšího prodejního výsledku značky Hyundai v ČR.

Výsledky prodejů osobních vozů v ČR podle registrací v roce 2007

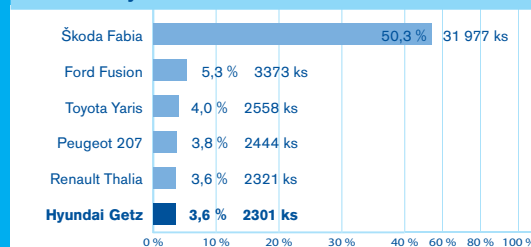
Celkové pořadí – osobní automobily



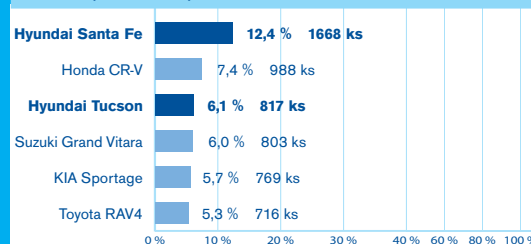
Minivozy



Malé vozy



SUV (M1+N1)



TESTOVALI JSME

HYUNDAI i30cw 1,6 CRDi VGT

Kombi budiž pochváleno

Hyundai začal od dubna prodávat
další karosářskou variantu
oblíbeného pětidveřového kompaktu
i30 – kombi s přídomek CW
(Crossover Wagon).

3

3 roky záruka bez
omezení kilometrů.

možnost
odpočtu
DPH



POPRVÉ JSME KOMBI NIŽŠÍ STŘEDNÍ TŘÍDY

Hyundai i30CW viděli naživo na frankfurtském autosalonu, v záplavě přítomných návštěvníků ale nebyl klid ani čas na podrobnější prozkoumání vozu. Nezodpovězeno tak zůstalo několik otázek. Například zdali se výrobce přidržel podobného scénáře jako v případě hatchbacku i30 a jeho staršího dvojčete KIA cee'd a do zahájení sériové výroby automobil vylepšil. A také jestli skutečně prodloužil rozvor náprav, aby nabídl cestujícím na zadních sedadlech ještě více prostoru, jak se o tom v zákulisí šuškal.

ZÁĎ PŮSOBÍ VYVÁŽENÝM DOJMEM

Sotva jsme převzali klíčky od testovacího vozu, chtěli jsme znát odpovědi. Změny proti hatchbacku jsou patrné na první pohled. V souladu s trendem doby

se ukazatele směru přemístily z předních blatníků do krytů vnějších zrcátek (výbava Premium). Automobilu to tak ještě víc sluší. Zadní boční dveře mají rovnější spodní hranu okna a třetí obdélníkové sklo se zvětšilo. Na střeše přibýly ližiny, díky kterým kombi vyrostlo o 85 milimetrů na výsledných 1565 mm.

Opticky vůz působí jako vyšší a užší, což je patrné hlavně při pohledu zezadu. Tato partie nás vyloženě nadchla. Dveře jsou kolmější a s rovnými boky, koncové světliny se zúžily. Rozhodně ale nemáte pocit, že byste je už někde viděli, zatímco u KIA cee'd až příliš připomínají Škodu Octavia a Volvo V50. Registrační značka se z nárazníku přesunula o dobrých 400 milimetrů výš do vybraní ve dveřích, takže se tolik nešpiní.



Rozměry (mm)	kombi
Délka	4475
Šířka	1775
Výška	1565
Rozvor	2700
Zavazadelník (l)	415/1395



ROZVOR SE NATÁHL O 50 MILIMETRŮ

Z profilu je patrné, že se automobil prodloužil. Že to ale bude o 230 milimetrů na konečných 4475 mm, to jsme opravdu nečekali. Část z toho připadá na natažení rozvoru o 50 milimetrů na rovných 2700 mm, zbytek na zadní převis. Ten ale díky vykrojení blatníku, velkému třetímu okénku a téměř 700 mm vysokým svítidlům nevypadá ani trochu těžkopádně. Za design i30cw si konstruktéři Hyundai zasluhují jedničku.

Pochválit je musíme také za sympatický interiér. Řidiče při otevření dveří přivítá modře svítící displej, po zasunutí klíčku do spínací skříňky se k tomu přidají přístroje a tlačítka na volant, výplni dveří a středovém panelu. Zvolená barva působí honosně a uklidňujícím dojmem, intenzitu podsvícení lze regulovat reostatem. Zejména při jízdě v noci potěší možnost středový displej zcela vypnout.

Přední sedadla mají správnou délku a tuhost (řidičovo navíc bederní opěrku), i po dlouhé jízdě z nich vystoupíte odpočatí. Výrazné boční vedení dobře drží tělo v zatáčkách. Poloha pro řízení se hledá snadno, volant lze totiž seřizovat ve dvou navzájem kolmých osách a rozsah vertikálního nastavování sedadla vyhoví různě vysokým osobám.

Oceňujeme ergonomii rozmístění jednotlivých prvků, všechno je snadno v dosahu. Potěší velejemná grafika středo-

vého displeje, velký rozsah elektrického seřizování vnějších zrcátek a rozsáhlá standardní výbava. Ta u zkoušeného vozu zahrnuje například osm airbagů, vypínatelný stabilizační systém ESP, automatickou klimatizaci, střešní okno a čtyři parkovací čidla vzadu.

FANTASTICKÝ MOTOR 1,6 CRDI VGT

Pohon i30cw zajišťují dva zážehové a dva přeplňované vznětové motory (viz tabulka), proti hatchbacku byl z nabídky vypuštěn základní 1,4 l/80 kW. V tomto testu jsme vyzkoušeli vynikající turbodiesel 1,6 CRDi VGT s šestnáctiventilovou technikou SOHC, přímým vysokotlakým vstřikováním common rail, proměnnou geometrií lopatek turbodmychadla a výkonem 85 kW. Čtyřválec startuje potichu a bez nejmenšího zaklepání, a to i zára na studeném startu. Parádní utlumení jej řadí mezi špičku dané třídy (skoro nepoznáte, že jde o diesel), například koncernové TDI mu hlučností a klapotem nesahá ani po kotníky.

Motor plynule zabírá již od 1200 ot.min⁻¹, tedy jen lehce nad volnoběhem, na prodlevu při zátahu a typický turboefekt s klidem zapomeňte. Hravě se rozjedete rovnou na dvojku, kratší zpřevodování preferuje spíše vyšší stupně. Čtyřválec rovnoměrně zrychluje až do 4500 ot.min⁻¹, omezovač citlivě zasahuje ještě o 500 ot.min⁻¹ výš.

Naložte téměř 1400 litrů!

Protažení rozvoru náprav zlepšilo již tak pohodlné a snadné nastupování dozadu, jde to lehce jako v automobilu o třídu výš. Navíc se dveře otevírají do velkého úhlu. I dlouhánům zbývá nad hlavou dost místa, takže mohou sedět vzpřímeně. Zadní dveře se lehce vyklápějí na dvou plynových vzpěrách a snadno se i zaklapávají, vzpřímí se pod nimi člověk do 189 centimetrů. Horní plocha zadního nárazníku se nachází 570 mm nad zemí, ložná hrana o 50 milimetrů výš. Při manipulaci tak nemusíte zvedat předměty nepříjemně vysoko.

Celý zavazadlový prostor je pečlivě čalouněný příjemnou látkou. Ložná plocha tvoří čtverec 1040 x 1040 mm (téměř 1,1 m²), vstupním otvorem naložíte předměty vysoké až

760 milimetrů. Základní objem 415 l plně vyhovuje rodinným potřebám, například hatchback i30 pobere 340 l. Výklopná a vyjímatelná podlážka se čtyřmi oky ukrývá plnohodnotnou rezervu, praktické jsou schránky za podběhy.

Nechybějí ani úchyty dětských autosedaček Isofix a krycí roleta, která lehce zapadá do připravených zářezů a snadno se ovládá. Asymetricky dělená sedadla vytvoří po sklopení téměř rovnou plochu dlouhou 1850 milimetrů, při částečném naklopení spolujezdcova opěradla lze převážet až třímetrové předměty. Při obsazení dvěma osobami do vozu naložíte účtyhodných 1395 l (užitečné zatížení 514 kg), do hatchbacku i30 se pro porovnání vejde o 145 litrů méně.





Hyundai i30cw – základní technické údaje

Motor	1,6i CVVT	2,0i CVVT	1,6 CRDi VGT	1,6 CRDi VGT	2,0 CRDi VGT
Počet válců/ventilů	4/16	4/16	4/16	4/16	4/16
Zdvihový objem (cm³)	1591	1975	1582	1582	1991
Výkon (kW/k/ot.min⁻¹)	93/126/6300	105/143/6000	66/90/4000	85/116/4000	103/140/3800
Točivý moment (Nm/ot.min⁻¹)	157/4200	186/4600	235/1750-2500	255/1900-2750	305/1800-2500
Největší rychlost (km/h)	192	205	172	188	205
Zrychlení 0-100 km/h (s)	11,5	11,1	14,4	11,9	10,7
Spotřeba paliva (l/100 km)	8,0/5,2/6,2	9,3/5,9/7,1	5,9/4,3/4,9	5,9/4,3/4,9	7,1/4,5/5,5

Hyundai i30cw – ceny jednotlivých verzí

Záruka 3 roky bez omezení počtu ujetých kilometrů.

Výbava	Motor	Cena (Kč) s DPH	Cena (Kč) bez DPH	Cena (Sk) s DPH	Cena (Sk) bez DPH
			verze N1		verzia N1
Classic	1,6i CVVT	384 900	340 435	489 900	432 689
	1,6 CRDi VGT	399 900	353 040	515 900	454 538
Comfort	1,6i CVVT	439 900	386 654	559 900	491 513
	1,6 CRDi VGT (66 kW/90 k)	454 900	399 259	585 900	513 361
	1,6 CRDi VGT (85 kW/116 k)	474 900	416 066	615 900	538 571
Style	1,6i CVVT	505 900	442 116	635 900	555 378
	2,0i CVVT	545 900	475 729	675 900	588 992
	1,6 CRDi VGT (85 kW/116 k)	540 900	471 528	675 900	588 992
	2,0 CRDi VGT	585 900	509 343	715 900	622 605
Premium	1,6i CVVT	529 900	462 284	655 900	572 185
	2,0i CVVT	569 900	495 898	695 900	605 798
	1,6 CRDi VGT	564 900	491 696	695 900	605 798
	2,0 CRDi VGT	609 900	529 511	735 900	639 412

Ceny jsou platné k 1. 4. 2008

Hyundai Motor CZ s. r. o. a Hyundai Motor SK s. r. o. si vyhrazují právo změn specifikací a výbavy bez předchozího upozornění.

TUHÝ SKELET = ZÁRUKA STABILITY

Kulisa řazení má dostatečně tuhé dráhy, všech pět rychlostí se v nich pohybuje přesně. Nejčastěji jsou zařazené čtyřka a pětka, takže točivý moment vrcholící 255 Nm leží v pásmu 1900 až 2750 ot.min⁻¹. Aerodynamický hluk v těchto rychlostech ale pořád zůstává na velmi nízké úrovni, což zvyšuje komfort při dlouhých cestách.

Protažení karoserie a rozvoru nezměnilo jízdní chování i30cw. Karoserie je tuhá a v zatáčkách se nekrouťí, boční náklony jsou minimální. Automobil srdnatě drží zvolenou stopu, vliv těžší

přídě dobře vyrovnává víceprvková zadní náprava. Vrozenou mírnou nedotáčivost koriguje citlivé řízení, nebo lehké ubrání plynu. A v případě potřeby nad vámi pořád bdí anděl strážný v podobě stabilizačního systému ESP.

PŘEBORNÍK V DLOUHÝCH JÍZDÁCH

Utlumení podvozku je na slušné úrovni, díky kvalitním šestnáctipalcovým pneumatikám Hankook o rozměru 205/55 nepronikají ani na nerovnostech do kabiny rušivé zvuky. Pružnost motoru a příznivá provozní hmotnost vozu 1456 kilogramů

TESTOVALI JSME

(proti hatchbacku o 27 kg víc) zaručují dostatečně svižnou jízdu, nadmíru účinné brzdy dovolují včas a bezpečně zastavit. Kombi i30cw 1,6 CRDi VGT dokáže uhánět až 188 km/h a stovku pokoří za 11,9 s, což je proti hatchbacku jenom o tři desetiny pomaleji. Ve městě a na dálnici spotřebuje nejvýše 5,9 l, na okresech a při běžné jízdě si vystačí s vynikajícími 4,3 litru. Průměrných 4,9 l na 100 kilometrů zaručuje bezproblémový jízdní dosah téměř 1100 kilometrů na plnou nádrž (53 l).

Kombi Hyundai i30cw se bude počátku dovážet z Jižní Koreje a od roku 2009 pak přímo montovat v supermoderní továrně v moravskoslezských Nošovicích. V nabídce nebude chybět ani užitkové provedení N1 s možností odpočtu 19 % DPH.

HODNOCENÍ

Druhá karosářská varianta kompaktního automobilu Hyundai i30 se mimořádně povedla. Odhad, že si kombi v Česku bude kupovat přibližně čtvrtina zákazníků, proto považujeme za velmi střídmy. Vůz sdílí vyzkoušenou techniku hatchbacku a je na něj poskytnuta tříletá záruka bez omezení počtu ujetých kilometrů. Devízou kombi je vnitřní prostornost, založená na prodlouženém rozvoru 2700 milimetrů, precizní dílenské zpracování, kvalitní materiály v interiéru a vynikající poměr cena/výbava. Pohodlná sedadla a dobré jízdní chování zaručují komfort i na dlouhých cestách, fantasticky utlumený a pružný turbodiesel 1,6 CRDi VGT k tomu přidává velmi nízkou spotřebu.



Hyundai i30cw Classic

– v základní výbavě je/jsou zejména:

- Osm airbagů
- ABS + EBD
- Aktivní opěrky hlavy vpředu
- Nárazníky v barvě karoserie
- Centrální zamykání
- Progresivní posilovač řízení
- Automatické uzamknutí dveří po rozjezdu
- Elektricky ovládaná přední okna
- Výškově a podélně nastavitelný volant
- Výškově nastavitelné sedadlo řidiče
- Integrované autorádio s přehrávačem CD a MP3
- Palubní počítač
- USB konektor pro přehrávač MP3 a audio vstup
- Čtyři reproduktory
- Ovládání audia na volantu
- Asymetricky dělená a sklopná zadní sedadla
- 15" kola a pneumatiky 185/65



DESET DŮVODŮ, PROČ KOUPIŤ HYUNDAI i30cw

- + Atraktivní a vyvážený design
- + Precizně zpracovaný interiér
- + Rozsáhlá standardní výbava
- + Minimální boční náklon karoserie
- + Uveze až 514 kilogramů nákladu
- + Fantasticky utlumený motor
- + Pružnost a provozní úspornost
- + Velký jízdní dosah (1000 km)
- + Přesné řazení a účinné brzdy
- + Příznivá cena

Hyundai i30cw Comfort má oproti verzi Classic navíc:

- Vnější zrcátka, kliky dveří a nárazníky v barvě karoserie
- Bederní opěrku v sedadle řidiče
- Středovou loketní opěrku
- Samočinnou klimatizaci
- Stříbrný středový panel
- Elektricky ovládaná a vyhřívaná zrcátka
- 2 výškové reproduktory
- Pneumatiky 195/65
- Elektricky ovládaná zadní okna
- Dálkové ovládání centrálního zamykání
- Přední mlhovky
- Rozmrazování čelního i zadního skla pod stírači
- Alarm
- Volant a hlavici řadicí páky obšité kůží
- Elektrickou zásuvku v zavazadlovém prostoru

Hyundai i30cw Style má oproti verzi Comfort navíc:

- Kontrolu tlaku v pneumatikách – TPMS
- 16" disky kol z lehkých slitin a pneumatiky 205/55
- Stabilizační systém ESP + brzdový asistent BA
- Stabilizační systém řízení prokluzu kol TCS
- Dešťové čidlo
- Samočinné rozsvěcování světlometů
- Kombinované čalounění kůže/látka

Hyundai i30cw Premium má oproti verzi Style navíc:

- Směrová světla v zrcátkách
- Parkovací senzory
- Elektricky sklopná vnější zrcátka
- Samozatmavovací vnitřní zrcátko

Inspirace pro i30



▲ ZADNÍ STŘEŠNÍ SPOILER

Obj. číslo: E8340-2L000
Cena: 4941 Kč / 6670 Sk



◀◀ SPORTOVNÍ PRUHY (SAMOLEPICÍ FÓLIE)

Obj. číslo: E8665-2L000BL (černá)
Obj. číslo: E8665-2L000WH (bílá)
Cena: 2194 Kč / 2962 Sk

SAMOLEPICÍ FÓLIE ► PŘEDNÍHO NÁRAZNÍKU

Obj. číslo: E8666-2L000SI (černo-stříbrná)
Cena: 1778 Kč / 2400 Sk



NOSIČ KOLA ►

Obj. číslo: E8220-99600
Cena: 2790 Kč / 3766 Sk

◀◀ ROZŠÍŘENÁ SADA SPOILERŮ CROSS

Obj. číslo: E8700-2L100
Cena: 24 900 Kč / 33 615 Sk

STŘEŠNÍ NOSIČ ►

Obj. číslo: E8200-2L050
Cena: 4590 Kč / 6196 Sk



Uvedené ceny jsou včetně DPH, nezahrnují montáž, lakovací práce a spotřební instalační materiál.



EURO 2008 S HYUNDAI: Mimořádně pestré aktivity

Letošní globální marketingový program automobilky Hyundai Motor Co. i aktivity společnosti Hyundai Motor CZ, oficiálního dovozce vozů Hyundai do ČR, která je od roku 2005 partnerem české fotbalové reprezentace, je zaměřen zejména na aktivity spojené s Mistrovstvím Evropy 2008 v kopané, jež se bude konat v Rakousku a Švýcarsku letos v červnu.

NAŠIM HLAVNÍM CÍLEM je dále posílit image značky jako předního světového výrobce automobilů a přispět tak k novým celosvětovým prodejním rekordům. Velký význam při všech akcích má internet, který umožní globální propojení fotbalových fanoušků mezi sebou a posílí jejich vazby na předního výrobce aut.

Automobilka Hyundai Motor Co. se na letošní ME v kopané připravuje marketingově ještě důkladněji než před minulými

evropskými a světovými šampionáty. Přestože klání na stadionech v Rakousku a Švýcarsku propuknou až začátkem června, již nyní probíhá celá řada soutěží a akcí na podporu národních týmů i celého mistrovství. Vše vyvrcholí den před prvním utkáním mohutnou slavností, na niž Hyundai, který je již řadu let partnerem UEFA a FIFA při pořádání evropských a světových fotbalových šampionátů, pozve do Basileje na 30 000 lidí, včetně vítězů různých soutěží.

„S HYUNDAIEM NA EURO“

Pod tímto heslem se velmi úspěšná akce koná již před třetím šampionátem. Jde o to, stvořit nejlepší slogan, který bude potom na karoserii autobusu doprovázet daný národní fotbalový tým během celého mistrovství. Již v minulosti byl o tuto soutěž, realizovanou v úzké spolupráci s oficiálními dovozci v jednotlivých účastnických zemích šampionátu, obrovský zájem.

Autoři nejlepších hesel a sloganů získají zdarma letenku pro dvě osoby, ubytování a vstup na zahajovací zápas v Basileji, jenž shodou okolností obstará domácí Švýcarsko a Česko. Stejně jako vítězové dalších soutěží zde prožijí skvělou atmosféru, která ovládne den předtím mohutný Hyundai Euro Fest.

Čeští výherci na 1.-5. místě obdrží přenosnou navigaci Blaupunkt TravelPilot Lucca 3.5.

Jména vítězů naleznete od 28. 4. na www.hyundai.cz.



„HYUNDAI HLEDÁ ŠAMPIONA“

Mnoho fotbalových fanoušků přistupuje k tomuto světově nejrozšířenějšímu sportu velmi aktivně i v praxi. Proto automobilka Hyundai Motor Co. přišla letos s touto novou soutěží, která je zaměřena na fotbalovou dovednost. Aktéři mají možnost se předvést ve dvou soutěžních kategoriích – v pětiminutovém volném programu nebo v umění „nadhodit“ v co největším počtu míčů nohama či jinou, v kopané povolenou částí těla v časovém limitu s cílem dostat se do Guinnesovy knihy rekordů. Tato „žonglérská“ novinka má podtrhnout skutečnost, že značka podporuje aktivní fanovství a lásku k fotbalu.

„HYUNDAI EURO 2008 TOUR“



Během celostátní „pouti“ čtyřmetrového fotbalového míče budou moci nejen fanoušci z každé účastnické země, ale také zákazníci značky Hyundai napsat v řadě měst svůj vzkaz českým fotbalistům na obří balon. Ten pak bude doprovázet národní mužstvo během celého pobytu na šampionátu. Hyundai EURO 2008 TOUR měla svou premiéru v ČR na velikonoční pondělí s reprezentanty Pospěchem, Matějovským,

Sionkem a Rozehnalem. „Velikonočního křtu“ se zúčastnil i patron celého projektu a jeden z významných bělehradských Mistrů Evropy z roku 1976, Antonín Panenka, jehož závěrečná penalta se stala doslova legendou.

V Česku se míč objeví celkem v devíti městech. Akce vyvrcholí 27. 5. při fotbalovém zápase na novém stadionu Slavie v Edenu.

Přijďte podpořit fotbalovou reprezentaci. Můžete vyhrát hodnotné ceny – například kreditní kartu České spořitelny nabitou na 100 000 Kč, vstupenky na EURO 2008, roční předplatné deníku MF DNES a mnoho dalších cen.



HYUNDAI EURO 2008 TOUR			
18. 4.	Chomutov	Kaufland	16-18 h
19. 4.	Ústí n. Labem	Tesco Všebořice	14-16 h
26. 4.	Plzeň	OC Olympia	14-16 h
27. 4.	České Budějovice	Globus	14-16 h
3. 5.	Ostrava	Výstaviště Wevi	14-16 h
10. 5.	Brno	Avion Shopping Park	14-16 h
11. 5.	Zlín	NC Čepkov	14-16 h
17. 5.	Olomouc	Globus	14-16 h
27. 5.	Praha	Eden – nový stadion Slavie	odpoledne

BUDE JE VOZIT HYUNDAI

Jako partner UEFA při pořádání ME 2008 vyčlenila společnost Hyundai Motor Co. pro organizaci zabezpečení dopravy na šampionátu 265 osobních a užitkových vozů, které budou sloužit zejména delegátům, týmům, rozhodčím a VIP hostům. Dále jsou připraveny desítky autobusů, včetně těch, jež zajistí pohodlnou a bezpečnou dopravu národních týmů.

DALŠÍ AKTUÁLNÍ INFORMACE A ZAJÍMAVOSTI KOLEM ŠAMPIONÁTU
NA [HTTP://EURO2008.HYUNDAI-MOTOR.COM](http://EURO2008.HYUNDAI-MOTOR.COM)

ZA ČECHY NEJDŘÍVE DO ŠVÝCARSKA

Český tým odehraje svá utkání v základní skupině ve Švýcarsku. Nejdále to budou mít fanoušci do Ženevy, kam je to z Prahy kolem 900 km. Tamní stadion Stade de Genève, ležící kousek od francouzských hranic, přijme pod střechou 30 000 diváků. Asi o 200 km blíž je na severu země Basilej, jejíž velmi moderní stadion St. Jakob-Park byl zrenovován v roce 2001 a pojme přes 33 000 diváků. V případě, že se naši fotbalisté probojují ze skupiny dál, mohou hrát třeba v nedaleké Vídni, kde se také uskuteční závěrečný finálový zápas. Na tamním Ernst-Happel-Stadionu se bude snažit vytvořit co nejlepší atmosféru tomuto fotbalovému svátku na 50 000 těch nejšťastnějších fanoušků. Věřme, že velké zastoupení budou mít v hledišti díky finálové účasti českého týmu také Češi!



Zápasy skupiny A:			
7. 6.	Švýcarsko-Česko	Basilej	18.00 h
7. 6.	Portugalsko-Turecko	Ženeva	20.45 h
11. 6.	Česko-Portugalsko	Ženeva	18.00 h
11. 6.	Švýcarsko-Turecko	Basilej	20.45 h
15. 6.	Švýcarsko-Portugalsko	Basilej	20.45 h
15. 6.	Turecko-Česko	Ženeva	20.45 h

Další vyřazovací kola: (všechny začátky ve 20.45 h)			
19. 6.	1. čtvrtfinále (1A-2B)	Basilej	
20. 6.	2. čtvrtfinále (1B-2A)	Videň	
21. 6.	3. čtvrtfinále (1C-2D)	Basilej	
22. 6.	4. čtvrtfinále (1D-2C)	Videň	
25. 6.	1. semifinále	Basilej	
26. 6.	2. semifinále	Videň	
29. 6.	Finále	Videň	

PŘEDSTAVUJEME

HYUNDAI i10

Základní stavební kámen značky

3

3 roky záruka bez
omezení kilometrů.



Stejně jako v ostatních kategoriích,
tak i v segmentu nejmenších
osobních vozidel šel vývoj
v posledních letech hodně kupředu.
Zákazníci od minivozů již
neočekávají pouze kompaktní
rozměry a nízkou cenu, ale požadují
dostatečný komfort, bezpečnost
a příkladné jízdní vlastnosti.

Rozměry (mm)

Celková délka	3565
Celková šířka	1595
Celková výška	1540
Rozvor	2380
Zavazadelník (l)/VDA	225/910

Kompletní ceník jednotlivých verzí vozů Hyundai i10 a příslušenství žádejte u autorizovaného prodejce od 1. 5. 2008.

Na tento trend musela samozřejmě zareagovat také značka Hyundai. Atos totiž začal pomalu za konkurencí zaostávat, a proto představila pětidveřový a zejména pětimístný i10. Jakožto druhé vozidlo s předponou „i“ převeze klíčovou roli v portfoliu společnosti Hyundai a očekává se od něj zvýšení prodejů a podílu na trhu v Evropě. My jsme měli možnost se s tímto modelem blíže seznámit na evropské prezentaci.

VYSPĚLÝ AUTOMOBIL S ELEGANTNÍM DESIGNEM

Kompaktní Hyundai i10 s motorem umístěným vpředu a s pohonem předních kol se bude, stejně jako jeho předchůdce Atos, vyrábět v Indii, avšak ve zcela nové továrně. Z tamních výrobních pásů bude sjíždět vyspělý automobil s elegantním designem a sofistikovanou technikou, jenž splní požadavky širokého spektra zákazníků.

Co zaujme již při prvním setkání, je pohledná karoserie, která stylisticky navazuje na větší model i30 a dále rozvíjí design nových modelů Hyundai. Nejvýrazněji je to znát na přední části s úzkou maskou, chromovanou lištou v její horní části a velkým logem Hyundai uprostřed. Ve spojení s podlouhlými světlomety a velkým nasávacím otvorem v jednodolitěm nárazníku vypadá i10 dostatečně dynamicky.

Zajímavý je také boční profil se stoupající linií spodní hrany oken, která je v zadní části ještě více zvednuta. Z boku také vyniknou kompaktní rozměry karoserie (délka 3565 mm, šířka 1595 mm, výška 1540 mm) s malými převisy, což umožňuje co nejlépe využít vnitřní prostor. Ze zadní části stojí za zmínku logo značky uprostřed pátých dveří, jež funguje jako klika k jejich otevírání.



TŘI STUPNĚ VÝBAVY

Hyundai i10 se bude prodávat ve třech stupních výbavy. Již v základním provedení Classic se zákazníci mohou těšit například na posilovač řízení, centrální zamykání, dva airbagy, výškově nastavitelný volant nebo integrovaný audiosystém s CD přehrávačem s možností externího připojení MP3 přehrávače a šesti reproduktory. S vyšší řadou Comfort navíc dostanete mimo jiné nárazníky, zpětná zrcátka a madla v barvě vozu, elektricky ovládaná přední okna a chromovou masku chladiče. Nejvyšší výbava Style například obsahuje přední mlhová světla,

boční přední airbagy, výškově stavitelné sedadlo řidiče, manuální klimatizaci, elektricky ovládaná zadní okna a vnější zpětná zrcátka a dálkové ovládání centrálního zamykání.

DYNAMICKÉ A ÚSPORNÉ MOTORY

Pod kapotou nejmenšího zástupce rodiny vozidel Hyundai se objeví celkem tři motory. Všechny přitom splňují nebo předčí platné emisní limity. My se zatím budeme věnovat prvním dvěma, protože zcela nový zážehový čtyřválec 1,2 l bude k dispozici až od září 2008.

Během mezinárodní prezentace na Sicílii jsme nejdříve měli možnost vyzkoušet tříválcový turbodiesel 1,1 CRDi VGT s přímým vysokotlakým vstřikováním nafty common rail a s proměnnou geometrií lopatek turbodmychadla. Tento agregát disponuje výkonem 55 kW (75 k) a maximálním točivým momentem 153 Nm dostupným od 1900 otáček. Již při nastartování nás překvapil výborným odhlučněním a minimem vibrací pronikajících do kabiny a následně svojí silou (stovku zvládne za 15,8 s, nejvyšší rychlost činí 163 km/h) i hospodárností (kombinovaná spotřeba 4,3 l nafty na 100 km). Ve spojení s pětistupňovou manuální převodovkou a vzhledem k provozní hmotnosti 1115 kg představuje tento motor ideální řešení.

Základní motorizaci v podobě zážehového čtyřváce 1,1 l jsme mohli vyzkoušet druhý den. Jedná se o vylepšený agregát z modelu Atos, jenž nyní disponuje výkonem 48,5 kW (66 k) a točivým momentem 98 Nm. Vzhledem k nižšímu výkonu je sice řidič nucen častěji řadit, ale i tak je jízda s ním dostatečně dynamická. K benzinovému motoru si můžete zvolit také čtyřstupňový automat.

Interiér v novém stylu

Samostatnou kapitolu představuje stylistické pojetí interiéru. Oválné linie palubní desky působí příjemně a potěšila nás kvalita použitých materiálů i zpracování. Všechny ovladače jsou ergonomicky dobře rozmístěny a přístrojový štít s velkým rychloměrem uprostřed je dobře přehledný. Zpestření a atraktivnění kabiny mají za úkol příplatkové barevné panely (červené či modré), umístěné ve spodní části palubní desky a ve výplních dveří, které pak korespondují s barvou čalounění sedadel. Navíc středový panel může být v kovové úpravě. Přední sedadla jsou dostatečně rozměrná a zaručují tělu potřebnou oporu.



JISTÝ PŘI JÍZDĚ PŘÍMO I V ZATÁČKÁCH

Výrazný posun proti svému předchůdci přináší i10 také v oblasti jízdních vlastností. Nové přední nápravy McPherson s pomocným rámem a příčným stabilizátorem a zadní tuhá náprava s torzní příčkou zajišťují vozu jistější chování nejen v přímém směru, ale i v zatáčkách. Pochválit musíme rovněž komunikativní řízení, jelikož vozidlo vždy přesně a rychle reaguje na vaše pokyny. Hyundai i10 se chová příjemně a klidně nejen při vysokých rychlostech na dálnicích, ale také na zatáčkovitých silnicích. Vyzvednout lze i vyvážené nastavení odpružení, jež sice preferuje komfort jízdy a tlumení nerovností, ale ponechalo si i dostatek tuhosti. O bezpečné zpomalení se nyní starají kotoučové brzdy s ABS na všech kolech, přičemž přední jsou s vnitřním chlazením. V městském provozu oceníte také poloměr otáčení 4,75 m.

Nový model i10, jehož největšími konkurenty bude Fiat Panda, KIA Picanto nebo kolínská trojčata, najdete u českých a slovenských autorizovaných prodejců Hyundai již od letošního května.

Hyundai i10 Classic

– v základní výbavě je/jsou zejména:

- Pneumatiky benzinových verzí s manuální převodovkou – 155/70 R13
- Pneumatiky dieselových verzí a verzí s automatickou převodovkou – 175/60 R14
- Kotoučové brzdy na obou nápravách
- Střešní anténa
- Antiblokovací systém ABS + EBD
- Airbag řidiče a spolujezdce
- Posilovač řízení
- Digitální hodiny
- Otáčkoměr
- Tónovaná skla
- Výškově stavitelný volant
- 6 reproduktorů
- Integrovaný audio systém (rádio s RDS, CD, MP3, AUX)
- Centrální zamykání
- Dvakrát sklopná zadní sedadla a dělené opěradlo



Hyundai i10 Comfort má proti verzi Classic navíc:

- Pneumatiky benzinových verzí s manuální převodovkou – 165/60 R14
- Nárazníky v barvě vozu
- Boční zpětná zrcátka a madla v barvě vozu
- Chromovou masku chladiče
- Elektrické ovládání předních oken

Hyundai i10 Style má proti verzi Comfort navíc:

- Přední mlhovky
- Boční přední airbagy
- Výškově stavitelné sedadlo řidiče
- Elektricky ovládaná vnější zrcátka
- Elektrické ovládání zadních oken
- Dálkové ovládání centrálního zamykání
- Metalický dekor v interiéru
- Kapsy na zadní straně opěradel předních sedadel
- Odkládací prostor pod sedadlem spolujezdce
- Manuální klimatizaci

Pět cestujících, či velký zavazadelník

Doslova revoluce se proti modelu Atos odehrála uvnitř vozu. Nejdůležitější je, že i10 je nyní určen pěti dospělým cestujícím a poskytuje jim i díky velkému rozvoru (2380 mm) dostatek místa. Variabilitu interiéru reprezentují zadní dělená sedadla v poměru 40:60, díky nimž lze zvětšit objem zavazadelníku ze základních 225 l na 910 l, přičemž v zadní části vznikne rovná nákladová plocha – největší zavazadelník ve své třídě.



Hyundai i10 – základní technické údaje Typ karoserie: 5dveřová, 5místná

Motor	1,1 SOHC	1,1 CRDi VGT
Převodovka	manuál. 5 st. (automat. 4 st.)	manuál. 5 st.
Zdvihový objem motoru (cm³)	1 086	1120
Počet válců	4	3
Max. výkon (kW/k/ot.min⁻¹)	48,5/66/5500	55/75/4000
Max. točivý moment (Nm/ot.min⁻¹)	98/2800	153/1900-2700
Objem nádrže (l)	35	35
Max. rychlost (km/h)	151 (142)	163
Zrychlení z 0 na 100 km/h (s)	15,6 (18,5)	15,8
Spotřeba paliva (l/100km)/CO₂ (g/km)		
Cyklus -městský	6,3/149 (7,2/170)	5,3/138
-mimoměstský	4,6/110 (5,1/122)	3,8/100
-kombinovaný	5,2/124 (5,9/139)	4,3/114



KRYŠTOF MICHAL

si zazpívá v Máchově Máji



Kryštof Michal je zajímavý muž v Kristových letech. A to nejen proto, že dává přednost zpěvu v angličtině ve skupině Support Lesbiens.

Loni v listopadu jste oslavili 15. výročí od zahájení činnosti skupiny Support Lesbiens. Symbolicky to bylo v pražském klubu Roxy, kde v roce 1992 kapela začínala. Jaké máte dojmy z jubilejního koncertu?

Musím se přiznat, že přípravy oslavy i na koncert byly dost krátké, protože jsme si na blížící se výročí vzpomněli dost pozdě. Naši fandové si však zasloužili nějaké poděkování za to, že tady s námi jsou tak dlouho v dobrých i horších časech. Proto vznikl nápad vydat desku Greatest Hits 1993–2007 s výběrem našich nejlepších nahrávek a současně uspořádat slavnostní koncert. Protože se naše první pražské vystoupení konalo v listopadu 1992 v klubu Roxy, zvolili jsme k oslavě stejné místo. Podle toho, že byl klub „narvaný“ k prasknutí našimi fanoušky nejrůznějšího věku, a podle jejich spontánních, nadšených reakcí soudím, že se nám koncert povedl. Myslím, že se na tom shodla i odborná kritika, což ale není v Česku rozhodující...

Nevybrali jste si nejlehčí cestu k prosazení se na tuzemské hudební scéně, protože zpíváte anglicky. Necítíte se mezi českými kapelami jako bílá vrána?

Je faktem, že nejsme tak známí, jako jsou třeba skupiny Kabát nebo Chinaski, protože čeština je pro masovou popularitu opravdu rozhodující. Na druhou stranu musím říct, že na nás chodí lidé již 15 let. Za tu dobu většina kapel, které se objevily ve stejné době jako ta naše, dávno zanikla. My si nenárokujeme naplnit stadiony, na něž přijdou desítky tisíc lidí. Takové vystoupení se mi jeví jako vrchol kariéry, po kterém přichází zpravidla pokles zájmu a popularity. Cílem skupiny Support Lesbiens je vystupovat v komornějším prostředí, kam přijde třeba tisícovka vyznavačů našeho hudebního stylu, ale dlouhodobě. Což se nám daří.

Písňe, které sám interpretujete, skládáte také rovnou v angličtině. Jak jste k tomu přišel?

Za můj zájem o jazyk musím stále děkovat výjimečné paní učitelce Indrákové ze základní školy, která mi dala velmi dobré základy, zejména v gramatice. Mé zdokonalování pokračovalo na střední škole, ale zejména díky přátelství s rodilými Angličany žijícími v Praze. Naučil jsem se tak nejen plynule

mluvit, ale ještě jsem získal přízvuk. Ani rodilí Britové zpravidla nepoznají, že jsem Čech.

Rozhodnutí psát texty v angličtině vyplynulo z faktu, že tento jazyk považuji k našemu hudebnímu žánru – na rozdíl od češtiny – za ideální. Moc mě také těší, že jsme tak svojí troškou přispěli k popularizaci angličtiny u nás. Zatímco ze začátku si s námi zpívalo jen nejvěrnější „jádro“ fanoušků těsně pod pódiem, tak nyní je jich daleko více. Těší mě to dvojnásob proto, že vím, že bez cizích jazyků se dnes Češi jen těžko více uplatní v podnikání i celkově v životě.

Na jaké novinky se mohou příznivci skupiny Support Lesbiens těšit v letošním roce?

Kromě tradičního koncertování pro ně připravujeme dvě velké věci. Po dlouhém váhání jsme se nechali přemluvit ke spolupráci s kameramanem a režisérem Františkem Brabcem. Zkomponovali jsme a nahráli hudbu pro jeho celovečerní film Máj podle básně Karla Hynka Máchy. Pro mě to byla tak trošku pikantní záležitost, protože zde samozřejmě zpívám, a to česky. Diváci by mohli snímek vidět již někdy v polovině roku. Nyní se chceme zaměřit na přípravu naší nové desky, o níž však zatím nemohu říct, pochopitelně, nic bližšího. Jen snad to, že by měla mít premiéru koncem letošního roku.

Zejména fanyanky chválí váš hlasový projev. Jak své hlasivky trénujete a jak se staráte o to, aby co nejdéle vydržely vysokou „pěveckou“ zátěž?

Předně musím říct, že nejsem studovaný zpěvák, a tak ani můj hlasový rozsah není nijak výjimečný. Proto se snažím, aby byl značně tvárný. Hodně při zpívání dýchám, prostě chovám se při zpěvu co nejpřirozeněji. Posluchačům se zřejmě líbí to, že se nepokouším o naučenou techniku zpívání, ale svým hlasem se snažím interpretovat myšlenky, které mi vycházejí „ze srdce“. Proto si myslím, že je pro mě důležité, abych byl při koncertu v dobré fyzické kondici. Jako bývalý vrcholový sportovec, zejména lyžař, si nejlépe procvičím plíce tím, že se jdu několikrát týdně proběhnout do pražské Stromovky. Nemám potom problém, abych „udýchal“ i náročnou závěrečnou část koncertu.

Máte čas také na nějaké osobní koníčky?

Když jsem přestal někdy v roce 1991 s vrcholovým sportem, začal jsem hrát golf, ke kterému mě přivedl jeden z anglických kamarádů. Nejdřív jsem myslel, že to bude propadák, ale v současnosti se v Česku pohybují kolem 500. místa, když mám slušný handicap 7,8.

Při sledování televizní stanice Eurosport se mi asi před čtyřmi lety zalíbila náročnější obdoba kulečníku – snooker. Je to pro mě

nejen příjemná relaxace, ale i možnost k soupeření, jakýsi hnací motor pro to, abych se snažil dále zlepšovat. U stolu se s tágem potkávám s řadou příjemných lidí, například se zpěvákem Jiřím Kornem.

Hudebníci se musejí na svá vystoupení přesouvat často i na delší vzdálenosti a potřebují k tomu vhodné auto. Cesty si většinou také odřídí... Určitě to platí i o vás. Kdy jste získal řidičský průkaz a jaký jste řidič?

Řidičský průkaz jsem potřeboval již hodně brzy, protože jsem začal jezdit někdy v 18–19 letech. Podle nálady a potřeby umím jezdit rychle i pohodově, ale vždy dbám na bezpečí.

Za volantem se snažím chovat podle zásady, že nemám dělat druhým to, co by mi vadilo od nich. Od svého otce jsem si vzal ponaučení, že mnohým českým řidičům chybí schopnost dávat pozor nejen na to, co jede před vámi, ale také na to, co se děje poblíž vás v rychlejší pruhu nebo těsně za vámi. Jde přitom

o slušnost a ohleduplnost na silnici, aby třeba pomalý vůz nezačal zbytečně předjíždět kamion ve chvíli, kdy se blíží daleko rychlejší automobil. Nebo aby lidé jeli plynule a ne každou chvíli měnili bezdůvodně rychlost a otravovali či dokonce zbytečně ohrožovali okolí.

Kdy jste zaregistroval mezi automobily značku Hyundai?

Měli jsme doma s manželkou dva starší vozy a nedávno jsme řešili jejich obměnu. Vzhledem k našim potřebám vzešel požadavek na jeden větší vůz na delší cesty a menší vozidlo zejména k jízdám po Praze a blízkém okolí. Po zralé úvaze nakonec padlo rozhodnutí na značku Hyundai, když jsme pro manželku vybrali novou i30 a pro mě Santa Fe druhé generace.

Čím vás vozy Hyundai nejvíce oslovily?

Jednou jsem viděl Santa Fe u golfového hřiště a padlo mi do oka díky velmi atraktivnímu designu. Všichni mi také říkali, že je to velmi dobrý vůz. Stačilo pak usednout za volant v prostorném a kvalitně provedeném interiéru a hned jsem ocenil vynikající výhled z vozidla, stejně jako jeho dobré jízdní vlastnosti, a v neposlední řadě také velký zavazadlový prostor.

Maximálně spokojeni jsme i s i30, která má nejen hezký design, ale také vysoce kvalitně zpracovaný a hezký interiér. Překvapilo nás, jak výkonný je motor 1,4 l, kterým je vybaveno nejlevnější provedení vozidla. Velice jsme ocenili i bohatou výbavu, zejména v oblasti pasivní bezpečnosti. Neznám moc značek, které vám již v základu dodají osm airbagů. K Santa Fe ještě musím říct, že nabízí vynikající poměr mezi cenou a užitnou hodnotou. Zajímá mě totiž i o SUV jiných značek. Zaplatil bych přitom za stejné provedení dvakrát víc a neměl bych žádnou jistotu vyšší kvality.



Kryštof Michal: Santa Fe mě oslovilo!

ÚSPĚŠNĚ PRODÁVÁ NA CHODSKU



Jedete-li po hlavní silnici z Plzně na Folmavu, nemůžete přehlédnout jen pár metrů od historického centra Horšovského Týna moderní areál Autocentra Jan Šmucler. Jeho významnou část tvoří již třetím rokem prodejna vozů Hyundai.

JAN ŠMUCLER ZAČAL PODNIKAT v prodeji a servisu automobilů před 15 lety. Navázal na rodinnou tradici, kterou zde založil jeho děd. O tom, že vyučený automechanik převzal rodinnou „štafetu“ velmi úspěšně, svědčí rozvoj firmy. „Začínal jsem na restituovaných ruinách se třemi lidmi. Dnes jsou v Horšovském Týně tři prostorné areály, v nichž pracuje při prodeji a servisu přes 60 lidí. Pobočky máme v Plzni a Tachově a prodáváme již čtyři značky nových vozů a také vozy ojeté,“ říká spokojeně otec třináctiletého syna Honzíka a nedávno narozené dcery Aničky.

K již dříve prodávaným značkám přibyl před necelými třemi lety Hyundai. „Naše rozhodnutí padlo na značku, která má rozumnou cenovou politiku, dynamicky se rozvíjí a která obohatila naši nabídku o vozy SUV,“ vysvětluje Jan Šmucler. Dealerství totiž pokrývá širší okolí – včetně Domažlic a Tachova, kde jsou kopcovité terény a cesty ideální pro SUV.

Na podporu jejich prodeje uspořádali pro zákazníky jízdy na náročné motokrosově trase. Ti se v praxi přesvědčili, co všechno vozy Tucson a Santa Fe dokáží. „Odezva v podobě prodaných vozů byla tak zajímavá, že budeme akci letos opakovat,“ slibuje majitel Autocentra.

Vlastnictví či provozování nového vozu je stále častěji i doméno žen. O tom vědí své i v Autocentru Šmucler. Dokazuje to nejen skutečnost, že mezi prodejci je poměr žen a mužů vyrovnaný a prodejnu v Horšovském Týně řídí manželka majitele. „Právě naše zaměstnankyně se rozhodly uspořádat letos pro ženy víkendové setkání, během něhož je chceme naučit či zdokonalit



i některé technické dovednosti, jako je třeba výměna kola, nebo jim umožnit projet se vybraným SUV,“ říká Jan Šmucler. O akci se zájemkyně dozvědí také z tisku a z internetové stránky firmy.

O úspěšnosti Autocentra Šmucler hovoří fakt, že zde loni prodali přes 2000 nových a ojetých vozů. V místním autobazaru, který nabízí 270 vozidel, zaručují nejvýhodnější výkupní ceny jak při nákupu nového, tak i mírně ojetého auta. Kvalita i úroveň těchto služeb se letos ještě zvýší, v plánu je výstavba moderního autosalonu ojetých aut.

Tachovská pobočka, která patří k Autocentru Jan Šmucler od května 2007 a kde již vozy Hyundai úspěšně předávají zákazníkům, se stane letos také servisním místem Hyundai. Servisy společnosti provádějí všechny typy oprav.

Hlavním úkolem pro letošní rok je výstavba zbrusu nového autosalonu v Plzni, který poslouží všem značkám nabízených Autocentrem, včetně Hyundai.

Letos se ve zdejší dealerství moc těší na novou i30 v provedení kombi, stejně jako na žhavou novinku i10, jejíž předchůdce Atos Prime patřil v regionu k nejprodávanějším. Velkou výhodou pro zájemce je, že má dealerství otevřeno sedm dní v týdnu od 9.00 do 19.00 hodin.

Další informace na www.smucler.cz.



NEV~DAMA

cestovní kancelář



A už jen to počasí aby vyšlo ...

NEV~DAMA
cestovní kancelář



Pohodovou dovolenou přeje

Vášek Vydra
vašek.vydra@nev-dama.cz
21.10.2008



A už jen to počasí aby vyšlo ...

letadlem, autobusem i vlastní dopravou

léto 2008

ceny již od
380 Kč / os. / týden
ubytování v bungalovu
přímo u pláže
www.nev-dama.cz

Itálie • Chorvatsko • Španělsko
... a také Korsika, Kréta, Alpy a jezera a mnoho dalšího

DOVOLENÁ U MOŘE

již od 380 Kč
za týden v bungalovu
přímo u pláže

NEV~DAMA
cestovní kancelář

Rezervace ON-LINE

www.nev-dama.cz • 800 100 234

PŘEDSTAVUJEME

NOVÁ H-1: Vysoké ambice

Nová generace lehkého užitkového vozu Hyundai H-1 vstoupila na český a slovenský trh a má velkou šanci mezi zavedenou evropskou konkurencí uspět.



3

3 roky záruka bez omezení kilometrů.

DELŠÍ, ŠIRŠÍ, VYŠŠÍ

Aby také ne. Atraktivní design jednoprostorové karoserie H-1 s dvojicí bočních posuvných dveří, rozměrnou maskou a s velkými vertikálně orientovanými světlomety či výraznými prolisami nad koly výrazně převyšuje předešlé provedení. Navíc tato novinka značky Hyundai, jež se evropské veřejnosti představila na amsterodamské výstavě European Road Transport Show 2007, povyroستla do všech směrů. Díky délce 5125 mm, šířce 1920 mm, výšce 1925 mm (užitková verze je o 10 mm vyšší) a rozvoru 3200 mm zaručuje dostatečně prostornou kabinu pro osm cestujících, nebo pro přepravovaný náklad.



TŘI PROVEDENÍ

Nová H-1 přichází ve třech provedeních. První dvě jsou užitková s jednou či dvěma řadami sedadel, které nabízejí objem nákladového prostoru 4310 litrů, resp. 2500 l, a užité zatížení pohybující se podle výbavy kolem jedné tuny. My jsme na prezentaci v italském Palermu měli možnost vyzkoušet třetí (osobní) verzi se třemi řadami pohodlných sedadel.



VÝRAZNÉ ZMĚNY V INTERIÉRU

Kompletně přepracovaný vnitřek působí útulně a vévodí mu moderně strážena palubní deska s řadicí pákou na středovém panelu, kvalitní materiály a příkladné zpracování. Interiér nabízí také nespočet praktických odkládacích přihrádek (dvě schránky před spolujezdcem), samostatné vytápění přední i zadní části vozu a celou řadu dalších komfortních prvků, včetně litých kol. Pro snadnější nastupování na zadní sedadla, za nimiž se nachází dostatečně velký zavazadelník s objemem 850 l, je druhá řada posuvná.

ZAJÍMAVÁ KOMBINOVANÁ SPOTŘEBA!

Pro pohon nového Hyundai H-1 byl vybrán nový řadový čtyřválcový turbodiesel 2,5 CRDi VGT s přímým vysokotlakým vstřikováním nafty common rail a variabilní geometrií lopatek turbodmychadla, jež disponuje výkonem 125 kW (170 k) při 3800 ot.min⁻¹ a maximálním točivým momentem 392 Nm při 2000 ot.min⁻¹. Agregát je výborně odhlučněný a pozvolný záťah od nižších otáček příjemný. Hyundai H-1 s ním jede až 180 km/h. Kombinovaná spotřeba přitom činí 8,5 l nafty na 100 km a nádrž na 75 l zajišťuje velmi dobrý dojezd. Při krátkém svezení jsme měli možnost ocenit také změny na podvozku, zvyšující pohodlí cestování, nebo poloměr otáčení 5,6 m, zlepšující manipulaci s vozem v městském provozu.

Nový Hyundai H-1 přichází na český a slovenský trh právě v těchto dnech.

Hyundai H-1 – Základní technické údaje

Typ karoserie	3místná Van/6místná Van/8místná Tour
Motor	2,5 CRDi VGT
Převodovka	manuál. 5st.
Zdvihový objem motoru (cm ³)	2497
Max. výkon (kW/k/ot.min ⁻¹)	125/170/3800
Max. točivý moment (Nm/ot.min ⁻¹)	392/2000-2500
Objem nádrže (l)	75
Zrychlení z 0 na 100 km/h (s)	15,2/15,5/14,5
Spotřeba paliva (l/100km)/CO ₂ (g/km)	
Cyklus – kombinovaný	8,5/225

Hmotnost (kg)

Provozní hmotnost (pohotovostní + 75 kg)	2049-2173/2154-2246/2282-2345
Největší technicky přípustná hmotnost	3160/3230/3030
Hmotnost brzděného přívěsu	2300
Hmotnost nebrzděného přívěsu	750
Nosnost střechy	80

Rozměry (mm) – všechny typy karoserie

Celková délka, šířka, výška	5125/1920/1935
Rozvor	3200
Poloměr otáčení (m)	5,61

Rozměry nákladového prostoru (mm)

Délka	2375/1585/851
Šířka	1620/1620/1591
Výška	1350/1350/833
Objem (l)	4310/2500/850



Hyundai H-1 – ceny jednotlivých verzí s motorem 2,5 CRDi VGT

Verze	Cena (Kč/Sk) s DPH	Cena (Kč/SK) bez DPH
3místná Van	-	469 900/579 900
6místná Van	-	489 900/609 900
8místná Tour	659 900/829 900	-

PORTAS ZVOLEN:

Kladieme dôraz na kvalitný servis

V auguste 2005 sa hlavnou náplňou činnosti spoločnosti Portas vo Zvolene stal predaj automobilov značky Hyundai.

O tomto vývoji aj o cieľoch do budúcnosti sme sa rozprávali s Eleonórou Čiliakovou, konateľkou dealerstva.



Aké boli vaše začiatky v automobilovom priemysle?

V roku 1997 sme založili spoločnosť Portas, ktorá sa zaoberá auto-dopravou. O rok neskôr sme zriadili v prenajatých priestoroch autoservis a predávali sme nové i jazdené vozidlá. Od začiatku sme však uvažovali o výstavbe vlastných priestorov, a tak sme v roku 2004 zakúpili stavebný pozemok na tento účel.

Kedy a prečo ste sa rozhodli pre značku Hyundai?

Skúsenosti s predajom áut nás priviedli na myšlienku zaoberať sa kompletným servisom automobilov Hyundai, ktorý sa od augusta 2005 stal hlavnou náplňou našej činnosti. Pre tento účel sme vybudovali predajné a servisné centrum podľa požiadaviek značky Hyundai. Naše rozhodnutie bolo cielené, pretože ide o špecialistu na segment strednej triedy, malé autá a vozidlá s pohonom 4x4. Takýto modelový rad vyhovuje slovenskému trhu a aj vďaka tomu naša spoločnosť z roka na rok rastie.

Každoročne realizujete slušné objemy predajov. V čom spočíva podstata vášho úspešného pôsobenia?

Naš úspech je súhrnom rôznych aspektov. Od lokálneho marketingu, cez zlepšujúcu sa úroveň predajcov, až po výber vozidiel k okamžitému odberu. Dobré poznáme trh v našom regióne, vieme, čo ľudia chcú, a ich požiadavkám sa prispôbujeme.

Náročné ciele sa nedajú splniť bez kvalitných pracovníkov...

Našou veľkou devízou je, že sme zostavili tím ľudí, na ktorých môžeme klásť vysoké nároky. Na druhej strane vieme kvalitou našich služieb osloviť zákazníkov. To je efektívny nástroj na udržanie, či dokonca zvýšenie trhového podielu. Ten sa môže v našom regióne dlhodobo stabilizovať najmä pomocou spoľahlivých a kvalitných popredajných služieb.

Aká je teda vaša filozofia voči zákazníkom?

Naším hlavným kritériom je uspokojiť potreby zákazníkov od kúpy až po kompletnú záručnú a pozáručnú starostlivosť. Riadime sa pravidlom, že vozidlo nestačí iba predáť a odovzdať novému klientovi. Ten musí byť celkovo spokojný, až potom sa k nám opätovne vráti. Preto mu musíme ponúknuť aj kvalitné popredajné služby. Vieme, že tak ako prvé vozidlo predáva pekný showroom, každé ďalšie auto predá už len kvalitný a spoľahlivý servis. Každý osobný kontakt so zákazníkom rozhoduje o tom, či opäť navštívi náš servis alebo showroom, či ho bude pozitívne odporúčať ďalším. Rovnako si klient pri každom kontakte dotvára obraz o samotnej značke a jej kvalitách.

Čo plánujete pre zákazníkov v najbližšom období?

Prípravujeme akcie spojené s uvedením novinek, ktoré už čoskoro pribudnú na náš trh. Pôjde o akcie spojené s prezentáciou daného modelu, ktorého súčasťou budú predváždzacie jazdy a víkendové zapožičanie vozidiel. Najväčším lákadlom tohto roka je nová generácia úžitkového automobilu H-1 a úplne nové modely i10 a i30cw. Verím, že uvedené novinky si zákazníci obľúbia, keďže ide v histórii Hyundai o prelomové modely vyvinuté špeciálne pre európskych zákazníkov.

V čom vidíte potenciál značky Hyundai na Slovensku?

Značka poskytuje stabilnú dealerskú sieť a širokú škálu modelov. Tento rok príde Hyundai s celým radom novinek, ktoré sú dôkazom kvalitného napredovania značky a nepochybne prispievajú k upevneniu jej imidžu u nás. Výhodou modelov je vynikajúci pomer úžitkovej hodnoty a ceny, ako i 3-ročná záruka bez obmedzenia kilometrov.

Ďalšie informácie na www.portashyundai.sk.





The route to the world leads via Vienna – gateway to the East, link to the West.

18.8 million passengers – more than 190 destinations – a single goal; located in the heart of Europe, Vienna International Airport is the ideal hub for major destinations worldwide. The figures paint a clear picture too: with passenger growth of 11.3 %, Vienna International Airport is well above the overall European average!

More details at www.viennaairport.com

Open For New Horizons.



VY SE PTÁTE, MY ODPOVÍDÁME



Odpovídá
Antonín Jedlička,
technický ředitel,
Hyundai Motor CZ

Vážení obchodní přátelé, obracím se na vás se žádostí o zaslání Návodu k obsluze vozu Hyundai Santa Fe roku výroby 2002. Návod jsem při stěhování „dobře“ uložil

a nyní při prodeji automobilu bych jej rád předal novému majiteli vozu. Návod samozřejmě rád zaplatím.

MUDr. Mojmír Beneš

Během naší lyžařské dovolené jsme někde cestou ztratili návod k obsluze Accentu 1,6, rok výroby 2007. Můžete mi prosím tento návod zaslat? Děkuji předem.

Alžběta Jirásková, Příbram

Návody k obsluze všech vozů značky Hyundai, které kdy byly do ČR oficiálně dovezeny, je možné získat u kteréhokoliv autorizovaného prodejce vozů Hyundai. Jejich seznam je k dispozici na www.hyundai.cz.

Konkrétní návod pro Vás objedná jakýkoliv prodejce automobilů značky Hyundai prostřednictvím oddělení náhradních dílů od dovozce. Cena návodů k obsluze vozidel se pohybuje v rozmezí 327–545 Kč včetně DPH.

Chtěl bych se zeptat na cenu garanční prohlídky pro Hyundai Getz 1,1 po 2 letech, najeto 12 000 km.

S pozdravem Vejmelka

Na „úvod“ jenom drobnou úpravu v pojmenování – nejedná se o garanční prohlídku, ale pravidelnou servisní prohlídku, nutnou pro zachování záruky na vozidle. Tato servisní prohlídka je placená zákazníkem, základní seznam úkonů je uveden v každém Návodu k obsluze vozidla, detailní seznam úkonů má k dispozici každý autorizovaný servis Hyundai a měl by být vytištěn při sepisování zakázky tak, aby zákazník mohl vidět, které úkony mu budou na vozidle provedeny. Tento seznam je platný pro celou autorizovanou síť Hyundai, a tak celková cena za jednotlivou prohlídku se liší jen v ceně za práci a za náplně. Kontaktujte prosím tedy Vám nejbližší autorizovaný servis (www.hyundai.cz), který Vám zajistí sdělit předběžnou cenu za prohlídku na základě výše uvedených informací. Cena je totiž různá podle použitého typu oleje, hodinové práce a stavu vozidla.



Getz



Odpovídá
Veronika Jakubcová,
Public Relations Manager,
Hyundai Motor CZ

Jako vlastník vozu Hyundai sleduji v tisku expanzi značky zejména v Evropě. Docela nedávno se na internetu objevily zprávy o novém modelu Hyundai, který by si to měl

rozdat s konkurencí v luxusní třídě. Nebude se tento vůz vyrábět v Nošovicích? Ten by se mi zamlouval...

Jindřich Lokaj (e-mail)

Pravděpodobně máte na mysli model Genesis. Přiznám se, že mně se také moc líbí. Luxusní sportovní sedan Genesis, jehož vývoj stál 600 milionů dolarů, představila společnost Hyundai Motor Co. letos v lednu v Soulu jako „pýchu své technologie“. A nepřeháně! Vývojářský tým si vzal „za vzor“ automobily, jako jsou Mercedes-Benz třídy E, BMW 5 a Lexus GS, a navrhl vůz s pohonem zadních kol s mnoha „nej“ pro vozy běžných automobilových značek.



Při jeho výrobě bylo použito progresivní adhezivní slepování, které se používá místo tradičního svařování a přináší nevýdanou kvalitu spojů a pevnost karoserie, v níž výrazně předčí konkurenci. Tuhost karoserie dovolila návrhářům podvozku vyřešit dva vzájemně se vylučující cíle: udržet precizní schopnost řízení a skvělé ovládání vozu a dosáhnout tišší a komfortnější jízdy, čímž přinese své posádce velmi příjemný cestovní zážitek.

Na světové úrovni je i systém aktivní a pasivní bezpečnosti, jako jsou elektronický systém kontroly stability (Electronic Stability Control – ESC), osm airbagů a aktivní elektronické opěrky hlavy. Osm ultrazvukových senzorů, které se nacházejí na předních a zadních náraznících, pomáhá zjistit společně se zadní kamerou, jak daleko jsou různé objekty od automobilu při parkování. Systém kontroly jízdy (Smart Cruise Control) pomocí radaru upraví rychlost vozidla tak, aby si udrželo vzdálenost od vozu jedoucího před ním ve stejném jízdním pruhu.

Oba nabízené motory Lambda V6 (3,3 l/262 k a 3,8 l/290 k) jsou vyrobeny z vylehčené hliníkové slitiny a rozvodové řetězy nevyžadují žádnou pravidelnou údržbu. I přes svůj skvělý výkon a akceleraci jsou šetrné k životnímu prostředí a dosahují úrovně certifikace pro vozidla s velmi nízkými emisemi (Ultra Low Emission Vehicle – ULEV). Automatická šestistupňová pře-

Genesis Coupe



vodovka Aisin SHIFTRONIC obsahuje také měnič momentu s uzamčením rychloběhu, který pomáhá regulovat spotřebu při jízdě na dálnici. Více na www.hyundai.cz (tiskové zprávy). Model Genesis má ale z hlediska zájemců o jeho koupi přece jen „závažnou vadu“: vyrábí se v nově vybudované továrně ve městě Ulsan, prodává se nyní pouze v Koreji a je určen rovněž pro severoamerický trh (v prodeji nejpozději od konce června), Blízký východ a Čínu (ve 2. polovině 2008). V Evropě ho tedy v prodeji neuvidíme. Škoda... A co říkáte, pane Lokaji, konceptu Genesis Coupe?



Odpovídá
Jan Červenka,
vedoucí oddělení náhradních dílů
Hyundai Motor CZ

Od loňského jara jsem spokojeným majitelem Santa Fe. Hodně cestuji, a to za každého počasí. Již mám najeto více než 38 000 km. Letos, když skončila zima a sluníčko

začalo hřát, jsem po nastartování auta začal mít pocit, že jsem ve vlhkém sklepe, a nikoliv v autě, jaký tam byl vzduch. Můžete mi poradit, jak tuto nepříjemnou věc odstranit?

Karel Jirásek, Hodonín

Pokud máte pocit, že ve voze „necestujete sami“, můžete si být jisti, že na výparníku klimatizace se usídlily kultury plísní a hub, jejichž západ již proniká do vozu. Proto Hyundai všem majitelům vozů vybavených klimatizací doporučuje vyčistit celou klimatizační soustavu aplikací dezinfekčního spreje. Ideálním termínem pro údržbu Vaší klimatizace je začátek sezóny, dříve než přijdou první parné dny.

K problematice filtrace vzduchu doplním ještě jednu radu. Stejně tak, jak často měníte sáček ve Vašem domácím vysavači, když je plný, tak je třeba měnit i kabinový filtr. Když je totiž filtr zanesen prachem, přestává plnit svou funkci, do kabiny se nedostává dostatek vzduchu a cestující se mohou cítit nepohodlně.

Nový filtr je schopen odfiltrovat 50 % prachu o velikosti 0,3-0,5 μm a až 70 % prachu o velikosti 1,0-3,0 μm . Přitom prachové a pylové částice dosahují velikosti až 200 μm , kdy již filtr dosahuje 100% efektivity čištění. Jelikož je kabinový filtr ve většině modelů Hyundai umístěn za schránkou před spolujezdcem, je jeho výměna jen otázkou minut.

Doporučený interval výměny pro běžný provoz v našich krajinách je 1x ročně. Oba tyto problémy Vám odstraní v každém autorizovaném servisu Hyundai.

DEFEND LOCK



DEFEND MATIC



DEFEND HOOK



DEFEND CARGO



DEFEND LOCATOR



Stále v bezpečí

V České republice denně zmizí přibližně 66 automobilů a dojde v průměru ke 143 vloupáním. Chraňte svůj vůz proti odcizení a vloupání!

DEFEND nabízí nejširší sortiment zabezpečovacích systémů automobilů na českém trhu. Vybrat si můžete od osvědčených mechanických zámek řazení DEFEND LOCK, přes elektromechanické zabezpečení DEFEND MATIC, elektromechanickou ochranu kapoty DEFEND HOOK nebo elektromechanické zabezpečení nákladového prostoru DEFEND CARGO až po satelitní ochranu vašeho vozu DEFEND LOCATOR.

Všechna zařízení DEFEND jsou vysoce kvalitní, účinná, cenově dostupná a vyznačují se snadným ovládáním. Součástí nabídky DEFEND jsou také další služby jako je DEFEND GARANCE, DEFEND GAP, DEFEND AUTOMOBILOVÁ KARTA, DEFEND SERVICE či DEFEND ASSISTANCE. Díky zařízením DEFEND získáte zajímavé slevy na pojistném.

Chcete-li komplexní ochranu vašeho vozu, žádejte zabezpečení DEFEND.

KOMPLEXNÍ ZABEZPEČENÍ VOZIDEL A NÁKLADOVÝCH PROSTOR



volejte zdarma: 800 222 900

www.defend.cz

DEFEND PRODUCTS

NOVÍ DEALERŮ ZNAČKY

SPOŘILOVSKÝ NOVÁČEK MÁ AMBICE

Výstavní prodejna vozů Hyundai v dobře zavedeném Auto Palace Spořilov ještě voní novotou. Slavnostní otevření se sice konalo jen před několika měsíci, ale dynamický rozjezd prodeje naznačuje, že zde mají ty nejvyšší cíle.



Výrazně prosklená a rozlehlá budova vyrostla v těsné blízkosti Spořilovské radiály a Jižní spojky, v motoristických kruzích velmi dobře známém areálu, kde se již řadu let úspěšně prodávají další známé automobilové značky. V prostorném showroomu najdou zájemci vystaveny všechny modely, které Hyundai v Česku nabízí. Vážní zájemci si mohou ověřit jejich kvality v praxi při zkušební jízdě. „Naším hlavním cílem je rychle se dostat na úroveň největších a nejlepších dealerů vozů Hyundai v Česku,“ neskrývá vysoké prodejní ambice ing. Martin Čeleda, ředitel Auto Palace Spořilov (na snímku vpravo).

Ve spořilovském dealerství Hyundai jsou velkoryse dimenzované prostory pro komplexní služby spojené s prodejem nových

vozů i servisem. Je tak zaručeno hladké a rychlé vyřízení všech požadavků zákazníků v příjemném a intimním prostředí.

Další informace, včetně akčních nabídek, najdete na www.autopalace.cz.



PRO HYUNDAI I DO Kladna



Kontakt: AMOND, spol. s r. o., Smečenská 889, Kladno-Rozdělův, tel.: 312 817 111

Informace o nabídce a službách společnosti AMOND najdete na www.amond.cz.

NOVÍ DEALERI HYUNDAI NA SLOVENSKU



AUTO PALACE BRATISLAVA, s. r. o., Bratislava

Nové predajné a servisné priestory na Vajnorskej 136/C sú otvorené od 3. 9. 2007.

Spoločnosť Auto Palace Bratislava, so sídlom na Panónskej a Vajnorskej ulici v Bratislave, je najväčším dealerom značiek Mazda, Hyundai a Mitsubishi na Slovensku. Bola založená v roku 1991 a postupne dosiahla súčasné postavenie v dealerskej sieti uvedených značiek. Spoločnosť zabezpečuje komplexné služby spojené s predajom a servisom nových i jazdených vozidiel, požičiavaním vozidiel, výkupom jazdených automobilov a dodávaním príslušenstva a náhradných dielov. Jej prioritou je poskytovanie komplexných profesionálnych služieb na najvyššej úrovni a spokojnosť zákazníkov.

Kontakt: Vajnorská 136/C, 831 04 Bratislava 3

Tel. predaj: 02/321 58 323-5

Tel. servis: 02/321 58 308

Fax: 02/321 58 334

E-mail: hyundai@autopalace.sk

<http://apb.hyundai.sk>

V TÁBOŘE NA ZAJÍMAVÉ ADRESE

Společnost Auto Hák podniká v prodeji aut v historicky slavném Táboře již řadu let. Od letošního ledna začala prodávat i automobily značky Hyundai. O místo na dopravně frekventované Soběslavské ulici byl přitom obrovský zájem. Využívají zde silné vazby na četné zákazníky předchozí značky, která ale neměla kategorii vozů SUV. Počítají však zejména se zájmem o i10, i30 a Getz. „Sledoval jsem velký pokrok Hyundai v posledních letech v kvalitě, i to, jak dynamicky a cílevědomě se rozvíjí,“ říká k výběru značky Hyundai do prodejního portfolia Richard Hák, majitel firmy Auto Hák. Kromě nabídky kvalitních osobních vozů se v tábořském dealerství Hyundai chtějí při svém rozvoji opírat o kvalitní servis. „Za posledních deset let se tým automechaniků nezměnil, což je záruka dobré kvality,“ vysvětluje Richard Hák. Situace dospěla tak daleko, že si již z dřívějších zákazníků zvykli na svého konkrétního opraváře. V těchto osobních vztazích plánují pokračovat také do budoucna.

Kontakt: Tábor, Soběslavská 1793, tel.: 381 255 000, e-mail: prodej.ta@autohak.cz



VELKOLEPÉ VYKROČENÍ VE VYŠKOVĚ

Loni v listopadu zahájil ve velkém stylu svoji činnost ve Vyškově nový prodejce vozů Hyundai. Společnost Auto – Pytela odtud působí také v okresech Prostějov a Blansko. Majitel dealerství Luděk Pytela se nechal při výstavbě moderního a po všech stránkách perfektně vybaveného autosalonu inspirovat nejen nejlepšími poznatky z tuzemska, ale také ze zahraničí. Vedle prostorného showroomu, kde jsou maximálně přehledně vystaveny všechny nabízené vozy, čekají na zákazníky prostory určené k občerstvení, připojení k internetu či sledování TV.

Kvalitní služby servisu se opírají o zkušenosti dlouhodobě sehraného týmu. Zákazník se může spolehnout na to, že mu zde během servisu či opravy mimo jiné půjčí náhradní automobil, v případě potřeby mu přijede pomoci jeden ze dvou servisních vozů nebo odtahové vozidlo.

„Velmi se již těšíme na i30 v provedení kombi, které představíme v květnu během dne otevřených dveří,“ prozradil nám Luděk Pytela. Zájemci o značku Hyundai si mohou celou modelovou řadu prohlédnout také u nedalekého, turisticky stále zajímavějšího Dinoparku.

Další informace na www.auto-pytela.cz.

A. M. Plus, s. r. o., Martin-Košťany nad Turcom

Predaj a servis vozidiel Hyundai bol spustený 17. 9. 2007.

Spoločnosť A. M. Plus, s. r. o., má 15ročnú tradíciu v predaji a servise motorových vozidiel. Od septembra minulého roku rozšírila svoju ponuku o vozidlá značky Hyundai, ktoré ponúka v modernom showroome na ploche 180 m². Kvalitný servis vybavený špičkovým zariadením, ktoré je prispôsobené potrebám značky Hyundai, v kombinácii s pracovníkmi s dlhoročnými skúsenosťami, je pripravený plniť všetky požiadavky zákazníkov – majiteľov vozidiel Hyundai v Košťanoch aj širokom okolí.

Kontakt: Športová 323, 038 41 Košťany nad Turcom

Tel. predaj: 043/401 12 21-2

Tel. servis: 043/401 12 33

Fax: 043/43 88 172

E-mail: hyundai@amplus.sk



M. A. N. Slovensko, s. r. o. – Komárno

K prevádzke v Nových Zámkoch pribudli od 1. 12. 2007 predajné a servisné priestory v Komárne.

Kontakt: Novozámocká cesta 3, 945 01 Komárno

Tel./fax predaj: 035/77 89 815

Tel. servis: 035/77 89 814

E-mail: predaj.hyundai.komarno@mail.t-com.sk

<http://man.hyundai.sk>

CESTUJEME



Korutanské sjezdovky jsou vhodné pro úplné začátečníky, rodiny s dětmi, zkušené lyžaře i pro extrémní vyznavače freeridu. Rozdílnost tratí a jejich obtížnosti považujeme za velké plus, stejně jako třeba použití jednoho společného skipasu pro všechna střediska.

KORUTANY: LYŽAŘSKÝ RÁJ aneb VÝPRAVA ZA JAGATEE

Letošní zima českým lyžařům příliš nepřála, proto většina z nich vyjžděla za sněhem do zahraničí. Nejžádanější destinací se stalo Rakousko, konkrétně jeho jižní část.



Korutany se stávají vyhledávanou lyžařskou oblastí nejen pro Rakušany. Příznivé klimatické podmínky zde udrží sníh až do května. Pět velkých a 23 menších skiareálů nabízí dohromady přes 800 km sjezdovek.

Aktivní odpočinek je to nejlepší, co lze pro svoje duševní a fyzické zdraví udělat. Proto když jsme dostali lákavou nabídku od oficiálního dovozce Hyundai vyrazit automobilem do Alp, neváhali jsme ani minutu. Upřímně, pro tři lidi s plnou lyžařskou výbavou na celý týden jsme si představovali nejméně Santa Fe...

K našemu údivu však na parkovišti čekal kompaktní hatchback i30 se střešním boxem. Hromada věcí, které jsme vedle něj vyskládali, vypadala přinejmenším hrozivě. Zmocnila se nás mírná skepse, co všechno budeme muset oželeť. Stačilo ale trochu se snažit, lyže včetně přezkáčů a draka na kajtování uložit nahoru a bágly chyťte porovnat dovnitř, a měli jsme vyhráno!

Vyrazili jsme po dálnici z Prahy na Mnichov a dál přes Salcburk a Zell am See. Během prvních několika málo kilometrů jsme zjistili, že střešní box dynamice jízdy nijak nevádí. Ani při rychlé jízdě se od střechy neozývalo žádné rušivé pískání, směrová stabilita byla také v pořádku a palubní počítač ukazoval stále příjemnou spotřebu kolem 7,5 l na 100 km.



Vedle ideálních lyžařských podmínek se zimní cestovatelé v poslední době čím dál tím více zajímají také o zpestření a odpočinkový program po lyžování. V tomto směru hrají Korutany prim: termální lázně, curlingové dráhy, světový pohár v alpském lyžování, zamrzlé vodopády, rychlobruslařský maraton... a v letních měsících možnost pěších túr i cykloturistiky. To všechno na dohled od nejvyšší hory Rakouska, Grossglockneru.



Do Korutan se nejlépe dostanete po dálnici přes Mnichov, cesta dlouhá přibližně 650 km trvá i se zastávkami asi 6,5 hodiny. Alternativně lze jet přes Salcburk, Linec a České Budějovice. Zájezd do Korutan si můžete koupit třeba u NEV-DAMA (www.nev-dama.cz), která i nám tuto cestu zařídila.



Dvoulitrový zážehový čtyřválec pod kapotou, pracující s proměnným časováním ventilů CVVT, patří k tomu nejlepšímu, co značka pro i30 nabízí. Výkon 105 kW zajišťuje mimořádně dynamický styl charakterizovaný největší rychlostí 205 km/h a sprintem na stovku za 10,6 s. S boxem jsme sice jeli poněkud pomaleji, ale to hlavně proto, že jsme nikam nespěchali. Jinak síly bylo „pod plynem“ dostatek i na bezpečné předjíždění.

Vedle pružnosti motoru musíme inženýry pochválit za příkladné odhlučnění kabiny, zvláště na dlouhé cestě (tahle měřila skoro 650 km) se nízká úroveň vnitřního hluku projevila pozitivně na celkové náladě. Dlužno dodat, že v našem případě byla vynikající a těch šest a půl hodiny uteklo jako voda. Navíc když jsme díky skvěle tvarovaným sedadlům vystoupili před hotelem v Obervellachu zcela odpočatí...

Další dny jsme s vozem vyráželi do různých korutanských středisek (nejvíce se nám zamlouval Heiligenblut) a nutno dodat, že ani po mrazivé noci nebyl problém se startováním. Účinná větrací a topná souprava se vždy postarala o to, abychom měli co nejdříve ten nejlepší výhled. Použité zimní pneumatiky (tiché při rychlé jízdě) se statečně popasovaly s mrholícím náledím i rozbředlým sněhem, ani jednou jsme nemuseli nasazovat řetězy.

Vedle lyžování ve třech tisících metrech na Mölltalském ledovci a na skvěle upravených tratích v Nassfeldu jsme v Bad Kleinkirchheimu vyzkoušeli také proslulé římské termální lázně. Ty na ploše 12 000 m² nabízejí úžasnou možnost relaxace ve spoustě nejrůznějších saun a bazénů. A víte, co bylo na tom celém nejlepší? Můžete se k nim dostat přímo ze sjezdovky, na níž se každoročně jezdí světový pohár a která nese jméno po slavném Franzu Klammerovi.

Kraj pod Alpami si za místo příprav na evropský šampionát v kopané EURO 2008 zvolil také český národní tým. Od 20. do 26. května se bude připravovat právě v Bad Kleinkirchheimu, kde navíc 24. 5. sehraje přátelský zápas s výběrem Korutan. Snímek připomíná soustředění reprezentace před MS 2006.



Večer po náročném dni jsme zašli vyzkoušet místní curling. Poněkud odlišná pravidla od těch našich jsme pochopili velice rychle a ochutnávka místního čajového punč-likéru Jagatee nám v tom docela určitě pomohla. Zažili jsme tak neobvyklý večer plný smíchu a veselí. Tato vynikající rakouská specialita, kterou jsme přejmenovali na čaj smíchu, se ale dá ochutnat ve většině alpských středisek.

Přestože jsme byli za celý týden řádně unavení, cesta nazpět do Prahy proběhla naprosto v pořádku. Budu se opakovat, ale zase to bylo hlavně díky výtečně tvarovaným sedadlům a pružnému dvoulitrovému motoru.

SHOP

Dvojice plyšových maskotů

Trix & Flix EURO 2008

kód H03PG024

350 Kč / 460 Sk



Sportovní tričko Cool-Dry

materiál: speciální polyesterové vlákno zajišťují odvod vlhkosti od těla i při vysoké aktivitě a skvělý pocitový komfort. Cool-Dry má vodoodpudivou úpravu a dobré termoregulační vlastnosti, čímž napomáhá udržovat uživatele v suchu a pohodlí.

pánské:

vel. M – kód H03PG026M

vel. L – kód H03PG026L

vel. XL – kód H03PG026XL

vel. XXL – kód H03PG026XXL

dámské:

vel. S – kód H03PG027S

vel. M – kód H03PG027M

vel. L – kód H03PG027L

vel. XL – kód H03PG027XL

350 Kč / 455 Sk



pánské tričko rub

pánské tričko lic

dámské tričko rub

dámské tričko lic

Ultralehká sportovní bunda unisex

materiál: DURATECH-ULTRALIGHT je speciálně lehký oděrový materiál s vodoodpudivou 100% PAD s membránou AQUABLOCK, pouhých 200 g váží bunda v balení, které lze na suchý zip přichytit na kolo či jinam, podlepené švy, dvoucestný hlavní zip

vel. S – kód H03PG030S

vel. M – kód H03PG030M

vel. L – kód H03PG030L

vel. XL – kód H03PG030XL

690 Kč / 897 Sk



Sportovní peněženka

materiál: Polyester 600D s nepromokavou úpravou, přihrádky na doklady a kreditní karty

kód H03PG028

179 Kč / 232 Sk



USB Flash disk 1GB

rozměry (délka × šířka × výška):
34 × 21 × 11 mm, váha: 9 g, rychlost čtení: 13 MB/s, rychlost zápisu: 8 MB/s

kód H03PG012

599 Kč / 779 Sk

Sportovní taška

objem: 40 litrů, materiál: polyester 600D/Diamond Ripstop PES 420D s nepromokavou úpravou, prostorná boční kapsa na boty, nastavitelný ramenní popruh

kód H03PG029

499 Kč / 649 Sk



Outdoorový batoh „Husky“

kvalitní turistický batoh, 24l, 820 g, anatomicky tvarovaný zádivový systém a ramenní popruhy, prodyšné polstrovaní, materiál: polyester 600D / Diamond Ripstop PES 420D s nepromokavou úpravou a reflexními prvky, nepromokavé zipy, hrudní a bederní pás, úchyty na hole a další turistickou výbavu, boční kapsy na láhev a mapu, vývod na camelbag

kód H03PG013

670 Kč / 871 Sk

Měkoučkový plyšový polštářek

Santa Fe – kód HY20070002

Getz – kód HY20070003

199 Kč / 259 Sk



16V



Castrol SLX Professional Powerflow C3 0W-30 je vysoce výkonný motorový olej vytvořený ve spolupráci s předními výrobci motorů. Je vhodný jak pro vznětové, tak zážehové motory, včetně motorů s filtry pevných částic. Jeho technologie Clean Performance Technology™ prodlužuje životnost současných komplexních emisních systémů a napomáhá snižovat škodlivé emise do životního prostředí. Splňuje specifikace: ACEA A3/B3/B4, C3, API/ ILSAC SM/CF, BMW LL04, VW 502 00, 503 01, 505 00, MB 229.51

IT'S MORE THAN JUST OIL. IT'S LIQUID ENGINEERING.



Z lásky k motoru.

Odjed'te s námi novým vozem Hyundai Getz za 1 382 Kč měsíčně



Nabídka úvěru na dopravní techniku			Cena 204 900 *Kč	
záloha (%)	záloha (Kč)	počet splátek	měsíční splátka* (Kč)	RPSN (%)
0	0	96	2 764	6,91
30	61 470	96	1 935	6,91
50	120 450	96	1 382	6,91

*Cena včetně DPH, splátky neobsahují pojištění.

Úvěr nebo leasing

Nový nebo ojetý vůz

Akontace od 0 %

Doba splácení až 96 měsíců

On-line schvalování

 **Santander**
CONSUMER FINANCE

HODNOTA Z IDEJÍ

www.santander.cz

SKUPINA SANTANDER PŘÍTOMNA VE VÍCE NEŽ 40 ZEMÍCH

Tel.: +420 225 285 285