

NA CESTĚ

ČASOPIS O AUTOMOBILECH HYUNDAI A LIDECH KOLEM NICH

1/2004



HYUNDAI

JARO 2004

ROČNÍK 2

NEPRODEJNÉ

→ **GETZ**

Nejprodávanější Hyundai
na českém trhu

→ **VLADIMÍR ORSZÁGH**

„Čechoslováci držia
vždy spolu.“

→ **JIŽNÍ KOREA**

Země velkých změn
a kontrastů



→ **ATOS PRIME**
PĚTIDVEŘOVÝ ZÁZRAK



Milí přátelé značky Hyundai,

JE TOMU JIŽ ROK, CO JSME PRO VÁS vydali první číslo našeho časopisu Na cestě. Pokud bych měl ten uplynulý rok zhodnotit, tak musím jednoznačně říci, že byl pro nás velmi úspěšným.

Dokázali jsme obhájit své místo mezi prvními deseti značkami na českém trhu a získali 8. příčku na žebříčku prodejců automobilů v České republice za celý rok 2003. Za tímto prodejním výsledkem se skrývá navýšení prodeje o 64,4 % oproti předchozímu roku, což je výsledek více než vynikající. V kategorii osobních vozů jsme obsadili dokonce místo sedmé. Navíc díky zajímavým sportovním, bezpečnostním a společenským akcím, jakými jsou Hyundai Off Road Day, partnerství v soutěži Řidič-Řidička roku 2003 a mnohé další, které jsme během minulého roku uspořádali a které se setkaly s úspěchem, jsme si získali váš větší zájem i respekt.

V letošním roce, který je ve znamení Mistrovství Evropy ve fotbale, jehož oficiálním partnerem je i mateřská společnost Hyundai Motor Company, pro vás organizujeme i v České republice mnoho akcí spojených s touto významnou sportovní událostí. Během všech květnových víkendů budete mít možnost napsat v různých městech vzkaz pro český fotbalový tým na obří balón, který bude následně vystaven jako

podpora naší reprezentace v Portugalsku. V tomto čísle jsme pro vás připravili zajímavosti ze země původu našich automobilů, z Jižní Koreje. Hyundai je totiž opravdu velká, známá a silná značka, která udivuje na každém kroku. V Jižní Koreji se stačí jen rozhlédnout a je vidět, že Hyundai nejsou jen auta, ale i značka obchodního domu, benzínové pumpy, stavební firmy a v neposlední řadě toto jméno nese i banka. Přestože se dnes již nejedná o stejnou firmu, ale pouze o několik různých společností, původně spadajících pod Hyundai Business Group, o velikosti značky jako takové to jistě svědčí.

Ze světa automobilů jsme se zaměřili na nový vůz Hyundai Atos Prime, jehož prodej na českém trhu bude zahájen v květnu letošního roku a jehož cena bude začínat lehce nad hranicí 200 000 Kč. Poprvé vás seznámíme s novým SUV Tucson. Vracíme se také k modelu Getz, který se umístil na čtvrtém místě mezi všemi vozy dováženými na český trh v roce 2003, a k bestselleru značky Hyundai, který vlastní již 4083 našich zákazníků.

Věřím, že i v letošním roce si bude Hyundai získávat další příznivce a že se nám bude dařit tak, jak se vedlo letos v lednu a v březnu, kdy jsme v kategorii osobních automobilů obsadili vynikající 4. místo.

Příjemné čtení.

Richard Kopečný,

generální ředitel Hyundai Motor CZ a Hyundai Motor SK



3 Editorial

5 Zajímavosti a střípky

6 Holanďané slavili v Praze

7 Rekordní prodeje v ČR a SR

8-11 Cena bere vše

V květnu uvede Hyundai v ČR novou generaci vozu Atos Prime za magickou cenu.

12-13 Osobnost: Vladimír Országh jezdí Terracanem

Oblíbený slovenský hokejista má hodně přátel mezi českými hráči NHL.

14-15 Přijede nový SUV

V druhé polovině roku obohatí český trh vůz Tucson.

16-17 Trajet – Ještě atraktivnější

18 Vítězové odjeli Getzem

20 Tajemství úspěchu

Nejprodávanější automobil Hyundai v ČR Getz získává příznivce především vynikajícím poměrem ceny a užitné hodnoty.

22 Fandíme fotbalistům s Hyundaiem

23 Portugalská nabídka

24-26 Jižní Korea, země změn a kontrastů

Mladí Jihokorejci žijí stejně jako mladí lidé v jiných vyspělých zemích.

27 Koncept HCD-8

Soutěž pro děti

28 Prodejce: Hyundai Olomouc

30 XG hraje ve filmu

31 Chutný koktejl Nicka Knighta

32 Napsali nám, napsali o nás

33 Star Dealer SR: TESKO Spišská Nová Ves

34 Blahopřejeme vítězům

Vítězové dětské soutěže si odnesli lyže s vázáním.

Na cestě Číslo 1/2004

VYDAVATEL: HYUNDAI Motor CZ s.r.o., Bucharova 1186/16, 155 00 Praha 5, tel.: +420 251 025 111, fax: +420 251 626 965, info linka: 800 101 214, e-mail: info@hyundaimotor.cz, www.hyundaimotor.cz, www.getz.cz ŠÉFREDAKTOR: Veronika Jakubcová, e-mail: jakubcova@hyundaimotor.cz REDAKČNÍ RADA: Stanislav Horák, e-mail: horak@hyundaimotor.cz, Jitka Surá, e-mail: sura@hyundaimotor.cz, Zdeněk Fořt, e-mail: fort@hyundaimotor.cz, GRAFIKA A DTP: Lucie Rychterová Neprodejné

novinky

Zajímavosti a střípky



Nová evropská centrála

V NĚMECKÉM RÜSSELSHEIMU BYLA NEDÁVNO OTEVŘENA NOVÁ CENTRÁLA SPOLEČNOSTI HYUNDAI MOTOR EUROPE A VÝZKUMNÉ A VÝVOJOVÉ STŘEDISKO HYUNDAI.

Prosklená třípatrová budova, která se rozkládá na ploše více než 11 000 m², se stala nervovým centrem automobilky Hyundai v Evropě. Jeho posláním je významnou měrou přispět k tomu, aby se do roku 2010 dostala společně s dceřinou značkou KIA mezi pět největších světových výrobců automobilů. Právě evropský trh považuje Hyundai z pohledu růstu v současnosti za nejperspektivnější. V designérském centru se vyvíjejí nové modely vozů, které jsou určeny pro evropský trh, a proto vycházejí ze specifických požadavků místních motoristů.



Ocenění nejlepších Značka buduje tradici

Automobily značky Hyundai nevstoupily na český trh mezi prvními. Povědomí o nich bylo začátkem devadesátých let 20. století prakticky nulové. Přesto je již v současnosti, kdy se prodeje vyšplhaly na šesté místo mezi všemi značkami, situace výrazně jiná. Kromě vynikajících prodeju si značka Hyundai začíná budovat v České republice také svoji vlastní historii. Osm nejvěrnějších autorizovaných prodejců této největší korejské automobilky prodává v ČR již déle než 10 let. Na výroční konferenci dne 15. ledna 2004 v Českém Krumlově byli oficiálním distributorem – společností Hyundai Motor CZ – odměněni čestnou plakétou za příkladnou věrnost značce tyto prodejci: AUTOAGENT, s. r. o., NUBO CAR s. r. o., AŠA – auto, s. r. o., AUTOPROFI, s. r. o., TRUCK CENTER, s. r. o., HYUNDAI MOTOR ZLÍN a. s., AUTOSTYL spol. s r. o. a HYUNDAI Olomouc, s. r. o.

Tři nejlepší autorizovaní prodejci v síti Hyundai v ČR na této konferenci obdrželi ocenění „Star Dealer 2004“. Toto ocenění jim bylo uděleno za komplexně nejlepší výsledky v loňském roce. Nebyly přitom hodnoceny pouze vynikající prodejní výsledky, ale také kvalita a pestrost poskytovaných služeb zákazníkům. Ocenění získali: AUTO PALACE BUTOVICE s. r. o., HYUNDAI – KŠV, s. r. o. a AUTOCENTRUM – HÁŠA, s. r. o.

Hyundai Motor CZ podruhé nejlepším distributorem

SPOLEČNOST HYUNDAI MOTOR CZ, oficiální distributor vozů Hyundai v České republice, získala ocenění „Nejlepší distributor ve střední a východní Evropě za rok 2003“. Stalo se tak na Globální konferenci distributorů značky Hyundai, která se konala loni v listopadu ve slavném španělském historickém městě Sevilla. Tuto cenu osobně převzal Richard Kopečný, generální ředitel Hyundai Motor CZ. Českému distributorovi se tak podařilo zopakovat úspěch z roku 2002. Vysoké ocenění bylo českému dovozci uděleno za vynikající prodejní výsledky, rozšíření a zkvalitnění prodejní sítě a za výrazné zviditelnění značky Hyundai v ČR.



oslava

Holandané slavili v Praze

V prosinci loňského roku jako by v Praze rozkvetly pomyslné tulipány. U příležitosti 25. výročí působení na nizozemském trhu se zde totiž sešli zástupci nizozemských dealerů a managementu firmy Greenib Car, dovážející do Holandska vozy Hyundai.

VÍCE NEŽ DVĚ STOVKY PŘEDSTAVITELŮ nizozemského distributora a dealerů vozů Hyundai přijely ve dnech 12. a 13. prosince loňského roku do pražského hotelu Carlo IV – Boscolo. Zatímco se pánové první den účastnili výroční konference ke kulatinám značky Hyundai na nizozemském trhu, dámy posuzovaly nádherné šaty módního domu Taiza. Po tomto odpoledním programu následovala slavnostní večeře v krásných prostorách Smetanovy síně Obecního domu. Požitek z vybraných lahůdek ještě zvýrazňovaly melodie orchestru Felixe Slováčka a skupiny Apple. Dopoledne druhého dne se účastníci slavnostní akce značky Hyundai kochali pamětihodnostmi Prahy a poobědvali v restauraci Olympia. Plní nových dojmů a hezkých zážitků odletěli v odpoledních hodinách 13. prosince zpět do země tulipánů. 🇮🇳



Novináři v Jižní Koreji



V říjnu loňského roku se společnost Hyundai Motor CZ rozhodla umožnit novinářům z významných českých a slovenských médií seznámit se na vlastní oči s Jižní Koreou, její ekonomickou situací, životní úrovní a historií. Během cesty navštívili i nejmodernější výrobní závod Hyundai v Asanu, kde se vyrábějí vozy XG a Sonata, výzkumné a vývojové středisko Hyundai a KIA v Namyangu a rovněž demilitarizovanou zónu mezi Jižní a Severní Koreou.

Oslava výročí se konala ve vyzdobeném Obecním domě, kam se hosté přesunuli z hotelu Carlo IV – Boscolo. Na této slavnostní večeři byly také uděleny plakety třem holandským dealerům za více než 25 let spolupráce. Ceny předával osobně pan Van Dijk, viceprezident společnosti AutoBinck Holding.

růst

Rekordní prodeje v ČR i SR

Značka Hyundai zaznamenala loni rekordní prodeje jak v České republice, tak i na Slovensku a výrazně posílila své pozice na obou trzích.



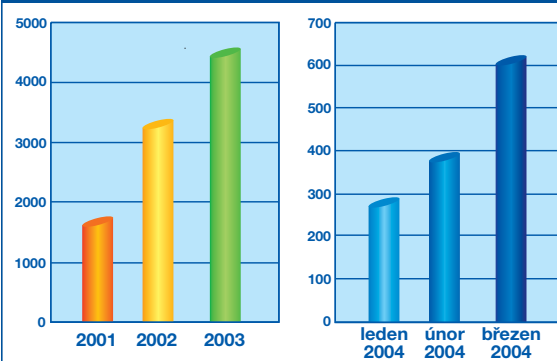
SPOLEČNOST HYUNDAI MOTOR CZ prodala v roce 2003 v ČR 5560 osobních a lehkých užitkových vozů (LUV). Proti předchozímu roku vykázala nárůst o 64,4 % a posunula se tak v prodejích z deváté na osmou příčku, u osobních vozidel dokonce na sedmou příčku. Podíl značky Hyundai na českém trhu činil loni 3,3 %.

K historickému úspěchu přispěl zejména velmi žádaný model Getz, který se může pochlubit vynikajícím poměrem mezi cenou a užitnou hodnotou. Jeho atraktivnost ještě vzrostla poté, co nabídku pohonných jednotek obohatil úsporný vznětový motor 1,5 CRDi, vyzbrojený systémem common-rail. Getz nakonec obsadil loni v ČR mezi všemi dováženými vozy čtvrté místo. Výborně si vedl také Accent, který se stal v loňském roce druhým nejprodávanějším modelem největší korejské automobilky.

Z pohledu jednotlivých kategorií se nejlépe dařilo modelu Santa Fe, který mezi SUV dosáhl v loňském roce na stříbrnou příčku. Nejlepší výsledky zaznamenal Hyundai v prosinci, během něhož prodal v ČR rekordní počet (74) těchto SUV. Loňské úspěchy potvrzují, že image značky Hyundai se stále zvyšuje a vozy jako Santa Fe dokáží vítězit u zákazníků i v silné konkurenci vozů jiných značek.

Velmi dobré prodeje Hyundai vykázal také za letošní první čtvrtletí. V lednu si zákazníci odvezli 295, v únoru 401 a v březnu dokonce 638 osobních a lehkých užitkových vozidel se značkou Hyundai. U osobních aut to znamenalo za březen na českém trhu vynikající čtvrtou příčku.

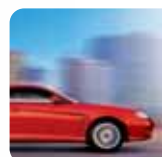
Prodeje osobních a lehkých užitkových vozů Hyundai v ČR:



Historicky nejlepší výsledky zaznamenala značka Hyundai také na Slovensku. Tam loni odevzdali prodejci novým majitelům 1242 osobních a lehkých užitkových vozů, což představovalo proti předchozímu roku zvýšení o 48,2 %. Podíl na slovenském trhu se proti roku 2002 zvýšil z 1,18 % na 1,84 %.

Nejvíce se slovenští zákazníci zajímali o vozy Accent a Getz. Na ty připadlo více než 50 % z celkových prodejů značky. V kategorii SUV se nejlépe umístil vůz Santa Fe, který skončil celkově na druhé příčce. Ladné Coupe mezi sportovními vozy obsadilo čtvrté místo.

V celkových prodejích osobních a lehkých užitkových vozů si loni značka Hyundai polepšila na Slovensku proti roku 2002 o dvě příčky a obsadila 11. místo. V kategorii LUV se vyšplhala ještě o jedno místo výše.





na cestě Atos Prime



atos prime

Pro každého něco

Automobilka Hyundai přinese na trh novou generaci pětidveřového vozu Atos Prime, jehož cena bude začínat lehce nad úrovní magických 200 000 Kč.

SPOLEČNOST HYUNDAI PŘEDSTAVILA další generaci kompaktního pětidveřového automobilu Atos Prime na loňském autosalonu ve Frankfurtu nad Mohanem. Ač se svými rozměry řadí do kategorie minivozů, celkovou koncepcí je schopen uspokojit i nároky kladené na automobily minimálně o jednu kategorii výše. V České republice se začne prodávat již v květnu tohoto roku. V čem spočívá

tajemství tohoto automobilu? V principu lze říci, že délka, která u podobně prostorného vozu musí činit kolem čtyř metrů, byla přesunuta do výšky. Díky tomu je automobil Hyundai Atos Prime schopen nabídnout prostor čtyřem cestujícím a jejich zavazadlům. Omlazený vzhled s výraznými světlomety s čirou optikou a dynamická až agresivní maska chladiče, integrovaná do jednoho celku s novým nárazníkem, jsou detaily, které dokáží již na první

pohled přesvědčit, že Hyundai Atos Prime je skutečnou individualitou své kategorie. Nové světlomety mají až o 16 % větší světelnou účinnost, než tomu bylo v minulosti. Svěží a přitažlivý design je dotvářen i v nárazníku umístěnými bodovými mlhovými světlomety.

Ve srovnání s modelem Atos Prime první generace byla celkově přepracována také záď. Rozměrné zadní svítlny vytvářejí dojem skutečně robustního automobilu. Nízký okraj zadního okna zaručuje skvělý výhled směrem vzad, čímž je parkování s tímto automobilem skutečnou hračkou. Zadní výklopná stěna nabízí velmi rozměrný vstup do variabilního zavazadlového prostoru s velmi nízkou nakládací hranou. Vnitřní výplň pátých dveří je vybavena praktickým madlem, umožňujícím jeho pohodlné zavření bez rizika ušpinění.

Čtyřmístný interiér nového vozu Hyundai Atos Prime je kombinací překvapivého komfortu a praktičnosti. Žádný jiný automobil podobných rozměrů nenabízí tolik vnitřního prostoru a tolik rozličných nápadů využití nabízeného místa. Promyšlená konstrukce střešních sloupků zaručuje dokonalý výhled všemi směry bez jakéhokoli slepého úhlu.

Čtyřmístný interiér nového vozu Hyundai Atos Prime je kombinací překvapivého komfortu a praktičnosti. Žádný jiný automobil podobných rozměrů nenabízí tolik vnitřního prostoru.

ATOS PRIME 1.1i ACTIVE

209 900 Kč (včetně DPH)

V základní výbavě je zejména:

- Airbag řidiče
- Imobilizér
- Stěrač zadního okna s ostřikovačem
- Dětská pojistka dveří
- Centrální zamykání
- Vyhřívání zadního skla
- Příprava pro rádio
- Nárazník v barvě vozu

ATOS PRIME 1.1i DYNAMIC

224 900 Kč (včetně DPH)

Má proti provedení Active v základní výbavě navíc:

- Airbag spolujezdce
- Elektrické ovládání předních oken
- Posilovač řízení
- Boční zpětná zrcátka a madla v barvě vozu



na cestě Atos Prime



Stále je řeč o vnitřní prostornosti. Ta je zaručena nejen největší výškou ve své třídě, ale také rekordním rozvorem náprav. Druhá řada sedadel umožňuje spoustu možností nejrůznějších uspořádání interiéru a optimálního přizpůsobení počtu cestujících a množství zavazadel. Po sklopení zadních sedadel, která mohou v podstatě zmizet do podlahy těsně za přední sedadla, vznikne v zádi tohoto miniautomobilu prostor o objemu 989 l. Přední kola modelu Atos Prime pohání osvědčený čtyřválec o objemu 1,1 l, který je známý z repertoáru nabídky většího modelu Getz. Výkonný motor s dvanácti ventily si s poměrně lehkým vozem Atos Prime dokáže doslova hrát. Jak by také ne, když jeho výkon dosahuje hodnoty 43,3 kW při 5450 ot./min. Velmi příjemné cestování nejen po městských bulvárech je zaručeno také velkým točivým momentem této pohonné jednotky, který dosahuje největší hodnoty 89,1 N.m při 2850 ot./min. Zážehový čtyřválec je vybaven vícebodovým sekvenčním vstřikováním. Motor se vyznačuje nízkou hmotností a příkladnou úsporností.

Výkon motoru se přenáší na přední kola prostřednictvím pětistupňové přímo řazené převodovky s přesným chodem a lehkým ovládáním. Hyundai Atos Prime nabízí své posádce značnou míru komfortu a pohodlí. Řeč v tomto případě není jen o pohodlných a příjemných sedadlech, ale také o bohaté výbavě, čítající položky, které byste v daném segmentu ani nečekali. Jak povedenou nabídkou automobil Hyundai Atos Prime skutečně je, zjistíte při pohledu do ceníku. Od května si totiž tento automobil se

značnou vnitřní prostorností a pěti dveřmi na délce pouhých 3565 mm můžete koupit za cenu od 209 900 Kč včetně DPH.

Malý a bezpečný

O co jsou rozměry automobilu Hyundai Atos Prime menší, o to byl při jeho vývoji kladen větší důraz na pasivní bezpečnost. Těmi viditelnými prvky jsou například tříbodové bezpečnostní pásy či airbag na straně řidiče, který lze doplnit také o airbag na straně spolujezdce. Prvkem, který není na první pohled příliš viditelný, je propracovaná konstrukce karoserie s extrémně tuhou prostorovou „klecí“ chránící posádku i při těch nejtěžších nehodách. Hyundai Atos Prime je jediným automobilem své kategorie, který je vybaven dvojími výztuhami dveří, chránícími posádku před následky nárazů z boku. Dvojice zadních dveří je standardně vybavena také dvojicí dětských pojistek.

ZÁKLADNÍ TECHNICKÉ ÚDAJE:

Hyundai Atos Prime

Motor:	1.1 SOHC, 12V	
Zdvihový objem (cm³)	1086	
Max. výkon (kW/ot/min)	43,3/5450	
Max. toč. mom. (Nm/ot/min)	89,1/2850	
Maximální rychlost (km/h)	146 (mech. přev.)	136 (aut. přev.)
Komb. spotřeba (l/100 km)	5,9 (mech. přev.)	6,8 (aut. přev.)

Rozměry (mm):				zákl./skl.	opěr./skl.	sed.
Délka (mm)	Šířka (mm)	Výška (mm) / (vč. stř. ližin)	Rozvor (mm)	Zavaz. prostor (l)		
2565	1525	1570/1605	2380	220/480/889		





Zdroj: JATO Dynamics

CENOVÉ SROVNÁNÍ VYBRANÝCH MODELŮ SEGMENTU A:

Značka	Hyundai	Fiat	Daewoo	Opel
Model	Atos Prime	Panda	Matiz	Agila
Verze	1.1i Active	1.1 Active	1.0 MPI SE Start	1.0 12V Prima
Objem motoru	1.1	1.1	1.0	1.0
Výkon (kW/k)	43/58	40/54	47/64	44/60
Ceníková cena (Kč)	209 900	209 900	212 900	217 900
Srovnat. cena (Kč)*	209 900	230 760	215 425	224 210
Srovnat. cena (v %)	100	110	103	107

* Cena, která srovnává všechny modely se stejnou úrovní výbavy jako Hyundai Atos Prime



Vladimír Orszá

„Čechoslováci držia vždy spolu“

Hokejisti sú od roku 2002 na Slovensku hviezdami. Hlavne tí, ktorí vo Švédsku vybojovali titul Majstra sveta. Jedným z tých najvyhladávanějších je Vladimír Országh, rodák z Banskej Bystrice. Počas prestávky medzi sezónami NHL ho môžete na slovenských cestách vidieť aj v Terracane.



Vlado Országh (26) pôsobí od roku 2001 v americkom klube Nashville Predators ako hráč pravého krídla s číslom 33. Spolu s ním sú v tomto klube aj dvaja českí hokejisti – Marek Židlický v obrane a brankár Tomáš Vokoun. Hokejový talent, ale určite aj sympatický vzhľad a zatiaľ žiadne záväzky z neho robia najobľúbenejšieho hokejistu nežnejšej časti Slovenska. A tak smerovala hneď prvá otázka k tomu, či mu toľko pozornosti od slovenských fanúšikov a fanyniek neprekáža.

Sláva má dve strany mince. Na jednej strane vybavíte veľa vecí, lebo vás ľudia poznajú, nemusíte čakať v radoch – to je tá príjemná stránka. Na druhej strane nemáte žiadne súkromie. Všade, kam pridete a prípadne si chcete oddýchnuť, ľudia si vás neustále všimajú, čakajú na vaše zakopnutie, aby o tom mohli neskôr porozprávať.

Keď sa vraciate do Ameriky pred začiatkom sezóny NHL, nie je to pre vás akási úľava, že sa stávate opäť obyčajným človekom?

V Amerike nie je taká hystéria okolo hokeja, ako na Slovensku. Momentálne tu je hokejový boom – za 4 roky 3 medaily, celý štát žije hokejom, každého hráča spoznajú, či už je to na ulici, alebo v reštaurácii. V USA je kľud, hoci aj tam sú fanúšikovia, ktorí vás spoznávajú, ale nie je ich až také množstvo.

Stretávate sa so svojimi slovenskými spoluhráčmi v rámci USA?

Stretávame sa napríklad keď hráme s mužstvom, v ktorom hrá aj nejaký Slováč. Obvykle tím prichádza o deň skôr, takže večer pred zápasom sa dohodneme a stretneme sa na večeri. Tam spolu „pokecáme“, zaspomíname na staré časy, prípadne sa hecujeme na zápas.

Ako to potom vyzerá na ľade? Platí tam nejaké pravidlo kamarátstva?

V zápale boja sa niekedy stane, že človeku niečo ujde. Niekedy hráč ani nezaregistruje, že proti nemu hrá vlastný krajan, ale väčšinou o sebe na ľade vieme a dávame si pozor. A keď už musí prísť k nejakému súboju, tak sa len tak „akože“ ofukneme, alebo potľapkáme – aby sa nepovedalo – a hrá sa ďalej.

Som si istý, že máte veľa kamarátov aj medzi českými hokejistami.

Určite. V zahraničí, či už v USA, alebo hoci kde inde „čechoslováci“ držia vždy spolu, keďže ešte vždy sú tam tie zvyšky spoločného štátu. Kto iný by nedržal spolu ako „čechoslováci“? Mám medzi nimi veľmi veľa kamarátov a nerobíme medzi sebou žiadne rozdiely.

Ako každý muž, aj vy máte vzťah k autám. Na čom sa vozíte v Amerike?

Mal som tam džíp, ale príliš som ho nevyužil, keďže v Nashville napadne sneh maximálne raz za rok a aj ten hneď zmizne. Preto som ho vymenil za vhodnejšie auto, takú menšiu americkú limuzínu, ktorá má 240 koní, je dosť pohodlná, rýchla a celkom mi vyhovuje.

Predpokladám, že v USA si veľmi nedovoľíte jazdiť rýchlo, kvôli prísnyim poli-

cajtom...

V Amerike sa naozaj nedá rýchlo jazdiť. Nielen preto, že tam na každej zákrute stoja policajti s radarom, alebo jazdia po diaľnici. Horšie je, že tam sú hrozne nedisciplinovaní šoféri, asi to je tým, že jazdia od šestnástich rokov a tie staršie ročníky jazdia až pokiaľ nezomrú. Čiže sa bežne stáva, že v tom najrýchlejšom pruhu si to babička razí tridsiatkou a vôbec jej nevadí, že na ňu všetci trúbia. Nezrýchli ani sa nepresunie do iného pruhu... a takých tam je veľmi veľa.

Na Slovensku na vás v garáži čaká aj nový Hyundai Terracan. Podľa čoho ste si vybrali toto auto?

Kúpili sme si chatu v horách a hlavne v zime sa tam išlo dosť ťažko, takže sme sa doma rozhodli, že si kúpime džíp, alebo truck. Porovnali sme ceny a kvality auta a jednoznačne najlepšie nám z toho vyšiel Terracan. Auto využívajú rodičia, keď som počas sezóny za Atlantikom. Ale jazdil som na ňom, má výborné jazdné vlastnosti, hlavne je vynikajúci do terénu, takisto je veľmi priestranný a zmestí sa doňho veľa vecí, či je to lyžiarska výbava, alebo veľký nákup. Ja aj rodičia sme s ním veľmi spokojní. 📍

Kto iný by držal spolu ako „čechoslováci“? Mám medzi nimi veľmi veľa kamarátov a nerobíme medzi sebou žiadne rozdiely.



gh



na cestě tucson



tucson

Přichází nové SUV

Velmi dobré prodeje vozů Santa Fe vedly společnost Hyundai k rozhodnutí obohatit nabídku v dynamicky rostoucí kategorii SUV o menšího bratra, který dostal jméno Tucson. Jeho celosvětový prodej bude zahájen již v druhé polovině letošního roku. U nás se poprvé představí ve dnech 5. až 9. června na brněnském AUTOTECu v pavilonu V.

ATRAKTIVNÍ ATLETICKÝ VZHLED nového automobilu Tucson (čtete Tuson) přitáhne vaši pozornost na první pohled. Korejská automobilka s ním vstupuje do kategorie malých SUV. Vývojáři si dali za cíl nabídnout motoristům nejlepší hodnotu na trhu z hlediska výbavy, designu, image i konkurenceschopné ceny. Tucson chce konkurovat nejen vozům kategorie SUV, ale také automobilům typu MPV nižší střední třídy a kombi (například Škoda Octavia 4x4).

Pod sebevědomou karoserií se ukrývá prostorný a promyšleně uspořádaný interiér, který nabízí dostatek místa pro 5 osob, ale také pro zavazadla. Díky možnosti sklápění zadních sedadel i sedadla spolujezdce lze zavazadlový prostor rychle upravit podle aktuální potřeby, včetně vykouzlení lůžkové úpravy.

Velká pozornost byla věnována také aktivní i pasivní bezpečnosti. V interiéru se můžete cítit doslova jako v bavlne. Kromě toho, že má vůz velmi tuhou karoserii, v jeho základní výbavě nechybí například šestice airbagů – čelní pro řidiče a spolujezdce, boční pro řidiče a cestující a boční záclonkové pro osoby na předních i zadních sedadlech.

V prvním období bude možné vybrat si ze tří výkonných pohonných jednotek. Základní model používá benzinový čtyřválec Hyundai se zdvihovým objemem 2,0 l a systémem plynule proměnného časování ventilů CVVT, který se již osvědčil ve voze Coupe. Motor ovládá samočinná pětistupňová ručně řazená převodovka. Další alternativou je velmi úsporný turbodiesel (CRDi) o objemu rovněž 2,0 l, který může ovládat mechanická nebo automatická pětistupňová převodovka.

Pro ty nejnáročnější motoristy představuje vhodnou variantu pohonná jednotka Hyundai 2,7 l V6, která je spojena se samočinnou převodovkou Shiftronic. Hnací agregát je vybaven vyladěným sacím traktem s proměnnou délkou, který zajistí jemnější rozdělení výkonu v celém rozsahu otáček motoru.

Pohon 4 x 4 se dodává se všemi typy motorů. Tucson používá vysoce flexibilní a spolehlivý systém pohonu všech čtyř kol Borg-Warner Electronic, jenž

dodává předním kolům až 99 % točivého momentu. Jakmile se změní jízdní podmínky, zejména v terénu, či požadavky na točivý moment, systém samočinně přesune až 50 % procent dostupného točivého momentu na zadní nápravu. Vůz, který se bude nabízet v provedení Base, Country a Elegance, se může pochlubit bohatou standardní i zvláštní výbavou. U základní výbavy jde zejména o již zmíněnou šestici airbagů, ABS, EBD, TCS či klimatizaci. Dále to jsou kotoučové brzdy na všech čtyřech 16palcových litých kolech, elektrické ovládání bočních oken a zámek dveří a dálkové ovládání zamykání s alarmem.

Tucson je ideálním vozem zejména pro lidi, kteří potřebují nejen prostorné osobní auto, ale i vozidlo pro drsnější klimatické podmínky a pro častější jízdu mimo zpevněné vozovky. Je to typ automobilu, o který roste v současnosti zájem nejrychleji. 

ZÁKLADNÍ TECHNICKÉ ÚDAJE:

(předběžné, zveřejněné na ženevském autosalonu)

Hyundai Tucson

Motor:	2.0i DOHC CVT	2,7i V6 24V DOHC V6	2.0 CRDi
Zdvihový objem (cm³)	1975	2656	1991
Max. výkon (kW/ot/min)	104/6000	129/6000	82,5/4000
Max. toč. mom. (Nm/ot/min)	184/4500	241/4000	245/2000

Rozměry (mm):

Délka (mm)	Šířka (mm)	Výška (mm)	Rozvor (mm)	Zavaz. prostor (l)
4325	1795	1680	2630	325 (základní)
		1730		805
		(včetně ližin)		(sklop. zad. sed.)

Pod názvem Tucson FCEV měl nový SUV světovou premiéru na březnovém ženevském autosalonu v provedení elektromobil. Vylepšený motor o výkonu 80 kW mu umožňuje vyvinout maximální rychlost 150 km/h. Díky vodíkovým nádržím o objemu 152 l činí dojezd konceptu zajímavých 300 km. Vůz posouvá automobilku Hyundai blíže k naplnění náročného cíle – vyvinout do roku 2010 obchodně využitelný automobil s nulovými škodlivými emisemi.





na cestě trajet

trajet

Ještě atraktivnější

Hyundai uvede v květnu na český trh modernizovanou verzi oblíbeného velkoprostorového automobilu Trajet. Došlo přitom ke zlepšení jak vnitřního, tak i vnějšího designu vozu. Zákazníci také určitě ocení zkvalitnění nabídky motorů o nový a výkonnější zážehový motor Beta o zdvihovém objemu 2,0i I (CVVT).

VELKOPROSTOROVÝ AUTOMOBIL TRAJET zaujímá na evropském trhu v kategorii MPV (velkoprostorových vozů) významné postavení. Svědčí o tom také pozice nejlépe prodáváného velkoprostorového vozu značky Hyundai. Korejská automobilka soustavně pečlivě sleduje požadavky trhu. Ty se promítly v nedávném vzhledovém vylepšení karoserie tohoto populárního „em-pé-véčka“.

Jakými novinkami se tento všestranně využitelný automobil značky Hyundai může konkrétně pochlubit? Předně jde o stylisticky vytríbenější masku chladiče. Příd i boky vozidla zdobí nové ukazatele směru s čirou optikou, na zadní partii určitě nepřehlédnete efektně vyhlížející skupinové světlíky s kruhovými tvary brzdových a koncových lamp. Tvarové osvětlení zaregistrujete také na místě pro upevnění registrační značky na zádi automobilu. Za pozornost stojí i nový styling litých kol. Zájemci o model Trajet nepochybně přijde vhod široká paleta barev kabátu, zpestřená dalšími sedmi odstíny.

A konečně, návrháři neopomněli vylepšit také interiér tohoto skutečně velkoprostorového vozu. Kromě nového loga na volantu jde kupříkladu o účinnou duální klimatizaci s čidlem kvality vzduchu a palubní počítač s dobře čitelným displejem v číselníku rychloměru. Útulnost kabiny umocňuje efektní světle šedé zbarvení spodních partií. Úroveň pasivní bezpečnosti zvyšují nové tříbodové pásy pro zadní střední sedadlo.

Kdo si k pohonu inovovaného Trajetu vybere benzinový dvoulitr, jistě neprohloupí. Vůz totiž dostal do vínku zbrusu nový šestnáctiventilový agregát řady Beta (s označením CVVT, s plynule proměnným časováním ventilů), který nahradil původní čtyřválec Sirius. ①

Nový motor řady Beta

Co přináší Beta CVVT uživatelům? Je to v první řadě zvýšení maximálního výkonu z 99 kW (134 k) na 103 kW (140 k) při 6000 ot/min, maximum točivého momentu 186 Nm motor vyvíjí při 4500 ot/min. To vše se samozřejmě projevilo v příznivějších jízdních výkonech. Například vůz s ručně řazenou převodovkou dosahuje maximální rychlosti 183 km/h místo 179 km/h a z klidu na 100 km/h zrychlí nikoliv za 13,1, nýbrž za 12,6 sekundy. Za významnou devízu nového motoru lze dále považovat snížení potřeby paliva při jízdách ve městě o 15 %, tedy na 11,2 l benzínu na 100 km. Kombinovaná spotřeba se snížila o 7 % na 8,7 l benzínu na 100 km. Znamé a osvědčené motory, vznětový agregát 2.0 CRDi a zážehový motor 2.7i V6 24V DOHC, zůstávají i nadále v nabídce. Facelift i další rozšíření spektra pohonných jednotek pro velkoprostorový model Trajet potvrzují, že automobilka Hyundai důsledně vylepšuje své výrobky a pečlivě naslouchá svým zákazníkům.

ZÁKLADNÍ TECHNICKÉ ÚDAJE:

Hyundai Trajet

Motor:	2.0i 16V CVVT	2.7i V6 24V DOHC	2.0 CRDi
Zdvihový objem (cm ³)	1975	2656	1991
Max. výkon (kW/ot/min)	103/6000	127/5900	83/4000
Max. toč. mom. (Nm/ot/min)	184/4500	250/4000	255/2000
Maximální rychlost (km/h)	183	192	170
Komb. spotřeba (l/100 km)	8,7	11,3	7,2

Rozměry (mm):

Délka (mm)	Šířka (mm)	Výška (mm) / vč. stf. ližin	Rozvor (mm)	Zavaz. prostor (l)
4695	1840	1710/1760	2830	270





HYUNDAI TRAJET

2.0i 16V CVVT ELEGANCE 699 900 Kč (včetně DPH)

2.0 CRDi ELEGANCE 769 900 Kč (včetně DPH)

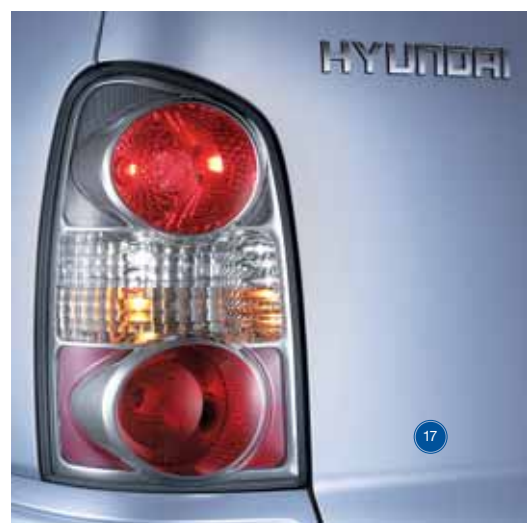
oba vozy s pětistupňovou mechanickou převodovkou

2.7i V6 24V ELEGANCE 799 900 Kč (včetně DPH)

s automatickou čtyřstupňovou převodovkou

Standardní výbava:

- ABS+EBD
- Airbag řidiče
- Airbag spolujezdce
- Boční airbagy
- Automatická klimatizace
- Palubní počítač
- Elektrické ovládání a vyhřívání vnějších zrcátek
- Elektrické ovládání oken vpředu i vzadu
- Dešťový senzor
- Předpínání bezpečnostních pásů
- Otočná přední sedadla
- Výškově nastavitelný volant
- Příprava na rádio + 6 reproduktorů
- Výškově nastavitelné sedadlo řidiče
- Centrální zamykání
- Dálkové ovládané centrální zamykání včetně alarmu





soutěž

Vítězové získali Getze

Michaela Kašparová z Karviné a Dobromil Dvořák ze Skřýšova se stali majiteli vozů Getz, když zvítězili v prvním ročníku soutěže Řidič-Řidička roku 2003 v České republice.

CESTA NA STUPNĚ VÍTĚZŮ nové motoristické soutěže nebyla nijak jednoduchá. Prostřednictvím kuponů, internetu a SMS se jí zúčastnilo 23 561 mužů a žen české národnosti starších 18 let, kteří odpověděli na 10 soutěžních otázek. Pořadatel soutěže – agentura Ehrlich 63 – obdržel více než 13 400 správných odpovědí. Z nich bylo vylosováno 10 žen a 10 mužů, kteří si to ve dvou skupinách „rozdali“ ve finálovém klání.

Vylosování finalistů se utkali 22. listopadu loňského roku v náročném klání v Kart – centru Praha v Radotíně. Museli v něm prokázat jak hluboké teoretické, tak i praktické znalosti včetně zkušeností získaných za volantem automobilu v silničním provozu. Čtyři finálové disciplíny obsahovaly dopravní test, test první pomoci při automobilové nehodě, jízdu na kluzké fólii v omezeném prostoru a v neposlední řadě zkoušku praktické první pomoci. Tu finalisté demonstrovali nejen na figurínách, ale také na lidech. Při praktických jízdách se měřil čas a za chyby při slalomu, zajíždění do fiktivní garáže či při zastavení na vymezeném místě se udělovaly trestné body. Během celé soutěže si nejlépe vedli právě Michaela Kašparová a Dobromil Dvořák, kteří jich získali nejméně.

Šťastným vítězům předala vozy Getz za generálního partnera soutěže společnost Hyundai Motor CZ její

tisková mluvčí Veronika Jakubcová. Automobily byly vyzbrojeny velmi úsporným motorem 1,5 CRDi se systémem common-rail, dále byly mimo jiné vybaveny autorádiem Sony s CD přehrávačem. Vítězové získali i roční povinné ručení a havarijní pojištění od ČSOB Pojišťovny. Ani další finalisté neodešli s prázdnými rukama, vždyť celková hodnota cen dosáhla téměř milionu korun.

Uspořádání prvního ročníku Řidič-Řidička roku 2003 v ČR bylo reakcí na vývoj nehodovosti na silnicích v České republice v posledních letech. Podle statistik z roku 2002 na nich zahynulo 1314 účastníků silničního provozu, čímž se ČR zařadila mezi evropské země s nejvyšší nehodovostí. V přepočtu na milion obyvatel je u nás více jak dvakrát vyšší, než ve Velké Británii, která je z pohledu nehodovosti nejvzornějším evropským státem.

Většina tragických dopravních nehod je v ČR způsobena tím, že se řidiči nedostatečně věnují řízení vozidla, nedržují bezpečnou vzdálenost, nesprávně se otáčejí nebo couvají či nedávají přednost v jízdě. Jde tedy o chyby padající čistě na vrub řidičů, a proto je možné je soustavnou výchovou k bezpečnosti na silnicích výrazně snížit.

To byl hlavní důvod, proč se společnost Hyundai Motor CZ rozhodla soutěž Řidič-Řidička roku 2003 v ČR podpořit svým jménem i hodnotnými cenami.

Uspořádání prvního ročníku Řidič-Řidička roku 2003 v ČR bylo reakcí na vývoj nehodovosti na silnicích v České republice v posledních letech.





na cestě getz



getz

Tajemství úspěchu



Getz je nejprodávanějším automobilem Hyundai u nás. Má totiž vynikající poměr ceny a užité hodnoty. Do konce března si ho zakoupilo již 4083 zákazníků.

SYMPATICKÝ MODEL GETZ má na první pohled přátelský design, který je pojat velmi evropsky. Ukazuje, že značka Hyundai umí stavět auta, která se líbí a která si lidé kupují.

Loni byl Getz s prodejem 2837 kusů celkově čtvrtým nejžádanějším automobilem dováženým do ČR a v letošním prvním čtvrtletí je již na druhém místě. Tento kompaktní vůz má mimořádně příznivou cenu, začínající již na 234 900 Kč. Zákazník za ni získá kromě třídvérové karoserie a motoru 1,1i také bezpečnostní nafukovací vak na místě řidiče, imobilizér, předpínače bezpečnostních pásů, přípravu pro rádio či dělená a sklopná zadní sedadla. Ve verzích Comfort, Elegance a Sport ale může mít ještě další trojici airbagů, ABS, výškově nastavitelné sedadlo řidiče, elektricky ovládaná okna, dálkově ovládané centrální zamykání, klimatizaci nebo kola z lehkých slitin. Samozřejmostí je tříletá záruka bez omezení počtu ujetých kilometrů, velmi kvalitní servisní zázemí a další doprovodné finanční a asistenční služby.

Kromě třídvérové verze je v prodeji také praktičtější pětivérové provedení. Čtyřválcové zážehové motory o zdvihovém objemu 1,1i, 1,3i a 1,6i l dodávají automobilu překvapivou svižnost. Použití benzínu s minimálním

oktanovým číslem 91 současně snižuje provozní náklady. Novinka podzimu loňského roku, vznětový motor 1,5 CRDi, má přitom velmi nízkou spotřebu paliva. Ta u modelu Hyundai Getz 1,5 CRDi činí v kombinovaném režimu pouhých 4,8 l/100 km, přičemž mimo město lze jezdit za téměř pohádkové 4,0 l/100 km.

Automobil nabízí příkladný vnitřní prostor a vysokou kvalitu zpracování. Použité materiály jsou další silnou stránkou tohoto automobilu, podobně jako praktičnost daná rozměrnými odkládacími prostory a přihrádkami. Jeho jízdní vlastnosti jsou nejen čitelné, ale také předvídatelné, jisté a bezproblémové. 

ZÁKLADNÍ TECHNICKÉ ÚDAJE:

Hyundai Getz

Motor:	1,1i SOHC 12V	1,3i SOHC 12V	1,6i DOHC 16V	1,5 CRDi
Zdvihový objem (cm ³)	1086	1341	1599	1493
Max. výkon (kW/ot/min)	46,4/63/5500	60,3/82/5500	77,2/105/5800	60,3/4000
Max. toč. mom. (Nm/ot/min)	94,2/3200	116,7/3200	143,2/3200	191/1900-2500
Maximální rychlost (km/h)	150	164	176	170
Komb. spotřeba (l/100 km)	5,8	6,2	6,5	4,8

Rozměry (mm):

Délka (mm)	Šířka (mm)	Výška (mm)	Rozvor (mm)	Zavaz. prostor (l)
3810	1665	1490	2455	254/977



sport

Fandíme fotbalistům s Hyundaie



Při realizaci ambiciózních plánů globálního růstu vsadila značka Hyundai v oblasti marketingu na nejvýznamnější mezinárodní turnaje v kopané. Poté, co byla oficiálním automobilovým partnerem velmi úspěšného MS v Koreji a Japonsku v roce 2002, zaujme stejnou pozici na letošním ME v Portugalsku a za dva roky na MS v Německu.

NA ČERVNOVÉM ME V KOPANÉ V PORTUGALSKU
se automobilka Hyundai bude snažit ještě více zviditelnit prostřednictvím různých doprovodných akcí. Například v Goodwill Ball Road Show.

O co půjde? Během květnových víkendových dní se ve vybraných městech (každý den na jednom místě) – v Praze-Zličíně a v Praze-Průhoních, Chomutově, Hradci Králové, Brně, Ostravě, Českých Budějovicích, Olomouci, Ústí nad Labem, Plzni a ve Zlíně – objeví velký balon. Fotbaloví fanoušci na něj budou moci psát vzkazy pro český národní tým. Koncem května dojde k převezení balonu do Portugalska a jeho vystavení na místech, kde odehraje náš tým svá utkání. Nápis na balonu by měly morálně podpořit naše fotbalisty v co nejúspěšnějším tažení na velmi náročném a vyrovnaném turnaji.

České fotbalové reprezentanty losování ME moc nepotěšilo. Ve skupině D se totiž utkají s nebezpečným Lotyšskem (15. 6.) a velmi silným Německem (23. 6.), ale především se svým již tradičním těžkým rivalem, Nizozemskem (19. 6.), na němž ztroskotali při posledním evropském šampionátu.

V případě, že se podaří českému týmu postoupit ze skupiny, budeme mu držet palce ve čtvrtfinálových zápasech, ve kterých se střetne osm nejlepších celků šampionátu. Z těch vzejdou čtyři týmy, které si to rozdají

v semifinálových kláních. Mistrovství vyvrcholí 31. června v Lisabonu. Držme palce českým hráčům, aby se v boji o mistra starého kontinentu dostali co nejdále.

Místa konání akce

2. 5. Hradec Králové
OC FUTURUM, Brněnská 1825/23a, Hradec Králové

6. 5. Ústí nad Labem
CARREFOUR, Havířská 17, Ústí nad Labem

8. 5. Plzeň
TESCO STORE, Americká 42, 1385/130, Plzeň

9. 5. České Budějovice
GLOBUS, České Vrbné 2327, České Budějovice

15. 5. Ostrava
OC FUTURUM, Novinářská 6a, Ostrava

16. 5. Praha-Zličín
TESCO STORE, Skandinávská 144/25, Praha 5

22. 5. Chomutov
GLOBUS, Černovická 5430, Chomutov

23. 5. Praha-Průhonice
HYPERNOVA, Obchodní zóna Čestlice, Průhonice

28. 5. Olomouc
OC HANÁ, Nová ulice, Olomouc

29. 5. Brno
OC FUTURUM, Vídeňská 100, Brno

30. 5. Zlín
CARREFOUR, tř. 3. května 1170, Zlín

Tento autobus bude po dobu konání ME v Portugalsku druhým domovem našich fotbalových reprezentantů.



akce

Portugalská nabídka



V souvislosti s fotbalovým šampionátem nezapomínáme ani na naše motoristy. Připravujeme pro ně speciální nabídku, která má symbolickou vazbu na fotbalová klání v Portugalsku. Na trhu se objeví tři atraktivní modely limitované série Portugal, a to za velmi zajímavé ceny.

Getz 1,5 CRDi Portugal

V základní výbavě: airbag řidiče a spolujezdce, ABS + EBD, rádio, kola z lehkých slitin, elektricky ovládaná a vyhřívaná zpětná zrcátka, výškově nastavitelný volant, centrální zamykání.

324 900 Kč



Accent 1,3i Portugal

V základní výbavě: airbag řidiče a spolujezdce, kola z lehkých slitin, rádio, imobilizér, výškově nastavitelný volant, elektricky ovládaná a vyhřívaná zrcátka, elektrické ovládání oken, centrální zamykání.

299 900 Kč



Matrix 1,6i Portugal

V základní výbavě: ABS + EBD, airbag řidiče a spolujezdce, klimatizace, imobilizér, centrální zamykání, výškově nastavitelný volant.

389 900 Kč



Majitelé těchto vozů tak získají nejen vysokou užitnou hodnotu za mimořádně atraktivní cenu, ale budou si moci prakticky denně připomínat portugalský šampionát

v nejpopulárnějším evropském sportu. Pevně věříme, že také s radostí a uspokojením nad dosaženými výsledky českých fotbalistů. 





na cestě

Země změn a kontrastů

Dvacetiletý univerzitní student Kim Jong-pak má v kapse bundy zastrčený supermoderní MP3 přehrávač a poslouchá obscénní skladby amerického rappera Eminema. Při chůzi na soulské třídě Sinmunro se jemně pohupuje, vlasy má obarveny do litinového odstínu.

JAK ŘÍKÁ, VEČER JDE S KAMARÁDY posedět do rockového klubu. Jeho dívka se k nim přidá – až si s přítelkyněmi „projede“ své oblíbené nákupní centrum. Tato generace Jihokorejců už žije úplně stejně jako mladí lidé v jiných vyspělých zemích. Inu globalizace. A „korejský zázrak“.

Vlídny úsměv

Zcela pochopit korejskou povahu není pro Evropana snadné. Například na rozdíl od Thajců jsou Korejci často do sebe uzavření a pro cizince na první pohled až nesrozumitelní. Možná k tomu prvnímu dojmu přispívá i fakt, že více než u poloviny z nich začíná jméno slovy Kim, Park či Li, a pro našince se tak hůře identifikují. Čím si ale můžete být jisti, je skutečnost, že to jsou vesměs lidé slušní, pohostinní a při bližším poznání až překvapivě impulzivní. Budete-li pozváni na návštěvu do korejské rodiny, dejte si velký pozor. Korejci strašně rádi jedí. A nepotkal jsem mezi nimi nikoho, kdo by neměl v oblíbené téměř posvátné kimči. Což je zelí naložené v pálivé (pozor, někdy velmi silně pálivé!) omáčce. Říká se, že každá korejská žena si do manželství přináší vlastní poklad – rodinný recept na tuto pochoutku. Bez znalosti udělat kimči se prý nemůže vlastně ani provdat. Nevím, co je na tom pravdy, ale mohu potvrdit, že kimči, které jsem v Koreji jedl, bylo vlastně pokaždé jiné. Ostatně to posuďte sami: můžete si na něm pochutnat i u nás v korejských, japonských či některých čínských restauracích.

Co se týká stravy, v Koreji platí doslova, že každý kraj má jiný mrav. Mezi oblíbená jídla patří i v Evropě tolik probírané pokrmy z psiho masa – jako ostatně všude v Asii. Pokud dokážete překonat „cosi“ v sobě a ochutnat, zjistíte, že vlastně jíte... hovězí. Při jídle se ale velmi často popíjí, hlavně muži se okázale činí.

Sebevědomí

Nejen korejská mládež je jiná než předchozí meziválečné generace. Změny, vynucené proměnou životního

a hospodářského prostředí i životního stylu, vypozerujete i na střední generaci. Lidé jsou plni uctivého sebevědomí. Země, tolik poznamenaná počátkem padesátých let ničivou válkou, nasadila obdivuhodné ekonomické tempo. Jeden z „asijských tygrů“ kreslí pevnou rukou svůj moderní obraz a okolní svět už dávno nevnímá tuto inspirativní zemi pouze jako bohaté naleziště uzdravujícího kořene žen-šen. Hyundai, Samsung, KIA a mnoho dalších firem zaplavují svými výrobky světové trhy. Jen se rozhlédnete kolem sebe, určitě ve své blízkosti něco z produkce nesoucí korejskou značku objevíte.

Korejci se nesmírně proslavili, a tím vlastně definitivně prolomili bariéry určité izolovanosti od okolního světa, když uspořádali letní olympiádu v roce 1988 v Soulu.

Navštívíte-li Jižní Koreu, třeba již teď na jaře s Korean Air, které zahajují přímé lety z jihokorejské metropole Soulu do Prahy, setkáte se s výraznými kontrasty. Sami na vlastní oči můžete posoudit neuvěřitelnou proměnu, kterou lze srovnat jenom s několika dalšími asijskými státy (Japonskem, Čínou, Tchaj-wanem či Singapurem). Místo zelených rýžových polí s línými vodními

buřty dnes najdete zcela moderní zemi s rychlovlaky, dopravními zácpami na dálnicích a moderními technologiemi. A také smogem v průmyslových aglomeracích...

Okázalou chudobu, která byla dříve průvodním jevem většiny jihokorejských domácností, a to nejen na vesnicích, vystřídala příslušnost ke střední vrstvě. Lidé se „zmohli“ a využívají všechny „dary“, které jim otevřená a moderní jihokorejská společnost nabízí. Tedy i možnost cestovat. Korejci, zejména mladí a senioři, jsou jakoby stále na cestách. Prohánějí se se svými automobily, na kolech, motorkách a skútrech nejrůznějších značek i stáří, cpou se do taxíků, kde vás taxikáři neokradou, i mačkají trpělivě v podzemce. Hitem ale je cestování vlakem. Na „stopu“, když jsem projížděl automobilem Koreou, jsem postávající mladé lidi téměř nepotkal. A jací jsou Korejci řidiči? No, jako všude, když nedáte přednost na křižovatce.





na cestě Jižní Korea

Přízpusobivost

Korejci se nesmírně proslavili, a tím vlastně definitivně prolomili bariéry určité izolovanosti od okolního světa, když uspořádali letní olympiádu v roce 1988 v Soulu. Bylo to v mnoha směrech nejlépe zorganizované setkání sportovců světa a jejich příznivců, kteří se do Jižní Koreje sjeli ze všech koutů planety. Mnozí z nich byli překvapeni vyspělostí desetimilionového Soulu, jenž je zajímavý neuvěřitelným ruchem, rychlostí života, nekonečnými možnostmi nákupů, moderními bulváry. Pro našince třeba i tím, že mu v obchodě vrátí, kolik mají, v restauraci je host hostem a turista vzácným pokladem, o který je třeba se starat, protože je zdrojem místního blahobytu. Nevím, zda proto, ale musím konstatovat, že je zde mimořádně bezpečno. I když, jak říkal s úsměvem můj průvodce Kim, zločinci existují i zde, ale osobně je na ulici nepotkáte...

Co mě nejvíce před mou vůbec první cestou do této země překvapilo, byla skutečnost, že většina místního obyvatelstva nevyznává buddhismus. V posledních desetiletích „vyměnili“ Korejci náboženství, což je, a nejen v Asii, neobvyklé. Více než polovinu z nich „zlákalo“ křesťanství, na něž je „převraceli“ i čeští misionáři. V devadesátých letech minulého století působil v Soulu například selezián bratr Klement z Brna.

Architektonických upomínek na buddhismus, a vlastně na několik tisíc let starou korejskou historii, přitom

příliš mnoho není. Co nezničila poslední „moderní“ válka, dokonává červotoč. Jde většinou o dřevěné stavby. Historické stavební památky ale ještě najdete – například ve městě Kjong-džum, jehož návštěvu si nenechte ujít.

Kdo rád chodí po kopcích, má rovněž možnost. Nádherné jsou zejména hory na severu (hlavně národní park Sorak-san) a ve vnitrozemí země. K překvapení mnohých je zase na jihu, na ostrově Če-ju, perfektní koupání u moře s téměř subtropickým počasím. Korejští novomanželé skoro vždy míří na líbáanky právě sem. Ale jednou z vůbec největších atrakcí země, a to je opravdu velký paradox, je návštěva demilitarizované zóny, která rozděluje „Jih“ od komunistické Severní Koreje. Nejvíce hlídaná hranice světa působí na turisty naprosto neuvěřitelným dojmem. Nic podobného nikde na zeměkouli nevidíte. Což je ale vlastně dobře.

Jihokorejci, zejména kvůli divokým protestům studentů, se koncem osmdesátých let minulého století rozhodli „vyměnit“ vojenské junty za demokratické vlády. Změny to nebyly sametové, protože při nich lidé umírali. Ale dnes se zdá, že demokracie jim vrostla pod kůži, přestože ji předtím nikdy v životě nezažili.

Dnešní Jižní Korea je zemí rychlých změn i neuvěřitelných kontrastů. I když mladého Kima to nechává, tak jako mnohé mladé lidi, zcela v klidu. Žije pouze svým životem. V tom je Korea vlastně stejná jako jiné vyspělé země.



www.cz.pirelli.com

KNOCK OUT



Pirelli P6, P7 a P Zero Rosso dosáhly mnohých vítězství. V testech předních německých automobilových magazínů naše pneumatiky obstály s nejlepšími výsledky. Rovněž nový člen P Zero Collection, sportovní P Zero Nero, má pozitivní ohlas v odborném tisku.

ADAC motorwelt

Auto Bild

AUTO ZEITUNG

AUTO MOTORSPORT

auto motor sport

sport auto

PIRELLI

SILA POD KONTROLOU

ADAC motorwelt 03/2002, „obzvláště doporučujeme“, Pirelli P 6 195/60 R 15 H • Auto Bild 11/2002, „příkladné“, Pirelli P 6 195/65 R 15 H; 07/2002, „příkladné“, Pirelli P Zero Nero 225/45 R 17 94 W • Auto Bild Test & Tuning 07/2002 a 08/2002, „příkladné“, Pirelli P Zero Nero 225/40 ZR 18 • Auto Zeitung 15/2002, „velmi doporučujeme“, Pirelli P Zero Nero 225/40 ZR 18 (92) • AUTO Strassenverkehr 06/2002, „celková známka 1“, Pirelli P 7 205/55 R 16 W • auto motor und sport 06/2002, „obzvláště doporučujeme“, Pirelli P 7 205/55 R 16 W • sport auto 07/2002, „obzvláště doporučujeme“, Pirelli P Zero Nero 225/45 ZR 18 (92) XL; 04/2002, „obzvláště doporučujeme“, Pirelli P Zero Rosso 225/40 ZR 18 VA a 255/35 ZR 18 HA

Jasná vize

Letos v lednu představila společnost Hyundai na autosalonu v Detroitu zajímavé a praktické kupé s výrazným designem a označením HCD-8.

JDE O DALŠÍ KONCEPČNÍ AUTOMOBIL, jehož úkolem je hledat budoucí cesty vývoje spíše praktických, efektních a zároveň sportovních kupé s uspořádáním sedadel 2+2. Tento prototyp, nebo chcete-li vývojová studie, se značně liší od předchozích automobilů tohoto typu, představovaných pravidelně na nejprestižnějších světových autosalonech. Byla totiž jako vůbec první navržena ve zcela novém designérském středisku značky Hyundai v kalifornském městě Irvine.

Automobil vyniká především svým atraktivním designem. Jeho úkolem je ukázat a zkoušet možnosti vozu se sportovní karoserií, který však bude nabízet i dostatek prostoru pro čtveřici cestujících a jejich zavazadla. Koncept HCD-8 je jakousi předzvěstí další generace velmi úspěšného modelu Coupe. A jak řekl šéf Designérského a technického střediska Joel Piaskowski: „HCD-8 byl navržen tak, aby oslovil profesionály s mladým myšlením, kteří chtějí vzhledově výrazné a vysoce výkonné sportovní kupé s velkou funkčností, jakou potřebují.“

Značka Hyundai ukazuje, že si dobře rozumí s nejmodernějšími technologiemi. Hlavní světlomety i zadní svítelníky jsou vybaveny diodami LED, které nejenže zvyšují samotnou světelnou účinnost a nabízejí delší životnost, ale také díky svým malým rozměrům poskytují více volnosti při jejich začleňování do povrchu karoserie.

Punc reálnosti tomuto automobilu dodává i použitá pohonná jednotka. Jde o přeplňovaný vidlicový šestiválec s šestistupňovou ručně řazenou převodovkou a laděným dvojitém výfukem. HCD-8, jehož poslání je podle tvůrců konceptu především v hledání nových cest ve vývoji nejen sportovního, ale také praktického a bezpečného automobilu, by se mohl opravdu stát sportovním vozem Hyundai příští generace.

Prestížní britský automobilový časopis Autocar porovnává ve svém březnovém čísle nejnovější model italské automobilky Ferrari 612 Scaglietti právě s vozem Hyundai HCD-8. Provedené srovnání vyznělo výrazně lépe pro vůz značky Hyundai. ①

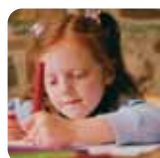
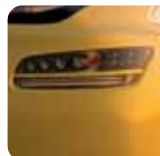
Napište nám básničku

Po úspěchu první dětské soutěže z minulého čísla našeho magazínu jsme se rozhodli v započaté tradici pokračovat. Poté, co dostali šanci nadaní malíři, obracíme se nyní na budoucí „básníky“.

NABÍZÍME VŠEM DĚTSKÝM ZÁJEMCŮM ve věku od 7 do 15 let, aby se zúčastnili naší nové soutěže. Stačí, když nám pošlete básničku, která bude pojednávat o voze Hyundai. Nemusí jít ani o automobil vašich rodičů či prarodičů, ale třeba ten, který byste si v budoucnu sami přáli. Básnička by měla mít minimálně osm a maximálně šestnáct veršů zakončených rýmy.

Stejně jako v zinním čísle jsme pro vítěze připravili hodnotné ceny, které budou moci využít zejména při sportování v přírodě. Na vítěze obou kategorií čeká hezké horské kolo. Pro básníky na druhém místě jsme připravili krásnou koloběžku a nositele bronzových medailí odměníme nafukovacím lehátkem.

Dětská soutěž je rozdělena do dvou kategorií: první 7 až 11 let a druhá 12 až 15 let. Termín uzávěrky soutěže je 30. 6. 2004. Své básničky zasílejte na adresu: Veronika Jakubcová, HYUNDAI Motor CZ, Bucharova 1186/16, 155 00 Praha 5 a dopisní obálku označte nápisem: Dětská soutěž. Výsledky soutěže budou zveřejněny v příštím čísle časopisu Na cestě a na naší webové adrese www.hyundaimotor.cz. Nejlepší básníci budou rovněž písemně vyznamenáni. Z tohoto důvodu vás prosíme o uvedení vaší zpáteční adresy a telefonního čísla. Také nezapomeňte uvést svůj věk s datem narození, abychom vás mohli zařadit do správné kategorie. ①





prodejce

Patří k nejvěrnějším

Společnost Hyundai Olomouc zahájila prodej automobilů Hyundai v srpnu roku 1992. Po náročných začátcích nyní sklízí ovoce kvalitních služeb.

FIRMA HYUNDAI OLOMOUC se stala jedním z prvních autorizovaných prodejců vozů Hyundai v České republice v době, kdy zde značka začala rozvíjet svoji prodejní síť. V současnosti je pátým nejúspěšnějším prodejcem této značky u nás. Prodejce zahájila v roce 1992 v rekonstruované malé hale zimního stadionu v Olomouci. Začátky určitě neměla nijak lehké. Vozy Hyundai se předtím na našem trhu neprodávaly a povědomí o značce bylo mezi širokou veřejností velmi nízké. Cesta k vybudování klientely byla obtížná a dlouhá. Rozhodnutí začít prodávat značku Hyundai však považovali oba majitelé, Jiří Fiala a Josef Heřmanovský, za správné. Přesvědčilo je tehdejší agresivní vystupování značky na velmi náročném americkém trhu.

Pro společnost byl významný rok 1996, kdy se přestěhovala do nově vybudovaného sídla. Vše ale nebylo tak jednoduché. V červenci následujícího roku postihla olomoucké dealerství povodeň, během které voda zaplavila celý areál až do výše 1,6 m a zničila na 60 aut. Avšak díky obrovské péči a nasazení všech zaměstnanců i jejich rodinných příslušníků

bylo možné již za dva týdny opět plnit přání zákazníků.

Hyundai Olomouc využívá své výhodné polohy, protože leží jak poblíž centra Olomouce, tak i jeho klidové a sportovní zóny. V současnosti zaměstnává dvě desítky zkušených pracovníků, jejichž hlavní snahou je, aby se zde zákazník cítil dobře a příjemně. Areál firmy byl posléze rozšířen o adaptovanou budovu, ve které se nachází například sklad náhradních dílů, klem-pírna a sociální zázemí.

Zákazníci naleznou u tohoto autorizovaného prodejce kromě autosalonu nových vozů a servisu také autobazar, půjčovnu náhradních vozidel, odtahovou službu či stanici měření emisí. V neposlední řadě je zde příjemný bar s možností klidného posezení. Nechybí ani dětský koutek a zázemí pro psi miláčky.

Loňský rok byl pro olomoucké dealerství velmi úspěšný, což potvrzuje skutečnost, že si nový vůz Hyundai odvezlo 270 spokojených zákazníků. Současně se firmě daří udržet si kolem 80 % stálých klientů, kteří se k této úspěšné korejské značce rádi vracejí. 📍

Loňský rok byl pro olomoucké dealerství velmi úspěšný, což potvrzuje skutečnost, že si nový vůz Hyundai odvezlo 270 spokojených zákazníků.





film

XG hraje ve filmu

V březnu přišel do kin český kriminální film *Bolero*, ve kterém se objevila vedle známých herců také vlajková loď automobilky Hyundai, vůz XG. Vozy Hyundai rovněž přivázely herce a tvůrce filmu na slavnostní premiéru, která se uskutečnila 11. března 2004 v pražském kině Blaník.



Kriminální psychologický film *Bolero* se inspiroval skutečnou tragickou událostí.

přítelkyně, která se s pachateli příležitostně účastní erotických hrátek. Ortel nad unesenou dívkou je vynesen proto, že nechtěla o svém ponížení mlčet. O tom, kteří z únosců se stanou vrahy, rozhodl v její přítomnosti los. Mladíci odvezou dívku k jezeru a utopí ji.

Přes intenzivní pátrání objeví policie stopu vedoucí k pachatelům

až po několika letech. Mezitím si však někteří z nich založí rodiny a stanou se spořádanými občany. Zcela si změní identitu a jsou přesvědčeni, že nebudou odhaleni. Pachatelé zločinu, stejně jako jejich rodiče, se snaží z oběti dělat viníka. Mladí zločinci jsou nejen genetickým pokračováním svých rodičů, ale i produktem jejich výchovy.

Film je svědectvím o obludném sobectví a necitelnosti, která dokonce popírá nárok na život. Ukazuje na absenci svědomí a soucitu s obětí. Hovoří o zvráceném přetváření reality podle modelu – moje je vše, co chci, kdo mne ohrozí, ten zemře.

Jak vše nakonec dopadne? Na tuto otázku vám odpoví samotný film, který se právě promítá v kinech. Kromě napínavého děje pro vás může být magnetem skutečnost, že se v něm objevila řada známých herců a osobností – například Martin Stropnický, Jan Potměšil, Bolek Polívka, Jiří Bartoška, Jana Štefánková či Vlastimil Harapes. 🇮🇹



pirelli

Chutný koktejl Nicka Knighta

Zveřejnění kalendáře Pirelli je vždy mimořádnou událostí. Pro nafotografování kalendáře pro rok 2004 byl vybrán třiadváctiletý Brit Nick Knight, jeden z nejvlivnějších světových fotografů.

A SÁZKA NA JISTOTU SE VYPLATILA. Kalendář Pirelli pro rok 2004 je plný zářivých barev, abstraktního designu a atraktivních kompozic. Knightovy fotografie jsou spíše optickými sousošími. Jeho cit a architektonický přístup k řemeslu vytvořily symbiotický vztah mezi tradičním a digitálním fotografováním, jehož výsledkem je poutavá ilustrace každého měsíce v roce.

Jako módní fotograf neustále popírá konvenční chápání krásy: „Kalendář Pirelli 2004 narušuje všechny zaběhnuté formy. Zatímco dříve tento kultovní produkt zobrazoval především ženskou sexualitu, tentokrát se obsah změnil. Usiloval jsem o to, aby kalendář znázorňoval jednoduchý pohled heterosexuálního muže na ženy,“ přibližuje svou práci fotograf, který před dvaceti lety provokoval fotografickým cyklem ze skin-headského prostředí. Knight je znám tím, že rozvrací stereotypní pohledy na ženskou krásu. „Tentokrát jsem se rozhodl zeptat žen spíše na to, co by v Kalendáři Pirelli rády viděly ony, abych jim umožnil ovlivnit tematické zaměření.“ Pro získání inspirace se Knight obrátil na ženy nejrozličnějších profesí. „Požádal jsem je o jejich nápady,“ říká, „které jsem se pak pokusil realizovat.“

Mezi oslovenými múzami bylo mnoho slavných jmen showbusinessu a výsledkem je pestrá paleta formální i obsahová. „Chtěl jsem, aby fotografie vyvolávaly fantazii,“ vysvětluje Knight. Výsledkem fotografování, které probíhalo v Londýně i s Češkou Karolinou Kurkovou déle než tři měsíce, je explicitně erotický i velmi záhadný koktejl. Právě jeho tajemství je to, co jej činí neodolatelným. Toto jsou obrazy, které si můžeme prohlížet znovu a znovu a pokaždé objevíme něco nového. Oslovenými ženami, které se na realizaci podílely, jsou: Björk, Catherine Deneuve, Tracey Emin, Marianne Faithfull, Heidi Fleiss, Emma Forrest, Courtney Love, Stella McCartney, Catherine Millet, Aimee Mullins, Isabell Rossellini, Emmanuelle Seignieur, Liv Tyler, Elizabeth Wurtzel. 🇮🇹

„Usiloval jsem o to, aby kalendář znázorňoval jednoduchý pohled heterosexuálního muže na ženy,“ říká Nick Knight.





napsali o nás

AutoHit 6/2004



POD NÁZVEM NABÍDKA EMOCÍ přináší časopis AutoHit test vozu Hyundai Coupe 2.0 CVT. Velkou pozornost věnuje zejména designu, který charakterizuje jako nekompromisně sportovní. Mřížka masky se dvěma řadami otvorů připomíná zuby mečouna. Ještě atraktivnější je boční pohled, při kterém vynikne nízká stavba vozu (1330 mm). Samotná záď se dvěma koncovkami výfuku je snad nejhezčí. Vzhled Coupe je zkrátka mimořádně přitažlivý, konstatuje čtrnáctideník.

V interiéru časopis chválí sportovní provedení středového panelu, který je rámován imitací kovu, kovové pedály, tříramenný volant či tři analogové kulaté přístroje, umístěné pod ukazatelem času. AutoHit rovněž vypočítává přednosti, které umožňují řidiči vozu se sportovním motorem 2.0 CVT doslova vzletnout. Jde o mírně tužší podvozek, dostatečně široké pneumatiky, kotoučové brzdy či ABS. Ve výsledném hodnocení vidí časopis největší klady v dynamickém vzhledu, uspořádání interiéru 2+2 a jeho výbavě, stejně jako ve vynikající ceně.

Z dopisu Jiřího Bauchela

„**OD ŘÍJNA 2003 JSEM MAJITELEM** vašeho skvělého vozu Hyundai Getz. Je to báječný vůz. Opravdu se moc povedl. Dříve jsem měl několik modelů Škoda, ale změny značky nelituji. Je spolehlivý, pohodlný, tichý, ale hlavně je to náš další rodinný miláček. Je prostě kouzelný. Díky za něj. Přeji vám všem hodně osobních a pracovních úspěchů v novém roce a mnoho prodaných vozů všech verzí a modelů, ale hlavně getzíka. Ať to všem ostatním konkurenčním značkám do budoucna nandáte.“

Deník Právo 28. 1. 2004

POD TITULKEM HYUNDAI chce v Česku prodávat auto za 200 tisíc píše deník Právo o připravované iniciativě značky v kategorii minivozů. Jihokorejská automobilka Hyundai se chystá uvést na český trh automobil, jehož cena bude začínat na úrovni kolem 200 000 korun včetně DPH. Půjde o novou generaci vozů Atos Prime a zákazníci si budou moci tento vůz segmentu A (mini-vozy) zakoupit již v květnu letošního roku. Atos Prime si budou moci zájemci koupit ve třech úrovních výbavy, nejdražší verze bude za 250 000 Kč. Všechny verze budou mít pětidveřovou karoserii a motor o obsahu 1,1 litru. Jde o stejný motor, jaký je i ve voze Hyundai Getz. Atos Prime tak bude dalším levnějším vozem, kterého by se měli čeští spotřebitelé letos dočkat, informuje deník.

Lidové noviny 3. 12. 2003

ZA MÁLO PENĚZ VELKÝ VŮZ, píše Lidové noviny v testu modernizovaného vozu Elantra. Nabízí především dobrý poměr mezi vlastnostmi vozu a cenou. Silnou stránkou vozu jsou jízdní vlastnosti, především pak komfortně naladěný podvozek. Největších změn doznal exteriér, drobnou inovací prošel i interiér. Pochlubit se může také bohatší výbavou.

Z dopisu manželů Šťastných

„**ROZHODLI JSME SE TÍMTO DOPISEM** oslovit vaši firmu Hyundai a vyslovit vašemu automobilu Santa Fe slova uznání. Koncem měsíce května jsem měl ošklivou havárii. Tu jsem díky kvalitám vašeho vozu přežil bez nejmenšího škrábnutí. Všichni, kteří u havárie asistovali – hasiči i policie – s obdivem a uznáním hovořili o bezpečnosti tohoto vozu. Díky tomu vlastně mohu v jednom roce slavit dvoje narozeniny. Slova uznání musím také vyslovit vašemu oddělení zajišťujícímu ND, které je bez větších problémů zajistilo a oprava vozu mohla být bez jakýchkoliv problémů provedena. Poděkování zaslouží v neposlední řadě i vedoucí servisu Auto Tip Karlovy Vary pan Rakovec, který se opravy ujal a dovedl ji do zdárného konce. Měl s tím opravdu hodně práce. Vůz Santa Fe je naším druhým modelem značky Hyundai. Oba vaše výrobky nás uspokojily a uspokojují naše nároky na bezpečnou a pohodlnou jízdu.“

Napsali nám

star dealer

Domáce prostredie pre zákazníka

V blízkosti Spišského hradu, najstaršieho na Slovensku, sídli aj STAR DEALER roku 2003 v slovenskej dilerovej sieti značky Hyundai. Spoločnosť TESKO ponúka vozidlá Hyundai v Spišskej Novej Vsi.

ROZMERMI NEVELKÁ PREDAJŇA dokázala počas minulého roku v predaji a odbere náhradných dielov predstihnúť dilerov v oveľa väčších slovenských mestách. Majiteľa spoločnosti TESKO Ing. Tomáša Šuláka sme sa preto opýtali, ako sa vlastne celý príbeh značky Hyundai v Spišskej Novej Vsi začal:

„Po ukončení spolupráce so značkou KIA som sa rozhodoval pre spoluprácu s novou značkou. Rozhodol som sa pre Hyundai a hlavnými dôvodmi boli skúsenosti s predajom a servisom automobilov juhokórejskej výroby, široký sortiment produktov a v neposlednom rade viera, že práve táto značka má na našom trhu perspektívu a veľký potenciál v našom regióne.“ Na to, aby predajca áut získal renomé vo svojom okolí a medzi zákazníkmi, musí byť nejakým spôsobom výnimočný. V čom je teda ukryté tajomstvo úspešne fungujúceho dílera? „Úspešnosť predaja je vo veľkej miere závislá od komunikácie predajcu so zákazníkom. My sa snažíme vytvoriť zákazníkovi domáce prostredie, aby nám dôveroval a mal pocit istoty, bezpečia. Myslím si, že pocit osobného záujmu a neanonymity je

brána úspechu v tomto obchode.“ V súčasnosti je potrebné myslieť dopredu. Inak to nie je ani v prípade tohto dílera Hyundai, ktorý sa rozhodol v blízkej budúcnosti investovať do predajne v inom slovenskom meste.

„Je mi jasné, že ostať na dnešnej úrovni poskytovania služieb bude za určitý čas chybou. Preto sme sa rozhodli priblížiť svoje podnikateľské aktivity k zákazníkovi z regiónu Poprad výstavbou nového predajného a servisného miesta v tomto meste. Chceli by sme ho otvoriť v lete tohto roku.“

Na záver snáď pohľad samotného dílera na značku Hyundai, ktorá má na Slovensku ešte veľké možnosti zvýšiť počet predaných vozidiel. Je to zároveň niekoľko dôvodov, ktoré by mal poznať každý motorista, zaujímajúci sa o vozidlá Hyundai. „Jedným z veľkých predajných argumentov u našej značky je výhodný pomer ceny a úžitkových vlastností. Ďalšou výhodou je trojročná záruka, ktorá dáva potenciálnemu klientovi určitú istotu, lebo dobrá záruka súvisí s vyspelou technológiou, ktorá je u tejto značky zjavná.“

My sa snažíme vytvoriť zákazníkovi domáce prostredie, aby nám dôveroval a mal pocit istoty, bezpečia.





výsledky soutěže

Blahopřejeme vítězům!

Společnost Hyundai Motor CZ nemyslí pouze na naše motoristy, ale i na „dorostence“, kteří ještě do motoristického věku nedospěli a jezdí v automobilech pouze s rodiči či příbuznými.

PROTO VYHLÁSILA v loňském podzimním čísle magazínu Na cestě dětskou soutěž. Zájemci ve věku do 15 let měli nakreslit obrázek, který by představoval místo, kam by si rádi vyjeli vozem Getz, nejprodávanějším automobilem značky Hyundai v České republice.

Organizátory potěšilo, že soutěž pro malé umělce vyvolala velkou odezvu, když obdrželi od dětí různého věku mnoho kreseb. Po uzávěrce se sešla komise složená ze zástupců společnosti Hyundai Motor CZ, která měla nelehký úkol – vybrat tři nejlepší obrázky

v kategorii do 10 let a také v kategorii do 15 let. Vítězkou mezi staršími dětmi se stala třináctiletá Jana Hrabětová z Čimic, zatímco v kategorii těch nejmladších se na prvním místě umístila Zdeňka Rusínová z Dolního Třebonína. Jako první cenu si obě odnesly krásné lyže s vázáním.

Za druhá místa získaly ocenění a brusle Hana Svobodová z Frýdku-Místku a Kateřina Grabmüllerová z Vimperka a za třetí místa obdrželi Veronika Urbanová z Chomutova a Lukáš Novotný z Parbubic nové sáně. ①

KATEGORIE DO 10 LET
1. místo Zdeňka Rusínová, 7 let



KATEGORIE DO 15 LET
1. místo Jana Hrabětová, 12 let



2. místo Hanička Svobodová, 5 let



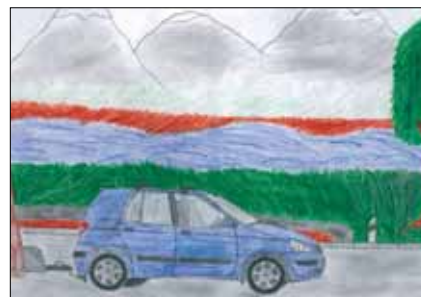
2. místo Kateřina Grabmüllerová, 13 let



3. místo Veronika Urbanová, 8 let



Vítězce kategorie do 10 let Zdeňku Rusínové gratuluje tatínek.



3. místo Lukáš Novotný, 13 let



Elegantní CDX-7500 s hliníkovým čelním panelem patří do vyšší třídy.



Mobilní elektronika Sony

PRO ROK 2004

V roce 2004 představuje Sony v modelové řadě množství zajímavých a inovativních výrobků v kategorii multimédií, zesilovačů a reproduktorů, největší pozornost však byla věnována CD přehrávačům. Změnil se design všech modelů, autorádia jsou vybavena novými technologiemi, které v kombinaci s progresivním designem vytvářejí nejlepší produktovou řadu Sony posledních let. Ve všech modelech se objevila úplně nová CD mechanika Drive-S, v přístrojích s MP3 pomáhá lepšímu zvuku systém BBE MP a svěží vzhled některých typů podporuje nový designový prvek Motion Blade.



Základním typem na nejnižší cenové příčce je pro letošní rok CDX-S2000C.

Základním typem na nejnižší cenové příčce je pro letošní rok CDX-S2000C, který bude nabízen za 4 990,-. Za tuto cenu zákazník dostane značkový CD tuner s atraktivním vzhledem, RDS, novou mechanikou Drive-S a výkonem 4x50 wattů. Dalším klíčovým modelem je bezesporu CDX-R3300, který pro letošek představuje nejlevnější CD tuner s MP3 dekodérem v produktové řadě Sony. Za cenu do 7000,- má přístroj opravdu co nabídnout.

Funkční design Motion Blade s pohyb-



CDX-R3300 představuje pro letošní rok nejlevnější CD tuner s MP3 dekodérem v produktové řadě Sony.

livou čelní hliníkovou lištou, vestavěný zesilovač s obvody S-MOSFET a výkonem 4x50 wattů, linkový výstup

předzesilovače, ekvalizér EQ3 a schopnost přehrávat soubory MP3 představují hlavní benefity favorita kategorie cena/výkon. Elegantní CDX-F7500 s hliníkovým čelním panelem patří právem do vyšší třídy. Jemný bodový FL displej dokáže zobrazit prokreslenou pohyblivou i statickou grafiku pomocí osmi odstínů modré. CD mechanika Drive-S spolehlivě přehraje soubory MP3, vypálená média CD-R i CD-RW. Vestavěný zesilovač s výkonem 4x50 wattů používá koncové stupně S-MOSFET, má čtyřkanalový linkový výstup předzesilovače a regulovatelný výstup pro subwoofer. Významnou technologickou novinkou je obvod BBE MP, který výrazně zkvalitňuje reprodukci skladeb v datovém formátu MP3.

Spíčku letošní modelové řady představuje futuristicky vyhlížející model CDX-M9900. Okamžitě si získává pozornost rozměrným aktivním barevným TFT displejem se schopností zobrazit až 32 000 barev. Díky zabudovanému AV vstupu můžete využít skvělých vlastností displeje nejen na sledování údajů

o provozu autorádia, ale také pro sledování filmů nebo hraní her. Stačí připojit DVD pře-



Futuristicky vyhlížející model CDX-M9900.

hrávač, herní konzolu nebo videokameru a zábava může začít. Technické

vybavení je na vysoké úrovni, autorádio má čtyřvoltage výstupy předzesilovače, regulovatelný výstup pro subwoofer, obvody DSO II a BBE MP, sedmipásmový ekvalizér a samozřejmě přehrává soubory MP3.

Milovníky ostrého obrazu určitě potěší širokoúhlý barevný aktivní TFT monitor XVM-R70. Displej monitoru s úhlopříčkou 17,6 cm je umístěn do výklopné konzoly, což jej předurčuje ke stropní montáži. Je vybaven dvěma výstupy pro bezdrátová sluchátka a senzorem pro standardně dodávané dálkové ovládání.

Zážitky ze sledování filmů dokonale zprostředkuje DVD přehrávač DVX-11A, který je určen jak k montáži do palubní desky, tak k samostatnému umístění třeba pod sedačku nebo do zavazadlového prostoru. Přístroj umí přehrávat disky následujících formátů: DVD Video, DVD-R, Video CD, CD audio, CD-R, CD-RW, MP3.

www.sony-mobile.cz



Zážitky ze sledování filmů dokonale zprostředkuje DVD přehrávač DVX-11A