

NA CESTĚ

ČASOPIS O AUTOMOBILECH HYUNDAI A LIDECH KOLEM NICH

2/2004



HYUNDAI

PODZIM 2004

ROČNÍK 2

NEPRODEJNÉ

→ HYUNDAI MOTOR COMPANY

uspěla na fotbalovém EURO 2004

→ JANA PAULOVÁ

miluje své Santa Fe

→ SEN CHUNG JU-YUNGA,

zakladatele Hyundai, se splnil

→ TUCSON
ZMĚNA JE ŽIVOT



Komplexní pojistné produkty pro každého

Život & budoucnost



Nabízíme tyto základní druhy životního pojištění:

- RIZIKOVÉ pro případ smrti
- KAPITÁLOVÉ pro případ smrti nebo dožití se konce pojistné doby, popř. pro případ onemocnění závažnou nemocí.
- INVESTIČNÍ

Komplexní celoživotní pojistné programy s úrazovým pojištěním, např. **FORTAX** a **AKORD** – danově optimalizované produkty

Garantovaný výnos prostředků kapitálového životního pojištění 2,4 %.

Auto & volnost



Nabízíme spolehlivou oporu na Vašich cestách:

- povinné ručení pro případ škod způsobených Vaším vozidlem,
- havarijní pojištění **KASKO** (proti škodám na Vašem vozidle a odcizení) v několika variantách a s dalšími možnostmi: úrazové připojištění cestujících pojištění zavazadel asistenční služba – partner v nesnázích pojištění právní ochrany pojištění skel na vozidle

BONUS pro řidiče bez nehod – za každý rok sleva 5% z pojistného.

Domov & zázemí



Zabezpečíme Vaši domácnost, rodinný dům, stavbu nebo rekreační objekt či garáž proti celé řadě rizik:

- požár, úder blesku, výbuch, zřícení a pád předmětů
- povodeň a záplava
- vichřice, krupobití, sesuv skal a zeminy
- vodovodní škody
- odcizení a vandalismus.

Navíc: připojištění odpovědnosti za škody na zdraví a majetku pro příslušníky pojištěné domácnosti nebo vlastníky domku.

Cestovní pojištění



Pro klid na zahraničních cestách nabízíme:

- pojištění léčebných výloh
- komplexní cestovní pojištění, které zahrnuje vedle pojištění léčebných výloh i úrazové pojištění, pojištění odpovědnosti a zavazadel.

Pojištění lze uzavřít jako krátkodobé nebo jako roční smlouvu pro neomezený počet cest po Evropě nebo do celého světa.

Operátoři asistenční služby AXA Assistance jsou připraveni pomoci Vám v češtině kdekoli ve světě 24 hodin denně.

Zvýhodněné rodinné pojištění. Úrazové pojištění tuzemských cest pro kolektivy.

Zdraví & cena života



V programu soukromého zdravotního pojištění jsou dva produkty:

- pojištění denních dávek v pracovní neschopnosti – pro zabezpečení stabilní životní úrovně v době nemoci
- pojištění denních dávek při pobytu v nemocnici – pro nadstandardní nemocniční servis při hospitalizaci

V případě kombinace obou produktů zvýhodněné pojistné.

Úrazové pojištění pro případ:

- smrti úrazem
- trvalých následků úrazu

Podnikání & úspěch



Nabízíme pojištění k zabezpečení stability Vaší firmy i v případě nenadálé události:

- živelní pojištění
- pojištění proti odcizení věcí
- pojištění strojů, skel nebo elektroniky
- pojištění proti vandalismu
- pojištění odpovědnosti za škodu podnikatele
- pojištění proti přerušení provozu
- stavebně montážní pojištění
- pojištění přepravy.

UNIQA pojišťovna, a. s.,

Bělohorská 19, 160 12 Praha 6
tel.: 225 393 111, fax: 225 393 777
www.uniqa.cz
info linka: 800 120 020



Milí přátelé značky Hyundai,

LETOŠNÍ ROK JE, VÍCE NEŽ KTERÝKOLIV JINÝ, ve znamení sportu. Myslím toho na nejvyšší úrovni. Nejdříve bylo Mistrovství světa v hokeji, pak Mistrovství Evropy ve fotbale a nakonec i Letní olympijské hry. Všechny tyto sportovní události přinesly mnoho skutečně nezapomenutelných zážitků, pro Česko v řadě případů i v podobě cenných medailových kovů.

Mám upřímnou radost z toho, že k tomu všemu velkou měrou přispěla také značka Hyundai, jež se už řadu let na sponzorování nejrůznějších sportovních podniků aktivně spolupodílí. Logo automobilky nás proto nepřehlédnutelně provázelo po celou dobu fotbalového Mistrovství Evropy v Portugalsku, jehož byl Hyundai oficiálním automobilovým partnerem, i na Olympijských hrách v Řecku, kde se stal oficiální značkou vozového parku pořadatelů. Asi neprozradím nic tajného, když řeknu, že aktivity naší značky budou na sportovním poli na nejrůznějších úrovních pokračovat i v budoucnu. Mezi nejvýznamnějšími to bude Mistrovství světa ve fotbale v Německu 2006. Z těch letošních pak trochu přinášíme i uvnitř našeho časopisu.

V něm se ale dozvíte o značce Hyundai a jejích nových aktivitách mnohem více. Zvláště pak ti, kteří už netrpělivě čekali na nový model Tucson, jehož premiéra se konala na nedávném brněnském veletrhu užitkových vozidel - Autotec. O vůz, který svou koncepcí doslova boří zažitě představy

o možnostech vozu kategorie SUV, je velký zájem všude ve světě a podle prvních reakcí zákazníků to vypadá, že tomu bude stejně tak i u nás. Kdo se chce tedy o svém možném příštím automobilu dozvědět více, včetně jeho hodnocení tuzemskými motoristickými odborníky, měl by náš časopis číst opravdu pozorně.

Rozhodnete-li se pro Tucson či některý jiný vůz z široké modelové palety značky Hyundai, vězte, že se stanete součástí velké a neustále se rozrůstající rodiny spokojených motoristů. Během těch několika málo let co v České republice a ve Slovenské republice působí, se dokázal Hyundai díky své kvalitě prosadit a dnes zde patří do desítky nejprodávanějších automobilových značek. Za období leden až červenec 2004 jsme dokázali navýšit prodeje osobních a užitkových vozidel v SR i ČR, a to navzdory značnému poklesu českého automobilového trhu.

Věřím, že pokud se rozhodnete v následujícím období navštívit některou z našich 56 prodejen v obou republikách, dokáží vám naši prodejci nabídnout přesně takový automobil, který jste si představovali a přáli. Zaručuji Vám, že vaši projevenou důvěru nezklameme, stejně jako jsme nezklamali tisíce českých a slovenských motoristů dosud.

Příjemné čtení a mnoho spokojených kilometrů s vozem značky Hyundai přeje,

Richard Kopečný,

generální ředitel Hyundai Motor CZ a Hyundai Motor SK



3	Editorial
5	Zajímavosti a střípky
6-7	Hyundai a EURO 2004 v Portugalsku
8-13	Změna je život Představení vozu Tucson u lotyšské metropole Riga
14-15	Dny splněných přání Nabídky, které nemůžete přehlédnout
16	Ovládli jsme tankodrom
18-19	Osobnost: Jana Paulová miluje své Santa Fe Herečka a zpěvačka propaguje nejen zdravý životní styl
20	Hyundai na Olympiádě v Aténách Sponzorské služby dosáhli 16,3 miliónů eur
21	Do terénu i k reprezentaci Modernizovaný off-road Hyundai Terracan
22	Prodejce Autocentrum – Háša, Ústí nad Labem
24-25	Bedár priemyselným kráľom Životný príbeh Chung Ju-Younga, zakladateľa značky Hyundai
26-27	Portugalské toulky mezi fotbalem Zajímavá zastavení s vozem XG během EURO 2004
28	Pro pekaře i elektrikáře Různé úpravy užitkového vozu H-1
29	Predajci SR TGA Levice, Femoto Pezinok
30	K obrazu svému Jak si můžete nechat upravit Getze
32	Básníci se vytáhli Křížovka o ceny
33	Vítězové jezdí Getzem Zkušenosti výherců z našich soutěží
34	Bohatá nabídka ze Shopu

Na cestě Číslo 2/2004

VYDAVATEL: HYUNDAI Motor CZ s. r. o., Bucharova 1186/16, 155 00 Praha 5, tel.: +420 251 025 111, fax: +420 251 626 965, info linka: 800 101 214, e-mail: info@hyundaimotor.cz, www.hyundaimotor.cz.
ŠÉFREDAKTOR: Veronika Jakubcová, e-mail: jakubcova@hyundaimotor.cz **REDAKČNÍ RADA:** Stanislav Horák, e-mail: horak@hyundaimotor.cz, Jitka Surá, e-mail: sura@hyundaimotor.cz, Zdeněk Fořt, e-mail: fort@hyundaimotor.cz, Zuzana Kleknerová, e-mail: kleknerova@hyundaimotor.sk
GRAFIKA A DTP: Lucie Rychterová **Neprodejné**



novinky

Zajímavosti a střípky

Bohatá prezentace na Autotecu

Rostoucímu významu značky Hyundai na českém trhu odpovídala také naše účast na červnovém mezinárodním veletrhu Autotec, zaměřeném na užitková vozidla. Náš pestrý a zajímavý stánek se v Brně určitě neztratil. Potvrdil to jak velký zájem odborných novinářů, tak návštěvníků.

Nosnou část naší expozice tvořily již osvědčené lehké užitkové vozy H-1 – tři typy dodávek, šestimístný Van (2,5 CRDi), valník se sklápěčkou (2,5 TCI) a podvozek s nábavbou (2,5 TCI). Významná část patřila i SUV (sportovně užitkovým vozům), které byly upraveny pro kategorii N1, v níž se představil například vůz Santa Fe. Svou českou premiéru zde měl i Tucson. Předvedli jsme rovněž zajímavou studii s označením OLV (Outdoor Lifestyle Vehicle), která naznačuje směr, jímž se chceme ubírat v kategorii SUV v budoucnosti.



Ocenění v soutěži Zlatý středník

MOC NÁS TĚŠÍ, že nejen prodejem aut sklízíme úspěchy na českém trhu. Letos v dubnu se nám dostalo vysokého mediálního ocenění v soutěži vyhlášené PR Klubem. Sedmičlenná porota složená ze zástupců specializovaných časopisů, marketingových organizací a odborníků z praxe zhodnotila novou grafickou a obsahovou stránku našeho firemního časopisu Na cestě a rozhodla, že jej ocení Certifikátem profesionální úrovně Zlatý středník 2003.



Česká premiéra Tucsonu

NA ČERVNOVÉM AUTOTECU v Brně jsme poprvé v ČR představili automobil Tucson, který rozšířil naši nabídku v kategorii SUV. Jeden z vozů byl při premiéře vybaven vznětovým turbodieselem 2,0 CRDi, který ovládala čtyřstupňová automatická převodovka. Další vozidlo disponovalo zážehovým dvoulitrem ve spojení s pětistupňovou manuální převodovkou.

Designově přitažlivým a interiérově variabilním Tucsonem chceme oslovit zejména velmi aktivní motoristy, kteří jsou v neustálém pohybu, rádi se pouštějí do nových věcí a mezi jejich záliby patří sport ve volné přírodě. Je to ideální vůz pro lidi, kteří potřebují prostorný automobil a často jezdí i mimo zpevněné vozovky. (Podrobné informace o Tucsonu čtěte na str. 8).



Patříme k nejlepším

TUTO CENU S NÁZVEM „ONE OF THE BEST DISTRIBUTORS“ převzal za rok 2003 generální ředitel Hyundai Motor CZ a SK Richard Kopečný na Konferenci distributorů a dealerů ve Stockholmu dne 29. 4. 2004.



euro 2004

Kopaná úspěšně zviditelňuje značku

Hyundai Motor Company je již několik let partnerem mezinárodní kopané, která je nejpopulárnějším světovým sportem. Spolupráce s organizátory vrcholových fotbalových soutěží výrazně pomohla k většímu zviditelnění značky Hyundai ve světě. Potvrdilo se to i na nedávném Euru 2004 v kopané v Portugalsku.

PO ÚSPĚCHU BĚHEM EURA 2000 v Belgii a Nizozemsku a MS v Japonsku a Koreji 2002 se společnost Hyundai Motor Company stala oficiálním automobilovým partnerem Eura 2004 v Portugalsku. Tam vozy největší korejské automobilové značky zabezpečovaly hladkou a efektivní dopravu. Je přitom velmi potěšitelné, že si naše značka vedla marketingově nejlépe z osmi hlavních partnerů. Podle marketingového průzkumu se ji během portugalského mistrovství podařilo zviditelnit o 32 % lépe, než to dokázali v průměru všichni hlavní partneři. Šlo přitom o tak významné firmy jako JVC, Canon, Coca-Cola či T-Mobile.

Přestože to byl „pouze“ evropský šampionát, zaznamenal vysokou sledovanost také na dalších kontinentech. Vedle desítek tisíc fanoušků přímo na stadiónech sledovalo jen v Evropě každé utkání v průměru 50 miliónů diváků u televizních a velkoplošných obrazovek. Další milióny fanů se kopanou bavily u televizorů v Asii, Jižní Americe a na dalších kontinentech.

Angažovanost naší značky ve špičkové kopané bude pokračovat i v dalších letech. Společnost Hyundai Motor Company se již stala partnerem připravovaného MS v kopané v roce 2006, které se bude konat v Německu.

Balón se vzkazy

V rámci partnerství s evropským šampionátem v Portugalsku uspořádala společnost Hyundai Motor Company v 16 účastnických státech šampionátu, včetně ČR, rozsáhlou akci Goodwill Ball Road Show. V každé zemi měli fanoušci možnost v řadě míst napsat na obří balón o průměru 4,5 m vzkazy hráčům svého národního týmu. V ČR se akce konala během květnových víkendů, kdy velké množství lidí na 11 místech v 10 městech hustě popsal „český“ balón nejrůznějšími povzbudivými slogany. Ten byl vystaven spolu s balóny z ostatních účastnických zemí na zahajovacím ceremoniálu a doprovázel český tým při jeho utkáních.





Slogan pro autobus

Další akcí, kterou chtěla společnost Hyundai Motor Company přilákat co největší pozornost k portugalskému šampionátu, byla soutěž o nejlepší slogan pro autobus, který bude vozit české fotbalisty v pořadatelské zemi. V České republice se jí zúčastnilo prostřednictvím e-mailů a odpovědních lístků 3274 respondentů. Vítězem se stal Aleš Vysloužil s trefným heslem „Síla, rozum, srdce k tomu – povežeme pohár domů.“

Soutěž o nejhezčí gól

Kromě soutěží na národní úrovni se konalo „on-line“ mezinárodní hlasování na internetu o nejhezčí gól v historii ME v kopané, kterou od února pořádala korejská centrála automobilky. Mezi několika desítkami tisíc účastníků získal v ČR hlavní cenu Miloslav Vrána. Oba čeští vítězové dostali za odměnu letecký

zájezd na Euro pro 2 osoby a 2 lístky na utkání šampionátu. Jak se jim pobyt líbil? Tuto otázku zodpověděli níže v našich minirozhovorech.

Mini Euro Cup 2004

Na počest Eura 2004 se konal pod názvem Hyundai Mini Euro Cup 2004 turnaj přátel a příznivců značky Hyundai. Jeho česká a slovenská část se společně odehrála za účasti 14 týmů 1. května ve Sportovním centru v Nymburce. Ve finále porazilo mužstvo z Auto Palace Bratislava svého soupeře z FC Dělo Autodružstvo HB. Za nimi skončily společně na 3. místě týmy Bagr Brno a FC Fortuna Háša.

Vítězové obdrželi od Richarda Kopečného, generálního ředitele Hyundai Motor CZ a Hyundai Motor SK, poháry a diplomy. První dva týmy fotbalového turnaje se kvalifikovaly do kontinentálního finále ve Varšavě. 🇨🇪



Uspěl v mezinárodní soutěži

Vstupenky na fotbalový šampionát šlo získat různě. Když byly ale zdarma i s pobytem v místě utkání, to potěšilo dvojnásob. Jedním ze dvou českých výherců soutěží o zájezd do Portugalska, které uspořádala společnost Hyundai Motor Company k Euro 2004, byl Miloslav Vrána.

V jaké soutěži jste zvítězil?

Získal jsem hlavní cenu sponzora Euro 2004 v hlasování o nejhezčí gól historie mistrovství Evropy - byly to 2 vstupenky na finále ME včetně letenek a ubytování v Lisabonu na 2 noci. Soutěže se podle mých informací účastnilo několik desítek tisíc lidí z celého světa.

Znamená to tedy, že vaše účast v soutěži nebyla náhodná.

Fotbal je můj velký koníček, sám jsem ho hrál aktivně v Novém Jičíně od žákovského věku až do 19 let. Poté jsem se 10 let věnoval kariéře rozhodčího.

A nejsilnější zážitek z mistrovství Evropy?

Byl jím samotný stadión Da Luz v Lisabonu. Je to nádherná kulisa pro fotbal. Chtěl bych se svou manželkou vaší společností poděkovat, že mi tento zážitek umožnila, a zároveň paní Veronice Jakubcové za její pečlivou starost coby našeho patrona.

Vymyslel vítězný slogan

Jak jednoduché. Stačilo umně poskládat osm slov a zvítězil v naší anketě o nejlepší slogan pro autobus, který vozil český tým během Eura 2004. Kdo? Aleš Vysloužil. Vyhrál vstupenky a i on jel na šampionát do Portugalska.



Jak jste se o anketě dozvěděl?

Dozvěděl jsem se o ní z internetového serveru iDnes.

Co váš vztah ke kopané?

Někdy si fotbal zahráji, rád se na něj podívám v televizi.

Můžete se s námi podělit o největší zážitek z fotbalového Mistrovství Evropy?

Samozřejmě to byl zahajovací zápas Portugalska s Řeckem, na který jsem se s Hyundai Motor CZ dostal. Osmá řada uprostřed na nejlepší straně stadiónu – to bylo úžasné.

Svezl jste se, nebo vás svezli během ME nějakým vozem značky Hyundai?

Žádným vozem Hyundai jsem se nesvezl, ale měl jsem možnost si zblízka prohlédnout závodně laděný vůz Hyundai Coupe a vlajkovou loď automobilky XG. Zanechaly ve mně velký dojem.



na cestě Tucson

Tucson: ten pravý

Změna je život

Máme pro vás dobrou zprávu. Pokud hledáte auto, které by dokázalo hodně uvést, poskytovalo pohodlné svezení, byl z něho dobrý výhled, dalo se s ním jezdit po asfaltové i polní cestě, parkovat na malém prostoru a při tom všem ještě nestálo mnoho peněz, tak už jej nehledejte. Takové auto je už na světě. Jmenuje se Hyundai Tucson a na trhu je od 1. září 2004.

S OHLEDEM NA VÝŠE UVEDENÉ SE O TUCSONU (čti tu:son) dá říct, že v žádném případě není tuctovým automobilem. Svou promyšlenou koncepcí propojuje hned několik segmentů, nabourává zažitá stereotypy a víceméně vytváří svou zcela vlastní kategorii příznivého auta současnému stylu života. O tom se ostatně v červenci jako první přesvědčili čeští motorističtí novináři při jízdách zkušebních vozů v okolí lotyšské metropole Rigy.

Ticho na prvním místě

Pod sebevědomou karoserií Tucsonu se ukrývá prostorný a promyšleně uspořádaný interiér, jenž při rozvoru 2630 mm nabízí uvnitř více místa než leckterá konkurence ze třídy SUV. Hodně místa přijde vhod pětičlenné posádce, zvláště obdivuhodný je prostor nad hlavami a pro kolena zadních pasažérů. Usazení za volantem je díky nastavitelnosti volantu i sedadla řidiče bezproblémové. Dopředu i dozadu je dobrý





výhled, vyšší posaz zaručuje dobrý přehled rovněž o dění okolo vozu.

Sedačky jsou komfortně polstrované (kůže na přání), nechybí jim ovšem vyztužení, aby tělo i v rychle projížděných zatáčkách mělo dobrou oporu. Volant je čtyřramenný a vyznačuje se optimální tloušťkou věnce. Práce s ním je přesná a lehká. Přístrojová deska je uspořádána maximálně přehledně, všechny ukazatele jsou dobře čitelné a najdete je víceméně tam, kde je očekáváte. Páka převodového ústrojí je součástí středového panelu, je tak proto „po ruce“. Je přesná a ne moc hlučná. Hlučnost se vůbec k Tucsonu nehodí. Odhlučnění interiéru od zbytku světa je na vysoké úrovni, slyšet není až do opravdu vysokých otáček ani pohonná jednotka, maximálně tiché je i ovládání stěračů a dalších součástí vozu.

Konkurence za zády

Prostředkem pro bezproblémovou jízdu jsou pohonné jednotky. Už základní benzinový dvoulitr s proměnným časováním zdvihu ventilů má dostatečný výkon 104 kW,

dokáže jet až 174 km/h a z nuly na 100 km/h zrychlovat za 11,3 s. V nabídce je s pětistupňovou manuální převodovkou. Kdo touží po dostatečně výkonném a přesto úsporném motoru, dá asi před benzinem přednost dvoulitrovému turbodieselu. Ten je samozřejmě vybaven systémem přímého vstřikování Common Rail a při výkonu 83 kW a především točivém momentu 245 N.m, přicházejícím už v rozmezí nízkých otáček 1800 až 2500 min⁻¹, dokáže vůz vyvézt až k maximální rychlosti 168 km/h. U tohoto motoru jsou v nabídce jak pětistupňová manuální převodovka, tak i čtyřstupňová s automatem. Spotřeba paliva ani při extrémním rychlostním zatížení vozu nepřekročí osmilitrovou hranici. Kdo si na druhou stranu potrpí na opravdu nejlepší nabídku, jistě neodolá nabídce mít v Tucsonu benzinový šestiválec o objemu 2,7 litru. Ten dokáže díky maximálnímu výkonu 129 kW rozjet vůz z místa na stokilometrovou rychlost už za 10,5 sekundy a uhánět rychlostí až 180 km/h. Pohodlnou jízdu podpoří i čtyřstupňová automatická převodovka.





Větší než byste čekali

Vzhledově Tucson nejvíce připomíná vůz kategorie SUV. Někdy se o něm také proto hovoří jako o menším bratru populárního modelu Santa Fe,



Konkurenci nechá Tucson za zády nejen díky silným motorům, ale i pro další moderní a do detailu propracovanou techniku. Vůz potěší také vysoce flexibilním a spolehlivým pohonem všech kol, který samočinně zareaguje v okamžiku, kdy některé z poháněných kol ztratí záběr. Systém v takové situaci okamžitě přesune až 50 procent dostupného točivého momentu na zadní nápravu. Vše se děje automaticky bez zásahu řidiče. V okamžiku, kdy se jízdni podmínky opět dostanou do normálu, systém se opět odpojí a dál je poháněna zase jen přední náprava.

Kdo však věří svým schopnostem, může k „prerozdělení“ pohonu vozu do rychlosti 40 km/h stlačit tlačítko závěru 4WD, umístěného na přístrojové desce. Vůz je pak permanentně poháněn na všechna čtyři kola v poměru 50:50 mezi nápravami. Toto je však

možné pouze při jízdě do 30 km/h. Mezi 30-40 km/h se poměr automaticky postupně přesouvá a nad 40 km/h je již poháněna jen přední náprava.



ktej ve své třídě patří k nejprodávanějším (a to i v České republice). Ambice Tucsonu jsou ale větší. A přesahují hranice určené kategorie – konkurovat by měl totiž Tucson i automobilům typu MPV a kombi v nižší střední třídě.

Předpoklady k tomu nový Hyundai má. S délkou 4325 mm, šířkou 1795 mm a výškou 1680 mm jej nelze v žádném případě přehlédnout. O to se stará i přitažlivý design vnější karoserie, který je dostatečně robustní a zároveň reprezentativní. Na výběr bude velké množství barevných odstínů pro karoserii i možnost lakovaných plastových krytů, které chrání vůz po celém jeho obvodu.

Změna povrchu nevdí


Pohon všech kol se může hodit na pevné i nepevněné cestě. Potvrdily to i testy vozu v Lotyšsku v okolí hlavního města Rigy. Chybějí tam sice kopce, ale jak bývá na severu Evropy zvykem i v jiných zemích, asfaltové silnice se střídají se šotolinovými cestami. V létě tu také často prší. Cesty pak pokrývají velké kaluže, které při průjezdu vozu prověří jeho stabilitu.

V případě Tucsonu jsou kaluže díky vyššímu posazu vidět už z dálky a lze se jim tedy vyhnout, strach však není třeba mít ani při jejich průjezdu. Stačí jen pevně držet volant a ani nepoznáte, že mohl nastat nějaký problém. Stabilitě nevdí ani vyšší stavba karoserie, vůz se v každém okamžiku sverepě drží



zvolené stopy. Hrozí-li již něco, pak je spolehnouti na brzdovou soustavu, jejíž účinnost je příkladná a funkčnost brzd proto neopadá ani při opakovaném sešlápnutí příslušného pedálu. Tucson se může pochlubit také velmi bohatou základní výbavou. Především šesti bezpečnostních vzduchových vaků (vpředu, na boku i nad bočními okny), antiblokovacím systémem brzd (ABS) a rozdělovačem brzdě síly (EBD), dále i protiprokluzovým systémem (TCS), koly z lehkých slitin, klimatizací, posilovačem řízení, výškově nastavitelným volantem a sedadlem řidiče, otáčkoměrem, elektrickým ovládním předních oken, centrálním zamykáním, tónovanými skly a podobně.

K mání od září

Nový přírůstek do rodiny Hyundai je již na českém trhu v cenách od 599 900 korun. Ano, čtete správně. Tak dobrou cenu za tak všestranné auto u nás zatím nikdo nenabízí. 

ZÁKLADNÍ TECHNICKÉ ÚDAJE:

Hyundai Tucson

Motor:	2,0i CVVT 4x4 ACTIVE	2,0i CVVT 4x4 DYNAMIC	2,0 CRDi 4x4 DYNAMIC	2,7i V6 A/T 4x4 ELEGANCE
Zdvih. objem (cm ³)	1975	1975	1991	2656
Max. výkon (kW)	104	104	83	129
Max toč. mom. (Nm/ot./min)	184/4500	184/4500	245/1800-2500	241/4000
Cena (Kč, včetně DPH)	599 900	649 900	699 900	779 900

Rozměry (mm):

Délka (mm)	Šířka (mm)	Výška (mm) / (vč. stř. ližin)	Rozvor (mm)	zákl./skl. opěr./skl. sed.	Zavaz. prostor (l)
4325	1795/1830	1680/1730	2630		325*/805*

* do výšky opěradel

Tucson 2,0i CVVT 4x4 ACTIVE 599 900 Kč (včetně DPH)

V základní výbavě je zejména:

- Antiblokovací systém ABS + EBD
- Protiprokluzový systém TCS
- Disky kol z lehkých slitin
- Airbag řidiče a spolujezdce
- Boční airbagy
- Okenní airbagy
- Elektrické ovládání oken vpředu i vzadu
- Dětská pojistka dveří
- Úchyty pro dětskou sedačku
- Výškově nastavitelný volant
- Centrální zamykání
- Tónovaná skla se sluneční clonou

Tucson 2,7i V6 A/T 4x4 ELEGANCE 779 900 Kč (včetně DPH)

V základní výbavě je zejména:

- Čtyřstupňová automatická převodovka
- Disky kol z lehkých slitin
- Antiblokovací systém ABS + EBD
- Protiprokluzový systém TCS
- Airbag řidiče a spolujezdce
- Boční airbagy
- Okenní airbagy
- Dětská pojistka dveří
- Elektrické ovládání oken vpředu i vzadu
- Výškově nastavitelný kožený volant a kožený řadič páky
- Dálkově ovládaný centrálního zamykání včetně alarmu
- Elektricky ovládaná a vyhřívána vnější zrcátka
- Automatická klimatizace
- Palubní počítač
- Tempomat

TUCSON 2,0i CVVT 4X4 DYNAMIC* 649 900 Kč (včetně DPH)

TUCSON 2,0 CRDi 4X4 DYNAMIC* 699 900 Kč (včetně DPH)

V základní výbavě je zejména:

- Disky kol z lehkých slitin
- Přední mlhové světlomety
- Antiblokovací systém ABS + EBD
- Protiprokluzový systém TCS
- Airbag řidiče a spolujezdce
- Boční airbagy
- Okenní airbagy
- Dětská pojistka dveří
- Elektrické ovládání oken vpředu i vzadu
- Výškově nastavitelný volant
- Kůží potažený a výškově nastavitelný volant a hlavice řadič páky
- Palubní počítač
- Manuální klimatizace
- Dálkově ovládané centrálního zamykání včetně alarmu

* Na přání u verze DYNAMIC Sada Elegance, cena 40 000 Kč (včetně DPH). Sada Elegance obsahuje: elektronický stabilizační systém ESP (od ledna 2005), automatickou klimatizaci, tempomat, tmavá zadní skla, pneu Bridgestone.

Hodně se sem vejde

Základní objem zavazadlového prostoru činí 325 litrů (do výšky opěradel) a praktická zkouška potvrdí, že pojme mnoho zavazadel. Co víc, velmi snadným úkonem se lze dopracovat až k 805 litrům (do výšky opěradel) volného místa. Stačí jen odjistit opěradla zadních sedaček a promyšlený systém jejich složení vytvoří dostatečně objemný prostor pro velká zavazadla. Vhod přijde i to, že podlaha zavazadelníku je rovná, vejde se sem dokonce i „dospělý“ bicykl. Na druhou stranu malé věci lze v zavazadelníku upevnit pod velkou síť nebo je zavěsit na několik háčků. Potěší i další dobré nápady – například samostatně otevíratelné okno na zadních dveřích. Je-li potřeba dovnitř naložit jen nějakou maličkost, nemusí se otevírat celé dveře. Nakládací hrana zavazadelníku je samozřejmě s ohledem ke světlé výšce vozu výš, vstup sem je však dostatečně široký a hlavně bez obvyklého schodu. Zavazadelník vždy zakrývá pevné víko.





TUCSON

Novináři chválí Tucson

Skupina českých automobilových novinářů měla možnost vyzkoušet naši novinku Hyundai Tucson poprvé při evropské premiéře v okolí lotyšské Rigy. Přinášíme jejich čerstvé dojmy a hodnocení, které pro Tucson vycházejí velmi lichotivě.



Svět motorů, č. 30:

Svoji dvojstranu o lotyšské prezentaci vozu Tucson nadepsal Svět motorů odvážným titulkem: Šerifem budu já! Hyundai představil vůz, který má předpoklady stát

se v Česku jedničkou mezi automobily pro volný čas označovanými SUV, napsal úvodem autor článku a šéfredaktor časopisu Ondřej Běhal.

Tucson je sice menší než většina konkurentů, ale disponuje větším rozvorem a tím pádem nabízí spoustu místa pro pět cestujících. Královský prostor uvnitř vozu postaveného na platformě Elantrý má na svědomí i značná šířka. Aby toho nebylo málo, lze provádět kouzla se sklápěním sedadel, takže je možná například pohodlná lůžková úprava, konstatuje dále autor. Zavazadelník je logicky menší než u Santa Fe, zato se chlubí mnohem větší variabilitou. Zadní sedačky lze rychle a jednoduše sklopit tak, že vzniká zcela rovná plocha a obrovský užitečný prostor, kam lze dát i kola, všimá si dále Ondřej Běhal.

Vyzkoušeli jsme dva ze tří motorů, které se objeví na českém trhu. První den jsme jezdili s dvoulitrem o výkonu 83 kW, který je i v Santa Fe. Ten má s poměrně těžkým Tucsonem dost práce, ale zrychlení z 0 na 100 km/h za 13,8 s a maximální rychlost 168 km/h nejsou úplně špatné hodnoty. To samé platí o spotřebě osmi litrů nafty na 100 km. Svezení s vozem poháněným šestiválcem 2,7 l bylo o poznání dynamičtější přesto, že tento motor byl k dispozici pouze v kombinaci s automatem. Tento vůz umí stovku za 10,5 s a maximum činí 180 km/h. Importér počítá se základní cenou 599 900 Kč, která je vzhledem ke konkurenci více než zajímavá, konstatuje Ondřej Běhal.



PRÁVO

Magazín Práva, 7. 8.:

Pod názvem Sourozenec Santa Fe přinesl deník Právo obsáhlou informaci o Tucsonu v barevné víkendové příloze. Byl to především velmi dobrý prodej modelu Santa Fe, vozu pro volný čas a rekreaci (SUV), který přivedl jihokorejskou automobilku Hyundai k definitivnímu rozhodnutí nabídnout další, v pořadí druhý takový typ, napsal ve svém článku Jaroslav Šímek.

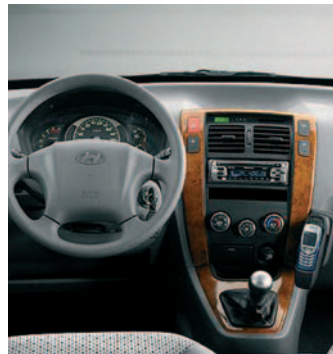
Korejci se netají tím, že Tucson by se mohl stát jedním z es ve strategických plánech firmy, která nijak nepřehlídí skutečnost, že kategorie SUV se v poslední době dynamicky rozvíjí. Tucson se stává významným konkurentem nejen mnoha „esúvéček“, ale také některých automobilů ze segmentu MPV a kombíků nižší střední třídy, konstatuje autor. Ke kompaktnímu vzhledu Tucsonu hodně přispívá i uhlazený design karoserie. Ji ohraničují na obou stranách dva robustní nárazníky buď v barvě karoserie, nebo černé, píše dále Právo.

Auto jsem vyzkoušel prakticky na všech typech vozovek: ideálních i hodně vytlučené asfaltce, šotolině, cestách s písčítým či rozmoknutým hliněným povrchem. Nicméně si Tucson s každou nástrahou dobře poradil, napsal mimo jiné Jaroslav Šímek.



Dotvořte si Tucsona podle svého vkusu.

Úplnou nabídku příslušenství najdete u prodejců vozů Hyundai či na našich internetových stránkách: www.hyundaimotor.cz



3700 Kč

dřevěné obložení interiéru



1600 Kč

vana zavazadlového prostoru



7450 Kč

hliníkový kryt předního nárazníku



7450 Kč

hliníkový kryt zadního nárazníku



4 ks 2000 Kč

ochranné lišty rohů nárazníku



1500 Kč

kožená hlavice řadicí páky



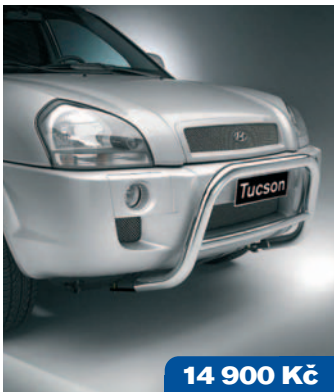
23 600 Kč

nerezové boční stupačky



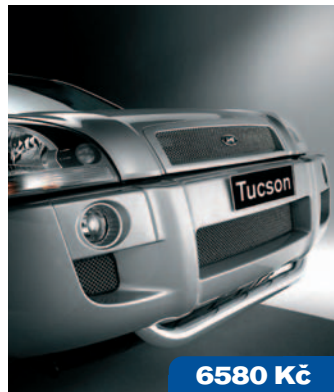
3250 Kč

ochranná lišta nákladové hrany nárazníku



14 900 Kč

přední nerezové rámy



6580 Kč

sportovní mřížka chladiče



3500 Kč

střešní nosič



7500 Kč

střešní spoiler



8260 Kč

tažné zařízení



1000 Kč

textilní koberce



3650 Kč

vnitřní prahové lišty



15 000 Kč

zadní nosič kol

HYUNDAI GETZ

jeden z nejprodávanějších automobilů v ČR

již od 229 900 Kč nebo 2 558 Kč měsíčně

Nulové
navýšení
Hyundai Leasing*



Airbag řidiče, posilovač řízení, třibodové bezpečnostní pásy vzadu, dvakrát sklopná zadní sedadla a dělené opěradlo, příprava na rádio a další.

* Platí pro vybrané verze vozů Hyundai Getz.



HYUNDAI ACCENT

ideální automobil pro celou rodinu

již od 289 900 Kč

BONUS
10 000 Kč nebo
nulové navýšení
Hyundai Leasing



ABS + EBD, airbag řidiče a spolujezdce, kompletní elektrická výbava, výškově nastavitelný volant, palubní počítač, centrální zamykání a další.



HYUNDAI ELANTRA

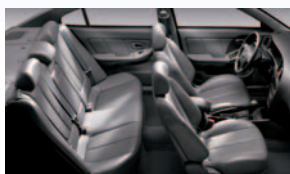
do práce i na dovolenou

již od 339 900 Kč

BONUS až
40 000 Kč
na vybrané verze



ABS + EBD, airbag řidiče a spolujezdce, elektrické ovládání oken, centrální zamykání, výškově nastavitelný volant, příprava na rádio a další.



PŘEDSTAVUJEME LIMITO S MAXIMÁLNÍ VÝBAVOU

Sami si porovnejte, kd

ABS + EBD, airbag řidiče, klimatizace, elektrické ovládání posilovač řízení, výškově



DNY SPLNĚNÝCH PŘÁNÍ POUZE OD 10. 9. DO 20. 9.
STAČÍ PŘIJÍT A MŮŽETE

HYUNDAI MATRIX

univerzální pomocník pro každou příležitost

jen za 389 900 Kč

KLIMATIZACE
ZDARMA



ABS + EBD, airbag řidiče a spolujezdce, kompletní elektrická výbava, klimatizace, sklápěcí stolký na zadní straně předních sedadel, dělená zadní sedadla, centrální zamykání a výškově nastavitelný volant a další.



VANOU SÉRII GETZ MAX

U JIŽ OD 279 900 Kč

o vám nabízí nejvíc.

ání předních oken, výškově nastavitelné sedadlo řidiče, nastavitelný volant a další.



2004 U VŠECH PRODEJČŮ HYUNDAI A TO I O VÍKENDU
VYHRÁT HYUNDAI GETZ

NOVÝ HYUNDAI TRAJET

poslední přírůstek do kategorie vozů MPV

již od 699 900 Kč

možnost odpočtu DPH



ABS + EBD, airbag řidiče a spolujezdce, boční airbagy, kompletní elektrická výbava, duální automatická klimatizace, otočné sedadlo řidiče a spolujezdce (180°) a další.



Příslušenství
za 40 000 Kč
ZDARMA

HYUNDAI TERRACAN

nefalšovaný Off Road

již od 899 900 Kč

NOVÝ
MODEL



ABS + EBD, airbag řidiče a spolujezdce, boční airbagy, kompl. elekt. výbava, disky kol z lehkých slitin, diferenciál zadní nápravy s omezenou svorností, přední mlhové světlomety, autom. klimatizace, centrální zamykání s alarmem a další.



HYUNDAI SANTA FE

jeden z nejprodávanějších SUV v ČR

již od 714 900 Kč

možnost odpočtu DPH

BONUS
30 000 Kč
nebo 50 000 Kč
v příslušenství



ABS + EBD, airbag řidiče a spolujezdce, boční airbagy, kompl. elektrická výbava, automatická klimatizace, disky kol z lehkých slitin, diferenciál zadní nápravy s omezenou svorností, přední mlhové světlomety, centrální zamykání s alarmem a další.



HYUNDAI COUPE

sportovní automobil tělem i duší

již od 649 900 Kč

ZDARMA
IMAGE



ABS + EBD, TCS, airbag řidiče a spolujezdce, boční airbagy, kompletní elektrická výbava, automatická klimatizace, progresivní posilovač řízení, disky kol z lehkých slitin, sedadla konstrukce Recaro a další.





adrenalin

Ovládli jsme tankodrom

Milovníci adrenalinu za volantem terénních vozů Hyundai se sjeli v polovině května u Dobřan, odkud vyjžděli k náročnému orientačnímu závodu druhého ročníku Hyundai Off Road Day.

MAJITELÉ VOZŮ SANTA FE A TERRACAN byli očekávání pořadatelů a milou obsluhou v cateringovém stanu na území bývalého tankodromu v Dobřanech u Plzně. Po ranní kávě s koláčky se jich většina vydala na testovací jízdy. Jen do slavného dobřanského kopce se zpočátku nikomu nechtělo. Až pod dohledem instruktorů zvítězila zvědavost, co vše jejich čtyřkolky dokáží. Mnohým manželkám se tajil dech, když jejich polovičky sjížděly z prašného kopce. Vše dobře dopadlo a první soutěžící se mohli postavit na start orientačního závodu kolem Plzně.

Posádky se prodíraly cestou necestou a zjistily přitom, že vyznat se v itineráři není žádná legrace. Cesty lesem střídaly průjezdy po mezích, po polích či lomem, brody řekou a bahnem. K tomu ještě v nestřežených okamžicích číhala na posádky kontrolní stanoviště, kde bylo nutno splnit příslušný úkol. Například spolujezdec navigoval řidiče, který měl se zavázanýma

očima projet mezi terénními zábranami. Jinde bylo třeba předvést zdravotní a záchranářskou schopnost nebo zdatnost při výměně kola. Nejnáročnější asi byla zkouška odvahy, kdy musel alespoň jeden z členů posádky slanit z vysoké pozorovací věže.

Ti, kteří se zalekli předpovědi počasí a nepřišli, mohli jen litovat. Slunce svítilo téměř celý den. Necelých 150 kilometrů dlouhý okruh dal všem pořádně zabrat a následné debaty pak nebraly konce.

Když Veronika Jakubcová, PR manažerka Hyundai Motor CZ, rozdala nejzdatnějším posádkám ceny od pořadatele akce Hyundai Motor CZ a praktické předměty od společnosti Hepos, bylo jasné, že Hyundai Off Road Day 2004 se stal historií.

Ještě než se zaprášilo za posledním účastníkem, cvrlikali si vrabci na střeše cateringového stanu, že za rok se sjedeme zase. A to asi někde na Moravě, protože tam je taky moc hezky. 📍





Při golfu je příjemné se opálit

Informace o počasí přes T-Mobile Info

Zeptejte se na počasí svého mobilu.

Zvolte si položky T-Mobile → SMS Info → Zpravodajství → Pociasi.

Vyberte region, který vás zajímá a odešlete svůj požadavek za cenu SMS dle vašeho tarifu.

Váš mobil vám obratem odpoví jen za 1,50 Kč (bez DPH).

Více informací na www.t-mobile.cz

Generální partner T-Mobile Golf Tour 2004

T ■ ■ Mobile ■ ■ ■
Pro váš lepší svět.



Jana Paulová

Vyhýbá se nepohodovým lidem

Herečka a zpěvačka Jana Paulová působí v dnešním uspěchaném a často nevrhlém světě jako z jiné planety. Je příjemná, usměvavá – prostě v maximální pohodě. O tom, kdy a proč se radikálně rozhodla změnit svůj životní styl, jsme si povídali v tiché zahradě jejího rodinného domku obklopeného květinami a stromy.



Lezete po horách, potápíte se v moři, skáчете padákem. Znamená to, že si ráda zvedáte hladinu adrenalinu?

Dělám tyto sporty s lidmi, kteří se o mne starají tak perfektně, že nakonec o žádné adrenalinové sporty nejde. Považuji je spíš za totální relaxaci. Měla jsem ohromnou kliku, že mne například po skalách učil lézt vynikající horolezec Radek Jaroš, skákala jsem z letadla se skvělými parašutisty a potápěla se zkušenými potápěči.

Potkávám lidi, kteří jsou bezvadní a kteří mají zajímavé koníčky. Protože s nimi chci být, tak jejich koníčka převezmu. Dostala jsem se tak ke spoustě věcí. Zcela nedávno jsem například jela jachtařské závody.

Narazit dnes na pozitivně myslícího, pohodového a příjemného člověka není nijak lehké. Máte na to nějaký návod?

Ze svého života se snažím vyloučit nepohodové lidi. A to i v případě, že by měli tvořit pilíř v mé kariéře a životě, prostě se jim snažím vyhýbat. Naopak jsem otevřená všem ostatním.

Možná je to i taková akce a reakce. Když se člověk chová k ostatním dobře, je na ně milý, slušný a otevřený, většinou mu oplácejí stejnou mincí. Když tomu tak není, snažím se, abych se s takovými lidmi již příště nepotkala.

Je součástí vaší životní filozofie třeba opakovaná návštěva Indie?

Indii jsem navštívila již třikrát. Člověk v určité fázi života zjistí, že se nechce rozčilovat věcmi, které změnit nemůže. Já se raduji z toho, co ovlivnit mohu, nebo co mě a mé blízké těší.

Když se tyto zásady začaly dotýkat mé profese, rozhodla jsem se kariéru omezovat. Dostanu-li dnes nějakou pracovní nabídku, jednou z mých prvních otázek je, s kým to bude a ne co to bude. Proto jsem si například založila kapelu, jezdila s kamarády hrát big beat a nechala jsem načas divadla. Když jsem se

takto osvobodila, otevřelo se mi široké pole možností. Většinu jsem jich využila – včetně například cestování do Indie. Mně je tam strašně dobře, vnitřně tiše, klidně. Nemám ráda města, mířím raději do přírody. V Indii mne fascinuje, že si lidé umějí poradit i s velkým utrpením lépe, než my zde s různými prkotinami. Je to posilující.

Tímto metrem měřím svůj život a své problémy, které se mi pak zdají mnohdy legrační. Raduji se z každého dne, kdy si myslím, že jsme já i moji blízcí zdraví, z toho, že svítí slunce nebo leje, že mám pár lidí kolem, na které se mohu spolehnout, že v sobě dokáží najít ticho.

Pro zdravý způsob života jste se rozhodla žít v krásné přírodě, ale na strmém kopci. Nemáte někdy v zimě problémy s jeho vyjetím?

Abych ten kopec vždy bezpečně vyjela, vsadila jsem v posledních letech na terénní vozy. Již dříve jsem měla čtyřkolku, ale ta vykazovala velkou spotřebu. Také proto jsem se loni v prosinci rozhodla pro Hyundai Santa Fe s nejmodernějším dieselovým motorem. Přestože má automatickou převodovku, kombinovaná spotřeba je velmi přijatelná – pohybuje se kolem 10 l/100 km.

Co říkáte dosavadním zkušenostem s vozem Santa Fe?

Řídím od svých 18 let a musím říct, že je to zatím moje nejlepší auto. Vždy jsem byla spíše na velké automobily. Jezdím lyžovat, lézt na hory a při cestách s divadlem působím také jako šofér. Proto potřebuji, aby byl můj vůz pohodlný a bezpečný – vždyť jen od prosince do srpna jsem s ním najela 35 000 km.

Nedávno jsem se v Chorvatsku svezla terénním mercedesem s přibližně stejně výkonným motorem. Nepocítila jsem při jízdě mezi oběma vozy prakticky žádný kvalitativní rozdíl. Tedy až na cenu, která je u mercedesu asi dvakrát vyšší.

„Když se člověk chová k ostatním dobře, je na ně milý, slušný a otevřený, většinou mu oplácejí stejnou mincí.“

Jak jste se dostala ke značce Hyundai?

Nový vůz si kupuji každé tři roky, protože se mi nechce investovat do pozdějších drahých oprav. Při výběru je pro mne hrozně důležité, jak se ke mně dealer chová. Když je nepříjemný, či dokonce nafoukaný, tak tam již nikdy nejdu. Velmi dobrý dojem

na mne udělal pan Sudík v dealerství Hyundai Orbis Real v Průhonicích. Vyšel mi při vybírání maximálně vstříc. Neměli tam však požadovaný model. Protože jsem auto potřebovala rychle, koupila jsem ho v Auto Palace Butovice, kde byli také velmi ochotní.





na cestě Sponzoring

Hyundai na Olympiádě v Aténách

PŘI LETOŠNÍ NEJVÝZNAMNĚJŠÍ UDÁLOSTI světového sportu – 28. Letních olympijských hrách 2004 v Řecku, zabezpečovala dopravu soutěžících, organizátorů i čestných hostů značka Hyundai. Mimořádně náročný úkol hlavního domácího sponzora perfektně zvládl řecký dovozce největší jihokorejské automobilové značky Hyundai Hellas.


Podle sponzorské smlouvy poskytl Hyundai Hellas ve spolupráci s mateřskou společností Hyundai Motor Company Organizačnímu výboru OH v Athénách vozový park, který tvořil úctyhodný počet 3500 automobilů. Vozidla sloužila k hladké přepravě desítek tisíc atletů, funkcionářů, novinářů a pozvaných osobností jak na sportoviště, tak na četné společenské a kulturní akce. Mezi nejpoblárnějšími modely nechyběly luxusní sedany Centennial a XG, ale také terénní vozy Terracan a Santa Fe.

„Na světě neexistuje významnější sportovní událost, než je olympiáda. Sponzorování sportu je jedním z neúčinnějších způsobů, jak vytvořit užší citové vazby se stávajícími i potenciálními klienty,“ prohlásil mimo jiné Kim Dong-Jin, místopředseda představenstva a CEO Hyundai Motor Co., k důvodům partnerství s organizátory LOH 2004 v Aténách.

Hyundai Hellas nezapomněl ani na četné návštěvníky olympiády. Čtyři tradiční anglické patrové

autobusy v barvách korejské automobilky s kapelami na palubě jezdily zdarma kyvadlově po olympijských trasách a na zajímavá místa v okolí Atén.

Tisíce fanoušků i sportovců z celého světa navštěvovaly denně také Hyundai Land, který se nacházel v kulturním a společenském areálu Water Plaza. Kromě poslechu řeckých i zahraničních hudebních skupin si mohly ve stánku Hyundai prohlédnout například žhavou novinku Tucson či získat zajímavý suvenýr.

Celková hodnota sponzorských služeb značky Hyundai během Letních olympijských her 2004 v Aténách dosáhla 16,3 miliónu eur. 



NENÍ DŮLEŽITÉ KAM, ALE S KÝM.



**Zimní pneumatiky
4 x 4 Continental**

PNEUMATIKY S NĚMECKOU TECHNOLOGIÍ

Continental 



HYUNDAI TERRACAN

2,9 CRDi DYNAMIC 4x4	899 900 Kč (včetně DPH)
2,9 CRDi ELEGANCE 4x4	999 900 Kč (včetně DPH)
3,5i V6 SPORT 4x4	1 099 900 Kč (včetně DPH)

modernizovaný Terracan, do terénu i k reprezentaci

Terénních automobilů klasické koncepce ubývá. Jednou z mála automobilek, která ctí tradici pravých off-roadů, je Hyundai s modernizovaným modelem Terracan.

ROBUSTNÍ VŮZ, KTERÝ SE S JISTOTOU pohybuje po asfaltových silnicích a lehce zvládá terénní nástrahy, si mnozí oblíbili i pro jeho vysokou míru reprezentativnosti.

To všechno platí i nadále, a co víc, Terracan v uvedených směrech ještě dále posiluje. K vylepšení technických parametrů dochází především u velmi oblíbeného turbodieselu 2,9 CRDi, jehož dosavadní výkon 110 kW se zvyšuje na 120 kW, tedy ze 150 na 163 koně při 3800 otáčkách za minutu. U nového Terracanu se zvětšením brzdových kotoučů na 303 mm zvyšuje také účinnost brzd a, byť nepatrně, se u něj mění i vnější rozměry do délky (4700 mm) a výšky (1840 mm se střešními ližinami). Standardní výbavou všech verzí Terracanu 2,9 CRDi je trvalý pohon 4x4 s aktivním přenosem točivého momentu a za příplatek je na výběr také čtyřstupňová automatická převodovka.

Velmi moderně vypadá Hyundai Terracan i pojetím vnějšího a vnitřního designu. Kromě rozšíření nabídky barev karoserie o další dva odstíny má nový model jinou také masku chladiče, nárazníky, zadní skupinové světláky, páte dveře a litá kola. Mlhová světla dostala hranatější tvar a jsou nyní součástí předního nárazníku. Jinými barvami se prezentuje Terracan i ve svém interiéru. Zatímco

dosud mu vládla především černá barva, v následujícím období by to měl být šedý, potažmo béžový odstín.

S tím dokonale souzní změněná přístrojová deska, na níž hlavní ukazatele dostávají bílý podklad a vyhlížejí více sportovním dojmem. Posádka se bude v Terracanu cítit ještě více pohodlněji a komfortněji než dosud i díky několika dalším doplňkům. Vhod jistě přijde možnost výškového nastavení loketní opěrky vpředu, dvanáctivoltová zásuvka s držákem nápojů v zadní části středové konzoly či praktičtější uspořádání schránky v loketní opěrce, která má dvojité dno.

Modernizované modely Hyundai Terracan jsou již v prodeji. 

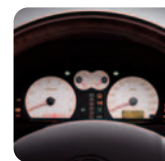
ZÁKLADNÍ TECHNICKÉ ÚDAJE:

Hyundai Terracan

Motor:	2,9 CRDi	2,9 CRDi A/T	3,5 V6 DOHC A/T
Zdvihový objem (cm ³)	2902	2902	3497
Max. výkon (kW/ot./min)	120/3800	120/3800	143/5500
Max. toč. mom. (Nm/ot./min)	345/1750-3000	345/1750-3000	294/3000
Maximální rychlost (km/h)	168	172	178
Komb. spotřeba (l/100 km)	8,7	9,1	15,2

Rozměry (mm):

Délka (mm)	Šířka (mm)	Výška (mm)	Rozvor (mm)	Zavaz. prostor (l)
4700	1860	1840 (se střešními ližinami)	2750	750/2000





prodejce

Opravu můžete sledovat přes sklo



Autosalon Hyundai Autocentrum – Háša září novotou. V nákupní zóně Ústí nad Labem–Všebořice vyrostl za pouhých šest měsíců a zákazníkům slouží od letošního května. Může se pochlubit tím, že je prvním dealerstvím, které bylo v ČR postaveno podle mezinárodních standardů Hyundai Motor Company.

ZE ZASTAVĚNÉ PLOCHY 1100 M² zabírají výstavní prostory téměř čtvrtinu. Samotné dealerství je přitom velmi dobře situováno, protože se v jeho blízkosti nacházejí nákupní střediska Baumax, Carrefour a další velkoobchody, které lákají k návštěvě značné množství kupujících.


Skutečnost, že mezi nimi mohou být rovněž potenciální klienti Autocentra – Háša, umožnila hned od začátku nabídnout zákazníkům širokou paletu služeb. V první řadě jde o prodej a leasing nových vozidel, přičemž se jejich majitelé mohou spolehnout na kompletní servis opírající se o nejmodernější diagnostické přístroje. K dispozici je i ruční mytí vozidel či pneuservis s možností uskladnění pneumatik. Činnost zahájily také autobazar, autopůjčovna a odtahová služba.

„Naším stálým zákazníkům nabízíme bonusový systém slev a VIP servis,“ upřesňuje rozsah služeb Jan Háša, majitel autosalonu. V praxi to znamená,

Při kompletním mytí je zákazníkovi nabídnuto náhradní vozidlo a převzetí automobilu v místě jeho podnikání.

že například při kompletním mytí je zákazníkovi nabídnuto náhradní vozidlo a převzetí automobilu v místě jeho podnikání. Klienti, kteří přijedou s vozem do servisu sami, mohou sledovat přes prosklenou stěnu průběh opravy svého automobilu v příjemném prostředí dealerství.

Přestože je Autocentrum – Háša prvním dealerstvím značky Hyundai v Ústí nad Labem, mají jeho pracovníci na co navazovat. Zkušenosti mohou čerpat zejména z pětileté tradice prodeje vozů Hyundai v hlavním sídle firmy v Bohušovicích nad Ohří u Litoměřic.

Ústecké dealerství připravuje v současnosti celou řadu výstavních akcí, které jsou zaměřeny jak na nové modely – Atos Prime a Tucson – tak na modely dlouho žádané, například Getz a Santa Fe. V rámci zlepšování služeb chystají rovněž rozšíření nabídky autopůjčovny a naplnění kapacity autobazaru, zejména odkupem vozů na protiúčet. Do konce letošního roku plánují prodat 80 nových vozidel a v roce 2005 chtějí získat 180 nových zákazníků. 



ZÁBĚR NEJEN NA SNĚHU



Zimní pneumatiky Pirelli. Maximální kontrola na sněhu, ledu i za deště. Konstruované pro získání nejlepšího možného výkonu, dokonce i v nejhorších jízdních podmínkách. Označené většinou uznávaných německých magazínů jako nejlepší zimní pneumatiky. Proč řídit s něčím horším?

PIRELLI
SÍLA POD KONTROLOU



story

Bedár priemyselným kráľom

Životný príbeh Kórejca Chung Ju-Yunga (1915-2001) sa počúva ako rozprávka. Najstaršie z ôsmich detí chudobného dedičana z hornatej oblasti na severe Kórei založilo a vybudovalo skupinu Hyundai, ktorá patrila k najväčším svetovým priemyselným zoskupeniam. Ale cesta na priemyselný Olymp bola trnistá a plná prekážok. Podarilo sa mu ich prekonať len vďaka mimoriadnemu podnikateľskému inštinktu, usilovnosti a vytrvalosti.

KEĎ V 10 ROKOCH MUSEL CHUNG JU-YUNG vstávať o 4. hodine ráno a chodiť s otcom na pole, kde tvrdo pracoval celý deň a celé toto lopotenie stačilo len na skromnú obživu početnej rodiny, predsavzal si, že svoj život zmení. Mal totiž sny, ktoré sa v rodnej dedine uskutočniť nedali. Preto chcel utiecť za prácou do mesta, ktoré pre neho predstavovalo svet plný možností. Otec bol proti jeho odchodu a starostlivo naňho dohliadal. Opustiť rodinu sa mu preto podarilo až na štvrtý pokus. Na stavbách, v cukrovare či pri predaji obilia potom po desaťročia získaval skúsenosti, ktoré mohol neskôr využiť pri rozvoji svojho veľkého podnikania.

Vsadiť na rýchlosť a kvalitu

Veľkým a dôležitým zlomom v jeho živote i podnikateľskej kariére bol rok 1940, kedy dvadsaťpäťročný Chung Ju-Yung založil opravovňu automobilov. Pomocou nového prístupu – rýchlych a kvalitných opráv – firma skoro prilákala veľa zákazníkov. A práve zásluhou svojej malej, ale vyhlásenej autoopravovne sa mladý podnikateľ neskôr tak dobre zapísal u Američanov, ktorí pomáhali oslobodiť Kóreu od Japoncov, že sa mu zákazky len hrnuli. V apríli 1946 sa po prvýkrát objavilo na firemnom štíte meno Hyundai (v kórejčine znamená moderný). Týmto krokom chcel

stále úspešnejší podnikateľ zdôrazniť, ako mu leží na srdci obnova vojnou rozvrátenej Kórei. Preto o rok neskôr založil ďalšiu firmu – Hyundai Engineering and Constructing, ktorá sa najviac angažovala v stavebníctve. Tým boli položené základy skupiny Hyundai.

Invencia a vynaliezavosť

Za množiacimi sa úspechmi značky Hyundai stál vždy osobne jej zakladateľ, ktorý si vedel poradiť i v najpekelnejších situáciách. Američanov si získal tým, že za neuveriteľne krátku dobu postavil rezidenciu pre generála Eisenhowera. Nové kontakty mu priniesli významné stavebné zákazky od americkej armády na Aljaške či na ostrove Guam. Zaujímavé a lukratívne objednávky získaval Chung Ju-Yung striktným naplňaním hesla, že čas znamená peniaze. Vždy vymyslel netradičný postup, ktorý bol rýchlejší a lacnejší, ako ponúkala konkurencia. Napríklad v Saudskej Arábii mu jeho nápad pomohol presvedčiť zákazníka, aby si vybral práve Hyundai k postaveniu prístavu za miliardu dolárov. Zatiaľ čo konkurencia vždy obrie žeriavy najskôr vyrobila, potom ich rozmontovala, previezla k zákazníkovi a tam ich znovu práce zostavovala, Kórejci ich previezli do Arábie vcelku na špeciálnych plavidlách. Ušetrili tak čas i peniaze.

Za množiacimi sa úspechmi značky Hyundai stál vždy osobne jej zakladateľ, ktorý si vedel poradiť i v najpekelnejších situáciách.

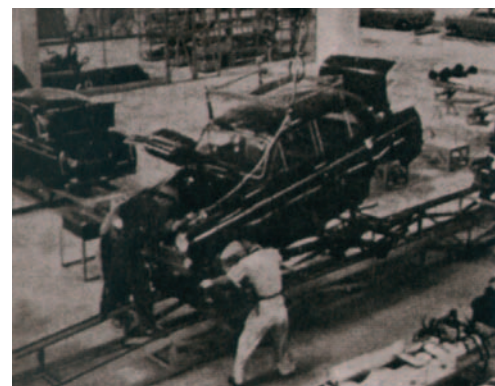
Chung Ju-Yung (v strede) so svojimi bratmi



Chung Ju-Yung s manželkou Byun Joong-Seok



Začiatok automobilky Hyundai





Chung Ju-Yung a jeho rodina

Presadil sa výrobou automobilov

Dnes v povedomí mnohých najznámejšia spoločnosť so značkou Hyundai – automobilka Hyundai Motor Company – vznikla v roku 1966. Vtedy sa automobily do Kórei dovážali – hlavne z Japonska. V Kórei sa v tej dobe predávalo iba 30 tisíc nových automobilov ročne. To bolo pre efektívnu miestnu výrobu málo a preto podnikateľa od jeho zámeru založiť automobilku odradzovali. Pri jej rozjazde sa Chung Ju-Yung chcel spojiť s Fordom, ktorý hľadal v Kórei partnera, a montovať jeho automobily. Aj napriek nádejným počiatkovým jednaniam k definitívnemu „sobášu“ nedošlo. Americký partner chcel v spoločnej firme výrazne väčšinový podiel, čo nezodpovedalo filozofii už vtedy veľmi úspešného kórejského podnikateľa. Ten si ako vždy rázne poradil. Vyrázil do Talianska so zámerom priviesť čo najviac informácií a skúseností a vidieť všetko „zaujímavé“ – od automobilového dizajnu až po organizáciu sériovej výroby. A bol mimoriadne pozorným žiakom, pretože už v roku 1976 bol na trh so značkou Hyundai uvedený prvý rýdzo kórejský automobil, Pony. Krátko na to zišiel z výrobných pásov automobil Excel, ktorý sa ako prvý juhokórejský automobil výrazne presadil i v USA. Vzápätí nasledovalo úspešné „vylodenie“ v Európe, kde dnes patrí najväčšia kórejská automobilka z pohľadu rastu predaja k najúspešnejším. V súčasnosti pracuje už samostatná spoločnosť Hyundai Motor Company na ďalšom ambicióznom ciele - patriť do roku 2010 medzi päť najväčších automobiliek sveta.

Mal odvahu a poznal riziko

Chung Ju-Yung vždy vedel nájsť nový a perspektívny druh podnikania, ktorý znamenal ďalší rozvoj skupiny Hyundai. Žiarivým príkladom je výroba polovodičov, ktorých zvládnutie je vo svete meradlom priemyselnej vyspelosti. Všetci odborníci, vrátane

vedenia skupiny, sa k zámeru svojho šéfa v roku 1982 stavali odmietavo. Ale Chung Ju-Yung vedel, čo robí. A kórejskej značke sa vďaka jeho predvídavosti podarilo počas nasledujúcich desiatich rokov dostať medzi svetovú špičku. Čo sa spätne prejavuje práve pri príprave výroby súčiastok nových automobilov.

Ciel: byť veľký

Mladický sen, byť veľkým podnikateľom, sa Chung Ju-Yungovi splnil. Skupinu Hyundai tvorili v roku 2001 tri desiatky spoločností, ktoré však dnes pôsobia ako úplne samostatné firmy. Len v Južnej Kórei zamestnávajú 170 000 ľudí. Ich aktivity sú veľmi rozmanité. Okrem najznámejšej automobilovej výroby ide napríklad o výstavbu diaľnic a jadrových elektrární, obrovských námorných lodí, výrobu elektroniky a polovodičov, ale takisto o výroby ekologického strojárstva či zariadení pre výskum vesmíru.

Neformálnosť a úcta

Svetové úspechy by ale nemohla značka Hyundai dosiahnuť bez vynikajúcich pracovníkov. Až do svojej smrti v pozhnanom veku 85 rokov Chung Ju-Yung osobne dbal na rozvoj pracovných síl, pretože vedel, že svoje zámery môže uskutočniť iba s odborníkmi. Striktne takisto presadzoval zásadu úzkeho prepojenia manažmentu s robotníkmi. Sám išiel príkladom a neostýchal sa za nimi zájsť na pracoviská alebo sa s nimi najesť v bufete. Žiadny manažér sa podľa neho nemohol povyšovať nad radových pracovníkov. Osobne rovnako kontroloval realizáciu významných zákaziek, perfektne poznal situáciu vo firmách a mohol tak fundovane rozhodovať. Každý deň písal usilovnosťou a vytrvalosťou svoj úspešný príbeh, ktorý sa počúva ako rozprávka. 📌

(Text a foto z publikácie: The Road to Hyundai)

Druhá generácia Pony, 1970



Chung Ju-Yung s prezidentom Reaganom, 1987

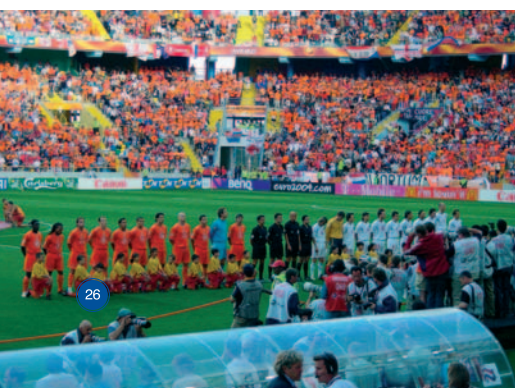
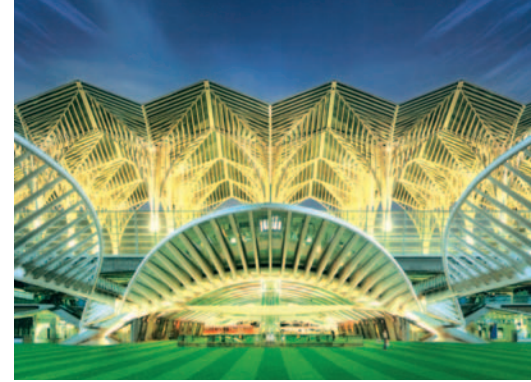


Hyundai a lode





na cestě Euro 2004





Portugalské toulky mezi fotbalem



Na evropský šampionát v kopané, jenž se konal letos v Portugalsku, jsme vyrazili vlajkovou lodí značky Hyundai – vozem XG. Mezi dramatickými vystoupeními českého týmu, který nakonec vybojoval bronzové medaile, jsme se snažili odreagovat cestováním zemí ve středověku považovanou za západní výspu tehdejšího civilizovaného světa.

Dokonalí Římané

V Portugalsku brzy zjistíte, že zde v dávné minulosti zanechali výrazné stopy zejména Římané. Na zbytky staveb starých téměř dva tisíce let můžete narazit na mnoha místech. Nás zlákal nejprve městečko Conímbriga, které se může pochlubit nejzachovalějšími římskými památkami na portugalském území. Rychle si zde uděláte představu o tom, v jakém přepychu, ale současně jak prakticky žili tehdejší vládcí na tomto území. Mnohé určitě překvapí, že římské vily byly vytápěny přes podlahy. Nechyběly v nich bazény nebo vzdušná místa, která efektivně zmírňovala letní extrémní teploty. Zručnost tehdejších lidí jsme obdivovali třeba na krásných barevných mozaikách, které zdobily podlahy či zdi luxusních římských obydlí.


Kouzelné portské

Při zastávce v přístavu Porto, jehož kořeny sice sahají až do doby bronzové, nás oslovila historie mnohem současnější. Vedle pestré architektury, již svou mohutností kraluje ocelový most navržený geniálním francouzským architektem Gustavem Eiffelem, všechny pochopitelně zajímala místní chloubka – světoznámé portské víno. A jak se říká, je lepší jednou zkusit než dvakrát slyšet...

Svou rozlohou ohromná sklepení, kde po staletí dozrává, jsou velkým magnetem pro turisty. A co víc, po zajímavém povídání o jeho výrobě i nás čekala ochutnávka portského. Rychle jsme při ní pochopili, proč je lahodný mok, obsahující 19 až 22 % alkoholu, označován za nejvýznamnějšího vyslance Portugalska ve světě. A to nejen na tradičním britském trhu, kam ho vozí po moři snad odnepaměti. Nikde prý ale nechutná tak dobře, jako právě v místních

hospůdkách s krásným výhledem na mohutné ústí řeky Douro, které jsme neopomněli navštívit pro jejich neopakovatelnou atmosféru.

Algarve láká

Když jsme se alespoň trochu nabažili pohledu na vsudypřítomné vinice, ochutnali místní rybí speciality a různé ročníky skvělého portského, víno samozřejmě kromě smutného řidiče, pohodlným, tichým a příjemně klimatizovaným XG jsme se svižně přehoupli přes pohoří Serra da Estrela a zamířili na jih. Výkonný motor o zdvihovém objemu 3,5 l zaručoval velmi slušnou dynamiku jízdy a zvládal lehce i větší stoupání. Jeho spotřeba přitom činila na volné silnici necelých 9 l/100 km. Cestou jsme si potvrdili, že v Portugalsku jsou nejen hezká města a vesnice, ale také stovky kilometrů pobřeží omývaného chladivým Atlantským oceánem. Proto jsme nemohli nezapomenout do oblasti Algarve, která je v posledních letech stále populárnější také mezi českými turisty. Nedivili jsme se jim, protože jsou zde desítky pláží různých velikostí, takže si může vybrat každý. Spokojen bude i milovník menších, doslova intimních míst, která vymodelovaly vítr a mořská voda. Právě ta jsou ideální k opalování – a to i v zimních měsících, protože je zde příjemné klima. S chutí jsme se osvěžili v azurových vodách Atlantiku, které jsou určitě teplejší než na severu země. Poté jsme obrátili náš vůz XG směrem na východ a plni krásných dojmů vyrazili přes Španělsko, Francii a Německo k domovu. 



pomocník

Pro pekaře i elektrikáře

Moc nás těší, že se v České republice daří zvyšovat nejen prodej osobních, ale také lehkých užitkových vozů Hyundai. Jen za první pololetí se pro ně rozhodlo 339 zákazníků, což byl proti stejnému období loňského roku růst téměř o 32 %.

NAŠE OSVĚDČENÁ VOZIDLA HYUNDAI H-1 nabízíme zájemcům v široké paletě různých modifikací. Můžete je potkat na stavbách, v technických službách měst a obcí, jako sanitní vozy, ale také v malých

i velkých dopravních a jiných firmách či u řemeslníků a dalších drobných podnikatelů. Některé z majitelů vozů H-1 jsme požádali, aby se s vámi podělili o své praktické zkušenosti:



„Společnost Šinfelt používá již téměř dva roky vůz H-1 s hydraulickou plošinou, kterou je možné vysunout do výšky 12 m. Vozidlo využíváme nejen pro svou elektromontážní činnost, ale také ho nabízíme k pronájmům různým zákazníkům. Zatím jsme s ním spokojeni, neobjevily se prakticky žádné problémy,“

řekl Jaromír Šinfelt, jednatel společnosti Šinfelt z Roudnice nad Labem.

„Vozidlo H-1 s nástavbou PRESKO-3 od firmy Kobit Jičín je u naší firmy v provozu asi jeden rok. Vybrali jsme ho v řádném výběrovém řízení, kde zvítězil cenově dostupný podvozek H-1 a nástavba s lineárním lisem PRESKO-3, která byla šita přímo na míru. Vozidlo slouží pro svoz odpadů z odpadkových košů v regionu Jičín a navíc dokáže naložit poměrně velké množství odpadků v 120litrových PVC pytlích. Zatím jsme na vozidle neměli žádné závady,“

uvádí Zdeněk Doležal z Technických služeb města Jičín.



„Vůz H-1 s nástavbou pro sběrné zásilky používáme od skončení letošního veletrhu užitkových vozů Autotec, kde byl vystaven jako exponát. Zatím jsme s ním absolutně spokojeni. Výšku skříně jsme řešili tak, aby se v ní mohl závozník při nakládání pohodlně postavit,“

svěřil se nám ing. Folprecht z firmy Kühne a Nagel z Prahy.

„V naší pekárně již vůz H-1 najezdil více než 100 000 km. Ve skříňovém provedení ho používáme k rozvozu chleba a pečiva nejen v Ústí nad Labem, ale také po celých severních Čechách,“

vedl Patrik Kubín, vedoucí dopravy společnosti Impeko z Ústí nad Labem.





predajca

Nové slovenské posily

Spoločnosť Hyundai Motor SK si na svoju mapu Slovenska v uplynulých mesiacoch pridala dve nové predajné miesta. Od začiatku mája začala činnosť spoločnosť TGA v Leviciach a prvého júla odštartovala s predajom vozidiel Hyundai aj spoločnosť Femoto v Pezinku.

TGA Levice

Mesto Levice sa nachádza v južnej časti Slovenska, v nitrianskom kraji, približne 40 km od Nitry a asi 30 km od hraníc s Maďarskom. Dilerstvo Hyundai je situované hneď pred vjazdom do mesta, v priemyselnej zóne Levíc. V priestranom areáli dýcha novotou nielen presklenná predajňa, ale aj servisná časť objektu. Dostatok miesta na parkovanie a odstavenie iných vozidiel sa v budúcnosti určite dobre osvedčí. Počas prvých mesiacov sa majitelia TGA usilujú o zviditeľnenie predajne a značky v meste. Vhod im prišla aj akcia organizovaná v ČR a SR v spolupráci so sieťou Tesco a spoločnosťou Kraft Foods. Navyše informujú o svojej prítomnosti letákmi a inzerciou v lokálnych médiách. Na otázku, prečo sa dvaja spolumajitelia rozhodli pre značku Hyundai, existuje jednoznačná odpoveď. Zaujala ich široká modelová ponuka a zastúpenie v každom segmente či spoľahlivosť vozidiel. A samozrejme aj fakt, že značka Hyundai v okolí Levíc chýbala – pričom dominujúcou je česká automobilka Škoda. Doteraz je u nového dílera najväčší

Na otázku, prečo sa dvaja spolumajitelia rozhodli pre značku Hyundai, existuje jednoznačná odpoveď. Zaujala ich široká modelová ponuka a zastúpenie v každom segmente.

záujem o menšie vozidlá typu Getz, úžitkové H-1 a úsporné dieselové motory.

Femoto Pezinok

Bratislava a jej okolie je suverénne najsilnejším regiónom z hľadiska kúpnej sily, ekonomických možností a teda aj predaja vozidiel. Bratislavský kraj predáva tretinu z celkového počtu vozidiel v celej republike. Vzhľadom na to, že prvá desiatka najúspešnejších značiek má v Bratislave najmenej dve predajne, posilnil Hyundai svoju pozíciu otvorením dílerstva v Pezinku, meste vzdialenom od Bratislavy pätnásť kilometrov. Dá sa povedať, že Pezinok je takmer predmestím hlavného mesta, pretože sa sem sťahuje čoraz viac ľudí pracujúcich v Bratislave. Nová predajňa Hyundai sa nachádza na hlavnom ťahu medzi spomínanými mestami a neďaleko novopostaveného hypermarketu. Majiteľ spoločnosti Femoto má už s predajom osobných vozidiel dostatok skúseností, keďže sa dlhšie venuje predaju značky Fiat. Jeho dobré meno v okolí je zárukou ďalšej úspešnej predajne a kvalitného servisu v sieti Hyundai. ①





na cestě Getz – příslušenství

getz

K obrazu svému



Přirozenou, a nejen lidskou vlastností je snaha odlišovat se od ostatních. Platí to jistě i o vašem čtyřkolovém miláčkově – Hyundai Getz, kterého si díky příslušenství můžete více či méně upravit podle svých představ.

KE SPLNĚNÍ TOHOTO CÍLE nabízíme celou paletu příslušenství, které může vylepšit jak exteriér, tak interiér vozidla. Předek Getze můžete například zvýraznit elegantní mřížkou chladiče, linie boků ozdobit nerezovými lištami. Na zadní dveře jde namontovat spoiler, který může mít zabudované brzdové světlo. Vnější vzhled vozidla dále získá tím, že klasická ocelová kola nahradíte

z naší pestré nabídky kol z lehkých slitin. Interiér, který již v základní výbavě působí příjemně a prakticky, lze vpředu doplnit o loketní opěrku, palubní desku realizovat v provedení karbon nebo dřevo a podlahy vylepšit gumovými či textilními koberečky.

Úplný soupis příslušenství najdete u všech prodejců vozů Hyundai i na www.hyundaimotor.cz.

Deflektory předních
oken
1780 Kč



Praktická loketní
opěrka
2000 Kč



Elegantní provedení mřížky
chladiče
2450 Kč



Síťešný nosič
3020 Kč



Zadní spoiler pátých dveří
6550 Kč



Gumová rohož
zavazadlového prostoru
1590 Kč



Souprava
mlhových světel
4870 Kč

Defend Lock je jistota

Důkladné zabezpečení automobilu proti odcizení dnes už naštěstí většina lidí považuje za naprostou samozřejmost. Přesto je podle statistik odcizeno denně v České republice 66 vozidel. Způsobů, jak zajistit automobil, existuje celá řada. Jednoznačně nejoblíbenější a velmi účinné jsou mechanické zabezpečovací systémy.

SYNONYMEM PRO MECHANICKÉ ZABEZPEČENÍ automobilu se stala značka **DEFEND LOCK**, která se za deset let své existence vypracovala na jednoho z největších hráčů na trhu mechanických zabezpečovacích systémů, a to nejen v České republice, ale i v zahraničí.

V České republice se značka **DEFEND LOCK** svým přístupem a kvalitou prosadila u většiny automobilek, které tyto zámky prodávají jako originální nebo schválené příslušenství.

Zámek **DEFEND LOCK** jako šitý na míru si dnes může vybrat každý. Nabídka je opravdu široká a týká se jak technických úrovní, tak i ceny. Jde o kvalitní zámek s unikátní zámkovou vložkou, pevně spojený s karosérií vozu, který lze uzamknout velmi jednoduše i bez použití klíče. **DEFEND LOCK** splňuje současné nejvyšší požadavky na bezpečnost. Proto ho akceptuje většina pojišťoven v České republice, které poskytují slevy ve výši 5 – 20%.

Pro každého zákazníka je dnes už samozřejmostí garance kvality. **DEFEND LOCK** poskytuje garanci na funkčnost výrobků 5 let. Vedle této standardní záruky existuje od loňského roku také program **DEFEND LOCK GARANCE**. V případě odcizení vozidla vybaveného uvedeným zabezpečovacím systémem získává majitel vozu přihlášeného do programu od výrobce finanční plnění ve výši 25 000,- korun.

Investice do kvalitního zabezpečení automobilu se určitě vyplatí. Pokud stále váháte – volejte bezplatně linku 800 222 900. Je to určitě lepší, než volat linku 158, protože vám byl právě odcizen vůz. ☎

DEFEND®-LOCK GARANCE
25.000 Kč
V PŘÍPADĚ ODCIZENÍ VAŠEHO VOZU



S DEFEND®-LOCKEM SI PÁKU NIKDO NEDÁ!

Každá neinvitovaná návštěva si na Vašem voze vyláme zuby, pokud je Váš vůz chráněn zámkem řadicí páky Defend®-Lock. Díky mimořádně odolnému zámku je řadicí páka ukotvena tak pevně, že pohyb s ní je nemožný. A navíc: u vozů vybavených Defend®-Lockem můžete počítat se slevou na pojistném 5 až 20 % (tato investice se Vám vrátí za 2,5 až 4 roky). Chraňte svůj vůz proti odcizení, žádejte Defend®-Lock!

VOLEJTE ZDARMA 800 222 900

www.defend.cz



DEFEND®LOCK
MECHANICKÁ OCHRANA VAŠEHO VOZU



na cestě Dětská soutěž

soutěž

Básníci se vytáhli

V seriálu soutěží pro děti jsme se v posledním čísle zaměřili na ty, kteří rádi rýmují. Stejně jako předtím malíři, ani básníci nezklamali. Nebylo lehké vybrat vítěze.

V KATEGORII DO 11 LET porota nakonec přisoudila první cenu Filipu Gloserovi (9 let) ze Svitav, druhý skončil Ondřej Guth (10) z Horoměřic, třetí místo obsadila Veronika Urbanová (9) z Chomutova. Kategorii do 15 let vyhrál Vojta Brož (12) z Prahy-Libně, za ním

se umístili Michal Bury (13) z Darkovic a Šárka Maninová (14) z Hořovic. Básničky Filipa Glosera, která je ódou na modelovou řadu vozů Hyundai, a Vojty Brože přetiskujeme celé. Všichni vítězové od nás dostanou hezké ceny. Blahopřejeme. 📍



Na snímku vítěz kategorie do 15 let Vojta Brož se svým novým kolem.

Vítěz kategorie do 11 let

Když se vezu Hyundaiem, to je cesta jak rájem.

Pro naše cesty do světa, je nejlepší použít Trajeta.

Je to malý autobus, tolik příhrádek „má vkus“.

A nejlepší krasavec, to je Hyundai Getz.

Accent, Matrix, Santa Fe, to je jako pít kafe.

Na cestě milí přátelé je nový Tucson já, já, já!!!

Atos Prime to je gusto, zvládne lehce naše město.

To všechno jsou autíčka Pro tátu, mámu i strýčka.

Filip Gloser

Vítěz kategorie do 15 let

Máma chtěla nový vůz, táta jí řek, Getze zkus, už ho máme víc než rok, bez něj teď už ani krok. Říkáme mu Žluťánek, barvu má jak banánek. Sedaj na něj motýli, na chatě jsme za chvíli. Všechny známé zajímá, jakou spotřebu GETZ má.

Benzínu jen skleničku a už má zas honičku, aby první v cíli byl a každého přesvědčil, že to není jenom kec, že nejlepší vůz je GETZ. Hyundai už budem věrní, ať je žlutý nebo černý.

Vojta Brož

Křížovka o ceny

Který z našich vozů měl premiéru letos na autosalonu v Detroitu? Svou odpověď z tajenky zašlete e-mailem na adresu: jakubcova@hyundaimotor.cz, nebo poštou na adresu Hyundai Motor CZ s. r. o., Veronika Jakubcová, Bucharova 1186/16, 155 00 Praha 5. Pět a pět nejrychlejších správných odpovědí oceníme.

Pomůcky: abakus, skam, kinžál, toro	Polní míra	Večer před významným dnem	Dlouhá turecká dýka	Komorní skladba	Oboje (knižně)	Velké trápení	Severský pták	Křemličtá zrnitá hornina	Slovenské ukazovací zájmeno	Souhlas	Mít povinnost	Deska hlavice sloupu	Hod	Zichovy iniciály	Dovolává se	Vzdělávat	Africký veletok	Celní kód Itálie	Ozdravovatí přírodní prostředí	Pulzovat
Slovenský „tafka“					Tuk (nářečné)					Maminka						Reckokatolik Domácký Emanuel				
Řev					Jihových. Evropa Ruská předložka					Ujistit se Syn krále										
Majitelka renty									Pořídít psanou kopii Dávna					Zátokovo jméno Casto literár.tvořit				Panenko-vy iniciály Obyvatel Opavy		
Hudební žánr Fáze skoku						Španělský „byk“ Domácký Hedvika				Hrdina Ale			Mzda Proclivání					Osobní zájmeno Nečas		
Ofouknout					Tajenka Blachutovo jméno													Reklamní snímek Čes.dvojhláska		
Delphinus (zkratka)				Svýcarská metropole Nervový ořes				Velmi vys. napětí Německá předložka			Slovan (básnický) Sulfid europnatý					Jméno nor.krátů Modelář. souprava				Tedy (oblastně)
Iniciály režiséra Čincery			Sedá zbarvení Značka radonu				Váčky Ukazovací zájmeno						Vyklidit území Zk.závod. výboru							
Vzduchoplavečví										Právo-pištěně potvrdit									Tahle	
Obilka					Dopis z vězení														Podradicí spojka	



vítězové

Vyhráli Getze

Že se vyplatí navštívit dvakrát ročně naše Dny splněných přání a zapojit se do soutěží, které sponzorujeme, vám potvrdí již pětice šťastných výherců vozů Hyundai Getz. Jak se jim jezdí?

Eva Matoušová (první zleva, manželka výherce ze Dnů splněných přání – jaro 2003):



Auto sice vyhrál manžel, ale ten má větší vůz, takže se Getz stal druhým vozidlem v rodině. Vytlačil vůz Opel Corsa, který jsme dali k dispozici rodičům. Jezdím s Getzem prakticky denně do práce,

ale vůz se nezastaví ani přes víkend při cestách po celé republice. Tachometr ukazuje přes 26 000 km a jsme s vozem moc spokojeni. V servisu nám vyměnili pouze jednu pružinku – jinak šlape jako hodinky. Díky Getzovi se zajímáme o další modely značky Hyundai. Když přičtete k čtyřčlenné rodině ještě naše rodiče, vydá to na menší autobus. Proto pokukujeme po voze H-1 v provedení pro přepravu osob.

Vladislav Niedoba (vítěz ze Dnů splněných přání – podzim 2003):



Getz je dobrý vůz. Z místa řidiče mám slušný výhled a za volantem si sedím jako král. Nejvíce ho využívám při cestách s manželkou a dvěma dětmi. Motor o objemu 1,1 l nepotřebuje moc

benzínu, vždyť jezdím asi za 6 l/100 km. Nejčastěji jako rodina vyjíždíme po severní Moravě, ale také na Slovensko do lázní s teplými termálními prameny. Nejdřív jsem si myslel, že zavazadlový prostor bude malý. I v plném obsazení nám ale stačí, vždyť se do něj bez problémů vejdou čtyři velké tašky.

Pavel Šebek (výherce ze Dnů splněných přání – jaro 2004):



Vyhraného Getze mám přes dva měsíce. Najel jsem už v pohodě a s radostí 2500 km. Většinou cestuji s celou rodinou – máme tři děti (3, 5 a 9 let), které se v pohodě vejdou na zadní sedadlo

– samozřejmě včetně tří dětských autosedaček. Vnitřní prostor je překvapivě velký. I když jsme s manželkou vyšší postavy – 187 a 178 cm – nic nás neomezuje. Motor 1,1 l je plně dostačující pro normální svižnou jízdu, během záběhu jsem pozoroval znatelný nárůst výkonu (při ujetí cca 1000–1200 km). Sleduji i spotřebu, která se pohybuje kolem 6 litrů na 100 km. Getze mám v garáži a hýčkám ho – pořídil jsem koberečky (kvůli dětem), červené potahy, autorádio a litá kola – plechové disky nechám na zimní obutí.

Dobromil Dvořák (vítěz 1. ročníku soutěže Řidič–Řidička roku 2003 v ČR):



Getze jsem vyhrál koncem listopadu 2003. Je s motorem 1,5 CRDi. Mám najeto asi 20 000 km a jsem s ním spokojen. Velice příjemně mě překvapil vnitřní prostor, který se zdá být zvenku menší. Taktéž živost motoru a dobře odstupňovaná převodovka jsou jeho velkou devizou. Přes počáteční nedůvěru v korejskou automobilku jsem nyní změnil názor a Getze mohu všem jedině doporučit.

Michaela Kašparová (vítězka 1. ročníku soutěže Řidič–Řidička roku 2003 v ČR):



22. 8. to bylo přesně 9 měsíců, kdy nastal ten perfektní okamžik a já jsem si sedla poprvé v životě do Getze, jela s ním jízdu zručnosti a nakonec s ním odjela z Prahy do Karviné. Zvítězila jsem! Nemohla jsem tomu uvěřit. Auto je živé, výborně sedí na cestě. Také design je skvělý. A prostor? Když si vyrazíme celá čtyřčlenná rodina do přírody – včetně psa, nikdo se necítí stísněně. S Getzem naježdím v průměru něco málo přes 2000 km měsíčně. Zatím mě nezklamal na krátkých ani dlouhých cestách. Spotřeba je také velmi přijatelná. Jsem opravdu spokojená.





Bohatá nabídka ze Shopu

Na vás, naše zákazníky, ale také na vaše nejbližší, myslíme nejen pestrou nabídkou automobilů, ale také nabídkou desítek výrobků se znakem Hyundai. Ty by vám měly nejen zpříjemnit cestování vaším vozem, ale také chvíle volna při sportování či odpočinku v přírodě.



trupík dětský
57 Kč



kabelka
dámská sportovní
176 Kč



košile khaki
1250 Kč

čepice s kšiltem
orange **162 Kč**



baterka
68 Kč



taška
chladicí
643 Kč



sluneční brýle
774 Kč



Mikina fleecce
1189 Kč

multifunkční kleště
631 Kč



taška černo-stříbrná
sportovní **621 Kč**

Výrobky ze Shopu, z nichž zde vidíte pouze malou část, si můžete objednat přímo u našich dealerů, nebo prostřednictvím internetových stránek www.hyundaimotor.cz



Lidé v pohybu

Operativní leasing pro všechna Vaše vozidla

- Váš vozový park v péči profesionálů
- S našim zákaznickým týmem vždy o krok před konkurencí

BUSINESS LEASE
TEAMWORK IN MOBILITY



Mimořádná nabídka leasingu

Využijte mimořádné nabídky financování s nulovým navýšením.

Hyundai Getz 1.1

Jednorázová splátka předem (60 %):	137 940,- Kč
Splátka bez pojistného (celkem 36x):	2 558,- Kč
Kupní cena:	1 190,- Kč

Ceny včetně DPH.

Platnost do 30. 9. 2004.

Podrobnější informace o probíhajících zvýhodněných akcích a příklady kalkulací leasingových splátek získáte na bezplatné infolince nebo na pobočkách ČSOB Leasing.

POBOČKOVÁ SÍŤ

Praha, tel.: 222 012 111; Brno, tel.: 543 524 690-7; České Budějovice, tel.: 386 116 611; Hradec Králové, tel.: 495 518 174;

Jihlava, tel.: 567 321 078-9; Karlovy Vary, tel.: 353 232 224; Liberec, tel.: 485 387 609-15; Olomouc,

tel.: 585 501 292-4; Ostrava, tel.: 596 106 269, 596 106 297; Pardubice, tel.: 466 798 130; Plzeň,

tel.: 377 150 850; Teplice, tel.: 417 554 411; Zlín, tel.: 577 641 381-3

E-mail - info@csobleasing.cz