


Na cestě

 HYUNDAI // LIDÉ KOLEM

HYUNDAI i30

BUDOUCÍ KRÁL PŘICHÁZÍ



Hyundai Off Road Day 2007
SUVERÉNI OVLÁDLI ŠIKLŮV MLÝN

Dny otevřených dveří
21.- 23. ZÁŘÍ V ČR

Říkají, že jsem hračka.

Ale vybrat to správné pojištění pro moje auto byla vážně hračka.



Pojištění
nové generace.

Pokud uzavřete zároveň s havarijním pojištěním i povinné ručení, získáte další slevu 5%.



ODCIZENÍ – v případě krádeže vozidla nebo vloupání do něj obdržíte náhradu



SKLA – UNIQA uhradí výměnu skleněných ploch na vozidle bez vlivu na bonus



UNIQA Assistance pomůže kdekoli na cestách, dostanete-li se do nesnáží



POVINNÉ RUČENÍ – UNIQA nabízí velmi výhodné povinné ručení ve třech variantách limitů pojistného plnění; toto pojištění můžete uzavřít i samostatně



ŽIVELNÍ ŠKODA – UNIQA vyplatí odškodnění za poškození nebo zničení vozidla vichřicí, povodní, krupobitím, pádem předmětu apod.



ÚRAZOVÉ POJIŠTĚNÍ „SEDADLA“ – v případě zranění či smrti jakékoli osoby ve vozidle pomáhá pojistné plnění od UNIQA překlenout tíživou situaci



NÁHRADNÍ VOZIDLO – UNIQA proplatí příspěvek na náklady při zapůjčení náhradního vozidla po dobu opravy havarovaného vozu



HAVÁRIE – krytí škod vzniklých na Vašem vozidle při nehodě, i když jste viníkem



VANDALISMUS – UNIQA kryje škody způsobené vandaly



ZAVAZADLA – v případě odcizení nebo poškození osobních věcí vyplatí UNIQA náhradu



PRÁVNÍ OCHRANA UNIQA pomůže čelit právním nárokům ze strany ostatních motoristů



VÁŽENÍ PŘÁTELE ZNAČKY HYUNDAI,

LETOŠNÍ KRÁSNÉ A VĚTŠINOU SLUNEČNÉ LÉTO se kvapem blíží ke svému konci a přichází barevný podzim. Pro zpestření nadcházejících, možná již deštivých dnů jsme pro vás připravili další číslo našeho, svým počtem výtisků stále se rozrůstajícího časopisu „Na cestě“. Tentokrát jsme se zaměřili hlavně na naši velkou novinku, Hyundai i30, o němž jsme již krátce informovali v čísle jarním.

Hyundai i30 je vozem pro evropský trh a brzy se již bude vyrábět v moravskoslezských Nošovicích. Hyundai se tak stane třetím výrobcem automobilů v ČR. Spolu s tímto novým, revolučním modelem přišla značka i s převratným značením svých automobilů. Prvním je právě Hyundai i30. Písmeno „i“ představuje v tomto alfanumerickém značení inspiraci, inovaci a inteligenci, číslice 30 pak vyjadřuje segment vozu, kam svojí velikostí patří. Následovat bude i změna ve značení dalších modelů Hyundai. Atos ponese název i10, Getz se změní na i20, Sonata bude značena i40 etc. Verze s karoserií kombi pak budou mít navíc ještě zkratku CW (Cross Wagon) – tedy i30 kombi pak bude i30CW.

Zájem zákazníků o vozy značky Hyundai stále stoupá, což je dobře viditelné na počtech prodaných vozů. Za měsíc červenec

jsme se umístili na 4. místě v počtu registrovaných osobních vozů, a to mezi ostatními čtyřiceti značkami na českém trhu. Velmi dobře si stojíme s modely Atos, Getz, Accent, Coupe, Santa Fe a Tucson. Nový, v budoucnosti stěžejní model Hyundai i30 k těmto výsledkům přispěl již nyní.

Náš časopis však není jen o produktech samotných, informujeme v něm i o akcích, které pro vás, příznivce značky Hyundai, připravujeme. Jelikož mezi zákazníky stále přibývá golfistů, pořádné golfové turnaje. Pro majitele vozů kategorie SUV/Off Road organizujeme již pět let populární Hyundai Off Road Day. Myslíme však i na fanoušky fotbalu, jelikož jsme partnerem české fotbalové reprezentace. V žádném čísle nechybí ani zajímavá reportáž, tentokrát z dobrodružné cesty Getze po jihu Afriky.

Věřím, že při čtení podzimního vydání našeho, ale vlastně i vašeho magazínu získáte jak nové informace, tak příjemné zážitky. A pokud sobě či svým blízkým budete chtít udělat radost, můžete si objednat milé dárečky z našeho shopu.

Hodně šťastných kilometrů s vozem Hyundai.

Richard Kopečný
generální ředitel Hyundai Motor CZ a Hyundai Motor SK



22



24



28



32

3 Editorial

5 Stručně

Accent a Elantra „nejzelenějšími“;
Vynikající výsledky, spokojení zákazníci;
Hyundai lídrom v oblasti kvality
automobilov v USA

6-7 News

Rekordní prodeje;
Hyundai si odvezl z Brna vysoké ocenění;
Hyundai v SR: výrazný nárast predajov;
Úspěšná bilance prodejů na českém trhu;
Hodnota značky Hyundai se soustavně zvyšuje;
Výsledky prodejů osobních vozů v ČR
podle registrace za leden až červenec 2007

8-14 Hyundai i30: Budoucí král přichází

15-16 Napsali o i30 v českém
a slovenském tisku18-19 Přehled autorizovaných prodejců vozů
značky Hyundai v ČR a SR20 Hyundai v Bratislave na novej adrese
Technologie, která upřednostňuje
ekologii

21 Prodejce v ČR: GMP MIX, Ostrava

22-23 Osobnost – Marek Jankulovski:
„V Itálii to fotbalem žije.“24-26 Hyundai Off Road Day 2007
Koně pod kapotou ovládli Šiklův mlýn

27 Predajca v SR: Auto MP, Trenčín

28-29 Příjemné „golfování“ s Hyundai

30-31 Poradna

32-33 Vstříc dobrodružství aneb
Getzem po jižní Africe

34 Shop s podzimní nabídkou

Na cestě, číslo 2/2007

VYDAVATEL: HYUNDAI Motor CZ s. r. o., Bucharova 1186/16, 155 00 Praha 5,
tel.: +420 251 025 111, fax: +420 251 626 965, info linka: 800 101 214,
e-mail: info@hyundai.cz, www.hyundai.cz

ŠÉFREDAKTOR: Veronika Jakubcová, e-mail: jakubcova.veronika@hyundai.cz
REDAKČNÍ RADA: Zdeněk Fořt, e-mail: fort.zdenek@hyundai.cz, Antonín Jedlička,
e-mail: jedlicka.antonin@hyundai.cz, Jan Červinka, e-mail: cervinka.jan@hyundai.cz,
Martina Burdová, e-mail: burdova.martina@hyundai.cz, Alexandra Meluzinová, e-mail:
meluzinova@hyundaimotor.sk
GRAFIKA A DTP: LA TAUPE

Neprodejné

MK ČR E 14451

Toto číslo vychází v nákladu 53 000 výtisků.

NOVINKY

Zajímavosti a střípky

Accent a Elantra „nejzelenějšími“



Accent

SPOLEČNOSTI HYUNDAI se letos dostalo dalšího vysokého ekologického ocenění v USA. Americká rada pro efektivní energetickou ekonomiku (ACEEE) vybrala vozy Accent a Elantra mezi dvanáct „Nejzelenějších automobilů roku 2007“. Vůz Sonata

byl přitom označen jako „Zelenější volba roku 2007“.

Accent, který měl pod kapotou čtyřválcový motor o zdvihovém objemu 1,6l se systémem plynule proměnného časování ventilů (CVVT), získal označení „Vozidlo s velmi nízkými emisemi“. Elantra s dvoulitrovým čtyřválcem a CVVT si vysloužila název „Vůz s téměř nulovými emisemi (PZEV)“, když její emise nepřevýšily úroveň celé řady hybridů s elektrickým pohonem.

„Získaná ocenění potvrzují náš příspěvek k ochraně životního prostředí. Stále více lidí vidí volbu vozů Hyundai jako chytré rozhodnutí a tato ocenění ji činí ještě jasnější,“ řekl John Krafcik, viceprezident pro strategické plánování a vývoj produktů Hyundai Motor America.

Vozy roku byly vybírány zejména na základě výsledků testů o spotřebě pohonných hmot a vyšší škodlivých emisí, které musí výrobci předávat Americké agentuře pro ochranu životního prostředí.



Elantra

Hyundai lídrom v oblasti kvality automobilů v USA

NAJSPOKOJNEJŠÍMI VODIČMI v USA, kteří si v minulém roku zakoupili nový automobil, sú majitelia vozidiel Hyundai. Vyplýva to z prieskumu kvality, ktorý každoročne realizuje americká výskumná spoločnosť Strategic Vision. Vzorku opýtaných tvorilo viac ako 27 000 zákazníkov, ktorí si zakúpili nové vozidlo v mesiacoch september až november 2006.

Na základe výsledkov bol zostavený tzv. **Index celkovej kvality**, ktorý meria mieru spokojnosti vlastníkov nových vozidiel. Víťazom sa stal Hyundai, ktorý získal prvenstvo v troch trhových segmentoch. **Hyundai Santa Fe** sa stal najkvalitnejším menším SUV a oproti minulému roku na prvej priečke vystriedal **Hyundai Tucson**. **Hyundai Grandeur** je prvý v kategórii veľkých vozidiel (rovnako ako minulý rok) a triede minivanov kraluje **Hyundai Entourage** (v Európe sa nepredáva).

„Aj keď americkí zákazníci Hyundai často prehliadajú, jeho úspech v tomto roku vôbec nie je prekvapením, ak sa pozrieme na jeho aktuálne modely,“ uviedol výkonný riaditeľ spoločnosti Strategic Vision Darrel Edwards. Dnes podľa neho oveľa viac ovplyvňuje rozhodovanie spotrebiteľov komplexné poňatie kvality automobilu než predchádzajúce tradičné ponímanie v podobe počtu problémov na vozidlo.

Hyundai si vďaka tejto štúdii ešte viac upevnil postavenie lídra v oblasti kvality na americkom trhu.



Santa Fe

Vynikajúci výsledky, spokojení zákazníci

V PRŮZKUMECH ZÁKAZNICKÉ SPOKOJENOSTI v USA za rok 2007 (Customer Satisfaction Surveys) dosáhla značka Hyundai špičkových výsledků. Vedle úspěchu ve **Strategic Vision: Total Quality Index (TQI**, Celkový index kvality), o němž píšeme na jiném místě a který zkoumá celkovou spokojenost s vozidlem mezi novými majiteli aut, získala značka Hyundai i další významná „zákaznická“ ocenění.

Spolu s SUV **Tucson** v kategorii C obdržela vozidla **Grandeur** a **Santa Fe** další ocenění v anketě **Auto Pacific**, kde získala ve svých kategoriích „**Cenu za spokojenost s vozidlem**“. Při opětovném vítězství, ve třídě velkých aut, byl vůz Grandeur majiteli vysoce hodnocen pro výkon a akceleraci, inovační technologie a celkovou hodnotu.

Tucson byl oceněn jako velmi úspěšný kompaktní SUV s motorem V6, který je v této třídě vzácností, a s velmi solidním balíčkem záruk. Santa Fe se umístilo nejvýše v kategorii „**Špičkové středně velké SUV**“, kde si srdce majitelů získal pohodlný a komfortní interiér a celková hodnota vozidla.

Santa Fe se umístilo na prvním místě i v letošním britském průzkumu zákaznické spokojenosti renomované skupiny **J. D. Power**, kde získalo nejlepší známky za mechanickou spolehlivost a celkové třetí místo v kategorii vozů s pohonem všech čtyř kol. V těchto přehledech se umístil i **Hyundai Getz**, který jako jediný ve své kategorii dostal nejvyšší bodové ohodnocení za mechanickou spolehlivost a velmi dobré hodnocení mu



Grandeur



Getz

přinesla i nadprůměrná kvalita zpracování exteriéru a interiéru.

Hyundai **Matrix**, jenž obsadil v britském průzkumu J. D. Power 3. místo v kategorii víceúčelových vozidel (MPV), byl oceněn za komfort a kvalitu, servisní zajištění a celkově příznivé náklady. Obdobně jako v minulosti získal Hyundai výborná hodnocení i v průzkumu americké skupiny

NEWS

HYUNDAI SI ODVEZL Z BRNA VYSOKÉ OCENĚNÍ



Na letošním autosalonu na brněnském výstavišti se automobilka Hyundai představila ve velkém stylu, včetně české premiéry modelu i30, jenž je od letošního července k dispozici na českém trhu. Vůz si přišlo prohlédnout za doprovodu Richarda Kopečného, generálního ředitele Hyundai Motor CZ a Hyundai Motor SK, také mnoho významných hostů. Na snímku R. Kopečný (vlevo) s ministrem průmyslu a dopravy Matinem Římanem.

V ROCE 2007 TO BYLO NAPOSLED, co automobilka Hyundai vystupovala na autosalonu v Brně jako zahraniční výrobce. Až otevře nejvýznamnější autosalon ve střední Evropě své brány za dva roky, vůz i30, do kterého vkládáme velké naděje při posilování prodejních pozic v Evropě, již bude sjíždět z výrobních pásů nošovicové továrny. Kromě této významné novinky si mohli návštěvníci brněnského autosalonu prohlédnout celou paletu vozů Hyundai nabízených v Česku. Nemohl mezi nimi chybět například velmi úspěšný Getz, který je ve své kategorii za letošní první pololetí nejprodávanějším dováženým autem, nebo Santa Fe, jemuž zase patří v Česku jasně první příčka v kategorii SUV. Další SUV Tucson se předvedl s nosiči pro stále oblíbenější horská kola.



PRÁVĚ SANTA FE nám udělalo velkou radost, protože se výrazně prosadilo v 6. ročníku čtenářské ankety o nejoblíbenější automobil s pohonem všech kol v ČR „Automobil 4x4 roku 2007“, kterou uspořádal časopis 4x4 AUTOMAGAZÍN ve spolupráci s Veletrhy Brno a společnostmi Goodyear Dunlop Tires Czech a Defend Group. Santa Fe zvítězilo v kategorii vozů SUV, jejichž základní pořizovací cena nepřesahuje milion korun. Výsledky byly vyhlášeny 8. června u příležitosti slavnostního zahájení autosalonu. Plaketu a diplom převzala Veronika Jakubcová, PR manažerka společnosti Hyundai Motor CZ, z rukou Slavomíra Rozmana, ředitele marketingu a PR společnosti Defend Group (uprostřed).

Rekordní prodeje

AUTOMOBILKA HYUNDAI prodala za první pololetí letošního roku po celém světě téměř 1,3 miliónu vozidel, což bylo o 3,7 % více než za stejné období loni. Nejrychleji rostla poptávka na korejském trhu, kde naše značka prodala více než 304 tisíc aut. Šlo o 8,3procentní nárůst. Na zahraničních trzích si zákazníci zakoupili 992 411 vozů Hyundai, takže byl výsledek loňského prvního pololetí překonán o 2,4 %.



Santa Fe

K velmi dobrým prodejním výsledkům přispěly na korejském trhu zejména vozy Sonata a Santa Fe. Pro Sonatu se v červnu 2007 rozhodlo o 11,3 % a pro Santa Fe o 21,15 % více zákazníků než ve stejném měsíci před rokem.

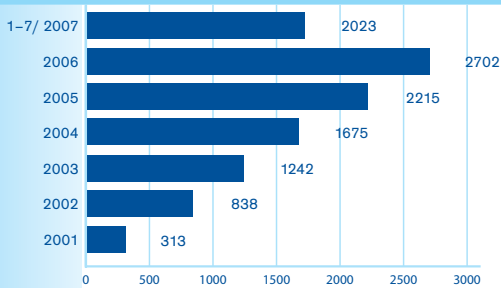
Přestože v USA není letos všeobecně po autech vysoká poptávka, Hyundai se může pochlubit tím, že v červnu umístil na největším světovém trhu 49 368 vozů, což představovalo nový historický měsíční rekord.



Sonata

Hyundai v SR: výrazný nárast predajov

Predaje Hyundai



HYUNDAI MOTOR SK s. r. o., autorizovaný importér vozidiel značky Hyundai na Slovensku, zaznamenal v poslednom období nevidané predajné úspechy. Prostredníctvom svojej siete 26 autorizovaných predajcov sa v mesiaci máji vyšplhal s počtom 377 zaregistrovaných vozidiel na historické siedme miesto v rebríčku automobilových značiek, čo mu prinieslo podiel na trhu 4,96 %.

V júni s predajom 482 vozidiel rastúcu krivku posunul až na rekordné štvrté miesto, hneď za značky Škoda, Peugeot a Citroën. V kategórii osobných vozidiel sa umiestnil s počtom 405 predaných vozidiel dokonca na neuveriteľnom tretom mieste.

Najpredávanejším modelom z portfólia Hyundai v SR za sedem mesiacov je **Accent** (celkovo od januára 619 ks), nasledovaný modelom **Getz** (celkovo od januára 604 ks), ktorý tak preživa svoj veľký návrat. Dlhodobou sa darí i modelom kategórie SUV, v ktorej naďalej dominuje Hyundai so svojimi modelmi **Santa Fe** a **Tucson**. Santa Fe je mimochodom už druhý rok najpredávanejším SUV na Slovensku – od začiatku tohto roka sa ho predalo 361 kusov.

Postavenie značky Hyundai sa na slovenskom trhu neustále upevňuje, rok čo rok zaznamenáva výrazný nárast predajov (viď graf) a veľa klientov jej zostáva verných i pri obmene svojho autoparku. Tento rok má Hyundai ambíciu predat' na Slovensku 3000 vozidiel.



Accent

Úspešná bilancia predejev na českém trhu

ZA OBDOBÍ LEDEN AŽ ČERVENEC bylo celkem registrováno v České republice **3947 osobních vozů** značky Hyundai. Podíl na trhu tak dosáhl výše 5% a přinesl 5. místo mezi ostatními dováženými značkami. Za stejné období 2007 bylo registrováno **1008 lehkých užitkových vozů**, což představuje podíl na trhu 3,1% a navýšení počtu registrovaných vozidel v této kategorii o 8,5% oproti roku 2006! Osobních a lehkých užitkových vozů Hyundai bylo za leden až červenec letošního roku celkem registrováno 4955 kusů. Podíl na trhu tak činil 4,4%.

V jednotlivých segmentech se značka za prvních sedm měsíců rovněž dařilo. **Hyundai Getz** byl těsně druhým nejdováženějším vozem segmentu B (1622 ks, 4,3%). Špatně si nevedl ani **Atos**, který v segmentu A získal čtvrté místo (444 ks, 11,3%). Dobře se držel mezi středně velkými auty i **Accent**, který si vybralo 1026 kupujících (6,8%), což mu vyneslo sedmou příčku. Faceliftovaný model **Coupe** obsadil prodejem 35 vozů čtvrtou příčku s více než 6% českého trhu v kategorii sportovních automobilů.

V kategorii SUV se vůz **Santa Fe** umístil suverénně na vynikajícím 1. místě (893 vozů kategorie M1+N1, 12,9%). **Hyundai Tucson** (418 vozů kategorie N1+M1, 6,1%) skončil v kategorii SUV na místě čtvrtém. Dohromady mají Santa Fe, Tucson a Terracan téměř 20% podíl na trhu v segmentu SUV.

VÝRAZNÉHO ÚSPĚCHU SE SPOLEČNOST HYUNDAI MOTOR CZ, výhradní dovozce automobilů značky Hyundai na český trh, dočkala již v červnu letošního roku. Umístila se totiž s počtem 692 registrovaných osobních vozů na 3. místě mezi všemi dováženými automobilovými značkami a získala tak podíl na trhu 5,5%!

Hodnota značky Hyundai se soustavně zvyšuje

ZNAČKA HYUNDAI je letos oceňována na 4,5 miliardy dolarů, což je o devět procent více než před rokem. Podle konzultantské společnosti Interbrand, která úzce spolupracuje s renomovaným ekonomickým časopisem BusinessWeek, patří v současnosti naší značce mezi automobilkami osmá příčka. Dostala se tak před takové renomované výrobce, jako jsou Porsche či Lexus.

V celosvětovém měřítku je nyní na 72. místě, zatímco v roce 2005 byla na 84. příčce. K tomuto významnému posunu přispívá zejména soustavný a výrazný růst kvality vozů Hyundai, což vedlo jak k dynamickému navýšování celosvětových prodejů, tak k upevňování důvěry dealerů i zákazníků v naše vozidla.

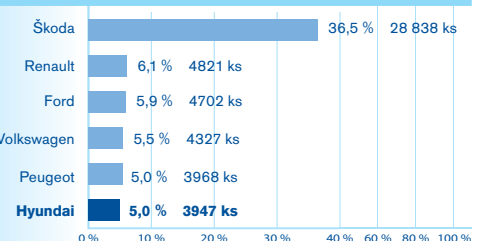


Santa Fe

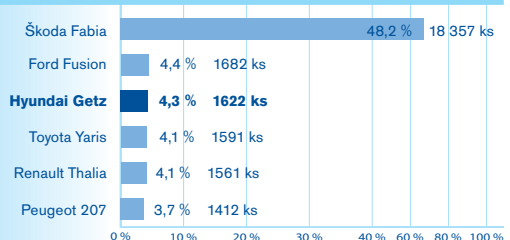


Výsledky prodejů osobních vozů v ČR podle registrace za leden až červenec 2007

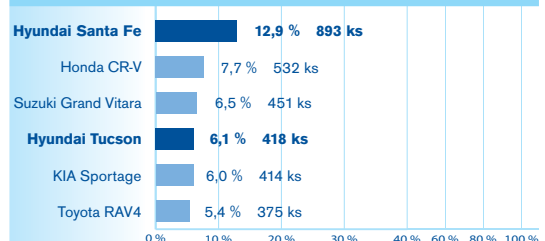
Celkové pořadí – osobní automobily



Malé vozy



SUV (M1 + N1)



PŘEDSTAVUJEME

HYUNDAI i30

Budoucí král přichází



Metalické barvy

2R Continental Silver

QU Champagne Silver

9D Moonlight Blue

BV Vivid Blue

9A Steel Gray

2X Indigo Blue

ND Ember Red



Pozice Volkswagenu Golf coby lídra nižší střední třídy se povážlivě otřásá v základech. Nyní přichází na trh Hyundai i30, který má všechny předpoklady vyšvihnout se na její samotný vrchol. A to hodně rychle.

URČITĚ SI DOBRĚ VZPOMÍNÁTE, jaký úspěch zaznamenal malý hatchback Hyundai Getz při příchodu na trh a jak se tím změnilo povědomí zákazníků o značce. Něco podobného se nyní určitě stane v nižší střední třídě; do prodeje totiž přichází hatchback i30. Název má sice poněkud tajuplný, nicméně argumenty pro jeho koupi jsou neoddiskutovatelné.

VŮZ PRO EVROPANY

Hyundai i30 je stěžejním modelem automobilky, proto si na něm Korejci dali obzvlášť záležet. Dobře si byli vědomi, že s ním mohou proniknout mezi etablované kompakty. Použili proto nejmodernější technologii a navrhli zcela evropský vůz, který dokonale vyhovuje zdejším potřebám. Zákazník na starém kontinentě klade vysoké nároky na provedení karoserie, zpracování interiéru, vnitřní prostornost, širokou škálu motorů a co nejlepší jízdní vlastnosti. To vše i30 spolehlivě plní, a navíc jako bonus přidává rozsáhlou výbavu a příznivou cenu.

PRO KAŽDÉHO NĚCO

Automobil dlouhý 4245, široký 1775 a vysoký 1480 milimetrů se zprvu bude dovážet z Jižní Koreje, od roku 2009 pak monto-



vat v moravských Nošovicích, kde se pro něj staví supermoderní továrna. Ročně odtud vyjede 100 000 vozů Hyundai i30. Pětidvéřový hatchback se nabízí také v provedení N1, tedy s možností odpočtu DPH. Zákazník si může vybrat ze šesti motorů,

WC Mocha Brown 9F Stone Black Pastelové barvy 7F Crystal White JA Shine Red



PŘEDSTAVUJEME



čtyř stupňů výbavy a tří převodovek, škála nabízených variant rozhodně uspokojí každého. Ze široké palety možností jsme zvolili patrně v budoucnu nejprodávanější provedení se zážehovým čtyřválcem 1.4i o výkonu 80 kW a s druhou úrovní výbavy Comfort, na kterém vám chceme přednosti vozu ukázat.

MLUVÍ JASNOU ŘEČÍ

Design představuje první věc, která na voze upoutá. Proto na něm konstruktéři hodně zapracovali a výsledek stojí za to. Čisté, elegantní linie karoserie jsou propracované do nejmenších detailů. Proporce působí ladně a vyváženě, z každého úhlu se vůz dá jasně identifikovat. Hodně se nám zamlouvá před s výraznými světlometry a úzkou, jakoby směřující se maskou chladiče. Profil je čistý, mírně klínovitá linie dodává vozu dynamičnost. Na zádi zaujmou velkoplošné koncové svítilny, které se rozhodně nedají přehlédnout. Spáry mezi jednotlivými díly jsou minimální a navlas stejné po celé délce, což svědčí o mimořádné kvalitě výroby. Celek se velmi povedl.

RAČTE VSTOUPIT

Ještě důležitější než vzhled vozu je skutečnost, jak se ve voze cítíte. V tomto směru získává i30 další body k dobru. Interiér je snadno přístupný, boční dveře totiž můžete otevřít do velkého úhlu. Navíc sedadla máte umístěná v optimální výšce 530 mm nad silnicí, takže se do nich snadno usedá a neméně lehce se z nich vystupuje. Navíc jsou anatomicky tvarovaná, správně dlouhá a příjemně tvrdá.

Konstruktéři mysleli dokonce i na dlouhánky, žádný ze soupeřů nemá vpředu tolik místa pro nohy. Rozvor 2650 mm je momentálně jedním z nejdelsích v rámci třídy, což přineslo dostatek prostoru také pro kolena cestujících vzadu. Výsledkem je pohodlná jízda na dlouhé vzdálenosti i při plném obsazení.

PRÁVO VOLBY

Dovozce nabízí čtyři stupně výbavy: Classic, Comfort, Style a Premium. Již základní provedení je velmi štědré, standardně



Kvalita, kam se podíváš

Přístrojová deska má přehledné členění, ergonomicky uspořádané ukazatele a co je vůbec nejdůležitější – je precizně slicovaná. Ani na obávaných kočičích hlavách tak ve voze nic nevrže ani neskřípe. Horní část desky a výplně dveří kryje měkčený plast, který na pohled dobře vypadá, neleskne se v čelním skle a snadno se udržuje. Mezi jednotlivými částmi objevíte jen vlasové spáry, i tady je patrné, jak se při výrobě dbá na kvalitu a preciznost. Světle šedé střešní sloupky a čalounění stropní výplně opticky zvětšují beztak prostorný interiér.

Čtyři analogové přístroje mají jednoduché a velmi dobře čitelné stupnice s jemnou grafikou, modré podsvícení dodává vozu punc honosnosti. V interiéru dominuje tříramenný kožený volant s příjemně tlustým věncem, který dobře padne do ruky. Doporučujeme připlatit si za trojité

bliknutí směrových světel – je to pohodlný a praktický doplněk, stejně jako si při koupi vozu nechat v menu aktivovat samočinné zamykání zámků dveří, které je již ve standardní výbavě všech vozů i30.

Zaoblení středové konzole ve spodní části nepřekáží pravému kolenu řidiče, stejně tak na odložení levé nohy zůstává spousta místa. Tlačítka jsou přehledně uspořádaná a dobře v dosahu. Plynule navazující tunel zakončuje mezi předními opěradly sedadel loketní opěrka, nechybějí držáky nápojů, dvě 12V zásuvky a stále žádanější připojení USB, iPod a audio vstup AUX. Mimochodem, umístění konektoru do loketní opěrky je velmi chytré, nepráší se totiž do jeho kontaktů a případný přehrávač MP3 nebudí pozornost. Oceňte i spoustu odkládacích míst a klimatizovanou schránku před spolujezdcem.



Hyundai i30 – ceny jednotlivých verzí				Záruka 3 roky bez omezení počtu ujetých kilometrů.	
Výbava	Motor	Cena (Kč) s DPH	Cena (Kč) bez DPH	Cena (Sk) s DPH	Cena (Sk) bez DPH
Classic	1,4i CVVT	344 900	306 822	429 900	382 269
	1,6 CRDi VGT	389 900	344 637	499 900	441 092
Comfort	1,4i CVVT	399 900	353 040	499 900	441 092
	1,6i CVVT	429 900	378 251	529 900	466 303
	1,6 CRDi VGT (66 kW/90 k)	444 900	390 856	559 900	491 513
	1,6 CRDi VGT (85 kW/116 k)	464 900	407 662	589 000	516 723
Style	1,6i CVVT	469 900	411 864	589 900	516 723
	2,0i CVVT	509 900	445 477	629 900	550 336
	1,6 CRDi VGT (85 kW/116 k)	504 900	441 276	629 900	550 336
	2,0 CRDi VGT	549 900	479 091	669 900	583 950
Premium	2,0i CVVT	549 900	479 091	669 900	583 950
	2,0 CRDi VGT	589 900	512 704	719 900	625 966

Ceny jsou platné k 1. 9. 2007

Hyundai Motor CZ s. r. o. a Hyundai Motor SK s. r. o. si vyhrazují právo změn specifikací a výbavy bez předchozího upozornění

Základní technické údaje						
Motor	1,4i CVVT	1,6i CVVT	2,0i CVVT	1,6 CRDi VGT	1,6 CRDi VGT	2,0 CRDi VGT
Počet válců/ventilů	4/16	4/16	4/16	4/16	4/16	4/16
Zdvihový objem (cm³)	1396	1591	1975	1582	1582	1991
Výkon (kW/k/ot./min.)	80/109/6200	90/122/6200	105/143/6000	66/90/4000	85/116/4000	103/140/3800
Točivý moment (Nm/ot./min.)	137/5000	154/4200	186/4600	235/1750–2500	255/1900–2750	304/1900–2500



Na výběr máte velmi přesnou 5st. nebo 6st. manuální převodovku či 4st. automat.

**0% navýšení
při Hyundai leasingu
do 31. 10. 2007**

Rozměry (mm)	Hatchback
Délka	4245
Šířka	1775
Výška	1480
Rozvor	2650
Zavazadelník (l)	340/1250



Variabilita interiéru? Samozřejmě máme.

Přední sedadla se dají seřizovat ve velkém vertikálním rozsahu, zadní zase jednoduše sklápět. Díky promyšlenému mechanismu se sedáky lehce vztyčí za přední opěradla a do vzniklé prohlubně zapadne zadní opěradlo i s hlavovou opěrkou.

Vznikne tak ložná plocha ve výšce 690 mm nad zemí, na kterou se pohodlně nakládají zavazadla. Páté dveře se vyklápějí do výšky 187 cm, díky čemuž se pod nimi průměrně vzrostlý člověk pohodlně napřímí. Zavazadlový prostor v základu pojme dostatečných 340 litrů, po sklopení sedadel dokonce 1250 litrů, a to už je pořádná porce věcí na rodinný výlet nebo dovolenou. Pod podlážkou se skrývá dojezdová rezerva a schránky na několik drobností.



obsahuje například osm airbagů, ABS, aktivní opěrky hlavy, výškově a podélně stavitelný volant, vertikálně seřiditelné sedadlo řidiče, asymetricky dělená zadní sedadla, úchyty dětských autosedaček Isofix, integrovaný audiosystém se čtyřmi reproduktory a ovládním na volantu, palubní počítač a centrální zamykání. Ve vyšších verzích dostanete navíc kupříkladu ESP, protiprokluz (TCS), litá 16" kola, automatickou klimatizaci, parkovací sen-



zory vzadu, dešťové čidlo, přední mlhovky, rozměrná elektricky ovládaná vnější zrcátka s vyhříváním a kontrolu tlaku v pneumatikách. Bohatá sériová výbava pak už nepotřebuje tolik doplňků, připláčí se třeba za automatickou čtyřstupňovou převodovku, tempomat, střešní okno a metalízu.

JÍZDA JAKO Z PARTESU

Výhled vpřed a do boků je velmi dobrý, při parkování oceníte trojúhelníkovou okénka v masivním zadním sloupku. Ten vozu dodává potřebnou příčnou tuhost, takže karoserie se v zatáčkách nekroučí. Chválíme precizní řazení a tichou krátkou kulisu, přesné elektrické řízení bez nežádoucí prodlevy kolem středové polohy, rozměrná zpětná zrcátka a účinnou a hlavně tichou větrací a topnou soustavu.

Podle marketingového průzkumu si nejvíce zákazníků zvolí základní benzínový čtyřválec o objemu 1,4 litru, který disponuje v rámci třídy nadprůměrným výkonem 80 kW. Motor se snadno spouští a běží nesmírně lehce, vyrovnaně a potichu. Dá se s ním bez cukání popojíždět v koloně, stejně jako po německé dálnici uhánět téměř 190 km/h. Motor plynule zatahuje již od volnoběžných otáček, nejčastěji se točí mezi 2000 a 3000 ot./min. K bezpečnému předjíždění přispívá slušný záťah nad 4000 ot./min. (na pětiku 130 km/h), kdy se naplno projeví přednost použitého proměnného časování ventilů CVVT.

Karoserie se v zatáčkách naklání jenom minimálně, vůz díky víceprvkové zadní nápravě výborně drží předem zvolenou stopu. Precizně odvedená práce na patričném vyztužení a utlumení podvozku se projevuje komfortním naladěním, příjemným pérováním a dobrým utlumením rážů od kol při přejezdu příčných nerovností.

VÝHODNÉ SPOŘENÍ

Příznivou pořizovací cenu (v základu od 344 900 Kč/429 900 Sk) jsme zmiňovali již na začátku, i30 ale potěší také nízkou spotřebou. Na dálnici a ve městě u čtyřválece počítejte se 7 až 7,6 li-



Ve Frankfurtu kombi – i30CW

Automobilka na zářijovém frankfurtském autosalonu představila praktičtější verzi kombi, která se začne prodávat od jara 2008. Vůz je proti hatchbacku o 230 mm delší a díky střešním ližinám o 50 mm vyšší, rozvor byl prodloužen o 50 mm na velkorysých 2700 mm. Kombi i30CW by mělo tvořit asi čtvrtinu celkového prodeje modelu Hyundai i30.

Základní technické údaje (pro srovnání)

Rozměry (mm)	Hatchback	Kombi
Délka	4245	4475
Šířka	1775	1775
Výška	1480	1520
Rozvor	2650	2700
Zavazadelník (l)	340/1250	415/1395



tru benzínu, na okresky mu stačí 5,2 l. V průměru, bez toho abyste se nějak loudali, spotřebujete kolem 6,1 litru benzínu na 100 km, což považujeme za velmi dobrý výsledek.

Pokud zvažujete koupi vozu nižší střední třídy, není z pohledu nabízeného prostoru, pohodlí, moderní koncepce, techniky, rozsahu výbavy a příznivé ceny v současnosti lepší volba než Hyundai i30. Zvláště když k tomu připočtete tříletou záruku bez omezení počtu ujetých kilometrů a 10letou záruku na prorezavění karoserie.

ZNAČENÍ MODELU

Alfanumerické pojmenování vozu kombinuje písmeno „i“ vyjadřující inspiraci, inovaci a inteligenci s číselným označením příslušného segmentu. Například nový Atos se bude jmenovat i10, Getz i20, Sonata i40 a Grandeur i50. Názvy SUV prozatím zůstávají zachovány. Verze s karoserií kombi budou označeny navíc zkratkou „CW“ (Cross Wagon), například i30CW.

SÁZKA NA NAFTU

Všem příznivcům kvalitních dieselů doporučujeme čtyřválec 1,6 CRDi s přeplňováním turbodmychadlem, vysokotlakým vstřikováním common rail a nadprůměrnými 85 kW při 4000 ot./min. a točivým momentem 255 Nm v rozsahu 1900–2750 ot./min. Motor s přehledem plní emisní normu Euro 4, neklepe a je parádně utlumený. Hravě akceleruje již při 1000 ot./min. na trojku, nejlépe ale pracuje mezi 2000 a 3000 ot./min. Omezovač zasahuje při 5000 ot./min., maximální výkon podává při 4000 ot./min.

Protože konstruktéři Hyundai zapracovali na utlumení motoru, i při rychlé jízdě máte v kabině automobilu příjemné ticho. Ideální cestovní tempo vozu Hyundai i30 1,6 CRDi odpovídá českému dálničnímu limitu (na pětku 3000 ot./min.), dlouhé kilometry tak zvládnete na pětku. Odměnou za to vám bude spotřeba ve městě do 5,7 litru nafty a v průměru kolem pouhých 4,7 l nafty na 100 km.



V nabídce jsou čtyři stupně výbavy: Classic, Comfort, Style a Premium.



Hyundai i30 Classic – v základní výbavě je zejména:

- Osm airbagů
- ABS + EBD
- Aktivní opěrky hlavy vpředu
- Nárazníky v barvě karoserie
- Centrální zamykání
- Automatické uzamknutí dveří po rozjezdu
- Elektricky ovládaná přední okna
- Výškově a podélně nastavitelný volant
- Výškově nastavitelné sedadlo řidiče
- Integrované autorádio s přehrávačem CD a MP3
- Palubní počítač
- USB konektor pro přehrávač MP3 a audio vstup
- Čtyři reproduktory
- Ovládání audia na volantu
- Asymetricky dělená a sklopná zadní sedadla
- 15" kola a pneumatiky 185/65

Hyundai i30 Comfort má oproti verzi Classic navíc:

- Vnější zrcátka a kliky dveří v barvě karoserie
- Samočinná klimatizace
- Elektricky ovládaná a vyhřívaná zrcátka
- Elektricky ovládaná zadní okna
- Dálkové ovládání centrálního zamykání
- Mlhovky
- Alarm
- Kůží obšitý volant a řadicí páka
- Bederní opěrka sedadla řidiče
- Středová loketní opěrka
- Stříbrný středový panel
- 2 výškové reproduktory
- Pneumatiky 195/65

Hyundai i30 Style má oproti verzi Comfort navíc:

- Kontrola tlaku v pneumatikách – TPMS
- Litá 16" kola a pneumatiky 205/55
- Dešťové čidlo
- Rozmrazování čelního skla pod stírači
- Samočinné rozsvěcování světlometů
- Kombinované čalounění kůže/látka

Doplňková výbava na přání

• litá 15" kola	7000 Kč	8800 Sk
• ESP	15 900 Kč	19 900 Sk
• alarm	4200 Kč	5111 Sk
• kůží obšitý volant a řadicí páka	7000 Kč	8800 Sk
• manuální klimatizace	25 000 Kč	30 000 Sk
• parkovací čidla vzadu	6300 Kč	8312 Sk
• dálkové ovládání centrálního zamykání	3400 Kč	4420 Sk
• metalíza	9500 Kč	11 500 Sk
• automatická čtyřstupňová převodovka pro motory 1,0i; 2,0i a 1,6 CRDi/85 kW	40 000 Kč	50 000 Sk
• elektricky ovládané střešní okno	20 000 Kč	25 000 Sk

*Všechny ceny jsou v Kč a Sk včetně DPH.
Kompletní ceník příslušenství žádejte u prodejce.



Hyundai i30 Premium má oproti verzi Style navíc:

- Stabilizační systém ESP + brzdový asistent BA
- Protipokluzový systém TCS
- Parkovací čidla
- Elektricky sklopná vnější zrcátka
- Samozatmavovací vnitřní zrcátko
- Středová loketní opěrka vzadu



Představení a uvedení vozu Hyundai i30 na trh věnoval nejen odborný tisk v uplynulých týdnech velkou pozornost. Z desítek příspěvků jsme vybrali:



DENÍK BLESK

(14. června) se pochlubil tím, že jako první v Česku mohl novinku krátce otestovat během brněnského červnového Autosalonu právě redaktor tohoto listu. Kladně hodnotí chování diesellového motoru při jízdě nejen na dálnici, zejména jeho tichý chod: „Na 178.

kilometru dálnici opouštíme klikatě silnice kolem hradu Veveří a brněnské přehrady. Ani při rychlých průjezdech zatáčkami se nedočkáme žádných záلودností.“

Pod titulkem „Tohle ‚české‘ auto bude úspěšné“ přináší dále deník obšírné informace o zahájení prodeje vozu v Česku v polovině července, o cenách, které začínají na 344 900 Kč, stejně jako bohaté základní výbavě, která mimo jiné obsahuje osm airbagů, centrální zamykání, palubní počítač či rádio s CD přehrávačem. Upozorňuje, že základní diesellový motor je velmi úsporný, když kombinovaná spotřeba činí pouze 4,7 l/100 km.

Blesk na informaci z Brna navázal 19. 6. článkem s názvem „Čechokorejce je sympaták“, kde se více rozepisuje o dalších zkušenostech z jízdy. Mimo jiné uvedl: „Přestože se jednalo o auto z ověřovací série, vyrobené pochopitelně v mateřském závodě Hyundai v Koreji, kvalita zpracování dílů jak zvenku, tak i uvnitř byla na velice dobré úrovni. Prvním dojmem po nastoupení do auta byla jeho prostornost. Pozici za volantem jsme si našli velice dobře i díky výškově a podélně nastavitelnému volantu. Přitom za řídicím (186 cm) zbylo ještě dostatek místa pro stejně velkého cestujícího. Pod kapotou zkoušeného vozu pracoval základní diesellový motor, který naprosto dostačuje pro klidnou, ale poměrně svižnou jízdu. Kladem by měla být i jeho malá ‚žízinnost‘.“

V ČLÁNKU V PRÁVU nazvaném „Hyundai i30 vyráží za zájemci“ Jaroslav Šimek hodnotí: „Pokud jde o design, myslím, že se jim povedl, a to jak ve stylizaci karosérie, tak v interiéru. Zvenčí má automobil velmi čisté linie. Dostal výraznou dynamickou tvář, aniž by působila agresivně... S vnějším designem ladí vzhled interiéru. Použité materiály stejně jako jejich zpracování jsou velmi kvalitní... Fenomémem však je prostor, jemuž dal vyniknout dlouhý rozvor 2650 mm. A místa je dostatek nejen pro cestující vpředu. Platí to i o zadních sedadlech, na něž mohou bez obav usednout i osoby vysoké kolem 195 cm.“ A dojem autora z jízdy? Stručně řečeno: „I v tom je model i30 souměřitelný s obdobnými hatchbacky renomovaných automobilek.“



AUTOMAGAZÍN

v rubrice Polygón sa pod titulkom „Ambiciózný Kórejčan“ okrem iného venuje dojmom z testovacej jazdy i30:

„Najprv sme si vyskúšali najslabšiu pohonnú jednotku – 1,4i, ktorá bude (aspoň podľa nás) asi najpredávanejšou. Podvozok so zadnou viacprvkovou nápravou dobre drží stopu, aj pri razantnej jazde v klukatých serpentínach. Výkon 80 kW/109 k sľuboval dynamickú jazdu – a nesklamal. Motor pracuje potichu a silno takmer v celom rozsahu otáčok... Silnejšia 1,6ka nás prekvapila dobrou akceleráciou a dynamikou.“



NÁSTUPU i30 SI VŠÍMÁ I CARAUTO ve svém srpnovém čísle 34, kde si na osmi stranách silničního testu odpovídá na řečnickou otázku: „Proč koupit Hyundai i30?“ V článku se například konstatuje, že „i30 si zaslouží být brána kupci i soupeři vážně ... automobilka změnila přístup a zaměřila se více na produkt a méně na cenu ... (i30) je nejspolehlivější auto jakékoliv kategorie, s nímž jsme dosud jezdili, a nepočítaje Japonsko také nejpřesvědčivější auto, které kdy přišlo z Dálného východu.“

PRÁZDNINOVÝ AUTO-MOTO SPECIÁL věnuje novince i30 dvoustranu. Ladislav Čermák zde v textu „Dobře oblečený třicátník“ podrobně rozebírá jednotlivé motorizace a sčítuje se s dojmy z jízdy, které pro Hyundai i30 vycházejí velmi příznivě. V kolonce „LÍBÍ“ uvádí: „+ design podle evropského vkusu, útulný a dobře zpracovaný interiér, znamenitá ergonomie, čitelná jízdní vlastnosti a agilita s motorem 1,4i, dobře naladěný depresivní posilovač řízení.“ Jako klad vidí i skutečnost, že české auto z Nošovic bude za české ceny. „...v naprosté většině důležitých kritérií bezpečně stačí většině masových evropských kompaktních. Většinu z nich ovšem bezohledně zdrtí velkorysým poměrem ceny a nabízené výbavy, úrovně a kvality...“

HYUNDAI i30



MĚSÍČNÍK AUTO DATA & NEWS v červnovém čísle přináší o naší žhavé novince rozsáhlý článek pod názvem „Hyundai i30 otevírá nové horizonty“. Úvodem píše, že „přichází na evropský trh s ambicemi konkurovat v nižší střední třídě takovým osvědčeným bestsellerům, jakými jsou Ford Focus, Peugeot 307 či Renault Mégane... Nový model i30 je od základu koncipován pro typickou evropskou klientelu, má atraktivní moderní design, praktický a prostorný interiér a širokou paletu zážehových a vznětových motorů. Tento automobil, který bude od roku

2009 montován právě v budovaném závodě v Nošovicích, otevírá novou éru automobilky Hyundai na starém kontinentu.“

POD NÁZVEM „BOŘENÍ MÝTŮ“ píše o novinářských testech u Vídně i Jiří Baborský ze Světa motorů. Konstatuje, že „Hyundai už zdaleka není jen levnější alternativou evropských a japonských aut. Kompaktní i30 má na to provětrat konkurenci kožich... Potěší bohatá základní výbava, která mimo jiné zahrnuje USB konektor a vstup pro připojení MP3.“



AUTOBILD V RUBRIKE ZA VOLANTOM POD TITULKEM „PRVÉ ÍČKO“ O HYUNDAI i30 PÍŠE:

„Tvarovanie palubnej dosky aj dizajn prístrojového panela je veľmi harmonický, každý detail pekne vypracovaný. Modré podsvietenie prístrojov aj ovládacích prvkov LED diódami neunavuje oči a hlavne je farebne jednotné. Vďaka rázvoru 2650 milimetrov sa podarilo vyčarovať dostatok miesta pre nohy vpredu aj vzadu... Výborný pocit poskytuje aj hrubý veniec volantu, hlavne vo verzii Premium, kde je kožený... Ergonómia usporiadania je dobrá, ale s tou nemal Hyundai nikdy problém, zachované bolo netradične umiestnené ovládanie palubného počítača pod tachometrom. Prijemne prekvapil chod manuálnej päťstupňovej prevodovky. Každá dráha je ukončená jemným dokliknutím, čo ešte umocňuje dojem z presnosti. Celkovo urobil Hyundai týmto modelom posun dopredu hlavne pokiaľ ide o kvalitu použitých materiálov a vypracovanie. Dizajn je otázkou individuálneho vkusu, ale určite nikoho neurazí. Výbava vyššej verzie je bohatá, samozrejmosťou sa stáva prípojka USB pre iPod... S odhlučnením si Kórejčania tiež dali dosť práce, lebo 1,6litrový diesel pod kapotou bolo počuť len vzdialene a aerodynamický hluk tiež neobťažuje.“



AUTOTIP v čísle 17/7 věnuje vozu i30 celou stranu v článku nazvaném „Lepší, než jsme čekali“. Konstatuje, že dílenské zpracování je na velmi vysoké úrovni. „Tříramenný multifunkční volant se skvěle drží. Materiály působí hodnotně, chválíme slícování jednotlivých dílů. Ve výbavě je sklápěcí klíček a vypínatelný ESP, vyšší verze mají rozmrazování čelního skla pod stěrači. Ve středové opěrce naleznete přípojku USB. Sedadla mají dobré boční vedení, jsou správně velká a tuhá. Sedák lze výškově nastavit, k dispozici jsou aktivní opěrky hlavy. Vpředu i vzadu oceníte spoustu prostoru, například rozvor je o 72 mm delší, než má Octavia (2578 mm)...

Hyundai i30 bude v Česku k dispozici ve 12 provedeních. Největší zájem se očekává o variantu 1,4 Classic, kterou jsme na rakouských silnicích vyzkoušeli jako první. Zaujala nás tichá a precizní kulisa a proti cee'du lépe naladěné řízení. Motor se ale musí více točit, omezovač zasahuje při 6500/min,“ napsal k novinářským testům na rakouských silnicích AutoTIP.



AUTOŽURNÁL si v článku

„Začiatok novej éry“ všima aj motory i30:

„Zákazník si môže vybrať z dobre známej palety šiestich poháňacích jednotiek. Tri benzínové štvorvalce 1,4 VVT, 1,6 VVT a 2,0 VVT) vybavené 4-ventilovou technikou a variabilným časovaním ventilov patra výkonmi 80 kW/109 k, 90 kW/122 k, 105 kW/143 k medzi ozdoby vo svojich objemových triedach. V porovnaní s konkurenciou sú na tom veľmi dobre výkonovo a najmä v kultúre chodu aj tri naftové motory 1,6 CRDi VGT (66 kW/90 k), 1,6 CRDi VGT (85 kW/115 k) a 2,0 CRDi VGT (103 kW/140 k). Všetky sú spojené s najpresnejšou 5-stupňovou manuálnou prevodovkou, akú Kórejci kedy vyrobili. Jedine naftový dvojliter prichádza so šiestimi rýchlostnými stupňami. Najslabší naftový agregát a benzínové 1,6 VVT a 2,0 VVT dostanete aj so 4-stupňovou automatickou prevodovkou.“

„Žena touží mít
své obdivovatele,
muž své auto.“

Italské přísloví



Nový Hyundai Coupe vás dostane tam, kde jste si vždycky přáli být. Všechno bude mnohem silnější, mnohem dynamičtější a také mnohem svůdnější. Přerpracované, ještě atraktivnější linie tohoto sportovního vozu dokonale podtrhnou vaši vlastní eleganci. Špičková výbava vás rozmazlí. Na výběr máte mezi výkonným motorem 2,7i V6 DOHC nebo úsporným agregátem 2,0i DOHC CVT. Ať už se rozhodnete jakkoliv, odtěď jste to vy, kdo určuje pravidla. Vy a nový Hyundai Coupe. Vytvořte nepřehlédnutelný pár již za 549 900 Kč.

[stav k 10. 9. 2007]

Přehled autorizovaných prodejců vozů značky Hyundai v ČR a SR

Věříme, že budete s naší nabídkou a službami nejen při Dnech otevřených dveří v ČR spokojeni a pokud ještě nejste, brzy se stanete členy velké rodiny majitelů automobilů značky Hyundai. Další informace na www.hyundai.cz a www.hyundai.sk.

AUTORIZOVANÍ PRODEJCI VOZŮ HYUNDAI V ČESKÉ REPUBLICE

Kraj/region	prodejce	prodejní místo	tel. prodej	tel. servis	fax	asistenční tel.	e-mail
Praha							
Praha 4	ORBIS REAL, s. r. o.	U Pýramidy 721, 252, 43 Příhonic	2677184747	2677184748	2677184748	602182424	prodej@hyundai.prihonic.cz
Praha 5	AUTO PALACE BUTOVICE s. r. o.	Bucharova 16, 155 00 Praha 5	251025251	251025130-6	251025251	251025251	apbinfo@hyundai.ap-group.cz
Praha 5	NUJO CAR, s. r. o.	Žabovřeská 1191, 156 00 Praha 5	257920439	257921468	605562219	605562219	nubocar@asmnet.cz
Praha 9	Domanský, s. r. o.	Zemědělská 195, 250 66 Zdíby	284000566	284000583	284000577	607607607	prodejce.hyundai@domanský.cz
Praha 9	AUTO ZEMAN, s. r. o.	Poděbradská 54, 190 00 Praha 9	266311617-8	266311617	266311619	605288653	ruta@domanský.cz info@autozeman.cz
Středočeský							
Příbram	RV AUTOPROFI, s. r. o.	Dubno 121, 261 01 Příbram	318633554	318621970	318625603	724064632	hyundai@vauto.profi.pb.cz
Brandýs nad Labem	i:CAR, s. r. o.	K. Lipy 1678, 250 01 Brandýs nad Labem	326902732	326902732	326902732	731150333	prodej@icar.cz
Kladno	HK PARTNER, s. r. o.	Gen. Klipačka 2810, 272 01 Kladno	312819321	312819380	312819380	602248500	info@hkpartner.cz
Kutná Hora	Auto Design Vaňkář, s. r. o.	Masarykova 650, 284 01 Kutná Hora	327563440	327563440	327563439	775953573	t.vokal@hyundai-kolin.cz
Mladá Boleslav	ASB Bartoš, s. r. o.	Průmyslová 998, 293 06 Kosmonosy	326734401	326734401	326734402	605267002	prodej@asb1.cz
Kolín	Auto Design Vaňkář, s. r. o.	Nebovíská ul., 280 02 Kolín	321712316	321712316	321622309	775953573	t.vokal@hyundai-kolin.cz
Českokobulepčický							
České Budějovice	AUTOPROFI, s. r. o.	Husova 1420, 370 05 České Budějovice	385349910	387204703	387204704	602187818	autosalon@hyundai.cz
Tábor	Domanský, s. r. o.	Herlošova 2925, 390 01 Tábor	381255502-3	381255502-3	381251960	775607807	labor@domanský.cz
Vimperk	AUTOCENTRUM - PRESL, s. r. o.	Špirova 48, 385 01 Vimperk	388412424	388412424	388412425	777608661	m.preslova@hyundai-vimperk.cz
Strakonice	VEROLD Strakonice s. r. o.	Dopravní 35, 386 01 Strakonice	383311041	383311046	383311049	777207305-6	buchtele@verold-stic.cz
Jindřichův Hradec	IROMEZ, s. r. o.	Mírovského 1185/II, 377 01 Jindřichův Hradec	384361733	384361733	384361733	606955165	fredler@romez.cz
Píseňský							
Píseň	ASA - auto, s. r. o.	Nepomucká 120, 317 02 Píseň	377430503	377430502	377480504	606618979	autoprodej@email.cz
Píseň	AUTOSALON Běhounek, s. r. o.	28. října 29, 301 00 Píseň	377533160	377533150	377533150	602457281	autobehounek@volny.cz
Horošský Týn	Autocentrum Jan Smucler, s. r. o.	Dvořákova 304, 348 01 Horošský Týn	379412271-3	379412271-2	379412279	606465089	hyundai@smucler.cz
Klatovy	INVEST TEL-AUTO s. r. o.	Domažlické předměstí 610, 339 01 Klatovy III	376358720	376358721	376358614	724022600	info@investtelauto.cz
Karlovarský							
Karlovy Vary	Pavel Rakovec-Auto Typ	Hrozniňánská 227, 362 32 Otovice, Karlovy Vary	353566783	353566783	353566784	731178854	prakovc@autotyp.cz
Karlovy Vary	ALGON PLUS, a. s.	Čebská 113, 360 06 Karlovy Vary	353565370	353565370	353565370	777762058	jiri.wysocky@algon.cz
Chab	ALGON PLUS, a. s.	U Hilarie 3, 350 02 Cheb	354430013	354430013	354430013	777762035	hyundaicheb@algon.cz
Ústecký							
Chomutov	KŠV GROUP s. r. o.	Obchodní zóna 250, 431 11 Chomutov-Jirkov	474629285	474629285	474684244	604397283	ksv@hyundai-ksv.cz
Dečín	Pneu Autoland, s. r. o.	Benešova 583, 405 01 Dečín II	412527802	412527802	412527802	603841070	tuma@autoland.cz
Ústí nad Labem	AUTOCENTRUM - HAŠA, s. r. o.	Podhoří 363/4, 400 10 Ústí nad Labem	475511461	475511461	475511461	602160286	autosalon@usti.hasa.cz
Litoměřice	AUTOCENTRUM - HAŠA, s. r. o.	Masarykova 64, 411 56 Bohušovice n. Ohří	416781367	416781367	416781058	724115116	hyundai@hasa.cz
Liberecký							
Liberec	AUTO DORDA s. r. o.	Zn. ořelecká 1364, 460 01 Liberec	482363221	482363215	482363200	775111180	prodej.hyundai@dorda.cz
Česká Lípa	AUTO DORDA s. r. o.	Žitavská čp. 3112, 470 01 Česká Lípa	487829746	487829745	487829730	775111190	mvich@dorda.cz
Jablonec n. Nisou	TRUCK CENTER, s. r. o.	Sklávančí 38/4769, 466 01 Jablonec n. Nisou	483312282	483312281	483312282	777857200	autosalon.hyundai@hiscali.cz
Pardubický a Královéhradecký							
Pardubice	KoreCar, s. r. o.	Dražkovic 160, 539 33 Pardubice	466310692	466310692	466310693	731485969	korecar@volny.cz
Hradec Králové	KoreCar, s. r. o.	Kladská 1088, 500 03 Hradec Králové	495218075	495218075	495218075	731118838	korecar@korecar.cz
Trutnov	BOS auto s. r. o.	Na Besedě 97, 541 01 Trutnov 1	499819054	499819054	499814554	606126876	bos.auto@hiscali.cz
Česká Třebová	S.A.S. cz. spol. s r. o.	Lhotka 81, 560 02 Česká Třebová	465635896	465635896	465635896	776338884	hyundai.cfp@vnet.cz
Jihlava	IROMEZ, s. r. o.	Ramfirovská 497, 586 01 Jihlava	567307336	567307336	567304841	606955165	daskova@romez.cz
Vysočina							
Pelhřimov	IROMEZ, s. r. o.	Pod násepem 2005, 393 01 Pelhřimov	565323580	565323143	565323439	606955165	dub@romez.cz
Nové Město na Moravě	AUTOCENTRUM HUDEC spol. s r. o.	Petrovická 1336, 592 31 Nové Město na Moravě	566617500	566616689	566618049	602780448	prodej@autocentrum-hyundai.cz
Havlíčkův Brod	AUTODRŽSTVO Havlíčkův Brod	Lidická 1057, 580 01 Havlíčkův Brod	569426476	569426191	569426589	602760823	autod@hbnct.cz
Třebíč	Hošek Motor Třebíč, s. r. o.	Brměnská 346, 674 01 Třebíč	568820490	568820490	568820472	607530466	boucek@hyundaitrebitc.cz

Jihomoravský

Břimozčienice
Břimozčienice
Břimozčienice
Břimozčienice
Břimozčienice
Břimozčienice
Břimozčienice
Břimozčienice
Břimozčienice
Břimozčienice

Zlínský

Uherské Hradiště
Zlín

Olomoucký

Olomouc
Šumperk

Moravskoslezský

Ostrava-Mar. Hory
Karviná

Ostrava-Hrabová

Opava

Nový Jičín
Třinec

Kraj/region

Banskobystrický
Banská Bystrica
Banská Bystrica
Rimavská Sobota
Tornaľa
AUTOCENTER s. r. o.
Marian Juhász AUTO - MOTO - MJ
Veľký Krtíš
Zvolen

Bratislavský

Bratislava

Košický

Košice
Košice
Michalovce
Spišská Nová Ves

Nitrianský

Levice
Nitra
Nové Zámky

Topoľčany-Továrníky

Prešovský

Bardajov
Poprad
Prešov

Trenčiansky

Prievidza
Trenčín

Trnavský

Dunajská Streda
Senica
Trnava

Zlínský

Martín
Ružomberok
Žilina

Bubentkova 13, 615 00 Břimoz
Herčíkova 1a, 612 00 Břimoz
U Cerveneho mířna 3, 612 00 Břimoz
Havlíčkova 23, 682 01 Vyškov
Bratislavská 4303, 690 02 Břeclav
Břimozská 3955, 695 01 Hodonín

Na Morávce 1283, 686 01 Uh. Hradiště
Tř. T. Bati 387, 763 02 Zlín-Louky

Dolní Hejčinská č. 350/31, 779 00 Olomouc 9-Hejčín
Uničovská 53, 787 01 Šumperk

Gmelova 2008, 709 00 Ostrava-Mar. Hory
Ostravská 1948/12, 731 00 Karviná-Fřyštát

Krmelínská 748/9, 720 00 Ostrava-Hrabová

Přemyslovců 344/6, 747 07 Opava-Jakřář
Revoluční 108, 741 01 Nový Jičín
Fydecká 53, 739 61 Třinec

adresa prevádzky

Zvolenská cesta 11, 974 01 Banská Bystrica
Jakubská cesta 1/A, 974 01 Banská Bystrica
ul. Mikszátha 21, 979 01 Rimavská Sobota
Francischo 10, 992 01 Tornaľa
Železničná 18, 990 01 Veľký Krtíš
Rákoš 8818/20, 960 01 Zvolen

Mierová 1, 821 01 Bratislava
Vajnorská 136/C, 831 04 Bratislava
Panónska cesta 33, 851 04 Bratislava (servis)

Moldavská 28, 040 01 Košice
Slanecká 1, 040 12 Košice
Okružná 5, 071 01 Michalovce
Duklianska 36/A, 052 01 Spišská Nová Ves

Jurská cesta 6, 934 01 Levice
Levičká 13, 949 01 Nitra
Fovazská 5, 940 01 Nové Zámky

Odbojarov 385, 955 01 Topoľčany-Továrníky

Štefániková 90, 085 01 Bardajov
Ludvíka Svobodu 5, 058 01 Poprad
Petrovanská 36, 080 01 Prešov

Necpalská cesta 36, 976 01 Prievidza
Bratislavská 132b, 911 05 Trenčín

Galanská cesta 2, 929 01 Dunajská Streda
Priemyselná 278, 905 01 Senica
Nitrańska 1, 917 02 Trnava

Športová 323, 038 41 Košťany nad Turcom-Martín
Bystrická cesta 5197, 034 01 Ružomberok
Predmestská 90, 010 01 Žilina

545226012
602550112
541213664
541236664
541240694
517347778
517347779
519321935-6
518394930

572552073
577158241

585227198
583212798

596612773
596312238

596718883

553716909
556707410
558322715

fax

048 41 03 464
048 41 48 736
047 50 11 132
047 49 11 039
045 54 02 667

02 53 63 70 38
02 32 15 83 34
02 63 81 00 19

055 64 45 254
055 72 97 541
056 64 43 322
053 44 10 511

036 63 09 880
037 65 82 012
035 64 24 099

038 53 21 964

054 48 81 917
052 77 33 282
051 77 33 139

046 54 23 583
032 64 02 071

031 55 22 228
034 65 18 082
033 55 36 842

043 43 88 172
044 43 52 609
041 72 35 575
041 76 37 391 (servis)

hyundai@autostyl.cz
hyundai.hercikova@autostyl.cz
obchodni@autobaivn.cz
pyrela@auto-pyrela.cz
kok@hyundai.breclav.cz
info@vistiacar.cz

hyundai@uhr.cz
hyundai@zlin.cz

prodej@hyundai.olomouc.com
hyundai@automotospk.cz

auto@gmpmix.cz
petr.szczyl@acacentrum.cz
marie.widenkova@acacentrum.cz
hyundai@autolaros.cz

prodej@reprecar.cz
autolpa@iol.cz
hyundai@prokes.cz

e-mail

hyundai.predajib@auto-forum.sk
segec@hmsro.sk
center@inmail.sk
hyundai@automotomj.sk
p.portashyundai@stonline.sk

hyundai@autopalace.sk
hyundai@autopalace.sk

aut.hyundai@rehor.sk
hyundai@tridiam.sk
radespredaj@rades.sk
hyundai@tesko.sk

tga@ga.sk
autozobor@stonline.sk
m.a.n.slovensko@stonline.sk
servis.hyundai.novezamyky@stonline.sk
predaj_fm@gevl.sk

ekoa@stonline.sk
baljoseva_hyundai@stonline.sk
automo@automo.sk

hyundai.pd@gevl.sk
automp@stonline.sk

autohyundai1@mail.tcom.sk
hyundai@bgroup.sk
orgonik@autocomodex.sk

hyundai@amplus.sk
iperseid@stonline.sk
alteria.zilina@stonline.sk

AUTORIZOVANÍ PREDAJCOVIA VOZIDIEL HYUNDAI V SLOVENSKEJ REPUBLIKE

tel. servis

048 47 00 256
048 41 48 736
047 50 11 132
047 49 11 039
045 54 02 668

02 32 15 83 08
02 68 25 00 00

055 64 45 254
055 72 97 541
056 64 43 322
053 44 10 511

036 63 09 880
037 65 82 013, 011
035 64 24 261

038 53 21 964

051 77 33 139

032 64 02 070

031 55 14 400
034 65 18 082
033 55 36 842

043 43 88 448
041 76 45 882

Hyundai v Bratislave na novej adrese

S ROZŠIROVANÍM AKTIVÍT HYUNDAI NA SLOVENSKU súvisí i dokončenie novej, modernej budovy Auto Palace Group na Vajnorskej ulici, ktorá svoje brány prvýkrát otvorila začiatkom septembra. Nájdete tu nové sídlo autorizovaného importéra Hyundai Motor SK s. r. o., nové predajné a servisné priestory Auto Palace Bratislava pre značky Hyundai, Mitsubishi a Mazda, ako aj importéra vozidiel Mitsubishi. Na svoje si prídu i záujemcovia o jazdené vozidlá, k dispozícii je tiež požičovňa automobilov.

Tešíme sa, že vás budeme môcť privítať v úplne nových, reprezentatívnych priestoroch, ktoré odrážajú kvalitatívny pokrok značky Hyundai a posilňovanie jej imidžu u nás i vo svete.

Nová adresa importéra:
Hyundai Motor SK s. r. o.
 Vajnorská 136/C
 831 04 Bratislava 3
 tel. č.: 02/32158400
 fax: 02/32158499

od 3. 9. 2007



Technologie, ktorá upřednostňuje ekologii

VE SPOLEČNOSTI HYUNDAI MOTOR CO. je zelený svět víc než sen: je to skutečnost díky tomu, že nové technologie sledují optimalizaci životnosti výrobku a minimalizaci nepříznivého dopadu našich vozidel na životní prostředí. Abyspo- lečnost Hyundai Motor Co. pomohla zachovat vzácné přírodní zdroje a snížit tlak na krajinu způsobený zbytečným pustošením, směle pokračuje ve svém programu recyklace a v zavádění čistějších výrobních konceptů. Od počátku devadesátých let společnost Hyundai Motor Co. systematicky usiluje o zdokonalení svého recyklač- ního programu a v roce 1996 spustila tříletý národní výzkumný projekt, v jehož rámci vyvinula obsáhlý program pro demontáž a re-

cyklaci vozidel po uplynutí jejich životnosti. Dnes jsou všechny díly automobilů systematicky kódovány, což usnadní recyklaci na konci jejich životnosti. Navíc se při návrhu komplexních

sestav, zvláště těch plastových, preferuje složení z jednoho materiálu tak, aby se ulehčila demontáž. Všechny závody společnosti Hyundai Motor Co. splňují ekologické normy předepsané úřadem International Standards Organisation a jsou certifikovány podle ISO 14001. Proto závody společnosti podnikají systematické kroky k tomu, aby snížily spotřebu čisté vody a maximalizovaly uplatnění znovu použitelných obalů. Zároveň minimalizují použití nebezpečných materiálů, z nichž lze uvést slouče- niny chrómu a rtuti jako dvě z mnoha škodlivin. Dále se při výrobě nových dílů automobilu věno- valo úsilí použít většího množství recyklované oceli, skla a plastických hmot. Dodavatelé a kon- struktéři společnosti



HYUNDAI CleanEnergy

Hyundai Motor Co. nyní pracují pod novými ekologickými směnicemi: ve výrobních procesech zvýšit recyklovaný obsah nových vozů a naopak snížit použití surovin.

GMP MIX BODUJE

Společnost GMP MIX prodává vozidla Hyundai v Ostravě od roku 2001. V prodejních výsledcích se drží na špici v Moravskoslezském kraji a za letošní první pololetí v celé síti Hyundai vystoupala na osmou příčku.

K DYNAMICKÉMU NÁRŮSTU V PRODEJÍCH VOZIDEL DOŠLO PRÁVĚ LETOS. Za šest měsíců bylo prodáno celkem 117 vozů, což je o 30 % více než za stejné období loňského roku. Tyto skvělé výsledky ukazují na zvyšující se povědomí o kvalitě a spolehlivosti vozů značky Hyundai v regionu, stejně jako na velmi dobrý poměr mezi užitnou hodnotou a cenou. Došlo k tomu také díky užší spolupráci v propagaci značky s dalšími regionálními dealery. „Osvědčila se nám realizace společných reklamních kampaní prostřednictvím profesionální reklamní agentury,“ říká ředitel ing. Jaroslav Tesař a doplňuje: „Prostě platí, že víc hlav víc ví.“



MIŘÍME MEZI NEJLEPŠÍ PRODEJCE

Cílem společnosti je její vize do budoucnosti: „Jsmo schopni patřit a budeme patřit k nejlepším.“ V roce 2002 získala společnost s několikaletým předstihem oproti ostatním certifikáty ISO 9001 a ISO 14001, což se pozitivně projevilo nejen v celkové organizaci a řízení firmy, ale také v jejím odpovědném vztahu k životnímu prostředí. „Nebáli jsme se provést personální a organizační změny, abychom zvýšili kvalitu a rozsah poskytovaných služeb. Jsme si vědomi, že k úspěchu vede cesta především s kvalitním personálem, a proto u svých zaměstnanců klademe důraz na osobní přístup ke klientům, odbornost, samostatnost a odpovědnost,“ vysvětluje Jaroslav Tesař.

MODERNÍ PROSTŘEDÍ ZÁKAZNÍCI OCENÍ

Firma GMP MIX začala prodávat vozy v autosalónu postaveném po roce 1989. Z důvodu zvyšujících se standardů úrovně prodeje a poskytovaných služeb rozšířila a zrekonstruovala v roce 2005 výstavní plochy autosalónu. Letos proběhla modernizace interiéru instalací bodového osvětlení, stropních podhledů a položením nové dlažby. Na podzim je připravena rekonstrukce vstupů do prodejny a servisu. Vznikne zcela nový zákaznický koutek s posezením, místem pro děti a LCD TV, na níž budou moci klienti v pohodlí sledovat průběh oprav.



Společnost nezapomíná ani na modernizaci svého servisu. Svědčí o tom karosárna vybavená digitální měřicí a rovnací stolicí značky CAR-O-LINER, loni zakoupená automatická plnička klimatizací a letos nové vybavení pneuservisu pro demontáž a montáž pneumatik o maximálním rozměru 22 palců s vyvažovačkou obsahující patentovaný systémem virtuální měřicí roviny VPM. Dále zakoupili geometrii kol s novou generací osmi senzorového systému měření pomocí zrcadel. Úplné zázemí servisních služeb završuje lakovna, ve které je již víc než rok používána technologie vodou ředitelných barev značky STANDOX. Pomoc s řešením pojistných událostí či zapůjčení náhradního vozidla za zvýhodněné sazby je samozřejmostí.

AKTIVNÍ PROPAGACE

V GMP MIX vědí, že na zákazníka nemohou čekat, ale že musí být stále na očích. Propagaci značky je proto věnována značná pozornost. Vozy jsou předváděny nejen v ostravských obchodních centrech, ale také například na náměstích, jako to bylo v případě vycházející hvězdy Hyundai i30. „Vozy značky Hyundai mohou motoristé pravidelně vidět u příležitosti konání různých ostravských kulturních či sportovních akcí,“ říká vedoucí prodeje Petr Svoboda. Novou aktivitou je propagace vozidel také mezi hráči golfu, kde je GMP MIX hlavním partnerem golfových turnajů Florian golf tour 2007 s pořadající firmou Florian Sport. Například v blízkých Šilheřovicích, kde byl v polovině července kvalifikační Hyundai Cup, měla úspěšnou premiéru také i30. Přijelo přes 120 hráčů a 40 hostů – potenciálních zákazníků. V září plánují v dealerství Den otevřených dveří, na který chystají bohatý program zaměřený na celé rodiny.

Kontakt: GMP MIX, a. s., Grmelova 2008/13,
709 00 Ostrava-Mariánské Hory, tel.: 596 619 844,
fax: 596 612 773, GSM 603 770 704, 603 844 341



MAREK JANKULOVSKI: „V ITÁLII TO FOTBALEM ŽIJE“



Vzpomenete si ještě na své fotbalové začátky? Co vám nejvíce utkvělo v paměti?

První fotbalové krůčky jsem udělal někdy v šesti letech. To jsem celý den běhal za balónem a vždy jsem se na to moc těšil. Nyní, s odstupem času, na to moc rád vzpomínám.

Jaké byly vaše první pocity před sedmi lety po přestupu do Itálie?

Bylo to hodně hektické, ale současně jsem měl obrovskou radost. Splnil se mi totiž velký sen. Pocity byly krásné, očekávání velké a dnes jsem rád, že to takto dopadlo.

Co vás v této fotbalové zemi nejvíce zaujalo?

Fotbalista Marek Jankulovski je ve svých 30 letech na vrcholu fotbalové kariéry. Letos se pevně zabydlel ve slavném AC Milán, se kterým dokonce získal nejprestižnější klubovou trofej v Evropě – pohár pro vítěze Ligy mistrů, i Superpohár, když v utkání v Monaku dal proti FC Sevilla, jak se později ukázalo, vítězný gól.

Je to především vysoká úroveň italské ligy a atmosféra kolem. Tam se fotbalem žije, lidé ho mají rádi a chodí na něj stále. A není to pouze nejvyšší soutěž, ale také druhá liga a nižší soutěže, které mají bouřlivou kulisu.

Nedávno jste prodloužil s AC Milán smlouvu do roku 2011. Znamená to, že jste již pevně zapadl do týmu slavných jmen? Myslím si, že nyní již ano. Loňský rok byl velmi náročný také proto, že jsem byl zraněný. Nyní je ale vše zlé pryč, sezóna se dobře rozběhla, prodloužil jsem smlouvu, takže vládne maximální spokojenost. Pomohla mi také určitá souhra náhod, že góly, které jsem vsítil, znamenaly pro nás několikrát zisk tří bodů.

Se kterými spoluhráči v týmu si nejvíce rozumíte a proč?

Určitě to budou Italové, zejména Gattuso, Pirlo, Nesta. Je to také díky tomu, že jsme přibližně ve stejném věku a že se již z italské ligy delší dobu známe. Jsou to moc pohodoví přímo kluci a současně špičkoví profesionálové.

Navštěvujete se i v soukromí?

Bydlím sice s některými ve stejném komplexu, ale zde se fotbal se soukromým životem moc nemíchá. Na tréninku jsme samozřejmě spolu, ale potom jde každý svou cestou.

Máte ještě nějaký velký tajný fotbalový sen, který byste si rád naplnil?

V klubovém měřítku v současnosti ani ne. Splnilo se mi to, že hraji za AC Milán, se kterým jsem letos vybojoval v Aténách pohár v Lize mistrů. Byl to určitě můj největší úspěch v dosavadní kariéře. Po vítězném utkání s Liverpoolem mi bylo opravdu nádherně. Tohle se nestává každý den, nedokážu ani popsat, jak jsem se po aténském finále cítil. Nedávno jsem v Monaku získal i Superpohár.

Nyní se chci ve slavném milánském týmu co nejdéle udržet, pokud možno až do toho roku 2011. Současně si přeji znovu hrát o špičku italské ligy a v mezinárodním měřítku se dostat zase v Lize mistrů co nejdál. Jinak mě na klubové úrovni už nic neláká.

A co v reprezentaci?

S ní jsem se již dostal jak na mistrovství Evropy, tak na mistrovství světa. Moc fajn by bylo některý z těchto prestižních šampionátů ještě vyhrát.

Jaký jste řidič – kolik toho v Itálii naježdíte?

Přesně to nepočítám, ale určitě dost. Naše tréninkové centrum, kam jezdím prakticky denně, je vzdálené 50 km. K tomu je třeba připočítat nějakou tu cestu do Česka, takže je to měsíčně pár tisíc kilometrů. Řidič jsem spíše opatrný, vždyť často vozím manželku se dvěma dětmi, a tak dávám maximální pozor na bezpečnost rodiny. Nemusím mít rychlý sportovní vůz, jak je to v případě řady spoluhráčů.

Vidíte nějaký rozdíl v přístupu italských a českých policistů k motoristům? O italských se říká, že jsou nesmlouvaví...

Podle mých několikaletých zkušeností je to naopak. Pro mě jsou Italové jako policisté super. Ti mě moc nikdy nestavěli, ale když k tomu došlo, tak se to vždy vyřešilo nějakým přátelským pohovorem. Horší je to u nás. Tady když vás zastaví, tak vám dají pokutu hned, ani se s vámi nebaví. Také proto se mi lépe jezdí v Itálii.

Při svém nedávném pobytu v Česku jste vozil rodinu automobilem Hyundai Sonata 2.0CRDi VGT. Jak ho hodnotíte?

Bylo to mé první setkání se značkou Hyundai, která je partnerem národního fotbalového týmu. Vybrali jsem si ho s manželkou proto, že dáváme přednost pohodlným a bezpečným automobilům, které spolehlivě slouží nejen nám dvěma. Musíme brát v úvahu také naše dvě dcerky a jejich potřeby. Vůz se mi líbil nejen moderním vzhledem, ale také bohatou výbavou interiéru.

Nechybí vám na jídelničku v Itálii české speciality?

Některá typická česká jídla si v Itálii nemůžeme udělat ani doma. Proto, když přijedu do Česka, tak si moc rád pochutnám na nějaké specialitě, jako je pečená kachna se zelím a knedlíkem nebo svíčková. Po těchto jídlech se mi v Itálii občas zasteskne...

Italská kuchyně je hodně pestrá díky surovinám, které jsou k dispozici. Umíte si také sám něco uvařit?

Přiznám se, že to opravdu není žádná velká sláva. Kromě nějakých jednoduchých těstovin bych se ničeho ani neodvážil. To by asi nedopadlo dobře. Raději vaření nechávám na manželce.

Přemýšlíte již o tom, co chcete dělat, až pověsíte profesionální kopačky na hřebík?

Rok 2011 je ještě poměrně daleko, ale již dnes vím, že bych chtěl zůstat u fotbalu. V žádném případě ne jako trenér, ale co by to mělo být přesně, v tom ještě jasno nemám.

„Vůz Hyundai Sonata se mi líbí nejen moderním vzhledem, ale také bohatou výbavou interiéru.“



KONĚ POD KAPOTOU

ovládli Šiklův mlýn



Jubilejní, již páté dostaveníčko majitelů vozů SUV značky Hyundai (Santa Fe, Tucsonů a Terracanů) se konalo v polovině srpna v Šiklově mlýně – největším westernovém městečku v ČR. Poprvé trvalo dva víkendové dny a účast byla, jako vždy, veliká.

DO KRÁSNÉHO PROSTŘEDÍ ŠIKLOVA MLÝNA ukrytého v hlubokém údolí u lesa se účastníci setkání sjížděli již od brzkých ranních hodin. Po registraci se posádky posílily vydatnou

snídaní, aby před 11. hodinou vyrazily první vozy na více než 30 km dlouhou trať zpestřenou řadou soutěží.

V TERÉNU SOUTĚŽILY CELÉ POSÁDKY

Nejdříve řidiči prověřili schopnosti svých vozů na poměrně náročné trati ve volném terénu, kde se střídaly ostré výjezdy a sjezdy. Následovaly úkoly zaměřené na přesnost jízdy, schopnost správně manévrovat či rychle projet okruh na louce. K prověření fyzických schopností sloužila jízda dvojic na kajaku na rozlehlém rybníku, stejně jako opičí dráha, rafinovaně postavená mezi stromy. Rozklepané ruce po řezání dřeva se snažili účastníci soutěže rychle uklidnit před střelbou z praku a hodem podkovou. Pak přišel závěr ve stylu Divokého západu – jízda na koni a vrcholem pro nejobdivnější bylo rodeo na elektrickém býkovi.





BOHATÝ DOPROVODNÝ PROGRAM

Samotné soutěže zabraly každé posádce kolem dvou hodin. Nikdo však neměl před jízdou ani po jízdě dlouhou chvíli, protože si mohl vybrat z bohatého doprovodného programu, který během celého dne probíhal ve westernovém městečku. Nechyběli show se šerifem a jeho pomocníky na jedné a padouchy na druhé straně, drsní kovbojové na rychlých koních, krásné dívky v dobových kostýmech či opravdový dostavník – prostě pestrá podívaná jako z westernu.

Děti zkoušely svoji dovednost s lasem, ale také s nefalšovaným indiánským tomahavkem, odvahu potom prokazovali v hrůzostrašném Baru U hrobníka. Jak tomu na Divokém západě bývá, nechyběla ani projížďka vláčkem a další atrakce.

Kolem 17. hodiny se podávala večere v typické mexické hospodě, kde bylo jako hlavní chod čerstvě dozlatova grilované selátko. Zlatou tečkou za každým soutěžním dnem bylo vyhlášení výsledků a odměna vítězů, kteří převzali poháry a ceny z rukou Veroniky Jakubcové, PR manažerky společnosti Hyundai Motor CZ.



ANKETA:

Která soutěž se vám nejvíce líbila?

STANISLAV MATOUŠEK Z BENEŠOVA: Na Off Road Day jsem přijel s manželkou Evou a dětmi Nelou a Pavlem naším Santa Fe poprvé. Největší zážitek jsme měli z jízdy v terénu, protože nás velmi mile překvapilo, co všechno ve skutečnosti vůz dokáže. Když jsme před soutěží přijížděli do areálu Šiklova mlýna, tak jsem se bál, že budu muset vyjet jedno menší stoupání. Po jízdě jsem se tomu jen pousmál, protože ve srovnání se soutěží to vůbec nic nebylo.



Stanislav Matoušek přijel s manželkou Evou, dcerou Nelou a synem Pavlem



Pavel Srna s manželkou Janou a synem Michalem



Milan a Anna Suchých

PAVEL SRNA Z ČESKÉHO RÁJE: Závodili jsme všichni – já, manželka Jana i syn Michal. Byli jsme zde poprvé, takže zpočátku trošku vládla nervozita. Hned po startu jsme proto vyrazili špatným směrem, ale pak to již šlo vše rychle. Mně se nejvíce líbilo v terénu, manželce zase na opičí dráze, i když asi byla stavěna pro menší postavy, než jsou ty naše. Syn se zase vyřádil při jízdě na elektrickém býkovi, kde dosáhl velmi dobrý čas.

MILAN SUCHÝ Z ČESKÉ LÍPY: Mé manželce Anně se určitě nejvíce líbila opičí dráha, kde dosáhla lepšího času než já. A to i přesto, že si trošku stěžovala na bolavou nohu. I přes tuto porážku to byl i pro mě velmi krásný a pohodový den.

JOSEF SCHŮT Z BENEŠOVSKA: Největší zážitek jsem měl se svými sestrami a kamarádem z jízdy v terénu, protože když to jde, tak si na naší rodinné farmě se svým Tucsonem také raději vyrazím mimo silnici.



Josef Schůt (druhý zleva) a jeho posádka

Některých majitelů SUV vozů jsme se zeptali, proč se rozhodli při koupi automobilu právě pro značku Hyundai.

RADEK KADLEČEK Z ČESKÝCH BUDĚJOVIC: Současné Santa Fe je již v pořadí třetím vozem značky Hyundai v naší rodině. Oceňuji zejména vynikající poměr mezi cenou a celkovou vybaveností vozů, které si nic nezadají s dražšími značkami. Jezdíme často lyžovat na hory a nemáme obavy, že bychom se i při zhoršených podmínkách nedostali na plánované místo.

IGOR MIKEŠ Z PRAHY: Vůz Santa Fe s automatickou převodovkou mám již pátý rok a jsem s ním maximálně spokojený. Jezdíme s manželkou rybařit do Švédska, kde se často pohybujeme ve volném terénu, a na svůj vůz jsem se zatím vždy mohl spolehnout. To samé platí při cestách na lyže do Beskyd.

LADISLAV JIROUŠ Z BAKOVA NAD JIZEROU: Ke značce Hyundai jsem přešel nedávno. Měl jsem Octavii combi 4x4, ale máme velké psy, se kterými jezdíme na chalupu, tak jsem hledal něco nového s pohonem všech kol. Santa Fe se mi zalíbilo na první pohled. A když jsem zjistil, jakou výbavu dostanu za rozumnou cenu, bylo rozhodnuto. To jsem ještě netušil, jak dobře si vůz počíná při jízdě v bahně i na letních pneumatikách.

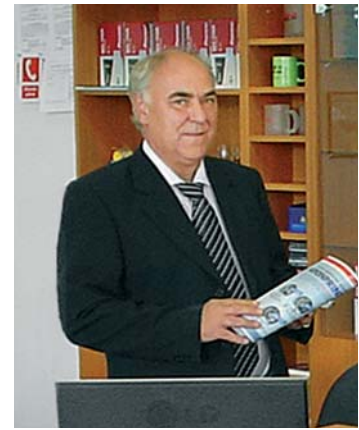


Zleva: Igor Mikeš s manželkou Danou, Ladislav Jirouš s ženou Lucií, Radek a Ludmila Kadlečková

STARDEALER 2007

Zúročené skúsenosti

V Trenčianskom kraji je autorizovaný predajca Hyundai Auto MP s. r. o. osvedčenou adresou. Predaju a servisu vozidiel Hyundai sa úspešne venuje už šiesty rok.



MP pravidelne využíva. „S cieľom dobrého zviditeľnenia, najmä propagácie nových modelov, sa viackrát ročne zúčastňujeme na rôznych akciách, výstavách a dlhodobo využívame i výstavnú plochu v OD Max v Trenčíne. Taktiež spolupracujeme s lokálnymi periodikami, médiami, športovými klubmi,“ dodáva M. Pivko.

SKVALITŇOVANIE SLUŽIEB

Pre ďalšie skvalitnenie služieb zákazníkom spoločnosť Auto MP s. r. o. tento rok rozšírila nové predajné priestory, ktoré zodpovedajú súčasným trendom a komfortu klientov. Do nového servisu umiestnili najmodernejšie technológie a špeciálne náradie, čo by malo prispieť k zrýchleniu a skvalitneniu servisných služieb. V tomto roku tiež úspešne zaviedli systém riadenia kvality ISO 9001. A ako vidí M. Pivko budúcnosť? „Určite si chceme udržať a rozširovať portfólio spokojných zákazníkov, a to už od kúpy nového auta, cez pravidelný servis, až po vyriešenie prípadnej nehody. Vo veľa prípadoch postačí aj dobrá rada.“

Čo sa týka samotnej značky Hyundai a jej modelov, konateľ trenčianskeho dealerstva je optimistický: „Potenciál značky Hyundai je naozaj veľký. V letných mesiacoch sme spustili predaj nového modelu Hyundai i30 a v krátkom čase uvidíme nové modely H-1 a Atos.“

SKÚSENOSTI S PREDAJOM AUTOMOBILOV má však konateľ spoločnosti Auto MP s. r. o. Miroslav Pivko už od roku 1992. Obchodu sa darilo a postupne prišlo i na zváženie rozšírenia ponuky ďalšej značky. „Práve v roku 2001 sme založili sesterskú spoločnosť Auto MP s. r. o. a voľba padla na značku Hyundai. Jedným z hlavných dôvodov bol fakt, že výrobca kórejských automobilov Hyundai sa ‚udomácnil‘ na slovenskom trhu už začiatkom 90. rokov. Dá sa smelo povedať, že pri vstupe do nového tisícročia nastal obrovský ‚boom‘ v jeho sortimente, ale hlavne v kvalite ponúkaných vozidiel,“ vyjadril sa konateľ spoločnosti.

V ÚSTRETY ZÁKAZNÍKOVI

„Našou veľkou výhodou boli 10-ročné skúsenosti s predajom a servisom automobilov, čo sme dokázali využiť pri tvorbe marketingových plánov. Obrovskou oporou je perfektný tím spolupracovníkov od predaja až po servis,“ pokračuje M. Pivko. Najväčšou satisfakciou by však pre každého úspešného obchodníka mali byť spokojní zákazníci, ktorí sa radi vracajú. To sa trenčianskemu predajcovi nepochybne darí, keďže v ankete hodnotenia zákazníkov sa spoločnosť Auto MP v rámci SR pravidelne umiestňuje na popredných miestach. „Snažíme sa o čo najkvalitnejší prístup k zákazníkovi, čo sa odráža na jeho opätovnom návrate k nám pri kúpe ďalších vozidiel. Niekoľko firiem využíva celý sortiment nami ponúkaných vozidiel – referentských: Hyundai Getz, Accent, manažérske: Hyundai Sonata alebo Santa Fe, ale aj úžitkové H-1.“

ZVIDITEL'NENIU TREBA POMÔČ'

Úspešné pôsobenie v regióne musí byť nevyhnutne podporené i lokálnymi marketingovými aktivitami, ktoré spoločnosť Auto



Kontakt: AUTO MP s. r. o., Bratislavská 1328, 911 05 Trenčín, tel.: 032/640 20 70, fax: 032/640 20 71, e-mail: automp@stonline.sk

Příjemné „golfování“ s Hyundai

Společnost AutoPalace Group pořádá letos již třetí ročník série tří golfových turnajů pro své zákazníky a obchodní přátele. Společně s dalšími automobilovými partnery se na nich aktivně podílí také společnost Hyundai Motor CZ. Je potěšující, že zájem o účast, stejně jako výkonnost pozvaných účastníků, mají stoupající úroveň.



Nejdříve bylo nutné se na odpališti dobře rozcvičit ...

... nastalé situace řešit s naprostým přehledem, písek nepísek ...



LETOS SE ZATÍM KONALY TURNAJE v Sokolově a na Karlštejně. Závěrečné klání se pak uskuteční v Liberci. Pokaždé měří síly 72 účastníků turnaje, kteří tvoří maximálně čtyřčlenná družstva (flighty). Soutěží se ve čtyřech kategoriích podle handicapu. Součástí hry jsou i vložené soutěže o nejdelší odpal (Longest Drive), nejbližší k jamce (Nearest To The Pin) a rovněž i pokus o odpal přímo do jamky (Hole-In-One). Pro nehrající doprovod je pak připravena golfová škola (akademie), kde mají její účastníci možnost se s golfem seznámit a pod vedením zkušeného trenéra se něco i přiučit.

Jen pro zajímavost: Podle redaktora serveru GolfCzech.cz Jana Edlmana (zdroj: internet) je nejdelší zaznamenaný a uznávaný odpal v historii golfu připisován Kellymu Murraymu ze dne 25. září 1990, kdy se mu podařilo na Airstrip ve Fairmont Hot Springs (Britská Kolumbie, USA) úctyhodný drive délky 684,8 yardu (593,3 m)!!! Nejdelší „Hole-In-One“ dal 13. února 2007 student Bret Melson ze San Diego Golf Academy na Havaji, který dokázal dostat míček do jamky na 448yardovou vzdálenost na 4parové jamce v Ko'olau Golf Club na Oahu, Havaii (cca 410 m).



... do drive se nebát pořádně opřít – a puttovat a puttovat ...



Všem flightům se na greenu náramně líbilo. Na snímku jeden z nich.

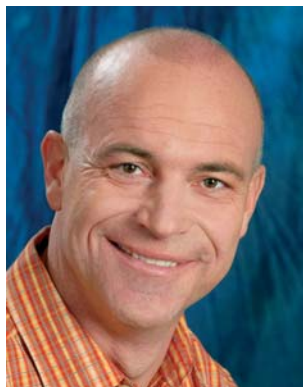
Během každé golfové akce si její účastníci mohou také prohlédnout a vyzkoušet předváděcí vozy Hyundai. Při poslední letošní soutěži to bude model Hyundai i30, který má velké šance stát se bestsellerem na českém trhu.

Jako hlavní sponzor působí značka Hyundai také ve 12 golfových soutěžích, které se konají pod názvem Hyundai Golf Premium Tour.

Cílem těchto golfových aktivit je ukázat, že se staráme také o soustavně rostoucí skupinu zákazníků naší značky vyznávajících tento krásný sport, kterou donedávna oslovovaly převážně luxusní automobilové značky. Podle velkého zájmu nejen mezi účastníky-golfisty ze všech regionů, kteří dosud absolvovali jednotlivé turnaje, se nám to daří.



VY SE PTÁTE, MY ODPOVÍDÁME



Odpovídá
Antonín Jedlička,
technický ředitel,
Hyundai Motor CZ

Dobrý den. Mohli byste mi sdělit orientační ceny za garanční prohlídky (1 rok, 15 tis. km) pro vůz Tucson CRDi VGT (počet hodin + ceny náplní). Dále prosím o vysvětlení nutnosti provádět prohlídky u autorizovaného dealera Hyundai, když celou řadu úkonů včetně výměny

oleje a kontrol všeho, co je v předepsáno, můžu dělat dle návodu k používání vozu SVĚPOMOCÍ. Snad kromě výměny rozvodů. Děkuji za odpověď.

Luděk Habel (e-mail)

Ceny jednotlivých prohlídek jsou k dispozici v každém autorizovaném servisu Hyundai, avšak mohou se lišit v závislosti na cenách náplní a hodinové sazbě. Ve většině případů však prodejce poskytuje svým zákazníkům určité výhody či slevy.



K otázce nutnosti provádění prohlídky v autorizovaném servisu bych rád uvedl, že rozhodnutí je samozřejmě na Vás, nicméně pro zachování záruky ze strany výrobce jste povinen vozidlo „servisovat“ v autorizovaném servisu.

Chápu, že některé jednoduché úkony si můžete udělat svépomocí, nicméně každá prohlídka obsahuje kontrolu motoru, podvozku, karoserie, brzd atd. Pokud však neznáte hodnoty udané výrobcem, nemůžete posoudit, zda je vše v pořádku. Jedním z nejdůležitějších úkonů je totiž přečtení provozních hodnot diagnostickým přístrojem z řídicí jednotky motoru a jejich vyhodnocení.

Rovněž nelze opomenout případy, kdy je třeba provést v rámci prohlídky speciální úpravy či úkony, které lze zajistit svépomocí jen velice těžko, jelikož vyžadují použití speciálního nářadí, přístrojů či nejnovějších technických informací.

Jak sám vidíte, není to tak jednoduché, jak se na první pohled zdá, a proto Vám doporučuji i nadále využívat služeb autorizovaného servisu, kde máte zajištěn kvalitní, profesionální a zodpovědný přístup k vozidlu.

vaného servisu, kde máte zajištěn kvalitní, profesionální a zodpovědný přístup k vozidlu.

Rád bych získal nějaké informace o způsobilosti mého nového vozu Hyundai Accent 1,5 CRDi zakoupeného v červenci 2007 u prodejce AŠA auto v Plzni pro užívání nafty s přídavkem biopaliva dle nově platné legislativy. Údajně musí všichni výrobci tyto složky od září do paliva dávat a v návodu k obsluze vozu před tím výrobcem varuje. Je nutná nějaká úprava palivové soustavy, nebo mi automaticky končí záruka? Je možné na tato nová paliva jezdit?

Ing. Bohumil Pánik, Plzeň

Máte pravdu. V garanční knížce vozidla je uvedeno, že použití bionafty není dovoleno. V tomto případě se ale nejedná o bionaftu, protože přídavek biopaliva je zatím v množství 2% a postupně se bude zvyšovat až do 5%. V každém případě se tedy jedná o naftu, která ovšem musí splňovat evropskou normu 14/214/2004. Tato norma byla státy Evropské unie před přijetím připomínkována a odsouhlasena v konečném znění, a to i výrobci vozidel. Pro Vaší informaci uvádím, že již od roku 2004 je v zemích EU používán tento druh nafty bez problémů. U nás tato norma začala platit až nyní, nicméně po zkušenostech z ostatních zemích (zakládajících členů EU) vše funguje při dodržení příslušných norem bez problémů. Mohu Vám tedy sdělit, že takovéto palivo můžete používat bez rizika ztráty záruky.



Odpovídá
Jan Červinka,
vedoucí oddělení
náhradních dílů,
Hyundai Motor CZ

Máme doma Hyundai Atos. Nedávno jsem se bavil se svým sousedem o stěračích na autě. Soused tvrdí, že stěrače a podobné díly na každém automobilu je třeba často vyměňovat. Já si myslím, že to

není nutné do doby, dokud fungují. Můžete mi, prosím, k tomu sdělit váš názor?

Josef Kabourek (e-mail)

Pro Vaše bezpečí a pohodlí doporučuji výměnu stírátek alespoň jedenkrát v roce. Vadná stíratka zhoršuje výhled, a tedy snižují Vaši bezpečnost. Je jedno, zda auto celý rok stojí u silnice nebo najede tisíce kilometrů. Světlo vyvolává stárnutí gumy stíratka, které se projeví zhoršením jeho pružných vlastností a případně i trhlinami. Ke zkrácení životnosti přispívá i stírání silně znečištěných nebo namrzlých oken. Vhodným doplňkem nových stírátek je rozmrazovač a účinná náplň do ostříkovačů pro letní a zimní období. Hyundai nabízí sadu originálních stírátek za ceny od 390,- Kč s DPH i kvalitní autochemii pro celoroční péči nejen o čelní sklo.



Odpovídá
Veronika Jakubcová,
Public Relations Manager,
Hyundai Motor CZ

Nejsem automobilový odborník, a proto mi dělá občas potíže rozluštit nejrůznější zkratky a pojmy, uváděné v motoristických časopisech týkajících se kvality aut a automobilových značek. Protože se vyskytují i ve Vašem magazínu, který jsem již několikrát četl u švagra, stručně

zmínky o totální kvalitě a zákaznické spokojenosti, např. v J. D. Power, můžete mi udělat jasno, o co vlastně v těchto výzkumech jde? A kde bych se toho dozvěděl víc i o jiných značkách, než je Hyundai?

Radim Holý (e-mail)

Pokusím se o přehledné vysvětlení některých pojmů z oblasti kvality a zákaznické spokojenosti.

- **Průzkum pro studii počáteční kvality** (Initial Quality Study – IQS) realizuje **J. D. Power and Associates**, jež je jednou z neznámějších světových marketingových společností, která se zabývá mj. spokojeností spotřebitelů s novými vozy. Spotřebitelé jsou na spokojenost s novým vozem dotazováni po 90 dnech od jeho koupě. Dotazy se týkají jízdních vlastností vozu, vnějšího a vnitřního vzhledu, pohodlí uvnitř vozu a výbavy. Ocenění získávají vozy, které zvítězí v jednom z 19 segmentů. Průzkum pro studii 2007 probíhal od listopadu loňského roku do ledna tohoto roku, zúčastnilo se ho 97 tisíc spotřebitelů, kteří odpověděli v dotazníku na 228 otázek zaměřených tak, aby je mohli využívat výrobci automobilů k usnadnění odhalování problémů a zlepšení svých produktů.

Více informací o IQS je možné nalézt na www.jdpower.com

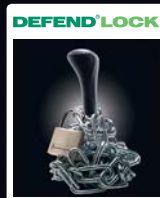
- **AutoPacific's Vehicle Satisfaction Award (VSA)** je průmyslovým měřítkem pro objektivní měření spokojenosti zákazníků s jejich novým automobilem. Pro identifikaci kategorie vítězů VSA ustanovila numerické hodnocení pro každý osobní vůz na trhu Severní Ameriky. Spokojenost zákazníků je měřena napříč 46 specifickými oblastmi, které mají vztah k chodu automobilu, komfortu, bezpečnosti a všeobecné zkušenosti s prodejem. Hodnocení z roku 2007 odráží zkušenosti zákazníků s novými vozy, které byly zakoupeny v určitém období, nejaktuálněji v období září–prosinec 2006.

Více informací o VSA je možné nalézt na www.autopacific.com

- **Strategic Vision's Total Quality Index™ (TQI) 2007** – odráží výsledky na základě hodnocení majitelů nových vozů v 19 produktových segmentech. Respondenti z více než 27 000 kupujících, kteří zakoupili v nejaktuálnějším průzkumu své vozy v září, říjnu a listopadu 2006, používali ke kalkulaci Total Quality Index™. Strategic Vision počítá TQI každoročně od roku 1995.

Více informací o TQI je možné nalézt na www.strategicvision.com

O některých výsledcích z těchto průzkumů týkajících se značky Hyundai také píšeme v našem magazínu (na str. 5). Těší nás, že vozy Hyundai jsou ve zveřejňovaných a všeobecně sledovaných žebříčcích tak vysoko.



Stále v bezpečí

V České republice denně zmizí přibližně 66 automobilů a dojde v průměru ke 143 vloupáním. Chraňte svůj vůz proti odcizení a vloupání!

DEFEND nabízí nejširší sortiment zabezpečovacích systémů automobilů na českém trhu. Vybrat si můžete od osvědčených mechanických zámků řazení Defend Lock, přes elektromechanickou ochranu kapoty Defend Hook nebo satelitní ochranu vašeho vozu Defend Locator, až po elektromechanické zabezpečení nákladového prostoru Defend Cargo.

Všechna zařízení DEFEND jsou vysoce kvalitní, účinná, cenově dostupná a vyznačují se snadným ovládním. Součástí nabídky DEFEND jsou také další služby jako je Defend Servis, Defend Assistance, či Defend Garance. Díky zařízením DEFEND získáte zajímavé slevy na pojistném.

Chcete-li komplexní ochranu vašeho vozu, žádejte zabezpečení DEFEND!

KOMPLEXNÍ ZABEZPEČENÍ VOZIDEL A NÁKLADOVÝCH PROSTOR



volejte zdarma: 800 222 900

www.defend.cz

DEFEND PRODUCTS



Vstříc dobrodružství aneb GETZEM PO JIŽNÍ AFRICE

Rozhodl jsem se, že pojedu na jih Afriky. Když jsem se začal zajímat o podmínky pro individuální cestovatele, pochopil jsem, že bez půjčení auta plán nepůjde realizovat.

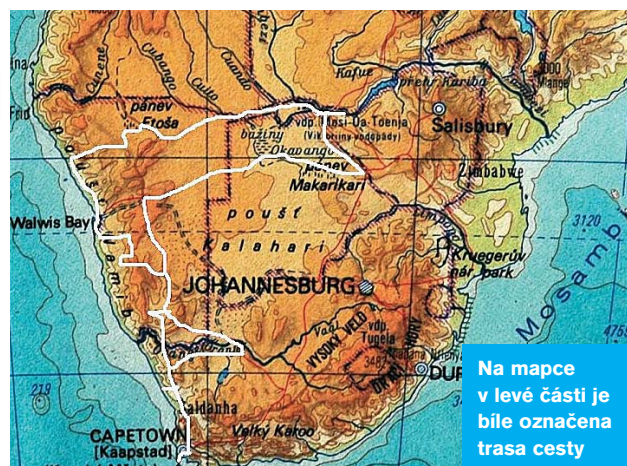
jižní Afrika,

(JAR-Namibie-Botswana-Zimbabwe)

17. 10.–21. 11. 2006

Po internetu jsem rezervoval pětidveřový vůz s klimatizací, manuální převodovkou, pohonem 2x2 a autorádiem s CD. Když nám v jihoafrickém **Kapském Městě** předávali klíčky od nebesky modrého vozu Hyundai Getz, měl jsem radost, že strávím pět týdnů právě s tímto „Korejcem“. Měl najeto jen tři tisíce kilometrů.

Z půjčovny jsme s kamarádem Davidem dojeli k hostelu, naskládali zavazadla na zadní sedačky a vyrazili. Nejdříve na **Signal Hill**, kopec, ze kterého je nádherný výhled na Kapské Město a na **Stolovou horu**. Poté už jsme se přes **mys Dobré naděje** vydali definitivně na sever, do **Namibie**. Tam nás čekalo první setkání se šterkopískovými vozovkami. Hlavní silniční tahy jsou s asfaltovým povrchem, v lepším stavu, než je většina silnic v ČR. Do odlehlejších oblastí vedou sice šterkopískové cesty, avšak rovněž v dobrém stavu. Jsou totiž průběžně upraveny, často totiž potkáváme „skrejpř“, které povrch urovnávají.



I přesto se před námi občas objevil větší kámen, a možná kvůli jednomu z nich jsme už druhý den měnili u **Fish River Canyon** pneu. Poprvé a naposled. Po zbytek pobytu jsme ujeli po takových cestách ještě stovky kilometrů, ale už nás žádný defekt naštěstí nepotkal.

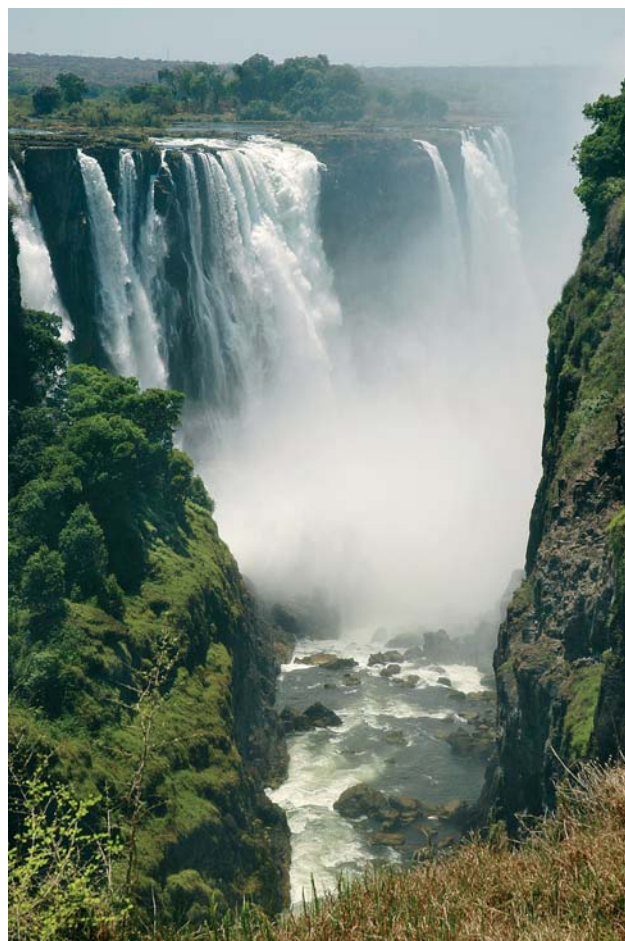
Po týdnu, už zase po pěkné asfaltce, dojíždíme do **Botswany**. V deltě řeky **Okavango**, která se zde rozlévá do vnitrozemské



Getz fungoval 9366
afrických kilometrů
dokonale

pánve, a v rezervaci divoké zvěře **Moremi** se lze pohybovat pouze na lodkách a na ostrovech jen automobily s pohonem 4x4. To bohužel náš Getz neměl. V nedalekém národním parku **Chobe** jsme proto využili safari vozy a lodě místních tour operátorů. Tento národní park je známý desítkami tisíc slonů, svobodně migrujících až do **Angoly** a **Zimbabwe**, kde se v sušších obdobích soustřeďují v této chráněné oblasti poblíž stejnojmenné řeky. Bylo úžasné pozorovat slony, když nám občas zkřížili cestu, a pozorovat, jak opatrně, ale plynule přecházejí silnici a jak přitom pozorně hlídají a chrání svá mláďata.

Do Namibie se vracíme po B8 – **Golden Highway**. Dle českého měřítka vypadá jako dvoupruhá silnice 1. třídy. Dovádí nás až do **Grootfonteinu**, kde odbočujeme na B1 vedoucí k národnímu parku **Etosha**. Je to oplocených 22 tisíc km² kolem stejnojmenné pánve, jež byla kdysi dnem jezera. Před milióny let zde totiž došlo ke geologickým změnám, jezero bylo vyzdvíženo, řeky změnily směry svých toků a jezero vyschlo. Přesto zůstalo při jižním okraji pánve několik desítek napajedel; jsou to nejlepší místa pro pozorování zvěře, hlavně v období sucha. Výhodou parku je jeho přístupný terén, dobrá kvalita nezpevněných cest



a možnost pohybovat se v něm na vlastní pěst. Je ale zakázáno z vozidel vystupovat, opouštět cesty a přespávat jinde než ve třech ubytovacích resortech – **Namutoni**, **Halali** a **Okaukuejo**. Navštívili jsme park začátkem listopadu, tedy na konci období sucha, a s Getzem jsme projeli všude bez problémů.

Do pouště **Namib**, která se táhne v podstatě celým západem **Namibie**, se dostáváme přes liduprázdné oblasti Damaraland a **Skeleton Coast** a pohádkově krásné pohoří **Naukluft**. Z pouště jsou nejznámější duny u obce **Sesriem**. Nejzajímavější údolí zvaná **Dead Vlei** a **Sossus Vlei** jsou však dostupná jen po písčité cestě z parkoviště, kde končí asfalt, a to buď lehkými safari vozy místních dopravců nebo pěšky. Sice je zde dovoleno jezdit vlastním automobilem, ale v písku snadno zapadne nezkušený řidič i s nejlepším modelem 4x4.

Po jedenatřiceti dnech cestování jižní Afrikou vracíme auto v **Kapském Městě**. Bez nutnosti jakékoliv opravy vozu nebo další výměny pneumatiky ujel Getz 9366 km – o třináct kilometrů více, než je vzdušná vzdálenost mezi Kapským Městem a **Prahou**. Benzín jsme tankovali průměrně za 15–20 Kč/litr. Až na ojedinělé výjimky má každá čerpací stanice personál na obsluhu, kdy vám během tankování ještě umyjí okna a světla. Na to, jaký je na silnicích malý provoz, je čerpacích stanic dost. Země jižní Afriky jsou proto ideální pro cestování autem. A na jízdu vlevo si určitě rychle zvyknete.

text & foto © Martin Pluhař,
www.cikcak.wz.cz



DOPLŇKY

SHOP



černé tričko líc

Pánské světle modré tričko
s límečkem i30 – 251 Kč / 339 Sk

vel. M – kód H03PG003M

vel. L – kód H03PG003L

vel. XL – kód H03PG003XL

Pánské bavlněné černé tričko
i30 – 172 Kč / 232 Sk

vel. L – kód H03PG002L

vel. XL – H03PG002XL

Hrnek „Getz“ 53 Kč / 62 Sk

kód H01PG73

Přívěšek na klíče Tucson, nerez

235 Kč / 317 Sk

kód 080D000310

Optická počítačová myš „Santa Fe“

790 Kč / 1066 Sk

bílá barva – kód 0800000160WE

černá barva – kód 0800000160BK

Pánské hodinky Hyundai

2600 Kč / 3620 Sk

kód 29999280



černé tričko rub



Kožená cestovní manikúra

značky Solingen 305 Kč / 412 Sk

kód H03PG005

Dárková sada na víno 399 Kč / 519 Sk

kód 080E000211

Čepice s šálou 199 Kč / 269 Sk

kód H03PG008

Škrabka s návlekm 60 Kč / 81 Sk

kód H03PG007

Model Sonata 1:35 na setrvačníc

305 Kč / 441 Sk

stříbrná barva – kód 080003K010

červená barva – kód 080003K020

černá barva – kód 080003K030

bílá barva – kód 080003K040

Dárková sada, pero + přívěšek

290 Kč / 392 Sk

kód 080E000254



Celkovou nabídku najdete u našich autorizovaných prodejců a na internetových stránkách www.hyundai.cz a www.hyundai.sk, jejichž prostřednictvím si vybrané zboží můžete objednat. *Ceny jsou s DPH.

16V



Castrol SLX Professional Powerflow C3 0W-30 je vysoce výkonný motorový olej vytvořený ve spolupráci s předními výrobci motorů. Je vhodný jak pro vznětové, tak zážehové motory, včetně motorů s filtry pevných částic. Jeho technologie Clean Performance Technology™ prodlužuje životnost současných komplexních emisních systémů a napomáhá snižovat škodlivé emise do životního prostředí. Splňuje specifikace: ACEA A3/B3/B4, C3, API/ ILSAC SM/CF, BMW LL04, VW 502 00, 503 01, 505 00, MB 229.51

IT'S MORE THAN JUST OIL. IT'S LIQUID ENGINEERING.



Z lásky k motoru.



3 3 roky záruka bez omezení kilometrů.



„Štěká snad, nebo aportuje?
Ne! Aspoň doufám, že ne.“

Nový Hyundai *i30*. Brzy vaším nejlepším přítelem.

Na opravdového přítele se dá vždy spolehnout. Takový je i nový Hyundai i30.

Nejen, že vás díky ABS a ESP podrží na silnici v jakékoliv situaci, ale rovněž vás ochrání širokou řadou bezpečnostních prvků, jako jsou přední, boční i okenní airbagy nebo aktivní opěrky hlavy. Navíc si s vaším novým přítelem užijete hodně zábavy. V novém Hyundai i30 vám totiž cestu zpříjemní například integrované rádio s CD nebo možnost připojení vlastního MP3 přehrávače a iPodu přes USB konektor. Na palubním počítači pak můžete sledovat každý důležitý detail vaší jízdy. To vše, ale i spoustu dalšího, jako např. klimatizaci, monitoring tlaku v pneumatikách, parkovací a dešťový senzor, nabízí nový Hyundai i30 ve 4 úrovních výbavy se 3 benzinovými nebo 3 dieselovými motory.

Řídím svůj svět

 **HYUNDAI** www.hyundai.cz, www.hyundai.sk

Kombinovaná spotřeba 4,7–7,6 l/100 km, emise CO₂ 125–182 g/km. Záruka 3 roky bez omezení kilometrů.