

Na cestě

 HYUNDAI // LIDÉ KOLEM

AUTOSALON
BRNO 2005:
**GRANDEUR
MĚL PREMIÉRU**

**ONDŘEJ
WEISSMANN**
JE POHODÁŘ

SANTA FE
DOBYLO
ISLAND

NOVÝ GETZ

NASTUPUJE!



UNIQA žít v jistotě

Povinné ručení UNIQA pojišťovny – Váš tichý společník na silnici

Pojištění odpovědnosti z provozu vozidla patří do povinné výbavy každého vozidla.

UNIQA pojišťovna Vám nabízí jistotu, na kterou se můžete spolehnout:

- pojištění ve dvou úrovních krytí podle požadavku klienta,
- každoroční bonus 5 % pro motoristy za bezeškodní průběh,
- asistenční služby pro motoristy v nesnázích součástí pojištění,
- možnost platit pojistné i v pololetních anebo čtvrtletních splátkách,
- kryje škody vzniklé v tuzemsku i zahraničí.

Povinné ručení chrání proti odpovědnostním nárokům za škody, které způsobíte jiným na zdraví či majetku, ale i neoprávněným nárokům protistrany na náhradu škody.

Chcete-li chránit i sebe a svůj majetek pro případ havárie, poškození vozu živelnou událostí anebo proti odcizení, uzavřete rovněž havarijní pojištění UNIQA.



UNIQA pojišťovna, Bělohorská 19, 160 12 PRAHA 6
telefon 225 393 111, bezplatná linka 800 120 020, www.uniqa.cz, e-mail: uniqa@uniqa.cz

MILÍ PŘÁTELE ZNAČKY HYUNDAI,

KDYŽ JSME V ČESKU PŘED ČASEM znovu rozjžděli prodej automobilů značky Hyundai, mnozí se pozastavovali nad naším cílem stát se významným hráčem na zdejším automobilovém trhu. Dnes, téměř čtyři roky poté, se již nad touto skutečností nikdo nepozastavuje, a když, tak jen nad vlastním špatným odhadem. Značka Hyundai totiž u nás nyní hraje první housle.

Dokazují to čísla prodejů aut na českém trhu, jimiž se úspěšnost nejlépe měří. Během měsíce dubna letošního roku si registrovalo svůj nový vůz značky Hyundai v kategorii osobních vozů celkem 739 zákazníků, tím získala značka poprvé první místo mezi všemi konkurenčními dováženými značkami. To odpovídá podílu 5,8 procenta na trhu osobních automobilů. Během května si osobní vůz značky Hyundai zaregistrovalo celkem 812 zákazníků, čímž Hyundai získal druhé místo mezi všemi konkurenčními dováženými značkami (podíl 6,1 %). Zdatně si Hyundai vedl i v letních měsících. V srpnu to bylo opět druhé místo mezi osobními dováženými vozy a podíl na trhu dosáhl již 6,9 %.

Na slovenském trhu si značka Hyundai za čtyři roky své novodobé existence vydobyla podle registrací za leden až srpen letošního roku pevné místo v první desítce.

Podzim bude jako každoročně ve znamení mnoha novinek a atraktivních prodejních akcí. Na trh uvedeme naši novou vlajkovou loď – reprezentativní limuzínu Grandeur, o jejíchž přednostech se můžete dočíst i uvnitř časopisu, stejně tak jako

o novém voze Getz, jehož předchůdce je již několik let nejprodávanějším modelem Hyundai na českém trhu. K rozšíření nabídky dojde u neméně zdařilého modelu Sonata, kdy ke stávajícímu benzinovému čtyřválcí přibude ušlechtilý šestiválec o objemu 3,3 litru. Svou nabídku modelů se snažíme udržovat stále v co nejvyšší kvalitě, proto od letošního podzimu začneme prodávat v modernizované podobě nejen oblíbený miniautomobil Atos Prime, ale třeba i velmi úspěšný vůz pro volný čas, Tucson, nově se systémem VGT.

Pro naše zákazníky pořádáme různé, nejen prodejní akce. Důkazem budiž například v létě pořádaný Hyundai Off Road Day, během něhož jsme řadě z vás představili vozy Hyundai z trochu jiného úhlu, než bývá obvyklé. V podobně zaměřených akcích chceme i nadále pokračovat.

Přeji vám skvělý start do podzimní části roku, mnoho bezpečně absolvovaných kilometrů za volantem automobilu značky Hyundai a než přijde zima, zveme vás také k návštěvě našich servisů. Nyní vám již přeji příjemné čtení našeho časopisu.

Richard Kopečný,
generální ředitel Hyundai Motor CZ a Hyundai Motor SK





12



22



14



26

- 3 Editorial
- 5 Zajímavosti a střípky
Zahájení výroby v USA; Světová ocenění;
Matrix pro podnikatele
- 6 Prodeje za leden až srpen 2005
Autosalon v Brně v duchu
světové kopané
- 8 Nový Hyundai Getz:
Zdokonalení rekordmana
Velký vnitřní prostor, bohatá výbava, živé motory,
velmi příznivé ceny
- 12 Podporujeme český fotbal
Kvalifikace o postup na MS v Německu míří
do finále
- 14 Hyundai Grandeur – Velký Evropan
Nová vlajková loď značky Hyundai
- 17 Predajca v SR: Alteria Žilina
- 18 Se Santa Fe za tajemstvím Islandu
Ostrovni putování očima fotografa Jana Suchardy
- 20 Atos Prime rozšířil nabídku
Vylepšený miniautomobil na trhu již od října
- 22 Hyundai Off Road Day 2005
Cestou necestou kolem Moravského krasu
- 24 Prodejce v ČR: KoreCar
- 26 Osobnost:
Hokejový trenér Ondřej Weissmann je pohodář
- 28 Poradna
Vy se ptáte, my odpovídáme
- 30 Hyundai Tucson
Suverén s novým nábojem
- 32 Seznam autorizovaných prodejců
značky Hyundai v ČR a SR
- 33 Pro volnou chvíli
Vyhodnocení soutěže, znalostní kvíz
- 34 Shop přichází opět s novou nabídkou

Na cestě číslo 2/2005

VYDAVATEL: HYUNDAI Motor CZ s. r. o., Bucharova 1186/16, 155 00 Praha 5,
tel.: +420 251 025 111, fax: +420 251 626 965, info linka: 800 101 214,
e-mail: info@hyundaimotor.cz, www.hyundaimotor.cz

ŠÉFREDAKTOR: Veronika Jakubcová, e-mail: jakubcova@hyundaimotor.cz
REDAKČNÍ RADA: Stanislav Horák, e-mail: horak@hyundaimotor.cz, Jitka Surá,
e-mail: sura@hyundaimotor.cz, Zdeněk Fořt, e-mail: fořt@hyundaimotor.cz,
Alexandra Meluzinová, meluzinova@hyundaimotor.sk

GRAFIKA A DTP: LA TAUPE

Neprodejné

MK ČR E 14451

NOVINKY

Zajímavosti a střípky

Automobilka Hyundai zahájila výrobu v USA



VE MĚSTĚ MONTGOMERY (stát Alabama) zahájil v květnu 2005 činnost první výrobní závod společnosti Hyundai na území USA. Investice korejské automobilky do Hyundai Motor Manufacturing Alabama (HMMA) dosáhla 1,1 miliardy dolarů a zajistila více než 2000 přímých pracovních míst. Dalších nejméně 5500 míst vytvořilo 64 dodavatelů ve svých továrnách spojených s dodávkami pro HMMA.

Alabamský závod se rozkládá na ploše 185 000 m² a leží v rozsáhlém areálu o rozloze 705 ha. Nejmodernější provozy využívají všech dosavad-



ních globálních zkušeností automobilky. Ve svařovně napočítáte 250 robotů. Automatizovaná lakovna, používající vodou ředěné laky, zaručuje špičkovou kvalitu povrchu vozidel. Montážní hala má více než 2 km pásových dopravníků, které se přizpůsobují výšce pracovníků, nabízejí optimální pozici pro montáž a snižují fyzickou námahu. V areálu je také zkušební dráha dlouhá 3,2 km.

V motorárně se vyrábějí celohliníkové pohonné jednotky Lambda V6 o zdvihovém objemu 3,3 l a výkonu 235 koní, které jsou určeny pro nový model Sonaty, jenž se začal pro americký trh vyrábět letos v květnu.

Po ukončení náběhu výroby bude od roku 2007 činit roční výrobní kapacita 300 000 vozidel. Kromě vozů Sonata by měl z výrobních pásů alabamského závodu sjíždět od ledna 2006 také oblíbený SUV Santa Fe.



Matrix i pro podnikatele

OBLÍBENÝ VELKOPROSTOROVÝ MODEL

nižší střední třídy, Matrix, jehož podoba je dílem známého italského designéra Pininfariny, prošel nedávno omlazovací kúrou.

Na mírném faceliftu je nejvýraznější změnou především nový turbodieselový motor s variabilní geometrií lopatek turbodmychadla (VGT) a vyšším výkonem, který narostl na 75 kW, tedy 102 koní. Celkem 4025 mm dlouhý, 1740 mm široký a 1685 mm s ližinami (1635 mm bez ližin) vysoký Matrix nabízí ve svém interiéru flexibilní prostor pro všechny, kteří od svého vozu očekávají více než jen tradiční přepravu. Konstrukteři nový Matrix obdařili praktičností minivanu a komfortem klasického cestovního automobilu.

Nyní se jeho použití rozšířilo i pro účely podnikání vzhledem k nedávno získané homologaci pro kategorii N1. Jeho cena tak začíná na 344 637 Kč bez DPH a zahrnuje již přepážku včetně její montáže. Samozřejmostí je tříletá záruka bez omezení počtu ujetých kilometrů.



Hyundai sbírá ocenění



HNED DVĚ VÝZNAMNÉ AMERICKÉ MARKETINGOVÉ ORGANIZACE

– **Strategic Vision** a **J. D. Power and Associates** – letos vysoce oceňují rostoucí kvalitu vozů Hyundai na americkém trhu. V odborných studiích se výrazně prosadily jak vozy Sonata, Accent a Tucson, tak značka Hyundai jako celek.

Modely Tucson a Accent získaly první místo ve **Studii totální kvality za rok 2005** (Total Quality Study), kterou zpracovává společnost Strategic Vision. Vyplynulo z ní například, že 73,6 % majitelů vozů Hyundai v USA bylo se svými vozy absolutně spokojeno, což je lepší výsledek, než

činí průměr všech automobilek. „Hyundai toho dělá hodně pro posílení pozic na americkém trhu. Důkazem je také vyšší kvalita provedení interiéru, jak to oceňují majitelé těchto vozů,“ poznamenal k výsledkům letošní studie Daniel Gorrell



z automobilové divize Strategic Vision. Studie totální kvality vychází z informací od 40 000 zákazníků, kteří si v USA zakoupili nový vůz z výrobního programu 2005 v období mezi říjnem a listopadem 2004. Týkají se spokojenosti při nákupu, ale také při provozu a řízení vozidla.

Impozantní růst kvality automobilů Hyundai potvrdila na největším světovém automobilovém trhu také společnost **J. D. Power and Associates**. V letošní **Studii spolehlivosti automobilů** (Vehicle Dependability Study – VDS), která se provádí u tříletých vozů, se značka Hyundai výrazně zlepšila. Stalo se tak díky poklesu problémů hlášených majiteli, které se snížily o 31 %. Díky tomu si Hyundai v USA polepšil o 12 míst a nechal za sebou takové značky, jako jsou Volvo, Mercedes-Benz, VW. Stejná studie posunula vůz Sonata mezi tři nejspolehlivější modely střední třídy na americkém trhu. Je to další úspěch Sonaty, která již získala první místo ve **Studii počáteční kvality 2004** (Initial Quality Study – IQS), již J. D. Power and Associates provádí u vozů ve stáří do 90 dní.

Soustavný růst kvality našich automobilů ještě zvýraznil nejnovější a prodejně velmi úspěšný SUV Hyundai

Tuscon. Od J. D. Power and Associates získal v USA ocenění pro nej kvalitnější model, jehož výroba započala v USA v letošním roce.



NEWS

Autosalon Brno 2005: V duchu světové kopané

VÝZNAMNOU ČÁST PAVILONU V na červnovém brněnském Autosalonu 2005 obsadily vozy Hyundai. Návštěvníci se mohli seznámit nejen s naší bohatou aktuální nabídkou, ale také novinkou Grandeur, která brzy obohatí kategorii luxusních automobilů.

Ne náhodou byl náš stánek koncipován ve fotbalovém duchu. Velký nápis upozorňoval na skutečnost, že se značka Hyundai stala partnerem České fotbalové reprezentace, která usiluje v kvalifikaci o postup na mistrovství světa, jež se příští rok uskuteční v Německu. Není proto náhodou, že právě před tímto sdělením byl umístěn oficiální vůz nadcházejícího šampionátu Grandeur (více o něm na str. 14), který zde bude sloužit k přepravě organizátorů a V.I.P. hostů.

Mezi exponáty nechyběly vozy v provedení SUV v čele s modelem Tucson, který je letos zatím nejprodávanějším terénním vozem v ČR. Návštěvníci si mohli prohlédnout také jejich možnou úpravu pro aktivní vyžití v přírodě, například s horskými koly na střeše. Vystavené byly i další úspěšné modely – například Getz, který figuruje mezi nejprodávanějšími malými vozy, či Coupe, žádaný sportovní automobil.

Expozici značky Hyundai obdivovaly nejen tisíce motoristů, ale také stovky odborníků a automobilových novinářů. Mezi významnými hosty nechyběl ministr spravedlnosti ČR Pavel Němec, ministr průmyslu a obchodu ČR Milan Urban či zástupce Hyundai Motor Europe S. H. Ka a viceprezident společnosti AutoBinck Holding J. C. Van Dijk.

Za volantem modelu Hyundai Grandeur ministr průmyslu a obchodu ČR Milan Urban, druhý zprava ministr spravedlnosti ČR Pavel Němec.



Zleva v rozhovoru generální ředitel Hyundai Motor CZ a Hyundai Motor SK Richard Kopečný, viceprezident společnosti AutoBinck Holding J. C. Van Dijk a zástupce Hyundai Motor Europe S. H. Ka.

Evropa přidala celkově více než 5 %

NA VYNIKAJÍCÍCH PRODEJÍCH ZNAČKY HYUNDAI se stále více podílí evropský trh. Za prvních osm měsíců roku 2005 vyjelo na evropské silnice 236 485 vozů Hyundai, což bylo o více než 5 % v porovnání se stejným obdobím loňského roku. Přitom například červnový meziroční růst představoval vynikajících 12 % a srpnový dosáhl 8,4 % (22 156 vozů), zejména vlivem prodeje modelu Getz (5680 ks) a Sonata (5483 ks). Svě postavení si upevnilo i Santa Fe a stoupající hvězda SUV – Hyundai Tucson.

„Úspěšně jsme zaplnili rostoucí mezeru na evropském automobilovém trhu,“ vysvětluje úspěch Young-Keun Oh, prezident společnosti Hyundai Motor Europe.

Vozy značky Hyundai najdete na 5000 obchodních zastoupeních a v showroomech ve 193 zemích světa.

Slovensko: Záujem sa ešte zvýšil

TAKMER 1500 NOVÝCH osobních a lehkých užitkových automobilů značky Hyundai sa predalo za osem mesiacov tohoto roku na slovenskom trhu. Raketový štart mal SUV Tucson, ktorý obsadil vo svojej kategórii dokonca najvyššiu priečku. Oproti rovnakému obdobiu vlaňajšieho roku sa celkový predaj zvýšil o viac ako 33 %. Vďaka tomu tu tržný podiel prekročil hranicu 3 %. Značke Hyundai patrilo za osem mesiacov roku medzi dovozcami v Slovenskej republike desiate miesto.



Najviac zákazníkov (30,1 %) sa rozhodlo pre obľúbený automobil Getz. Na ďalšom mieste v rebríčku skončil Accent (23,7 %) a tretia bola novinka SUV Tucson (16,1 %). Ten sa najvýraznejšie presadil aj vo svojej kategórii SUV, kde získal tržný podiel 11,1 %. Svoj podiel na slovenskom trhu za osem mesiacov roku 2005 zvýšili tiež vozidlá Atos, Accent, Getz, Sonata či Trajet.

Hyundai prodává skvěle v Koreji i ve světě

AUTOMOBILKA HYUNDAI, sedmý největší výrobce automobilů na světě, posílila v srpnu své globální pozice rekordním prodejem 183 037 vozů, což bylo o 4,5 % více než před rokem. Zatímco vývoz stoupl o 3,6 % na 137 609 vozů, domácí prodeje vzrostly dokonce o 7,6 % na 45 428 automobilů. Korejští zákazníci se zaměřili zejména na Sonatu a Grandeur, Sonata byla dokonce několik měsíců jedničkou na korejském trhu i nejprodávanějším vozem Hyundai celkově. Z kategorie SUV si v Koreji velmi dobře vedlo zejména Santa Fe.

Ve Spojených státech amerických – na největším světovém automobilovém trhu – prodal Hyundai v srpnu přes 42 000 nových automobilů (o 2500 více než ve stejném měsíci před rokem). Z toho bylo přes 30 000 osobních vozů. K růstu zájmu o značku Hyundai v USA výrazně přispěl zejména SUV Tucson. Za leden až srpen prodal Hyundai na americkém trhu 310 981 nových vozů, což bylo téměř o 10 % více než před rokem.

Globální prodeje dosáhly za letošní leden až srpen téměř 1,62 miliónu vozidel, což dává značce Hyundai velkou šanci, že bude překonán loňský rekord.

Na stupních vítězů se zabydlujeme

HYUNDAI JEDE! Tak by se daly ve sportovní hantýrce charakterizovat významné úspěchy v prodeji, které zatím dosahuje naše značka na českém trhu.

Za osm měsíců letošního roku se automobilka Hyundai prodala v České republice z pohledu registrovaných vozů v prodeji osobních automobilů dovážených značek až na vynikající třetí místo (5,1% trhu, 4513 vozů). Mimořádně se jí dařilo zejména v dubnu, kdy ziskem 5,8% trhu (prodej 739 vozů) zaujala mezi konkurenčními dováženými značkami historické 1. místo.

Prodejcům značky Hyundai se dařilo i v květnu, kdy s tržním podílem 6,1% (812 vozů) skončila na druhém místě, stejně jako v srpnu (6,9%, 728 vozů).

Po započtení registrovaných lehkých užitkových vozů získala značka Hyundai za osm měsíců roku 2005 s počtem 5170 automobilů 4,7% českého trhu, a tím mezi značkami celkové šestou příčku.

Bronz: Getz a Coupe, Atos čtvrtý

JE POTĚŠITELNÉ, že se na historickém úspěchu značky Hyundai podílí stále větší počet modelů. V kategorii minivozů se výrazně prosazuje vůz Atos, kterému patřilo za osm měsíců přes 13% trhu (meziroční nárůst o 300%) a získal s 432 registracemi čtvrtou příčku prodejního pořadí. Výrazně za ním zůstaly například Renault Twingo či Suzuki Wagon.

Bronzovou příčku mezi dováženými značkami vybojoval náš nejprodávanější vůz, Hyundai Getz, pro nějž se za leden až srpen rozhodlo 2088 zákazníků. V nižší střední třídě se určitě neztratil Accent, který si zvolilo 1103 zákazníků (meziroční nárůst o 84,4%), což mu vyneslo slušnou sedmou příčku celkového pořadí.

V prestižní kategorii sportovních automobilů se již delší dobu prosazuje vůz Hyundai Coupe, který pro naši značku rovněž získal bronzovou příčku (meziroční nárůst o 103,8%). Porazil tak řadu automobilů renomovaných značek, jako například Mercedes-Benz SLK.

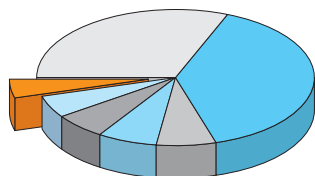
Tucson poráží všechny konkurenty

VYNIKAJÍCÍM ZPŮSOBEM si značka Hyundai vedla zejména v kategorii terénních vozů (SUV). Výraznou hvězdou mezi nejúspěšnějšími SUV se velmi rychle stal automobil Tucson. Tomu připadlo s počtem 505 prodaných vozů (M1+N1) přes 11% tohoto atraktivního a dynamicky se rozvíjejícího segmentu, což mu vyneslo za osm měsíců pomyslnou zlatou medaili. Za Tucsonem zůstaly se zřetelným odstupem jak Honda CR-V, KIA Sportage a KIA Sorento, tak Toyota RAV4. Santa Fe patří 12. pořadí, Terracan je šestnáctý.



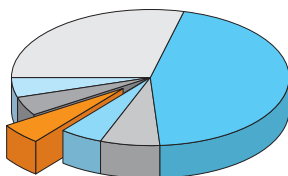
ČR: prodeje za leden až srpen 2005 podle registrace vozů

Celkové pořadí



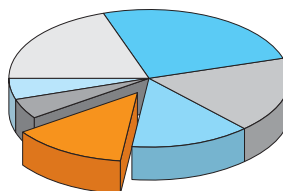
1. ŠKODA	42 681
2. RENAULT	8176
3. VW	7687
4. FORD	7120
5. PEUGEOT	5802
6. HYUNDAI	5170
OSTATNÍ CELKEM	34 512

Osobní vozy



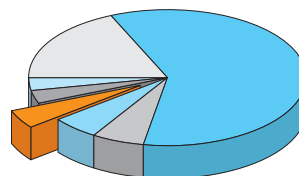
1. ŠKODA	38 507
2. RENAULT	6364
3. VW	4683
4. HYUNDAI	4513
5. PEUGEOT	4062
6. FORD	3981
OSTATNÍ CELKEM	25 570

Minivozy



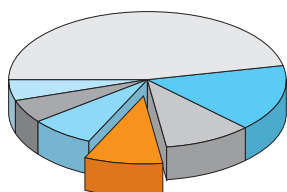
1. FIAT PANDA	832
2. KIA PICANTO	584
3. CHEVROLET MATIZ/SPARK	454
4. HYUNDAI ATOS	432
5. RENAULT TWINGO	157
6. SUZUKI WAGON	156
OSTATNÍ CELKEM	649

Malé vozy



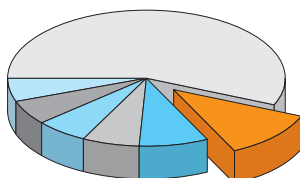
1. ŠKODA FABIA	26 501
2. RENAULT THALIA	2822
3. PEUGEOT 206	2349
4. HYUNDAI GETZ	2088
5. VW POLO	1378
6. CITROËN C3	1340
OSTATNÍ CELKEM	8568

Sportovní vozy



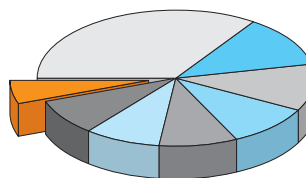
1. ALFA ROMEO 147	90
2. RENAULT MÉGANE	65
3. HYUNDAI COUPE	53
4. MERCEDES-BENZ SLK	46
5. PEUGEOT 307	37
6. NISSAN 350 Z	33
OSTATNÍ CELKEM	265

SUV (M1+N1)



1. HYUNDAI TUCSON	505
2. HONDA CR-V	388
3. KIA SPORTAGE	307
4. TOYOTA RAV4	267
5. KIA SORENTO	259
6. NISSAN X-TRAIL	236
OSTATNÍ CELKEM	2494

Nižší střední třída



1. RENAULT MÉGANE	1859
2. DACIA LOGAN	1852
3. OPEL ASTRA	1839
4. FORD FOCUS	1681
5. VOLKSWAGEN GOLF	1482
6. PEUGEOT 307	1403
7. HYUNDAI ACCENT	1103
OSTATNÍ CELKEM	5414

PŘEDSTAVUJEME

NOVÝ HYUNDAI GETZ:

Zdokonalení rekordmana

Hyundai Getz je automobilem, který se náramně povedl.

Nabízí přesně to, co od něj zákazníci očekávají – velký vnitřní prostor, bohatou výbavu, živé motory a především velmi příznivé pořizovací ceny.

Letos na podzim přichází v modernizované podobě.



MODERNIZACE JSOU NEDÍLNOU SOUČÁSTÍ životního cyklu většiny automobilů na trhu. Modelová řada, která takzvaným faceliftem nikdy neprojde, nemá mezi svými konkurenty šanci. Automobilka Hyundai bedlivě naslouchá přáním zákazníků a průběžně se je snaží plnit. Právě tento princip byl pro značku Hyundai podnětem k celkovému omlazení, a zejména dalšímu zdokonalení nového modelu Getz, jenž se objeví na českém a slovenském trhu v říjnu letošního roku.

POPULÁRNÍ VŠUDE, KDE SE OBJEVÍ

Právě kategorie malých vozů je nejen v České republice, ale také v rámci Evropy jednou z vůbec nejnabitějších. Zákazníci se velmi citlivě rozhodují mezi jednotlivými automobily. Právě úspěch v takto konkurenčním prostředí je nejlepším důkazem kvalit konkrétního produktu. A Hyundai Getz je v dané kategorii skutečným premiantem. Od roku 2002 se ho totiž prodalo ve světě více než 550 000 kusů.

O tom, že značka Hyundai zná velmi přesně své zákazníky, svědčí i obchodní úspěch tohoto automobilu na trhu v České republice, kde se dosud prodalo více než 8000 vozů Getz, na Slovensku to bylo téměř 1300 vozů. Tento automobil se přitom v ČR stále drží mezi nejlepšími dvěma až třemi importovanými automobily svého segmentu.

ZMĚNY PATRNÉ NA PRVNÍ POHLED

Vraťme se však k modernizovanému provedení tohoto oblíbeného automobilu. Základní koncept samozřejmě zůstal zachován. Getz je stále mladistvým automobilem, nabízejícím ve své kategorii velmi objemný vnitřní prostor pro cestující i zavazadla. Rozličné skupiny zákazníků uspokojí také nabídkou dynamičtější tří, nebo praktičtější pětidveřové karoserie.



Designéři modernizovaného vozu se zaměřili zejména na další zvýraznění jeho svěže dynamického vzhledu. Kompletně byla pozměněna před i s novými světlomety, maskou chladiče, kapotou motoru, předními blatníky a nárazníkem. Automobil má výraznější tvář a jeho tvary byly celkově zjemněny. Jako celek nyní působí mnohem sportovnějším dojmem, který lidé od malých automobilů stále častěji vyžadují.

Změny provedené na přední vozu mají podobný charakter také na zádi. Zde došlo k výměně světlíků, byla přepracována typická lišta nad registrační značkou a zjemněny byly i linie nárazníku s efektním centrálně umístěným mlhovým světlem.

Aby došlo k dokonalému optickému spojení modernizované přední a zadní části, byly zesíleny praktické boční lišty chránící karoserii před neopatrným otevřením dveří. Současně se objevují rovněž nová kola s modernějším designem.

Dokonalost modernizovaného modelu Hyundai Getz dotváří nabídka nových barev. Z jejich palety si vybere snad každý. K dispozici je totiž dvanáct odstínů, z nichž jsou čtyři barvy pastelové a osm metalických.

K novému Getzu nabízíme za akční cenu 13 990 Kč vč. DPH sadu kol z lehkých slitin a zimních pneumatik. Bližší informace u všech autorizovaných prodejců Hyundai v ČR.

Novinky také uvnitř

Jelikož se interiér vozu Hyundai Getz vyznačuje mimořádnou praktičností a funkčností, nebylo třeba na jeho konceptu měnit takřka nic. Z tohoto důvodu se modernizace soustředila především na další přizpůsobení výbav potřebám zákazníků. V nabídce jsou proto dvě úrovně vybavení označené Active a Dynamic. Zdokonalen byl balíček odkládacích přihrádek uvnitř vozu, stejně tak jako konstrukce asymetricky dělených a sklopných zadních sedadel. Díky hodnotněji působícím materiálům uvnitř vozu, a například i podsvětlení přístrojů technologií LED diod, je Hyundai Getz na samotném vrcholu své kategorie také v oblasti komfortu a kvality.



TŘI NOVÉ MOTORY

Přestože Getz vždy vynikal silou svých pohonných jednotek a jejich promyšlenou skladbou, automobilka Hyundai provedla změny i v této oblasti. Důraz značky Hyundai na ochranu životního prostředí je jasně patrný na skutečnosti, že všechny pohonné jednotky jsou nejen výkonnější, ale splňují i nejnáročnější emisní normu Euro IV.

Základem nabídky je na rozdíl od mnoha konkurentů kultivovaná čtyřválcová pohonná jednotka s objemem 1,1 litru a největším výkonem 49 kW (původně 46 kW). O stupeň výše jsou posazeny motory 1,4 a 1,6 l. Zatímco první z nich nahrazuje populární verzi 1,3 l a nabízí výkon 71 kW, druhý motor je určen pro řidiče vyznávající sportovnější styl jízdy. Výkon tohoto motoru totiž činí 78 kW, tedy 106 koňských sil.

Kompletní nabídku dotváří dvojice turbodieselů 1,5 CRDi VGT s proměnnou geometrií rozváděcích lopatek turbodmychadla a vstříkováním Common-Rail. Tato pohonná jednotka se dodává ve dvou výkonových stupních: s výkonem 65 kW a 81 kW.

Pro motor 1,4 l je navíc k dispozici také automatická převodovka, což je další vlastnost vozu Hyundai Getz, kterou se od mnoha konkurentů odlišuje, a zejména potvrzením faktu, jak se značka Hyundai snaží vyjít vstříc různým skupinám zákazníků.



OMLAZENÍ PROSPÍVÁ ŽIVOTU

Nový Getz prošel letos na podzim značným omlazením. To ještě zvýšilo atraktivitu tohoto nejoblíbenějšího vozu značky Hyundai. Getz je nyní svěžejší a živější než kdy předtím, přičemž neztratil nic ze své tradiční praktičnosti a velmi příznivé pořizovací ceny, která začíná již na částce 209 900 Kč.

Getz bezpečnost nepodceňuje

Getz je velmi bezpečný automobil, vybavený celou škálou airbagů. Modernizace přinesla také zdokonalení ochrany při nárazu z boku. Přední sedadla jsou osazena aktivními opěrkami hlavy, chránícími krční páteř cestujících při nárazu zezadu. Novinkou je rovněž vypínač airbagu spolujezdce pro možnost umístění dětské sedačky proti směru jízdy na sedadle spolujezdce.



Hyundai Getz ACTIVE

V základní výbavě jsou zejména:

- Nárazníky v barvě vozu
- Boční ochranné lišty
- Bezpečnostní vzduchový vak řidiče
- Tři tříbodové bezpečnostní pásy vzadu
- Tři zadní výškově nastavitelné opěrky hlavy
- Imobilizér
- Dětská pojistka dveří
- Úchyty pro dětskou sedačku
- Posilovač řízení (pouze u motoru 1,4i a 1,5CRDi)
- Kryt zavazadlového prostoru
- Otáčkoměr
- Digitální hodiny
- 2 reproduktory
- Příprava na rádio a anténa
- Vnitřní cirkulace vzduchu

- Otevírání palivové nádrže z místa řidiče
- Osvětlení zavazadlového prostoru
- Dvakrát sklopná zadní sedadla a dělené opěradlo
- Dělený sedák zadního sedadla

Doplňková výbava na přání

- Metalický lak 8500 Kč
- Barva pastelová (žlutá, černá) 5000 Kč
- Síť do zavazadlového prostoru 980 Kč
- Alarm (META) od 4800 Kč
- Mech. zabezp. zařízení 6900 Kč
- Tažné zařízení BRINK 6500 Kč
- Střešní nosič od 3100 Kč

(Všechny ceny v Kč včetně DPH.)

Hyundai Getz DYNAMIC

V základní výbavě jsou zejména:

- Nárazníky v barvě vozu
- Boční ochranné lišty
- Bezpečnostní vzduchový vak řidiče
- Výškově nastavitelné přední bezpečnostní pásy
- Tři tříbodové bezpečnostní pásy vzadu
- Aktivní přední opěrky hlavy
- Tři zadní výškově nastavitelné opěrky hlavy
- Stěrače předního okna s variabilním cyklovačem
- Imobilizér
- Dětská pojistka dveří
- Úchyty pro dětskou sedačku
- Posilovač řízení
- Výškově nastavitelný volant
- Tónovaná skla

- Kryt zavazadlového prostoru
- Otáčkoměr
- Digitální hodiny
- 4 reproduktory
- Příprava na rádio a anténa
- El. ovládání předních oken
- Centrální zamykání
- Manuální klimatizace
- Vnitřní cirkulace vzduchu
- Otevírání palivové nádrže z místa řidiče
- Osvětlení zavazadlového prostoru
- Výškově nastavitelné sedadlo řidiče
- Dvakrát sklopná zadní sedadla a dělené opěradlo
- Dělený sedák zadního sedadla

Jednotlivé verze – ceny

Getz Active, 1,1i SOHC,
5st. man. přev.

3dv. verze – 209 900 Kč (včetně DPH)

5dv. verze – 219 900 Kč (včetně DPH)

Getz Dynamic, 1,1i SOHC,
5st. man. přev.

5dv. verze – 259 900 Kč (včetně DPH)

Getz Active, 1,4i DOHC,
5st. man. přev.

3dv. verze – 231 900 Kč (včetně DPH)

5dv. verze – 241 900 Kč (včetně DPH)

Getz Dynamic, 1,4i DOHC,
5st. man. přev.

5dv. verze – 269 900 Kč (včetně DPH)

Základní technické údaje:

Motor	1,1i SOHC 12V	1,4i DOHC 16V	1,6i DOHC 16V	1,5 CRDi VGT DOHC 16V*
Zdvih. objem (cm ³)	1086	1399	1599	1495
Max. výkon (kW/ot/min)	48,5/5500	71,3/5500	78/5800	65/4000
Max. toč. mom. (N.m/ot/min)	99/3200	125,5/3200	144,2/3200	215/1900-2500
Převodovka	5st. man.	5st. man./4st. aut.	5st. man.	5st. man.
Délka (mm)	3825			
Šířka (mm)	1665			
Výška (mm)	1490/1495			
Rozvor (mm)	2455			
Zavaz. prostor/se sklop. sed. (l):	254/977			

* V prodeji od listopadu 2005



HYUNDAI PODPORUJE ČESKÝ FOTBAL



Kvalifikace na mistrovství světa v kopané, které se uskuteční v příštím roce v Německu, vstoupila do závěrečné fáze. Na český tým, jehož partnerem se koncem března stala společnost Hyundai Motor CZ, čekají v říjnu mimořádně důležité zápasy.



Jaké šance má český tým po zářijové porážce od Rumunska 0:2 a povinném vítězství nad Arménií v poměru 4:1? Před rozhodujícími dvěma zápasy kvalifikace 8. října doma proti Nizozemí a 12. října ve Finsku držíme druhé místo ve skupině a pouze shoda náhod, tedy porážka „tulipánů“ u nás a zaváhání nizozemských fotbalistů v utkání s Makedonií v Nizozemí, může náš tým posadit v celkovém hodnocení do čela 1. kvalifikační skupiny. Ale je to „šílená“ fotbalová úvaha, protože kdo by předpokládal, že si v posledním utkání, a navíc na domácí půdě, nechají Nizozemci sebrat postup... Avšak míč je kulatý a fotbal prý nemá logiku.

Ale pozor! Pokud v říjnovém dvouzápase nezískáme ani bod a Rumuni naopak své poslední utkání ve Finsku vyhrájí, může se český tým s účastí na MS v Německu rozloučit.

Proč je třeba uhájit druhé místo s co nejlepší bilancí? Pokud totiž skončíme celkově v naší skupině druhé, máme ještě naději na přímý postup na světový šampionát, protože kromě vítězů osmi kvalifikačních skupin do Německa přímo postupují dvě nejlepší reprezentace ze druhých míst všech skupin. Na ostatní druhé čeká ošidná baráž, na niž máme z minula smutné vzpomínky. V tomto souboji „druhých“ bude naším soupeřem na dálku

pravděpodobně Švédsko, které nám nedávno uštědřilo porážku v přípravném zápase na severu Evropy, nebo Chorvatsko.

Proč si naše reprezentace situaci tak zkomplikovala, když po dvou utkáních, která na konci jara připomínala dělostřelbu u Verdunu (s Andorrou 8:1 a Makedonií 6:1), i jindy tak na soudy opatrný Karel Brückner prohlásil, že „je radost s tímto týmem dělat“? Kvůli zraněním klíčových hráčů se rozpadla stabilní osa týmu, kterou mladí, i když nadějní náhradníci nedokázali v Rumunsku nahradit. Osvědčení střelci měli navíc špatnou mušku. Ale byli bychom špatným partnerem reprezentace, kdybychom svému týmu nevěřili! Nic není ještě ztraceno a fanoušci se mají jistě na co těšit. S nadcházejícím podzimem přichází fotbalové, vskutku adrenalinové období. Zvláště když i český tým do 21 let, vedený trenérem Škorpilem, má reálnou šanci postoupit z 1. místa do baráže o účast na evropském šampionátu této věkové kategorie.

Trenéru Karlu Brücknerovi můžeme před vrcholem kvalifikace na svátek světové kopané 2006 v Německu jen popřát šťastnou ruku při výběru hráčů a při volbě taktiky. Pohodu mu přejeme rovněž za volantem limuzíny Hyundai Grandeur, nové vlajkové lodi značky Hyundai, kterou bude využívat v rámci



partnerství českého reprezentačního týmu s Hyundai Motor CZ. Reprezentaci jsou k dispozici i další automobily Hyundai – pět vozů Sonata, tři Elantry, Coupe, Trajet a H-1 Van.

Partnerství bylo rovněž hlavním motivem červnového brněnského autosalonu, při němž si prezentaci značky Hyundai prohlédli tisíce návštěvníků a významní V.I.P. hosté. Což dokumentují i fotografie na této dvoustraně.

Bylo by samozřejmě vynikající, kdyby český tým postoupil do závěrečných bojů o titul mistra světa v Německu a předvedl tam minimálně stejně skvělé výkony jako na ME v Portugalsku. Pevně mu držíme palce také proto, že partnerem šampionátu je automobilka Hyundai, která má na vrcholné fotbalové akce s vedením FIFA smlouvu o partnerství až do roku 2014.

Tabulka 1. skupiny k 8. 9. 2005

Nizozemí	10	25:3	28
Česko	10	32:10	24
Rumunsko	11	19:10	22
Finsko	10	21:15	16
Makedonie	11	11:24	8
Andorra	11	4:31	5
Arménie	11	6:25	4

Další zápasy kvalifikace:

08. 10.	Česko – Nizozemí	Finsko – Rumunsko	
12. 10.	Finsko – Česko	Nizozemí – Makedonie	Andorra – Arménie



HYUNDAI GRANDEUR – Velký Evropan

Zatímco mnohé světové automobilky z důvodu výrobních nákladů redukují svou modelovou nabídku, značka Hyundai se naopak rozpíná a dnes nabízí víceméně v každém segmentu svůj model. Nejdůležitější člen široké skupiny přichází však až nyní – Hyundai Grandeur. Oficiální vůz MS v kopané 2006 v Německu.

Služebně je sice nejmladší, ale o to důležitější, jelikož jde o vlajkovou loď celé modelové flotily. Grandeur se poprvé představil na letošním jarním autosalonu ve švýcarské Ženevě a na stejné pozici střídá dosavadní model XG.

SPORTOVNÍ STŘIH

Už na první pohled Grandeur prozrazuje, že chce být evropským autem. Svým způsobem je vůz Evropanem už svým názvem, který by se dal volně přeložit jako Velký Evropan. Nový Hyundai už není jako dřív robustním

rozložitým korábem. Spíše naopak – dynamicky vyhlížejícím autem se sportovním nádechem. Tvarově je sice i dál konzervativní, přesto ho na silnici určitě nepřehlédnete.

Nabízí kultivovanost, vysokou kvalitu provedení a typický kontinentální design. S rozměry 4895 mm na délku, 1865 mm na šířku a 1490 mm na výšku je nová vlajková loď značky Hyundai o 20 milimetrů delší a širší a o 70 mm vyšší než předchozí model XG. Toho bylo dosaženo především rozšířením rozvoru kol o 30 milimetrů (2780 mm), což se příznivě odrazilo ve vnitřním prostoru, kde mají nyní cestující ještě více místa než dřív. Větší je nový Hyundai i v dalších parametrech. Místa



pro nohy je v něm více o jeden (vpředu), respektive 2,5 centimetru (vzadu), prostornější je i nad hlavami cestujících. Jejich zavazadla mohou být proti minulosti o 60 litrů větší – výsledný objem dosahuje hodnoty 523 litrů. Takový je rozdíl mezi oběma generacemi vlajkových lodí.

LAŤKA STOUPÁ VÝŠ

Hyundai Grandeur posunuje pojetí luxusního interiéru ještě k vyšší laťce. Vše okolo na vás působí komfortně, elegantně, precizně a vysokou kvalitou. Dominantní je samozřejmě volant, čtyřramenný s možným „dřevěným“ vřecem a ovládáním některých funkcí. Středový panel je koncipován tak, že většinu informací přináší ve své horní polovině na dobře čitelných displejích. Kromě audiosystému, ovládanému i přímo z volantu, je zde duální klimatizace se systémem automatického sledování kvality vzduchu. Volant je nastavitelný ve dvou osách, samozřejmě elektricky, vhod jistě přijdou i praktické doplňky typu přihrádek pro sluneční brýle, držáků nápojů, háčku na kabelku či čtecích lampiček pro cestující vzadu.

Komfortní, přesto dobře tvarované jsou i sedačky, v případě řidiče dokonce lze její nastavení uložit do jedné ze tří pamětí. Ve dveřích je pak také otevírání víka zavazadlového prostoru a palivové nádrže a samozřejmě ovládání elektrického stahování oken vpředu a vzadu. Samozřejmostí je rovněž široká bezpečnostní výbava zahrnující airbagy vpředu, na boku i v oblasti hlavy (vpředu a vzadu), ale také aktivní opěrky hlavy.

Ve standardní výbavě pak jsou například xenonové světlomety a zabudovaný audiosystém s měničem pro 6 CD Infinity, včetně reproduktorů.



PŘEDSTAVUJEME

POD KAPOTOU ŠESTIVÁLEC

V čele flotily musí vždy stát silný kapitán, což Grandeur samozřejmě beze zbytku splňuje. „Síla“ je zde prezentována i výkonnou pohonnou jednotkou. Jde o nový, 3,3litrový celohliníkový šestiválec s rozvodem DOHC, který poskytuje maximální výkon 173 kW (235 koní) při 6000 otáčkách za minutu a točivý moment 304 N.m při 3500 otáčkách. K jeho ovládání přispívá výlučně pětistupňová automatická převodovka s možností manuální volby rychlostních stupňů.

Do budoucna to nebude jediný motor pod kapotou „Evropa“. Brzy ho totiž doplní dieselový motor o objemu 2,2 litru a výkonu 107 kW (145 koní). Rovněž tento motor bude spřažen s automatickou převodovkou. Palivová nádrž nyní pojme 75 litrů pohonných hmot, což je o pět litrů více než dosud.



VYSPĚLÁ TECHNIKA

Ke komfortním jízdním vlastnostem slouží u Grandeuru dvojité zavěšení předních kol s příčným trojúhelníkovým ramenem a také stabilizační systém (ESP), který bude standardní součástí všech modelů. Nový Hyundai je „postaven“ standardně na sedmnáctipalcových litých kolech s pneumatikami o rozměrech 235/55 R17 (XG jezdilo na šestnáctipalcových pneumatikách). Dvojitém výfukem vyvolává vůz sportovní dojem. Při všech změnách je nový Grandeur přesto lehčí než předchozí typ XG.

Základní technické údaje:

Hyundai Grandeur

Motor	3,3 V6 DOHC CVT
Zdvih. objem (cm ³)	3342
Max. výkon (kW/ot/min)	173/6000
Max. toč. mom. (N.m/ot/min)	304/3500

Délka (mm)	4895
Šířka (mm)	1865
Výška (mm)	1490
Rozvor (mm)	2780
Hmotnost (kg):	1739-1788
Zavaz. prostor - VDA (l):	523

Cena v Kč (vč. DPH): 1 089 900 Kč



SPOKOJNÝ ZÁKAZNÍK JE NAJVÄČŠOU PRIORITOU

Spoločnosť Alteria je autorizovaným dealerom Hyundai v Žiline od roku 2001. Napriek krátkej existencii je už v žilinskom regióne známou adresou.



ZAČIATKY BOLI SÍCE ŤAŽKÉ, avšak minulý rok už Alteria Žilina predala 148 vozidiel Hyundai a tento rok plánuje tento pekný výsledok zopakovať. Tajomstvo úspechu tkvie v samotnom prístupe majiteľov tohto dealerstva. „Vážime si všetkých našich klientov, ktorí sa rozhodli pre kúpu automobilov Hyundai, a preto je naším prvoradým cieľom poskytovať čo najkvalitnejšie služby. Pre všetkých majiteľov vozidiel Hyundai ponúkame bezplatnú kontrolu vozidiel dvakrát ročne a originálne náhradné diely a doplnky so zľavou,“ vysvetľuje Tibor Barica.

PODPORA PREDAJA AJ V HYPERMARKETE

Zákazníkom poskytuje Alteria širokú paletu kvalitných služieb. Okrem predaja a servisu nových vozidiel ponúka aj bohatý sortiment príslušenstva, náhradných dielov a kompletnú škálu servisných služieb. Klienti často využívajú i výkup starších ojazdených vozidiel na protiúčet.

Pre úspech značky v regióne Alteria Žilina vyvíja množstvo marketingových aktivít. Pravidlom sa už stali výstavné akcie so sprievodným programom. „Osvedčili sa nám i prezentačné akcie v priestoroch hypermarketu TESCO Žilina. Na podporu predaja využívame i billboardy, pútače a inzerciu v regionálnej tlači za aktívnej podpory slovenského importéra Hyundai,“ upresňuje Tibor Barica. „Rovnako sa zameriavame na športové aktivity, a to prostredníctvom sponzoringu žilinského extraligového hokejového klubu. Počas prestávok hokejových zápasov využívame ľadovú plochu na prezentáciu našich vozidiel.“

KVALITNÝ LEASING A ÚVERY

Žilinský predajca sa v najbližšom období chce zamerať na podporu predaja formou kvalitného leasingu, respektíve financovania vozidiel formou úveru a splátkového predaja. Čo sa týka budúcnosti, pán Barica je optimistický: „Sme presvedčení, že

ponúkame kvalitný produkt. Štatistiky spoľahlivosti značky Hyundai sa neustále zlepšujú, čo nám potvrdzujú i spokojní zákazníci, ktorí sú pre spoločnosť Alteria najväčšou prioritou.“

Významným faktorom predaja vozidiel v žilinskom regióne je výstavba automobilky HYUNDAI-KIA. Alteria verí, že vytvorenie niekoľko tisíc nových pracovných miest bude mať pozitívny vplyv na kúpyschopnosť obyvateľstva a tým aj na zvýšenie dopytu po nových vozidlách.

Kontakt: ALTERIA, s. r. o., Predmestská 90, 010 10 Žilina, tel.: 041/763 52 95, e-mail: alteria.zilina@stonline.sk



SE SANTA FE za tajemstvím Islandu

POVRCH ISLANDSKÝCH SILNIC ve vnitrozemí ostrova připomíná „tankodrom“ a až na několik málo výjimek na nich nejsou mosty, takže řeky je nutné přebrodit. Všechny mají před svým číslem písmenko F a na jejich začátku je umístěna značka, která sděluje, že silnice je určena pouze pro vozidla 4x4.

Byl jsem v minulých letech na Islandu již čtyřikrát a pro letošní pátou cestu jsem si zvolil za cíl projet většinu jeho vnitrozemských silnic se svým novým Santa Fe 2,4i. Z Moravy do severodánského Hanstholmu po silnici a pak lodí Norröna přes Faerské ostrovy až na Island. Protože Santa Fe není „off-roadem“ v pravém slova smyslu, měl jsem trochu obavy, jak zvládne nástrahy islandského vnitrozemí. To tvoří jen neobyvatelné pustiny, kamenné pláně, lávová pole, nekonečné písčité pouště a ledovce. Vede jím několik silnic, které se otevírají jen v červenci a srpnu. Ale i v ostrovním létě jsou průjezdné pouze auty s pohonem všech čtyř kol. Ale nakonec jsem byl mile překvapen.

Na více než třech tisících kilometrech, mnohdy pouze na jedničku, nebo dvojkou, a v desítkách brodů přes potoky i řeky,

v nichž byla někdy voda hlubší než půl metru, prokazovalo Santa Fe svoji odolnost a schopnosti. Jedinou „ztrátou kytičky“ byla skutečnost, že hned na druhém brodu nevydržel umělohmotný rámeček přední SPZ a ta zmizela v nenávratnu. Ale na Islandu bez přední značky potkáte mnoho aut, takže jsem nebyl výjimkou.

Island má oproti České republice o čtvrtinu větší rozlohu (103 000 km² oproti 79 000 km²), ale na ostrově žije jenom kolem 290 tisíc obyvatel. Dvě třetiny z nich v Reykjavíku, zbytek je roztroušen v malých městečkách a farmách po obvodu Islandu. Putování neobydleným islandským vnitrozemím, kde málokoho potkáte a kam nemíří zájezdy cestovek, bylo krásné a vzrušující. Pokud se vydáte na podobnou cestu, jako já svým Santa Fe, určitě nebudete litovat.



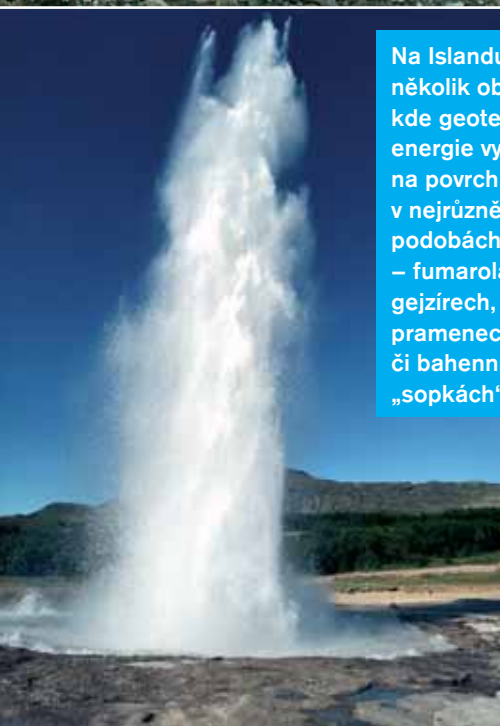
Jan Sucharda,
člen Asociace profesionálních fotografů ČR
www.jas-hrotovice.com



Strmá stoupání a klesání a povrch tvořený jenom hrubě urovnaným štěrkem – to jsou islandské silnice označované písmenem F.



Barevné hory v Landmannalaugaru patří k nejnavštěvovanějším místům islandského vnitrozemí. Vede sem několik silnic pro auta 4x4, ale jedna z nich je zvládnutelná i osobním autem.



Na Islandu je několik oblastí, kde geotermální energie vyvěrá na povrch v nejrůznějších podobách – fumarolách, gejzírech, horkých pramenech či bahenních „sopkách“.

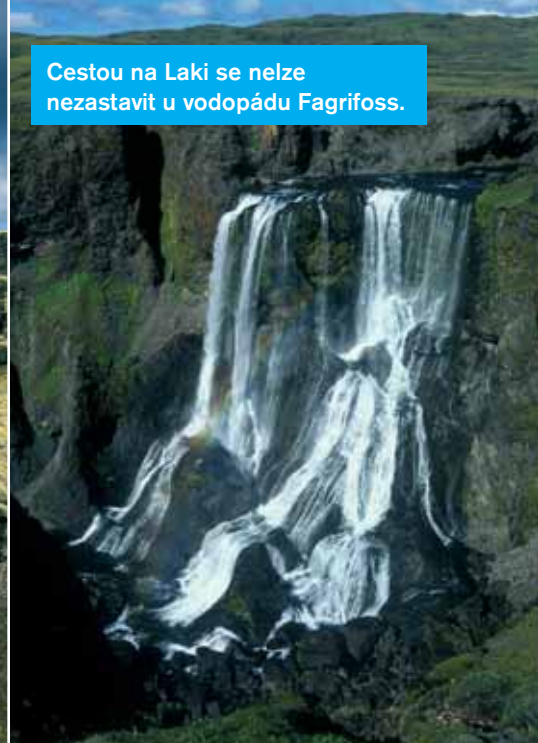


Ledovcové jezero Jökulsárlón patří k nejznámějším „atrakcím“ Islandu i díky tomu, že je velmi dobře přístupné – leží těsně vedle okružní silnice..

Jeden ze stovek kráterů sopky Laki, která při své zničující explozi roku 1783 zahubila čtvrtinu všech Islandců. (Island byl tehdy pod dánskou nadvládou a dánský král dokonce uvažoval o přestěhování Islandců do Dánska, protože dospěl k názoru, že tento ostrov je pro život lidí naprosto nevhodný.) Na sopku Laki dojedete pouze autem 4x4 a budete se nejméně desetkrát brodit.



Cestou na Laki se nelze nezastavit u vodopádu Faggrifoss.



Na obzoru svítí největší islandský ledovec Vatnajökull, který má rozlohu přes 8000 km² a je největším ledovcem mimo arktickou oblast.



U mnoha brodů je voda nejhlubší právě uprostřed, jak je dno „vyjeto“ častými průjezdy. Naopak u kraje (zpravidla na odtokové straně) může být hloubka docela malá. Kromě děr s příliš velkou hloubkou někdy čeká další záležitost – balvany skryté těsně pod hladinou. Santa Fe zvládlo brody bez problémů a na rozdíl od některých jiných aut v něm zůstalo vždycky sucho.

České Santa Fe v poušti u vyhaslé sopky Herdubreid, která je pro svou vznešenost Islandci nazývána „Královnou islandských hor“.



ATOS PRIME rozšířil nabídku



Na zvyšující se poptávku po praktických městských automobilech odpovídá Hyundai příkladně - svého zástupce v této kategorii, model Atos Prime, vylepšuje ve všech směrech. Zákazníci si jej budou moci zakoupit již v říjnu.

PRVNÍ MODEL ATOS PRIME se představil v roce 1997 a od té doby patří k nejoblíbenějším miniautomobilům vůbec.

MALÝ, PŘESTO VELKÝ

Je to především proto, že ač při celkově malých rozměrech vozu poskytuje uživateli nečekaně mnoho užítku. Podíl na tom mají hlavně celková výška vozu 1570 mm a prakticky „krabicovitě“ pojatá karoserie. Samotný vůz přitom měří na délku pouhých 3565 mm a do šířky 1525 mm, takže se s ním velmi dobře manévruje.

Model Atos Prime umožňuje pohodlnou přepravu čtyř dospělých osob včetně jejich zavazadel. Na svou třídu má vůz dostatečně velký rozvor (2380 mm), takže za nesklopenými sedadly zbývá ještě 220 litrů volného místa pro zavazadla. Cestují-li ve voze pouze dva pasažéři, lze opěradla zadních sedaček sklopit (vzadu vznikne téměř rovná plocha) a vytvořit uvnitř Atosu až 889 litrů prostoru. K zavazadlům je díky širokému vstupu dobrý přístup a příliš vysoko není ani nakládací hrana. Malý Hyundai tak lze variabilitou přirovnat až k možnostem velkoprostorových vozů. Pro větší zavazadelník stačí sklopit zadní sedadla. Vnitřní prostor nad hlavou činí v Atosu 1020 mm, vzadu 935 mm, místo pro nohy je pak v rozmezí od 680 do 880 milimetrů.

SPOLEHLIVÝ MOTOR, BOHATÁ VÝBAVA

O pohon Atosu Prime se stará dostačující dvanáctiventilová jedenáctistovka. Jde o benzínový čtyřválec, který z přesného zdvihového objemu 1086 cm³ dává výkon 46,3 kW a nejvyšší točivý moment 97,1 N.m při 3000 min⁻¹. Největší rychlost Atose je 147 km/h a z 0 na 100 km/h zrychluje za

15,2 s. Spotřeba benzínu mimo město je 4,9 l/100 km a v městském provozu 6,8 l/100 km. Výkon je přenášen prostřednictvím pětistupňové ručně řazené převodovky na přední kola. Brzdy jsou vpředu kotoučové, vzadu bubnové.

Na českém trhu je Atos Prime nabízen ve dvou úrovních výbavy: Active a Dynamic. V prvním případě kupující ve voze najde airbag řidiče, imobilizér, zadní dělená sedadla, centrální zamykání, přípravu pro autorádio se čtyřmi reproduktory a anténou a nárazníky v barvě vozu. Ve druhé nabízené verzi Dynamic se standardní výbava rozšiřuje o airbag pro spolujezdcu, elektrické ovládání předních oken a boční madla a vnější zpětná zrcátka v barvě vozu. U této verze lze rovněž doobjednat manuální klimatizaci.

NABÍDKA PRO ROK 2006

U Atosu Prime pro modelový rok 2006 došlo k řadě vylepšení – pestřejší je například nabídka barev pro karoserii, nové jsou kryty kol a částečných úprav doznala i mřížka chladiče. Uvnitř malého modelu jsou nové především potahy sedadel, standardem všech nových Atosů je od nynějška otáčkoměr. Atraktivní zůstává Hyundai Atos Prime i v otázce ceny, která je velmi konkurenceschopná a začíná od 189 900 Kč vč. DPH. Malý Hyundai je tak i nadále dostupný široké skupině zákazníků.



Atos Active, 1,1i SOHC, 5st. man. přev.
209 900 Kč (včetně DPH)

Atos Dynamic, 1,1i SOHC, 5st. man. přev.
224 900 Kč (včetně DPH)

Akční nabídka
Navíc bonus 20 000 Kč na
všechny verze, tj. Hyundai Atos již
od 189 000 Kč včetně DPH!

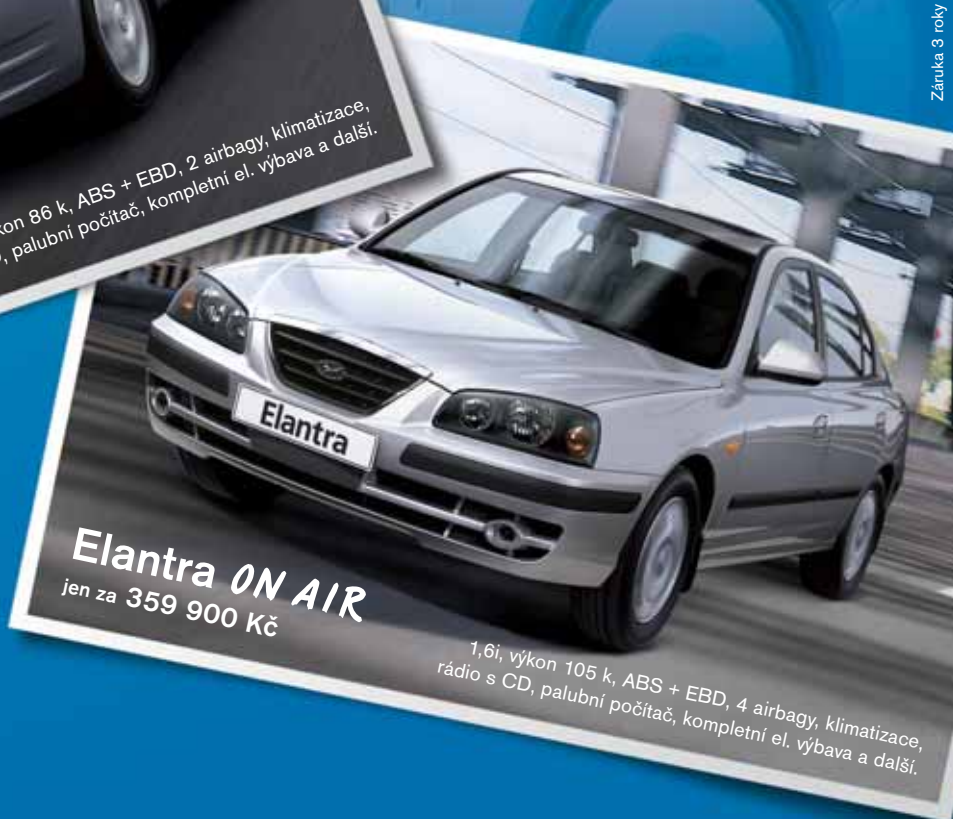
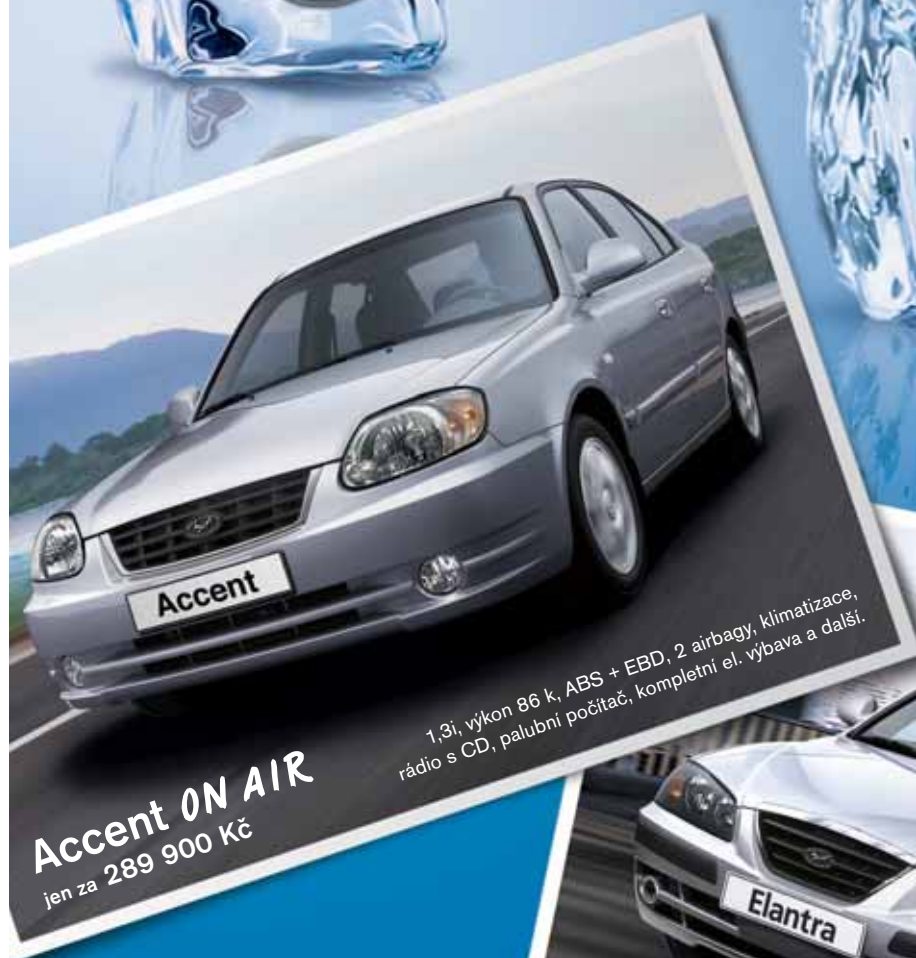
Základní technické údaje:

Hyundai Atos Prime

Motor	1,1i SOHC
Zdvih. objem (cm ³)	1086
Max. výkon (kW/ot/min)	46,3/5500
Max. toč. mom. (N.m/ot/min)	97,1/3000

Délka (mm)	3565
Šířka (mm)	1525
Výška (mm)	1570
Rozvor (mm)	2380
Zavaz. prostor/se sklop. sed. (l):	220/889

:-))) SKVĚLE NALADÍ
❄️ PERFEKTNĚ OCHLADÍ



Záruka 3 roky bez omezení kilometrů | Zákaznické centrum tel.: 800 10 12 14 | www.hyundaimotor.cz

DOKONALE VYLADĚNÁ NABÍDKA HYUNDAI **ON AIR**
S KLIMATIZACÍ A RÁDIEM S CD VE STANDARDNÍ VÝBAVĚ.

ACCENT spotřeba 5,1 - 7,8 l/100 km, emise CO₂ 122 - 185 g/km | ELANTRA spotřeba 5,7 - 9,2 l/100 km, emise CO₂ 137 - 220 g/km.

 **HYUNDAI**
Řídím svůj svět

HYUNDAI OFF ROAD DAY 2005: Cestou necestou kolem Moravského krasu

Na osmdesát terénních vozů značky Hyundai – modelů Terracan, Santa Fe a Tucson – koncem června zvedalo prach na cestách necestách kolem Moravského krasu. Tradiční Hyundai Off Road Day společnosti Hyundai Motor CZ neměl ani letos chybu.



SRAZ POSÁDEK A JEJICH ČTYŘKOLOVÝCH MILÁČKŮ byl v sobotu 25. června brzy ráno. Po krátkém oficiálním přivítání offroadářů zástupcem dovozce a příjemným občerstvením se již všichni nechali unést soutěžním a závodním duchem setkání. Byla připravena zhruba osmdesátikilometrová trať cestou necestou podle itineráře kolem Moravského krasu. Tato vzdálenost by se i v náročném terénu dala přítomnými automobily urazit poměrně rychle, ale na mnoha místech čekala na závodníky kon-

trolní místa, u kterých bylo nutné prokázat konkrétní schopnosti či splnit nějaký úkol, a získat tak maximální počet bodů do celkového hodnocení. Zapojili se všichni. Řidiči museli předvádět obratnost při jízdě se svými vozy, spolujezdcí a spolujezdkyně dokazovali, že jsou pro svůj tým ochotni brodit řeku po kolena ve vodě, viset na laně na skále či dobře mířit kuší. Samozřejmě ne každý hned našel správnou cestu, avšak drobné bloudění je při takové akci vlastně jen dobrodružnou třešničkou na dortu.



TRADIČNÍ SETKÁNÍ



V pokročilém odpoledni všechny zúčastněné posádky se svými čtyřkolovými miláčky šťastně dorazily do cíle letošní trasy na Nový hrad u Vranova, kde s chutí zapily všudypřítomný prach cest – někdo výborným pivem, jiný chlazenými nealkoholickými nápoji – a ochutnaly pečené sele. A protože i počasí letos celý den offroadákům přálo, všichni si podvečerního setkání moc užili. Na hradě vládla dobrá nálada až do setmění.

A kdo se letos umístil na pomyslných stupních pro vítěze?

Jako třetí skončila posádka vozu č. 34 s pilotem Radkem Klímou na voze Terracan, druhé místo připadlo posádce č. 11 na Tucsonu pod vedením Zdeňka Bouzka a jako absolutně nejlepší si odvezl zlatý pohár a věcné ceny ve svém vítězném Santa Fe s posádkou č. 33 pan Josef Kadlec. Jak se na automobilovou soutěž sluší a patří, vše se řádně zapilo šampaňským...

A všichni si slíbili, že se jistě sejdou na offroadáckém klání i příští rok.



KORECAR: Nabídky šité na míru



Kdo projíždí živou Kladskou ulicí v Hradci Králové, nemůže přehlédnout moderní areál společnosti KoreCar. Pozornost kolemjdoucích i motoristů přitahuje řada nablýskaných automobilů značky Hyundai, seřazených před prodejní částí.

PROSTORNÝ KOMPLEX SICE ZÁŘÍ NOVOTOU, ale to neznamená, že je společnost KoreCar na automobilovém trhu na Pardubicku a Královéhradecku nějakým nováčkem. „S prodejem automobilů jsme začali v roce 1993 a autorizovaným dealerm značky Hyundai jsme od roku 2001,“ potvrzuje ing. Luboš Kleiner (na snímku vpravo), jeden ze spolumajitelů společnosti. V moderním areálu působí firma v Hradci Králové jen od loňského listopadu, ale již letos zde chce slavit prodejní rekord.

Svůj prodejní úspěch staví společnost především na přesném zjištění potřeb zákazníků a na ušití nabídky „na míru“. „Pokud má být náš zákazník dlouhodobě věrný zvolené značce, máme možnost ho přesvědčit o správné volbě pouze osobním přístupem k jeho potřebám, zejména s důrazem na kvalitu, rychlost a komplexnost servisních služeb,“ prozradil nám něco z poprodejní strategie společnosti druhý ze spolumajitelů, ing. Michal Kleiner.

Vedle klasického servisu nabízí firma majitelům vozů Hyundai na jednom místě například karosářské a lakýrnické práce, plnění klimatizace, testování brzd a tlumičů, umytí vozu, popřípadě odtahování automobilu.

Aby mohli své služby a aktuální nabídku vozů co nejlépe prezentovat před potenciálními zákazníky, snaží se být co nejvíce vidět i mimo prodejní areál. V rámci prezentačních akcí vystavuje prodejce KoreCar automobily Hyundai na různých místech v Hradci Králové a Pardubicích, například u velkých obchodních domů.

Při celostátní soutěži rybářů bez rozdílu věku, na které se letos v září očekává velké množství diváků z celé ČR, „uloví“ na svoji udici šťastný vítěz i vůz Hyundai Atos, pocházející právě od firmy KoreCar.

Zatímco v Hradci Králové má společnost KoreCar v současné době velmi moderní a prostorný kompletně vybavený areál, plánuje starší a menší „mateřskou“ prodejnu v Pardubicích v příštím roce výrazně rozšířit. Cílem obou spolumajitelů firmy je zvětšit výstavní plochy a zkvalitnit prostory určené pro dynamicky rostoucí počet zákazníků značky Hyundai.

Kontakt: KoreCar, s.r.o., Kladská 1088, Hradec Králové, tel.: 495 218 075, e-mail: korecar@korecar.cz

KoreCar, s.r.o., Dražkovice 160, Pardubice, tel.: 466 310 692, e-mail: korecar@volny.cz



[To je to správné rozhodnutí.]



www.construct.cz • infolinka: 800 194 100



CONSTRUCT
mechanická zabezpečení vozidel proti krádeži

**NA SMĚRU NEZÁLEŽÍ,
NA PNEUMATIKÁCH ANO.**

Zimní pneumatiky 4x4 Continental.



Official Partner of
the FIFA World Cup™



Continental 

PNEUMATIKY S NĚMECKOU TECHNOLOGIÍ.



ONDŘEJ WEISSMANN je pohodář

Když si s ním chvilku povídáte, cítíte, jak z něj vyzařuje velká pohoda, vyrovnanost a dobrá nálada. Je tomu tak přesto, že má jedno z nejrizikovějších zaměstnání – je asistentem trenéra, konkrétně hokejistů pražské Slavie a reprezentačního hokejového týmu, který letos získal zlaté medaile mistrů světa ve Vídni.

Vzpomenete si ještě na své první brusle a kdy jste začal se skutečným hokejem?

S opravdovým hokejem jsme začali, když mi bylo deset let. Do té doby jsem chodil bruslit na plácek, který vždy v zimě, když mrzlo, někdo od nás z baráku postříkal vodou. Mé první brusle byly sice klasické „šlajfky“ na kličku, ale když jsem začal hrát v Litvínově za žáky, tak už jsem měl klasické kanady.

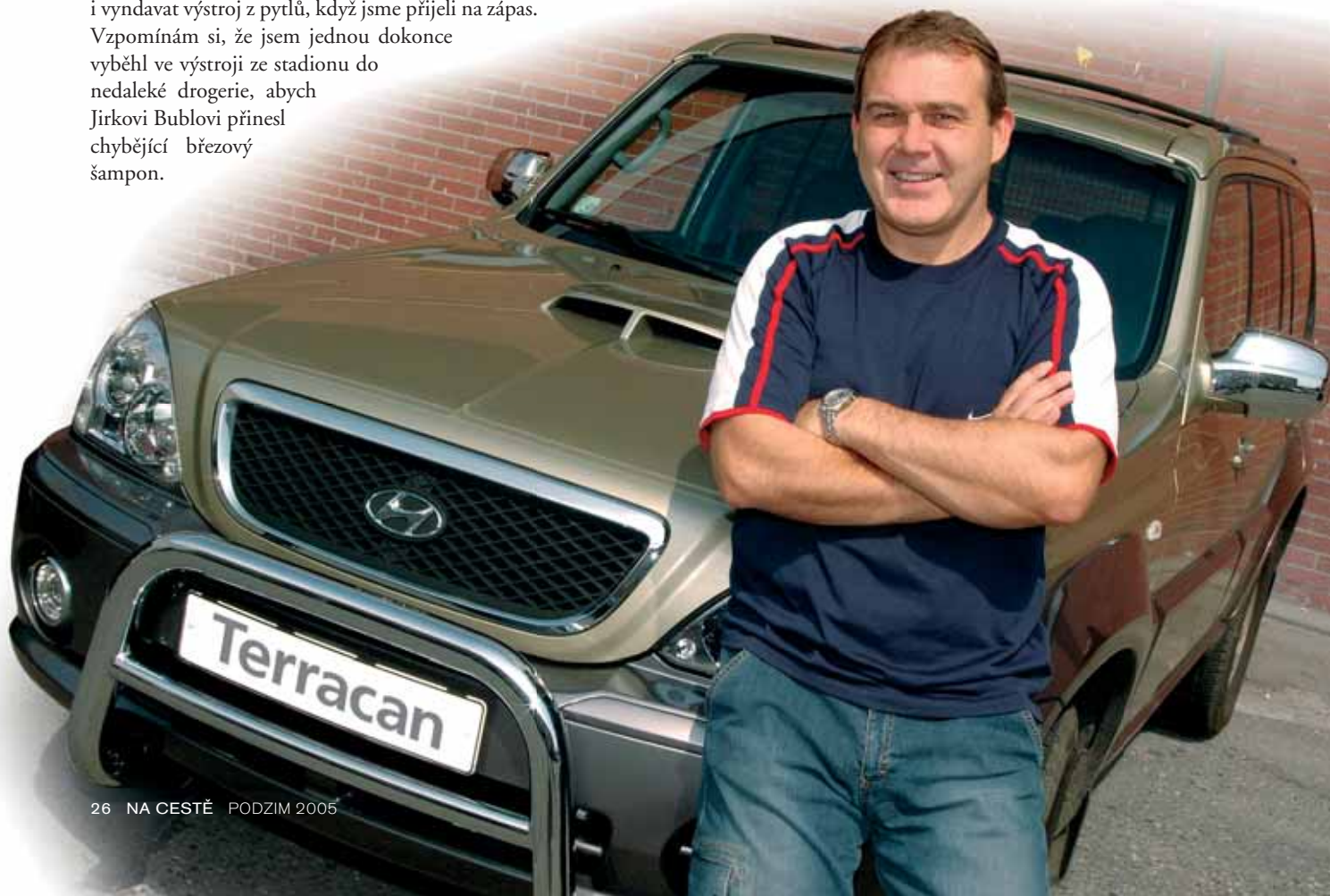
Prý jste už v šestnácti naskočil do litvínovského áčka...

Ano, najednou jsem se ocitl mezi zkušenými a vynikajícími hokejisty. Stačí jen uvést jména jako Jirka Bubla, Honza Opat či Ivan Hlinka. Nebylo jednoduché se do mužstva dostat, protože hráči neodcházeli tak brzy z klubu jako dnes. V Litvínově byla tehdy řada hráčů, kterým bylo dost přes 30 let. Tenkrát jsme s Honzou Hrabákem měli jako „bažanti“ dost věcí na starosti. Všechno jsme starším spoluhráčům nosili a museli jsme i vyndavat výstroj z pytlů, když jsme přijeli na zápas. Vzpomínám si, že jsem jednou dokonce vyběhl ve výstroji ze stadionu do nedaleké drogerie, abych Jirkovi Bublovi přinesl chybějící březový šampon.

To všechno již zmizelo. Dnešní „bažanti“ to neznají, maximálně sbírají kotouče. O tým se stará skupina lidí, kteří udělají vše, co je potřeba, včetně odvozu výstroje, vyprání a usušení dresů či přípravy a roznášky iontových nápojů. Pro nás to byly drsnější začátky, ale myslím si, že to byla dobrá škola a vzpomínám na ta léta rád.

Není vám líto, že jste neměl možnost zahrát si v NHL? Dnes je zámořská liga cílem snad každého mladého hráče.

Mně to nijak líto není. Jsem sebekritický. Myslím si, že jsem nebyl zas tak dobrý. Nebyl jsem takový hráč jako Ivan Hlinka nebo Láda Růžička. K tomu všemu jsem moc rád doma. Když mohu, tak utíkám domů, k rodině. Což třeba teď trenér Růžička těžce nese. Těm šikovným dnešním hráčům uplatnění v zahraničí přeji.



V litvínovském týmu jste se potkal s dnes již hráčskou i trenérskou legendou, Ivanem Hlinkou. Jaký byl mimo led?

Mohu říct, že Ivan vystupoval vždy jako přímý chlap a měl velmi férové chování. Přes nesporné hokejové i trenérské umění vždy jednal s každým jako rovný s rovným. Když jsem přišel v Litvínově do prvního mužstva, tak jsem všem hráčům vykal. Ivan Hlinka mi ulehčil můj vstup do týmu tím, že byl mezi prvními, kteří mi navrhli tykání. Později mi nabídl i spolupráci na litvínovské střídačce v roli trenéra.

Jaké to je, pracovat pod tak náročným trenérem, jakým je Vladimír Růžička?

My se známe s Láďou taky z Litvínova, hráli jsme spolu, bydleli vedle sebe. Již odmala jsme hráli mezi popelníci na silnici bandy hokej. Máme stejný názor na to, co bychom chtěli hrát. Ano, dokážeme se pohádat, ale je to hádka konstruktivní a za deset minut se již bavíme normálně. Ve Slavii spolu pracujeme pět let a zatím si na nervy nelezeme...



Co má asistent v týmu na starosti?

Na trénincích pracuji s obránci a Láďa Růžička s útočníky – a to jak na Slavii, tak když jsme trénovali reprezentaci. Během zápasu Láďa řídí na střídačce tým a já si všímám soupeře, analyzuji jeho hru a dávám doporučení na změnu taktiky, zpravidla o přestávce, při nepříznivém vývoji utkání. Zatímco Láďa na hráče někdy zvýší hlas, já se snažím působit jako uklidňující faktor.

Pražské derby Slavie-Sparta provází v posledních letech velká rivalita. Zvláštní pocit musíte mít, i když se na ligu vracíte do Litvínova, kde to dobře znáte. Jak takové zápasy osobně prožíváte?

I když si vždycky říkám, že jsou to ligová utkání jako každá jiná, tak přece jen jakýsi náboj při souboji dvou „S“ tam určitě je. Také hráči bývají více nabuzení a soupeři se snaží skutečně nic nedarovat. Při utkáních v Litvínově nostalgii netrpím, určité vzpomínky se sice vracejí, ale se Slavií jedeme vždy pro vítězství.

Není jistě lehké vybírat reprezentační mužstvo v případě, když působí desítky skvělých hokejistů v NHL a další září v domácí lize či v evropských národních soutěžích. Co rozhoduje kromě výkonnosti, aby hráč dostal pozvánku na mistrovství světa?

Seděli jsme s Láďou Růžičkou a vybírali hráče podle toho, jak zapadnou do mužstva a jak si navzájem vyhovují jako hráči i jako lidé. Druhou věcí je, co chcete na šampionátu hrát, takže vybraní jedinci musí zapadnout do koncepce týmu. Potom se rozhodujete, zda vezmete vysloveně defenzivního hráče místo

toho, který jen útočí, ale prakticky nebrání. Když se vám povede nakonec složit mužstvo tak, že potom táhnou opravdu všichni za jeden provaz, je to také hodně o štěstí. Když o úspěchu či neúspěchu reprezentace rozhoduje jedno trestné střelení, jak tomu v poslední době je...

Funkce trenéra je velmi náročná také psychicky. Jak dobíjíte energii?

Hodně dlouho se pohybuji ve větším kolektivu, takže se snažím, když to jde, zmizet někam, kde je klid. Ten nacházím hlavně doma. Chodím se psem do lesa, pokud dovolí počasí, jezdím na motorce. S manželkou, která si po počátečních obavách jízdu na motorce velmi oblíbila, vyrážíme zpravidla na celodenní výlety.

Podle vašeho vozu Hyundai Terracan Apache bych soudil, že jste vyznavačem i jízdy v terénu a off-roadů...

Ne tak docela. Předtím jsem měl vůz VW a myslel jsem, že i další bude od této značky. Neraď to říkám, ale byl jsem při poslední

prohlídce před prodejem svého předchozího auta tak nespokojen s dealerem v Teplicích, že jsem si řekl, že si nové auto koupím jinde. Přestože je dnes na trhu bohatá nabídka, výběr nebyl nijak jednoduchý. Při výběru jsem zvažoval mnoho faktorů a Terracan Apache se mi u dealera KŠV Hyundai v Chomutově hodně líbil. Manželka z něj sice měla zpočátku respekt, protože dříve nikdy v tak velkém voze a navíc s automatickou převodovkou nejela, dnes ale říká, že by ho nevyměnila. Do servisu jezdím rovněž do Chomutova a jsem s ním plně spokojen.

A proč zrovna off-road?

Bydlím v lese kousek nad Litvínovem a máme tam strašně rozbitou silnici, nebo spíše terénní cestu. Ta v zimě bývá často pod sněhem. Dříve se stávalo, že jsem ani nevyjel nahoru k domu a musel jsem na osobní vůz nasazovat řetězy. Tyto problémy Terracan nemá. Vzdálenost 100 km mezi Litvínovem a Prahou jezdím prakticky denně a vidím, co se děje na silnicích. Nejenže mám z Terracanu dobrý výhled všemi směry, zejména pro bezpečné předjíždění, ale i dobrý pocit, že mne vůz ochrání a řidiči klasických osobních vozů z něj mají respekt.

Jaký jste řidič?

Přiznám se, že jezdím rychleji. Nejsem zrovna rád, když se po silnici přede mnou plouží nějaký zahrádkář. Nyní jsem ale již ve věku, kdy po klasickém sportovním vozu nijak netoužím, i když se v něm rád svezu. Jak jsem již řekl, mám rád větší a pohodlné automobily.

Vy se ptáte, my odpovídáme

Každý den přijde poštou či e-mailem na některou z adres našich pracovníků nejeden dotaz od majitelů vozů značky Hyundai nebo od potenciálních zákazníků. Váš zájem a důvěra nás těší. Praktické odpovědi na některé z vašich otázek přinášíme v naší poradně.



Odpovídá Jan Červinka,
vedoucí oddělení náhradních dílů,
Hyundai Motor CZ

Od února 2004 jsem majitelem vozidla Hyundai Getz 1,3. Letos nás čeká první zima a protože je Getz můj první nový vůz, přemýšlím o zimních pneumatikách a řetězech. Má to vůbec smysl, nebo je to jen tahání peněz z mé kapsy?! Se škodovkou jsem jezdil na univerzálním vzorku.

Jan Nový, Brno

Zimní pneumatiky plní svou úlohu dle venkovní teploty již od 7 stupňů nad nulou. Pokud si je chcete pořídit, v žádném případě nečekejte, až začne sněžit, to už je obvykle pozdě. Vzorky pneumatik a směsi použité při jejich výrobě jsou pro oba typy výrazně rozdílné, a proto letní pneumatiky fungují výrazně lépe v létě a zimní v zimě. Sekačkou na trávu přece sníh také odklidit nelze a se sněžnou frézou byste anglický trávník jistě neupravil podle svých představ, přitom si jsou oba stroje docela podobné...



„...když jsem zvedl kapotu, úžasem jsem málem zkoprněl. Několik kabelů mělo doslova očesanu izolaci, nejhůře na tom byla kabeláž stěračů... byly „očistěny“ snad všechny kabely, vysokonapěťové kabely nevyjímaje. Jediné, co po vetřelci zůstalo nedotčeno, byla česká izolační páska, kterou jsem předtím použil, aby nedošlo ke zkratu... vylučovací metodou jsme dospěli k závěru, že mám co do činění s tvorem zvaným plch velký, latinsky Glis Glis. Věřte, že to byl drahý špás...“

Z dopisu-příběhu doc. ing. Jiřího Zieglera, CSc.,
z Ostravy-Poruby

Tento problém se vyskytuje neznámkou u majitelů aut, které parkují blízko „přírody“ – u zahrad, u zelených pásů, plotů, u nichž rostou keře či stromy, nebo u kontejnerů na odpadky.

A tahání peněz z kapes zákazníka? Dvě sady pneumatik vydrží 2x déle, takže vlastně o žádný vícenáklad při provozu vozidla ani nejde. Jediný rozdíl je v tom, že v případě celoročního používání letních pneumatik byste novou sadu kupoval až po ojetí prvních pneumatik za dva, jestliže byste jezdil málo, možná za čtyři roky. Pokud ale nehodláte vozidlo celou zimu garážovat a vůbec s ním nevyjíždět, je otázkou, zda se váš Getz druhé sady vůbec dožije. Zima je opravdu zrádná a v tomto období se stává mnoho vážných havárií. Jako dodavatel náhradních dílů vím, o čem mluvím – blatníků, nárazníků, ale i airbagů v zimě prodáváme podstatně více!

Jezděte bezpečně, a pokud dojdete k závěru, že v zimě chcete jezdit na zimních pneumatikách, zeptejte se u svého prodejce Hyundai na nejvhodnější typ. Zákon vám sice používání zimních pneumatik v zimním období neukládá, ale v případě zimní pojistné události to může být zcela jistě jedna z prvních otázek, na niž bude chtít znát pojišťovna odpověď.

Nestačí přezout do zimních pneumatik pouze hnaná kola?

Stanislav Mikula, Hradec Králové

Pokud budete mít zimní pneumatiky pouze na hnaných kolech, s cílem zvýšit výkon při rozjezdu, na nehnané zadní nápravě bude trakce o hodně menší a při rozjíždění se velmi zvýší riziko smyku. Při projíždění zatáčkou hrozí, že vůz pojedí stále rovně, příkop nepřikop.

V zimě je důležité pravidelně kontrolovat výšku dezénu, protože se rychleji opotřebovává. Když jeho výška poklesne pod 4 mm, měli byste zimní obutí vyměnit. Ve sněhových podmínkách provozu bude již málo účinné. Ale takto ojeté zimní pneumatiky nevyhazujte, můžete je opatrně dojet na povolených 1,6 mm v letních měsících. Současně si hlídejte dobu, po kterou pneumatiky používáte. Pravidlem je, že zimní pneumatiky není dobré používat déle než tři až čtyři sezóny. Směs, z níž jsou vyrobeny, totiž velmi změkne a pneu již nemá požadované vlastnosti.

Hlodavci a jim podobná zvířátka se stěhují do ještě teplých motorů parkujících vozů. Jak je od toho odradit? Všem automobilistům můžeme doporučit použití speciálního spreje proti hlodavcům, který dodává firma NORMFEST. 400 ml vás vyjde přibližně na 380 Kč včetně DPH, ale domnívám se, že udělá službu téměř k nezaplacení. Tedy alespoň takovou, kolik by stála oprava nebo výměna elektroinstalace – v případě vozu Hyundai Lantra 1,8 GT pana Zieglera za 7000 korun.





**Odpovídá Zdeněk Fořt,
prodejní a marketingový ředitel,
Hyundai Motor CZ**

**Nabízíte financování vozů Hyundai
také formou úvěru?**

Petr Vomela, Praha

Naše společnost poskytuje výhodné značkové financování Hyundai Leasing ve spolupráci se společností ČSOB Leasing. Kromě tradičního finančního leasingu, který je stále

oblíben pro svou rychlost, pružnost a jednoduchost uzavření smlouvy, výhodné pojištění a množství nabízených výhodných akcí, nabízíme i HitKredit – úvěr pro spotřebitele a podnikatele. Hlavním rysem tohoto produktu je skutečnost, že se automobil stává ihned majetkem zákazníka. Tím je tato forma financování vhodná pro osoby či podniky, které chtějí nebo potřebují automobil vlastnit, např. z důvodu čerpání dotace, jejíž poskytnutí je vázáno na vlastnictví financovaného předmětu. Postup uzavření smlouvy je obdobný jako u finančního leasingu. Zákazník si

vybere auto, prodejce Hyundai připraví optimální variantu splátek a odešle požadované doklady a žádost zákazníka o financování do ČSOB Leasing. Po schválení žádosti zákazník podepíše smlouvu a převezme automobil. První splátka je, na rozdíl od finančního leasingu, hrazena až na konci měsíčního splátkového období. Celý proces je pro zákazníka rychlý a komfortní, a úvěr HitKredit se tak stává zajímavou a výhodnou alternativou k pořízení auta leasingem.



Zatrénovali jste si?

V minulém vydání magazínu jsme zveřejnili tři číselné konstrukce z IQ testů, v nichž v jednom z políček jste vždy měli nahradit otazník číslem. V prvním obrazci to bylo číslo 8, protože z předchozích dvou řad je možné vysledovat souvislost, že výsledek v prostředním sloupci bude dosažen násobkem krajních číslic a přičtením čísla 2. Místo otazníku ve 2. obrazci patří číslo 20, protože to je vždy součtem krajních čísel na přímé spojnici. Na vrcholu pyramidy má být číslo 27, protože součty čísel jednotlivých řad pod ním mají tento výsledek. Jednoduché, ne?



Náklad jako zazděný

Pryč jsou doby, kdy se zabezpečení nákladového prostoru soustředilo na zámkovou vložku, napadnutelnou a překonatelnou zvenčí.

Defend Cargo přináší výhody, které ocení každý řidič a majitel – zajišťovací mechanismy dveří jsou umístěny zevnitř a je znemožněno vnější napadení.

Instalace je navíc plně nezávislá na jiných zabezpečovacích systémech. Z místa řidiče najednou uzamknete a odemknete jedním čipovým ovladačem všechny dveře nákladového prostoru!

NOVÉ ELEKTROMECHANICKÉ ZABEZPEČENÍ VAŠEHO NÁKLADOVÉHO PROSTORU



DEFEND CARGO
ELEKTROMECHANICKÁ OCHRANA NÁKLADOVÉHO PROSTORU

volejte zdarma: 800 222 900

www.defendcargo.cz

PRODUCT OF DEFEND

PŘEDSTAVUJEME

SUVERÉN S NOVÝM NÁBOJEM



Tucson splnil očekávání

– stal se úspěšným

modelem.

Asi nejlépe to dokládají

jeho prodeje, v nichž mu

suverénně patří čelo

v dané kategorii.

Bude tomu tak jistě i nadále, protože do nového modelového roku vstupuje Hyundai Tucson s novým nábojem.

VYŠŠÍ KOMFORT

Změny, směřující k jeho ještě větší atraktivitě, jsou výsledkem už zvenku. Na bočním obložení již nenajdete název značky, naopak samotné obložení může být nyní i u čtyř barev v barvě vozu. Nový design mají také šestnáctipalcová litá kola, a to ve všech úrovních výbav.

Další vylepšení, směřující především k ještě většímu pocitu pohodlí a komfortu ve voze, jsou uvnitř. Kvalitnější materiály jsou použity na přístrojové desce, ve výplních dveří i klikách, nový materiál má rovněž čalounění stropu, jiné je také čalounění sedaček. Bederní opěrka a možnost nastavení polohy opěrek hlavy na předních sedačkách se pak staly standardem u všech verzí modelu. V základní výbavě Tucsonu se změnil kryt zavazadlového prostoru z vyklápěcího na roletový, nový design byl použit i v obložení přístrojové desky imitací kovu. Další

novinkou je látková sluneční clona s osvětlením a zrcátkem a ve vyšších výbavách doplněná ještě možností zastínit prostor nad vnitřním zpětným zrcátkem.

CO STOJÍ ZA ÚSPĚCHEM

S délkou 4325 mm, šířkou 1795 mm a výškou 1680 mm nelze Hyundai Tucson v žádném případě přehlédnout. O to se stará dostatečně robustní a zároveň i notně reprezentativní design.

Pod sebevědomou karoserií Tucsonu se ukrývá prostorný a promyšleně uspořádaný interiér, jenž při rozvoru 2630 mm nabízí uvnitř více místa než leckterá konkurence ze třídy SUV. Sedačky jsou komfortně polstrované, nechybí jim ovšem vyztužení, aby tělo i v rychle projížděných zatáčkách mělo dobrou oporu. Přístrojová deska je uspořádána přehledně, všechny ukazatele jsou dobře čitelné. Páka převodovky, ať už manuální nebo automatické, je součástí středového panelu, je tak proto vhodně „po ruce“. Dopředu i dozadu je z vozidla dobrý výhled, vyšší posaz zaručuje skvělý přehled rovněž o dění okolo vozu.





Tucsonu samozřejmě neschází ani pohon všech kol, který je automatický, takže samočinně zareaguje v okamžiku, kdy některé z poháněných kol ztratí záběr. Systém bez zásahu řidiče v takové situaci okamžitě přesune až 50 procent dostupného točivého momentu na zadní nápravu. Systém ale umožňuje i manuální volbu 4x4. Dalším prostředkem pro bezproblémovou jízdu jsou pohonné jednotky. Jejich skladbou Tucson vyhoví rozličným požadavkům zákazníků. Pod jeho kapotou najdete nejen benzínové agregáty (2,0 a 2,7 litru), ale i úsporný turbodiesel (2,0CRDi) o výkonu 113 koní. Nabídku rozšíří od listo-

padu i motor 2,0CRDi se systémem VGT, tedy s proměnlivou geometrií lopatek turbodmychadla, snižujícím spotřebu a zvyšujícím výkon na 140 koní. Nově s šestistupňovou manuální převodovkou.

NOVINKA JIŽ DO PRODEJE

Hyundai Tucson přichází v modelovém roce 2006 s celou řadou novinek, které přispívají k jeho ještě větší atraktivitě. K dostání bude v široké síti prodejců značky již na podzim, a to včetně verze N1, tedy s možností odpočtu DPH.



Základní technické údaje:

Hyundai Tucson

Motor	2,0i 16V DOHC CVT	2,0CRDi	2,0CRDi VGT	2,7i V6 24V DOHC	Délka (mm)	4325
Zdvih. objem (cm³)	1975	1991	1991	2656	Šířka (mm)	1795/1830
Max. výkon (kW/ot/min)	104/6000	83/4000	103/4000	129/6000	Výška (mm)	1680/1730
Max. toč. mom. (N.m/ot/min)	184/4500	245/1800-2500	305/1800-2500	241/4000	Rozvor (mm)	2630
Převodovka	5st. man.	5st. man./4st. aut.	6st. man.	4st. aut.	Zavaz. prostor/se sklop. sed. (l):	325/805

Tucson Active 4x4, 2,0i CVT, 5st. man. přev.
609 900 Kč (včetně DPH), N1 – 530 511 Kč (bez DPH)

Tucson Active 4x4, 2,0CRDi, 5st. man. přev.
649 900 Kč (včetně DPH), N1 – 564 124 Kč (bez DPH)

Tucson Active 4x4, 2,0CRDi VGT, 6st. man. přev.
699 900 Kč (včetně DPH), N1 – 606 141 Kč (bez DPH)

Tucson Dynamic 4x4, 2,0i CVT, 5st. man. přev.
649 900 Kč (včetně DPH), N1 – 564 124 Kč (bez DPH)

Tucson Dynamic 4x4, 2,0CRDi, 5st. man. přev.
699 900 Kč (včetně DPH), N1 – 606 141 Kč (bez DPH)

Tucson Dynamic 4x4, 2,0CRDi VGT, 6st. man. přev.
739 900 Kč (včetně DPH), N1 – 639 755 Kč (bez DPH)

Tucson Elegance 4x4, 2,0i CVT, 5st. man. přev.
689 900 Kč (včetně DPH), N1 – 597 738 Kč (bez DPH)

Tucson Elegance 4x4, 2,0CRDi, 5st. man. přev.
739 900 Kč (včetně DPH), N1 – 639 755 Kč (bez DPH)

Tucson Elegance 4x4, 2,7 V6, 4st. aut. přev.*
779 900 Kč (včetně DPH), N1 – 673 368 Kč (bez DPH)

* s možností sekvenční volby

Rodina autorizovaných prodejců značky Hyundai se stále rozšiřuje



Za úspěšností prodeje vozů značky Hyundai se skrývá spousta věcí. Jednou z nejdůležitějších je budování dobře fungující prodejní sítě. V České republice nabízíme k dnešnímu dni naše automobily ve 49 showroomech – nově v obci Zdiby, v Brandýse nad Labem, Kutné Hoře, Táboře, Klatovech, Liberci, České Lípě, Hodoníně a v Šumperku. Na Slovensku je nyní 23 prodejních

míst – v tomto roce byl zahájen prodej v Popradě, Liptovském Mikuláši, Prievidzi, ve Zvolenu a v Tormale. Věříme, že budete při jejich návštěvě s nabídkou spokojeni a i vy se станete majiteli vozu značky Hyundai. Seznam dealerů podle krajů viz níže.* Další informace na www.hyundaimotor.cz, www.hyundai.sk.

AUTORIZOVANÍ PRODEJCI VOZŮ HYUNDAI V ČESKÉ REPUBLICE

kraj	region	prodejce	prodejní místo	tel. prodejna	tel. servis	fax	e-mail
Českoliberecký	České Budějovice	AUTOPROFI, s. r. o.	Husova 1420, 370 05 České Budějovice	385349910	387204703	387204704	autosalon@hyundaicb.cz
	Jindřichův Hradec	IROMEZ, s. r. o. – Autosalon Sviták	Miřovského 1185/II, 377 01 Jindřichův Hradec	384361686	384361733	384361733	autosalonsvitak@volny.cz
	Tábor	Domanský, s. r. o.	Herlošova 2925, 390 01 Tábor	381255502-3	381255502-3	3812551960	tabor@domanský.cz
	Vimperk	AUTOCENTRUM – PRESL, s. r. o.	Špirova 48, 385 01 Vimperk	388412424	388412424	388412425	m.preslova@hyundai-vimperk.cz
Jihlavský	Havlíčkův Brod	AUTODRUŽSTVO Havlíčkův Brod	Lidická 1057, 580 01 Havlíčkův Brod	569426476	569421961	569428589	autodr@hbnct.cz
	Jihlava	IROMEZ, s. r. o.	Rantířkova 497, 586 01 Jihlava	567307336	567307336	567304841	daskova@romez.cz
	Pelhřimov	IROMEZ, s. r. o.	Pod náspem 2005, 393 01 Pelhřimov	565325380	565323143	565323439	dufilip@romez.cz
Jihomoravský	Brno - Královo Pole	AUTOSTYL, s. r. o.	Herčíkova 1a, 612 00 Brno	541213664	541215087	541213664	hyundai.herckova@autostyl.cz
	Brno - Královo Pole	Auto BALVIN, spol. s r. o.	U Červeného mlýna 3, 612 00 Brno	541236959	541247635	541240594	ochodni@autobalvin.cz
	Brno - Židenice	AUTOSTYL, s. r. o.	Bubeníčkova 13, 615 00 Brno	545226012	545226012	545226012	hyundai@autostyl.cz
	Hodonín	NASKY, s. r. o.	Purkyňova 3528/15, 695 01 Hodonín	518346637	518346637	518346638	prodejasny@seznam.cz
Karlovarský	Cheb	ALGON PLUS, a. s.	U Hilanie 3, 350 02 Cheb	354430013	354430013	354430013	hyundaicheb@algon.cz
	Karlovy Vary	Pavel Rakovec – Auto Typ	K Panelárně 186, 362 32 Karlovy Vary	353566783	353566783	353566784	prakovec@autotyp@iol.cz
Královéhradecký	Hradec Králové	KoreCar, s. r. o.	U Červeného mlýna 3, 500 03 Hradec Králové	495218075	495218075	495218075	korecar@korecar.cz
	Trutnov	BOS auto, s. r. o.	Na Besedě 97, 541 01 Trutnov	499819054	499819054	499814554	bos.auto@tiscali.cz
Liberecký	Česká Lípa	AUTO DORDA, s. r. o.	Žitavská čp. 3112, 470 01 Česká Lípa	487829745	487829745	487829730	mvich@dorda.cz
	Jablonec n. Nisou	TRUCK CENTER, s. r. o.	Skřivánčí 38/4769, 466 01 Jablonec n. Nisou	483312282	483312281	483312282	autosalon.hyundai@worldonline.cz
	Liberec	H Cars, s. r. o.	ti. Dr. M. Horákové 413/9, 460 01 Liberec	485105434	485105434	485105434	lb@hyundaiauto.cz
Olomoucký	Olomouc	HYUNDAI Olomouc, s. r. o.	Dolní Hejčinská 31, 779 00 Olomouc	585227158	585227168	585227168	info@hyundaiaolomouc.com
	Šumperk	Vlastimil Talanda	Uničovská 52, 787 01 Šumperk	583280565	583212798	583280565	hyundai@automotospk.cz
Ostravský	Frydek-Místek	ACH, s. r. o.	Národních mučedníků 594, 738 01 Frydek-Místek	558623402	558623402	558623402	autosalon@hyundaicb.cz
	Nový Jičín	AUTO LIPA CZ, s. r. o.	Dukalská 589, 742 42 Nový Jičín	556707410	556707411	556707410	autolipa@iol.cz
	Opava	REPRECAR, s. r. o.	Přemyslovův 344/6, 747 07 Opava-Jaktař	553716909	553716909	553716909	prodej@reprecar.cz
	Ostrava-Hrabová	AUTOLAROS SPEED, s. r. o.	Krmelinská 748/9, 720 00 Ostrava-Hrabová	596718903	596718903	596718983	hyundai@autolaros.cz
	Ostrava-Mar. Hory	GMP MIX, a. s.	Gmelova 2008, 709 00 Ostrava-Mar. Hory	596619844	596633627	596612773	auto@gmpmix.cz
	Třinec	PROKEŠ SERVIS, s. r. o.	Frydecká 53, 739 01 Třinec	558322714	558322714	558322715	hyundai@prokes.cz
Pardubický	Česká Třebová	S.A.S. CZ, s. r. o.	Lhotka 81, 560 02 Česká Třebová	465535896	465531737	465535896	hyundai.ct@pvtet.cz
	Pardubice	KoreCar, s. r. o.	Dražkovic 160, 533 33 Pardubice	466310692	466310692	466310693	korecar@volny.cz
Píseňský	Klatovy	INVEST TEL HOLDING, a. s.	Domažlické předměstí 106, 339 01 Klatovy III	376358720	376358721	376310158	info@investtelauto.cz
	Píseň	ÁŠA – auto, s. r. o.	Nepomucká 120, 317 02 Píseň	377430503	377430502	377430504	autoprodej@icmail.cz
	Píseň	AUTOSALON Běhounek, s. r. o.	28. října 29, 301 00 Píseň	377533160	377533160	377533150	autobehounek@volny.cz
Praha	Praha 4	ORBIS REAL, s. r. o.	U Pyramidy 721, 252 43 Píseň	267184747	267751010	267184748	prodej@hyundai-pruhonice.cz
	Praha 5	AUTO PALACE BUTOVICE, s. r. o.	Bucharova 16, 155 00 Praha 5	251025251	251025130-6	251626973	apbinfo@hyundai-ap-group.cz
	Praha 5	NUBO CAR, s. r. o.	Žabovřeská 1191, 156 00 Praha 5	257920439	257921468	257921468	nubocar@asmet.cz
	Praha 9	Domanský, s. r. o.	Zemědělská 195, 250 66 Zdiby	284000566	284000567	284000567	prodejce.hyundai@domanský.cz
	Praha 9	AUTO ZEMAN, s. r. o.	Poděbradská 54, 190 00 Praha 9	266311617-8	266311617	266311619	info@autozeman.cz
Středočeský	Brandýs nad Labem	iICAR, s. r. o.	K. Lipy 1678, 250 01 Brandýs nad Labem	326902732	326902732	326902612	prodej@iicar.cz
	Kladno	AUTO PALACE BUTOVICE, s. r. o.	Dr. Steiner 2741, 272 01 Kladno-Dubí	312683479	info prodej	312664451	kladno@apbutovice.cz
	Kolín, Kutná Hora	Auto Design Vaňkář, s. r. o.	Masarykova 650, 284 01 Kutná Hora	327563442	327563440	327563439	kolino@hyundai-kolin.cz
	Mladá Boleslav	CEMA TRADE, s. r. o.	Sukorady, 294 06 Břežno u Ml. Boleslavi	326397747	326397747	326397748	cema@hyundaiauto.cz
	Příbram	RV AUTOPROFI, s. r. o.	Dubno 121, 261 01 Příbram	318633554	318621970	318625603	hyundai@rvautoprofi.pb.cz
Ústecký	Děčín	Zdeněk Tůma – AUTOLAND T&T	Beněšova 583, 405 01 Děčín II	412527802	412523651	412527802	tuma@autoland.cz
	Chomutov	KŠV GROUP, s. r. o.	Obchodní zóna 250, 431 11 Chomutov/Jirkov	474629285	474629285	474684244	ksv@hyundaiksv.cz
	Litoměřice	AUTOCENTRUM – HAŠA, s. r. o.	Masarykova 54, 411 56 Bohušovice n. Ohří	416781157	416781367	416781177	hyundai@hasa.cz
	Most	KŠV GROUP, s. r. o.	Moskevská 1999, 434 01 Most	476202034	info prodej	476202034	ksv@hyundaiksv.cz
	Ústí nad Labem	AUTOCENTRUM – HAŠA, s. r. o.	Podhoří 363/4, 400 10 Ústí nad Labem	475511454	475511461	475511461	autosalon@usti.hasa.cz
Zlínský	Uherské Hradiště	HYUNDAI MOTOR ZLÍN, a. s.	Na Morávce 1263, 686 01 Uh. Hradiště	572556517	572552073	572552073	hyundai@uhr.cz
	Zlín	HYUNDAI MOTOR ZLÍN, a. s.	Tř. T. Bati 387, 763 02 Zlín-Louky	577158099	577158241	577158241	hyundai@zlin.cz

AUTORIZOVANÍ PREDÁJCOVIA VOZIDIEL HYUNDAI V SLOVENSKEJ REPUBLIKE

kraj	región	predajca	predajné miesto	tel. predaj	tel. servis	fax predaj/ servis	e-mail
Banskobystrický	Banská Bystrica	AUTO FORUM, s. r. o.	Zvolenská cesta 11, 974 01 Banská Bystrica	048/4700253, 55	048/4700256	048/4103464	krajca.predajbb@auto-forum.sk
	Tornaľa	Autocenter, s. r. o.	Francisciho 10, 982 01 Tornaľa	047/5523717	047/5523764	047/5523765	servis: knizka.servisbb@auto-forum.sk
	Veľký Krtíš	Marian Juhász - AUTO - MOTO - MJ	Železničná 18, 990 01 Veľký Krtíš	047/5523470	047/488145	047/4831090	center@stonline.sk
	Zvolen	Portas, spol. s r. o.	Rákos 8818/20, 960 01 Zvolen	047/4911038-9	045/5402668	045/5402667	automotomj@orangemail.sk
Bratislavský	Bratislava	Auto Palace Bratislava, s. r. o.	Mierová 1, 821 01 Bratislava	02/53637037	02/63812105	02/53637038	p.portashyundai@stonline.sk
	Pezinok	Femoto, s. r. o.	Myslenická 1, 902 01 Pezinok	033/6412590	033/6412382	033/6412671	s.portashyundai@stonline.sk
Košický	Košice	H a H AUTO, s. r. o.	Moldavská 28, 040 01 Košice	033/6422131	033/6412395		predajhyundai@femoto.sk
	Košice	Hegyí & Iman, s. r. o.	Slanecká 1, 040 12 Košice	055/6445312, 909	055/6445254-5	055/6445258	auta.hyundai@hrehor.sk
Nitriansky	Michalovce	Ing. Radoslav Popovič - RADES	Okrúžná 5, 071 01 Michalovce	055/7297543	055/7297542	055/7297541	servis.hyundai@hrehor.sk
	Levice	TGA, s. r. o.	Jurská cesta 6, 934 01 Levice	056/6887792	056/6443322	056/6443322	iman-hegyi@dodo.sk
	Nitra	AUTO ZOBOR, s. r. o.	Levická 13, 949 01 Nitra	036/6309880	036/6309880	036/6308171	radespredaj@rades.sk
	Nové Zámky	M. A. N. Slovensko, s. r. o.	Považská 5, 940 01 Nové Zámky	037/6582011	037/7333339	037/6582012	tga@tga.sk
	Topoľčany-Tovarníky	GEVL TOP-AUTO	Odbojár 385, 955 01 Topoľčany-Tovarníky	037/6424261	037/7333339	035/6424099	servis: vitali.servis@tga.sk
Prešovský	Bardejov	EKOAUTO BARDEJOV, s. r. o.	Štefánikova 90, 085 01 Bardejov	038/5327567	038/5324126	038/5324126	autozobor@stonline.sk
	Poprad	TESKO, s. r. o.	Ludvíka Svobodu 5, 058 01 Poprad	038/5327567	038/5321964		servis: vitali.servis@tga.sk
	Prešov	AUTOMO, s. r. o.	Petrovská 36, 080 01 Prešov	054/4881918-9	054/4722306	054/4881917	autozobor@stonline.sk
	Spíšká Nová Ves	TESKO, s. r. o.	Duklianska 36, 052 01 Spíšká Nová Ves	052/7733282	052/7730478	052/7730478	ekoauto@stonline.sk
Trenčiansky	Prievidza	GEVL TOP-AUTO	Necpalská cesta 36, 976 01 Prievidza	051/7733139	051/7725139	051/7721887	baiztova_hyundai@stonline.sk
	Trenčín	AUTO MPA, s. r. o.	Bratislavská 1328, 911 05 Trenčín	053/4297516	053/4410511	053/4410511	servis: husar_hyundai@stonline.sk
	Senica	EUROMAN, s. r. o.	Priemyselná 278, 905 01 Senica	053/4297516	053/4410511	053/4410511	automo@automo.sk
Trnavský	Liptovský Mikuláš	I. L. PERSEID, s. r. o.	Kolčianska 191/2, 031 01 Liptovský Mikuláš	032/6402070-1	032/6402070-1	032/6402070-1	hyundai-predaj@elovanet.sk
Žilinský	Ružomberok	I. L. PERSEID, s. r. o.	Bystričská cesta 5197, 034 01 Ružomberok	034/6518082, 2718	034/6518082	034/6512718	servis: kia@sn.psg.sk
	Žilina	ALTERIA, s. r. o.	Predmestská 90, 010 01 Žilina	044/5570131	044/5570131	044/5570131	hyundai.pd@gevl.sk
				044/4304690-2	044/304690-2	044/4352609	servis: hm.pd@gevl.sk
				041/7635295	041/7233665	041/7235575	automo@stonline.sk
				0903/745500	041/7637391		hyundai@btgromet.sk

* Noví prodejci jsou v seznamu vyznačeni červeně

ČTENÁŘSKÁ SOUTĚŽ

Můj nezapomenutelný zážitek s vozem značky Hyundai

ANI JSME NETUŠILI, jak zajímavé příběhy přijdou na naši adresu v rámci soutěže, kterou jsme vyhlásili v minulém vydání magazínu Na cestě. Výběr na stupně vítězů byl vsutku těžký. Ale je rozhodnuto. Všem, kteří sedli a napsali dopis či e-mail se svým zážitkem, u něhož asistoval vůz značky Hyundai, moc děkujeme.

Poukázkami na příslušenství k vozu Hyundai budou odměněni:

v hodnotě 4500 Kč (bez montáže)

– **Martina Lesseová,**

11 let, Praha 4

v hodnotě 3000 Kč (bez montáže)

– **Eva Brožová,**

Praha 8

v hodnotě 1500 Kč (bez montáže)

– **Doc. ing. Jiří Ziegler, CSc.,**

56 let, Ostrava-Poruba

Zvláštní cenu – výběr zboží v našem shopu v hodnotě 1000 Kč – získává za vtipný bonmot ze svého příběhu **Jiří Vychytil**, 71 let, z Hrádku nad Nisou: „KONEC KECŮ, JEZDÍM V GETZU!“

Oceněným blahopřejeme.

Vítězný příběh otiskujeme.

CHTĚLA BYCH VÁM VŠEM vyprávět svůj prázdninový zážitek. Jela jsem s rodiči na dovolenou na kola. Měli jsme dojet do kempu u Jihlavy, když nás cestou potkala strašlivá bouřka. Úplně se zatáhlo, všude bylo černo, a když uhořel blesk, rozlila se kolem nás veliká jasná záře. A kvůli té náhlé bouři jsme nemohli jet dál, tak jsme se jednoduše ubytovali v jiném kempu s chatkami, co byl nejbližší, a tam přespal. Noc byla strašná, protože po mně lezla spousta brouků a štípali mě komáři. Ale ráno se zase ukázalo sluníčko, což bylo alespoň trochu pozitivní. Vyndali jsme z kufru jídlo, nasnídali se a pak vyrazili. Po nějaké době cesty jsem uslyšela vzadu v autě něco jako kňučení. Řekla jsem to mámě, ale když jsme se zaposlouchaly, nic jsme neslyšely. A zase. Ale zrovna jako naschvál se nic neožývalo. Hned jakmile jsme dorazili na místo, běžela jsem ke kufru u auta a poprosila rodiče, aby se hned podívali. A najednou zase to kňučení, tentokrát to určitě všichni slyšeli. Začali jsme vykládat věci a najednou, k našemu velkému překvapení, objevili malého pejska beagla mezi věcmi v našem autě! Vůbec jsme nechápali, jak se tam mohl dostat. Pejsk měl na obojku cedulku se jménem Čiko a na zadní straně toho přívěšku byla značka H v kroužku a nápis HYUNDAI. Nezbylo nám nic jiného, než se s pejskem Čikem vrátit a pokusit se najít jeho pána. Jediná a možná jasná stopa by mohl být automobil značky Hyundai. A tak jsme po kempu hledali auto Hyundai. Najednou Čiko vystartoval jako trysková myš a šinul si to k rybníku. Tam stál zaparkovaný velký HYUNDAI SANTA FE. Ale nikde nikdo. Chodili jsme okolo vozu a pak spatřili muže a ženu, jak přicházejí k autu. A to se rozběhl i Čiko a radostně je vítal. Pejska už hledali a my jim vyprávěli, jak se to vlastně stalo, že hlavní roli hrálo auto Hyundai a páníček Čika, když nám děkoval, prohodil: „I psi poznají nejlepší kvalitu.“

Martina Lesseová, 11 let



Kvíz o ceny

Ceny – doplňky z našeho shopu – v hodnotě poukázek na 3000 Kč, 2000 Kč a 1000 Kč čekají na autory tři vylosovaných správných odpovědí na 9 otázek našeho znalostního kvízu. Při hledání odpovědí můžete čerpat z letošního jarního a podzimního vydání magazínu Na cestě. Pomoc najdete i na www.hyundaimotor.cz.

Odpovědi (ve tvaru 1a, 2c, 3b, ...) zasílejte do 30. 11. 2005 poštou (pohlednice vašeho města či obce, korespond. listek) na adresu: Hyundai Motor CZ, Veronika Jakubcová, Bucharova 1186/16, 155 00 Praha 5 s označením – „kvíz“, popřípadě elektronickou poštou na adresu: fast.road@seznam.cz, předmět zprávy „kvíz Hyundai“.

1. Kdo je prezidentem a předsedou správní rady společnosti Hyundai KIA Automotive Group?
a/ Kwan-Heum Um
b/ Chung Mong-Koo
c/ Kim Sang-Kwon

2. Kolik míst čítala síť autorizovaných prodejců vozů značky Hyundai v ČR a SR k 31. 8. 2005?
a/ 42+31
b/ 46+20
c/ 49+23

3. Jakou barvu má Hyundai Coupe, jímž jezdí manželé Gondíkoví?
a/ světle modrou
b/ oranžovou
c/ červenou



4. Kolikátou generaci modelu Sonata jsme představili našim zákazníkům na jaře 2005?
a/ třetí
b/ pátou
c/ sedmou

5. Jaký vůz Hyundai bude k dispozici od letošního podzimu trenérovi české fotbalové reprezentace Karlu Brücknerovi?
a/ Grandeur
b/ Matrix
c/ Sonata



6. Kategorii terénních vozů vládne letos v ČR a SR:
a/ Terracan Adventure
b/ Santa Fe
c/ Tucson

7. Který z modelů značky Hyundai se prodával v období leden až srpen 2005 nejvíce?
a/ Getz
b/ Atos
c/ Accent

8. Nový slovenský autorizovaný prodejce automobilů Hyundai, společnost Alteria, sídlí:
a/ v Žilině
b/ v Košicích
c/ v Trenčíně

9. Kde měl cíl červnový Off Road Day 2005?
a/ na Velehradě u Uherského Hradiště
b/ na Novém Hradě u Vranova
c/ v Rajhradě u Židlochovic



SHOP

Pro každého něco

Být styloví je pro majitele vozů značky Hyundai samozřejmostí. V našem shopu si můžete doplnit svou výbavu o nejrůznější „maličkosti“, které mohou zpříjemnit chvíle volna, cestování, nebo pouze potěšit. Na příznivce automobilů značky Hyundai čeká pestrá paleta výrobků, z nichž zde vidíte pouze malou ukázkou.

batoh Hyundai červený 345,- Kč

kód H02PG009

dámská mikina 773,50 Kč

vel. S – kód H02PG027

vel. M – kód H02PG028

vel. L – kód H02PG029

vel. XL – kód H02PG035

dámské tričko 410,- Kč

vel. M – kód H02PG024

vel. L – kód H02PG025

vel. XL – kód H02PG026



létající talíře 42,- Kč

barva žlutá – kód H02PG036

barva zelená – kód H02PG037

barva modrá – kód H02PG038

čepice s kšiltem Hyundai 196,- Kč

kód H02PG022

kovová klíčenka v krabičce 115,- Kč

kód H02PG0063

termo-hrnek 172,50 Kč

kód H02PG002



pánská mikina s kapucí 951,- Kč

vel. M – kód H02PG040

vel. L – kód H02PG041

vel. XL – kód H02PG017

pánská mikina fleesová 1046,- Kč

vel. L – kód H02PG020

vel. XL – kód H02PG021

pánské tričko 286,- Kč

vel. M – kód H02PG031

vel. L – kód H02PG032

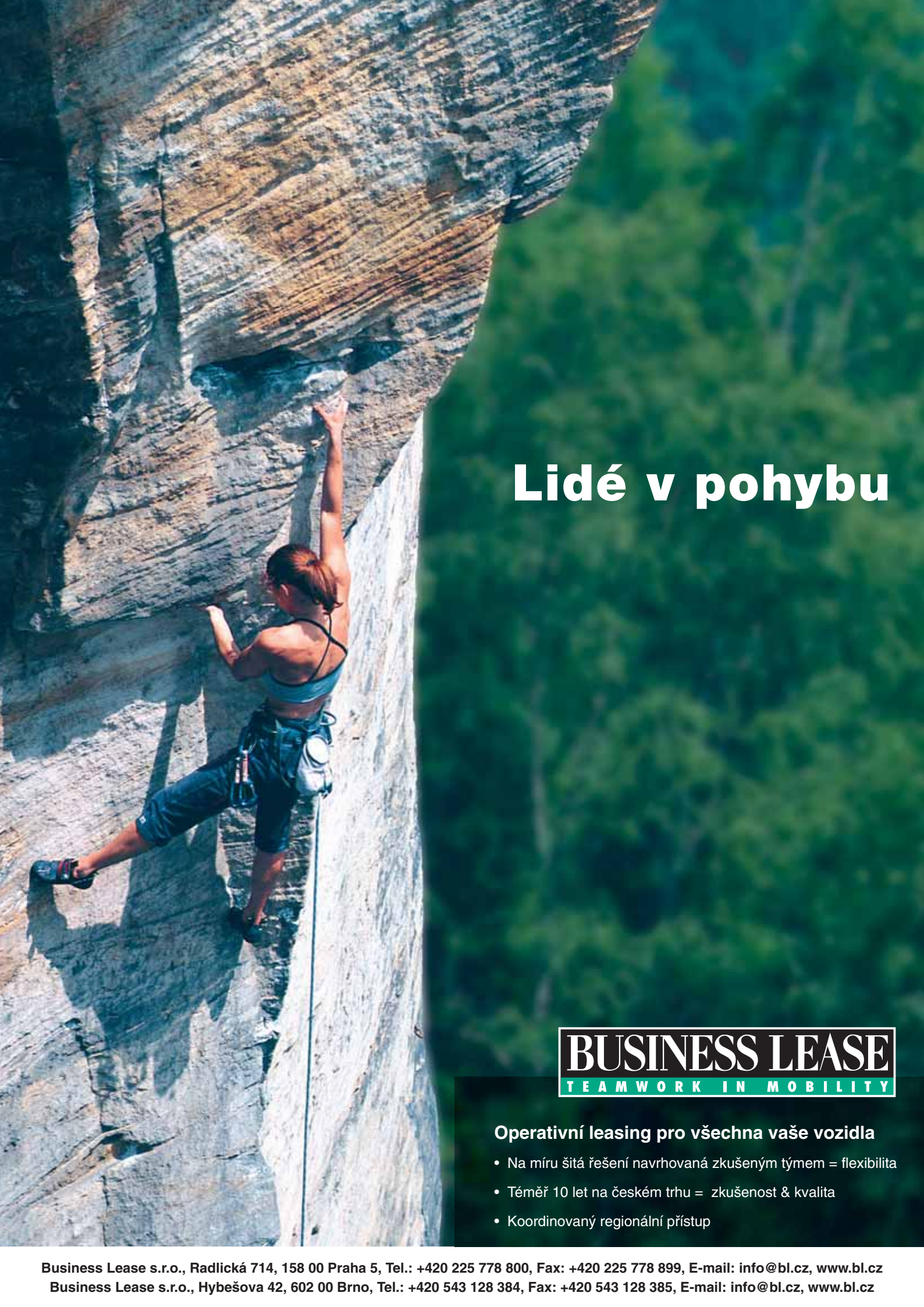
vel. XXL – kód H02PG034

batoh Hyundai modrý 345,- Kč

kód H02PG008



Celkovou nabídku najdete u našich autorizovaných prodejců a na internetových stránkách www.hyundaimotor.cz, jejichž prostřednictvím si vybrané zboží můžete objednat. *Ceny jsou s DPH.



Lidé v pohybu

BUSINESS LEASE
TEAMWORK IN MOBILITY

Operativní leasing pro všechna vaše vozidla

- Na míru šitá řešení navrhovaná zkušeným týmem = flexibilita
- Téměř 10 let na českém trhu = zkušenost & kvalita
- Koordinovaný regionální přístup



Rozjed'te to *na leasing!*

**Pořid'te si Hyundai Getz na leasing
a na splátkách ušetříte!**

Hyundai Getz Active 3D 1,1 i	209 900 Kč
Jednorázová splátka předem	30 %
Jednorázová splátka předem	62 970 Kč
Měsíční splátka bez pojištění	4 035 Kč

Leasing na 36 měsíců. Garantujeme fixní splátky po celou dobu leasingu. K měsíční splátce bude připočítáno výhodné havarijní pojištění a povinné ručení. Kupní cena 29 386 Kč. Ceny jsou vč. DPH.



Pobočková síť ČSOB Leasing, a. s.:

Praha, Na Pankráci 310/60, tel.: 222 012 111 | **Brno**, Vídeňská 55, tel.: 543 524 690-7 | **České Budějovice**, Mánesova 456, tel.: 386 116 611 | **Hradec Králové**, Eliščino nábřeží 322, tel.: 495 518 174 | **Jihlava**, Husova 26, tel.: 567 321 078-9 | **Karlovy Vary**, T. G. Masaryka 42, tel.: 353 232 224 | **Liberec**, 1. máje 18, tel.: 485 387 609-15 | **Olomouc**, Dolní nám. 28-29, tel.: 585 501 288-9 | **Ostrava**, Hollarova 5, tel.: 596 106 269, 97 | **Pardubice**, Masarykovo nám. 1458, tel.: 466 798 130 | **Plzeň**, nám. T. G. Masaryka 12, tel.: 377 219 275, | **Teplice**, Krupská 33/20, tel.: 417 554 411 | **Zlín**, nám. T. G. Masaryka 4349, tel.: 577 641 381-3

www.csobleasing.cz

Infolinka: 800 150 150