

NA CESTĚ

ČASOPIS O AUTOMOBILECH HYUNDAI A LIDECH KOLEM NICH

2/2003



HYUNDAI

PODZIM 2003

ROČNÍK 1

NEPRODEJNÉ

→ **XG**

luxusní limuzína uspokojí
nejnáročnější klienty

→ **JOSEF DVOŘÁK**

je věrný již čtvrtému automobilu
Hyundai Sonata

→ **GETZ**

nabízí vynikající poměr
cena – užitná hodnota



→ **ELANTRA** BESTSELLER V NOVÉM

t mobile



milí přátelé značky Hyundai,

PŘÁVĚ SE K VÁM DOSTÁVÁ DRUHÉ ČÍSLO našeho časopisu Na cestě, který jsme pro vás během prázdnin připravovali s velkým zaujetím. Období školních prázdnin je pro většinu z nás stále spojováno s letní atmosférou a časem krásných dovolených. Během nich jsme si i my v Hyundai Motor CZ odpočinuli a zároveň načerpali mnoho nových sil. To se jistě pozitivně promítne do naší další práce spojené s prodejem vozů Hyundai. Nové nápady se určitě objeví v oblasti reklamy a marketingu, stejně tak i v zajímavých prodejních a společenských akcích, které pro vás budeme v dalších měsících tohoto roku připravovat.

Jednou takovou akcí, která právě začíná, jsou Dny splněných přání. Během nich se budeme snažit splnit vaše tajná přání. Většinu modelů Hyundai v tomto období nabídneme za velmi výhodných podmínek. Navíc jeden z vás má šanci vyhrát oblíbený vůz Hyundai Getz.

Marketingové a propagační akce tohoto typu významně přispívají ke zvyšování povědomí o značce samotné a stejně tak i k následným vyšším prodejním výsledkům. Pokud bych zde měl uvést všechny úspěchy, výsledky a ceny, které jsme za poslední období získali, určitě by mi k tomu nestačil vyhrazený prostor. Podělím se proto s vámi jen o ty nejzajímavější. Kromě dosažení 7. příčky na žebříčku automobilových značek, stále se zvyšujícího podílu na trhu a každý měsíc většího počtu prodaných vozů, jsme získali v červenci ocenění „Nejlepší distributor Hyundai ve střední a východní Evropě za rok 2002“. V kreativní oblasti jsme spolu s naší agenturou obdrželi „Zlatý štoček“ – cenu za první místo v soutěži pořádané Unii vydavatelů za nejlepší reklamu publikovanou v periodickém tisku, konkrétně za inzertní kampaň „Nový Hyundai Getz. Jako žádný jiný.“ A co dodat závěrem? Snad jen, že novinky ze světa automobilů Hyundai naleznete na dalších stránkách časopisu.

Příjemné čtení.

Richard Kopečný,

generální ředitel Hyundai Motor CZ a Hyundai Motor SK



3 Editorial

5 Zajímavosti a střípky

6 Getz odjel do Luhačovic

7 Hoši, do toho!

Hyundai sponzoruje ME 2004 v kopané, které se bude hrát v Portugalsku za účasti ČR.

8–11 Překonává očekávání

Nejprodávanejším vozem značky Hyundai je rodinný automobil Getz, který si získává velkou oblibu v Evropě i ČR.

12–13 Osobnost: Herec Josef Dvořák je věrný Sonatě

Stále usměvavý herec si oblíbil vůz Sonata natolik, že si pořídil v pořadí již čtvrtý vůz tohoto jména.

14–15 Bestseller v novém

Přinášíme první dojmy z modernizované řady Elantra, jejíž evropské novinářské představení se konalo u Budapešti.

16 Historie Lantry

18–19 Luxusní XG

20 Prodejce: Autostyl Brno

22 Terracan Apache

23 Santa Fe překračuje hranice

24 Poprvé vyrazili do terénu

Majitelé vozů Hyundai s pohonem 4x4 se poprvé sešli, aby změřili své síly v terénu.

25 Obutí pro off-roady

26 Řidič/řidička roku

27 Prodejce: Auto Palace Slovakia

29 H-1 – dodávka s vlastnostmi osobního vozu

30–31 Tip na výlet: Dunajská krásavica

32 Elektronický most k zákazníkovi

Naše internetové stránky ulehčují zájemcům výběr nového automobilu a poskytují řadu užitečných informací.

33 Řekli a napsali o nás

34 Vyhrajte lyže

Soutěž pro děti do 15 let, ve které je možné vyhrát lyže či další zajímavé ceny.

Na cestě Číslo 2/2003

VYDAVATEL: HYUNDAI Motor CZ s.r.o., Bucharova 1186/16, 155 00 Praha 5, tel.: +420 251 025 111, fax: +420 251 626 965, info linka: 800 101 214, e-mail: info@hyundai.ap-group.cz, www.hyundaimotorcz.cz, www.getz.cz ŠÉFREDAKTOR: Andrej Bobák, e-mail: bobak@hyundai.ap-group.cz REDAKČNÍ RADA: Veronika Jakubcová, e-mail: jakubcova@hyundai.ap-group.cz, Ivan Šimák, e-mail: simak@hyundai.ap-group.cz, Stanislav Horák, e-mail: horak@hyundai.ap-group.cz. GRAFIKA A DTP: Lucie Rychterová Neprodejné

novinky

Zajímavosti a střípky



Hyundai Motor CZ je nejlepší distributor

CENU PRO NEJLEPŠÍHO DISTRIBUTORA střední a východní Evropy za rok 2002 získala začátkem července společnost Hyundai Motor CZ, oficiální distributor vozů značky Hyundai v České republice, na Konferenci distributorů a prodejců této značky ve Varšavě. Významné ocenění, které bylo uděleno zejména za vynikající prodejní výsledky, rozšíření a zkvalitnění prodejní sítě a za výrazné zviditelnění značky v České republice, převzal Richard Kopečný, generální ředitel Hyundai Motor CZ. Úspěšný dovozce tak rozšířil sbírku ocenění, když v poslední době obdržel rovněž Zlatý štoček 2002 – cenu Unie vydavatelů za inzertní kampaň na uvedení nového modelu Hyundai Getz na český trh, cenu Malý vůz internetu 2003 v anketě pořádané společnostmi Inter Auto a Atlas.cz, stejně jako třetí příčku v anketě odborných novinářů Auto roku 2003.

Hyundai postaví závod v Evropě

V PŘÍŠTÍCH ŠESTI MĚSÍCÍCH automobilka Hyundai rozhodne o místě, kde postaví ve střední Evropě nový montážní závod. Z Budapešti o tom v červencovém čísle informoval renomovaný časopis Automotive News. Podle Wernera Freye, generálního ředitele Hyundai Motor Europe, je již společnost blízko konečnému rozhodnutí. Nový závod je součástí plánů expanze, jejímž cílem je dostat do roku 2010 značku Hyundai na páté místo mezi světovými automobilkami. „Vzhledem k velkým prodejním úspěchům vozu Getz je pravděpodobné, že se bude v novém závodě vyrábět jako první,“ upřesnil generální ředitel Frey. Podle Automotive News připadá do úvahy při výběru několik míst poblíž Žatce, ale také v Polsku, na Slovensku a v Maďarsku.

Francouzi chválí kupé

POD NÁZVEM „ODŮVODNĚNÁ VÁŠEŇ“ píše velmi pochvalně o voze Hyundai Coupé na svých webových stránkách francouzský odborný časopis Quotidien Auto. Modernizované kupé má podle něj přesvědčivější vzhled než například Opel Astra Coupé. Někteří dokonce upozorňují, že design vozu připomíná svými rysy slavné Ferrari 456 GT. Automobil vyzbrojený zážehovým motorem 2,0 l si vás získá jak dobrým výkonem na volných silnicích, tak dynamikou v městském provozu, konstatuje Quotidien Auto. K požitku z jízdy přispívají také kvalitní sedadla a další sportovně provedené části interiéru. Časopis rovněž oceňuje velmi dobrý poměr mezi cenou a užitnou hodnotou automobilu, který se v testovaném provedení nabízí na francouzském trhu za méně než 20 tisíc eur.





na cestě vítěz odjel Getzem

soutěž

Vítěz odjel Getzem

Letošní brněnský autosalon byl bohatý nejen na četné automobilové novinky, včetně světových, ale také na výhry pro návštěvníky. Mezi trojicí vítězných vozů byl také nejprodávanější model naší automobilky Getz. O ten se utkaly v napínavých znalostních soubojích více než dva tisíce návštěvníků.



SOUTĚŽNÍ MARATÓN o rodinný vůz Getz trval celkem pět dní. Nejprve ze čtyř veletržních dnů vzešli čtyři finalisté v zajímavých kláních z 2 274 návštěvníků, kteří vyplnili anketní lístek a na stánku naší společnosti odpověděli správně na soutěžní otázku. Skutečnost, že odvážnému a současně zvědavému štěstí přejí, potvrdil hned první den pozdější celkový vítěz Miloslav Čuda z Luhačovic. Sám byl na autosalonu jako vystavovatel, protože podniká v prodeji barev pro automobily. Jeden z návštěvníků mu nechal vstupenku, jejíž kupon luhačovický podnikatel vyplnil a zúčastnil se prvního soutěžního kola. Byl mezi těmi, kteří se nemýlili a v následném rozstřelu

se probíjoval do závěrečných bojů. K němu se postupně v dalších třech dnech přidružili student medicíny z Prahy Jan Fiala, studentka Michaela Veselá z Brna a konečně Michal Štěpánek z Brna, který pracuje na výstavišti v restauraci.

Samotné finálové klání proběhlo 26. června v pražské centrále naší společnosti Hyundai Motor CZ. Tam se konal hodinový vědomostní test, jehož vítězem se stal právě Miloslav Čuda. Jak sám přiznal, na soutěž se prakticky nijak nepřipravoval. Pomohlo mu však, že se jeho podnikání týká automobilů, takže měl větší všeobecný přehled než ostatní finalisté. Blahopřejeme. 🏆

Prodeje rostly také v létě

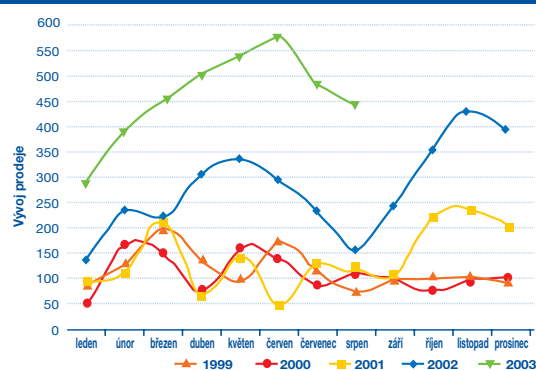
Během letních měsíců pokračoval silný růst zájmu o nové vozy Hyundai. Automobilka se již zabydlela mezi osmi nejprodávanějšími značkami na českém trhu.

PRODEJNÍ ÚSPĚCHY se opíraly zejména o vůz Getz, který si upevnil třetí pozici. Očekávaným představením dieselového motoru 1,5 l CRDi jeho atraktivnost ještě určitě vzroste, protože čeští motoristé stále více oceňují dynamiku a úspornost vznětových pohonů.

Velmi dobré výsledky dosahuje také rodinný vůz Accent, který nedávno prošel inovací a zaznamenal pozitivní změny exteriéru i interiéru. Také díky příznivé ceně a bohaté základní výbavě je mezi českými zákazníky stále oblíbenější.

Ve srovnání se stejným obdobím loňského roku vzrostly letos za prvních osm měsíců prodeje nových vozů Hyundai na českém trhu téměř o 90 %. Dosáhly počtu 3 675 kusů a podíl na trhu činil 3,3 %. 📈

Vývoj prodeje Hyundai v měsících let 1999–2003



fotbal



Letošní podzim zvyšuje nervozitu miliónů fanoušků kulatého nesmyslu na celém evropském kontinentu. Vrcholí kvalifikační zápasy pro mistrovství Evropy, které se bude konat v roce 2004 v Portugalsku. Vynikajícím vítězstvím nad Nizozemskem si již v září zajistil účast na šampionátu český tým.

V MINULOSTI DOSÁHL ještě československé týmy na evropských šampionátech řady velkých úspěchů. Určitě pro nás nejslavnější, ale současně nejnapínavější byl rok 1976, kdy tehdy ještě československý tým porazil v Bělehradě v mimořádně dramatickém finále Německo. I po prodloužení skončilo utkání nerozhodně a na řadu přišel penaltový rozstřel. Infarktovou podívanou ukončil až zlatý oblouček Antonína Panenky. Fotbaloví diváci si mohli na televizní obrazovce opakovaně vychutnávat loudavý krok slavného „klokana“, na stranu padajícího německého brankáře a ladně plachtící míč do opuštěného středu německé svatyně.

Další velký úspěch si připsal tým samostatného Česka. Na britských ostrovech se probojoval až do finále tým, jehož hlavní hvězdy jako Karel Poborský či Pavel Nedvěd se brzy prosadily také v zahraničí. Poborský si získal mezinárodní jméno hlavně díky nádhernému gólu do sítě portugalského brankáře Vitora Baii ve čtvrtfinále, kdy parádním lobem

přehodil vyběhajícího brankáře. Ve strhujícím finále s Německem jsme sice vedli gólem Patrika Bergera, ale necelých 20 minut před koncem soupeř vyrovnal a v prodloužení zaznamenal zlatý gól.

Určitě pro nás nejslavnější, ale současně nejnapínavější byl rok 1976, kdy československý tým porazil v Bělehradě v mimořádně dramatickém finále Německo.

Nynější vyzrálý český tým představuje optimální složení. Je doslova prošípován mezinárodně ostrílenými hvězdami, které perfektně doplňují nadějní mladí hráči. Z největších hvězd je třeba připomenout Pavla Nedvěda, který patří v současnosti k nejlepším hráčům světa. Dále je to určitě také obří útočník Jan Koller, který dokáže rozvrátit i tu nejpevnější obranu. Je tu také jeho dortmundské dvojče Tomáš Rosický, který zase umí posílat útočníkům báječné míče k úspěšnému zakončování.

Pro českou kopanou by bylo vynikající, kdyby tým navázal v Portugalsku na úspěchy z Jugoslávie a Velké Británie. Mohl by to být významný impuls rozvoje české kopané, což bude před fotbalovým MS 2006 velmi důležité. To se uskuteční v Německu a jedním z jeho hlavních partnerů bude opět společnost Hyundai. 



na cestě getz



getz

Překonává očekávání

Když se před rokem objevila na českém trhu naše novinka Hyundai Getz, zařadila se velmi rychle mezi nejprodávanější vozy ve své kategorii. Stalo se tak nejen díky přitažlivému vzhledu, maximální variabilitě interiéru, ale také díky vynikajícímu poměru mezi cenou a užitnou hodnotou.

K VELKÝM PRODEJNÍM ÚSPĚCHŮM, které pokračují v ČR i v Evropě také v letošním roce, výrazně přispělo designové centrum ve Frankfurtu nad Mohanem, kde byl vůz ušit pro potřeby evropských motoristů. Stanovili jsme si za cíl, aby se zákazník do ladného a přitažlivého „kabátu“ Getze zamiloval na první pohled. Vůz, jehož vnější délka činí 3 810 mm, dostal do vinku silně zaoblenou přední část, které dominují výrazné světlomety

spojené mřížkou chladiče s decentním znakem automobilky uprostřed. K volbě máte dva typy karoserie. Třídveřové provedení se spíše hodí pro mladé, sportovně založené zákazníky. Pětidveřová varianta je zase výhodnější pro rodiny s malými dětmi. Zadní část zvýrazňují charakteristické mohutné sloupky a široké výklopné dveře. Tyto prvky zvyšují celkový pocit bezpečí a zajišťují pohodlné nakládání a vykládání zavazadel.





na cestě getz

...příjemný, praktický,

Příjemný, ale zejména praktický je také překvapivě velký interiér vozu. Designéři si s ním pořádně vyhráli a promysleli každý jeho detail. Posadíte-li se za volant nebo do zadní části vozu, objevíte, že jak pro nohy, tak pro ramena i hlavu je dostatek prostoru. Je to také díky velkému rozvoru, který se podařilo konstruktérům natáhnout na velmi zajímavých 2 455 mm. Kromě prostoru cestující v interiéru naleznou celou řadu příjemných překvapení sloužících ke zvýšení pohodlí. Jde například o kapsy na sedadlech, praktické držáky na kelímky a lahve s nápoji či výklopné háčky, na které je možné zavěsit nákupní tašku nebo oblečení.

To vše se samozřejmě nenabízí na úkor zavazadlového prostoru, který poskytuje v základní poloze 240 l. Když posunete zadní sedačky dopředu, vzroste na 254 l. V případě, že potřebujete převézt větší předměty, získáte sklopením zadních sedadel maximální objem téměř 1 000 l. A to je již kapacita, kterou nenabízí klasický osobní vůz



překvapivý...



menších vnějších rozměrů, ale malý nákladáček. Kufr může být vybaven sítkou, která umožňuje zafixovat volně uložené předměty. Praktické je i dvojité dno zavazadlového prostoru, které pojme řadu předmětů.

Vedle designu jsme věnovali velkou pozornost vývoji a výběru pohonných jednotek. Od počátku nabízíme tři zážehové motory, pro které je charakteristická slušná dynamika a maximální rychlost stejně jako velmi přijatelná spotřeba. Základem je dvanáctiventilový čtyřválec o zdvihovém objemu 1,1 l. Pro motoristy se sportovním duchem je určen nejsilnější pohon o objemu 1,6 l 16V.

Od letošního září jsme obohatili nabídku pohonných jednotek o nejmodernější dieselový tříválec 1,5 CRDi, který je úspěšným ovocem našeho vlastního vývoje. Tríválcový motor, který poskytuje vozidlu maximální výkon 60 kW, je vyzbrojen špičkovým systémem přímého vstřikování za vysokého tlaku common rail druhé generace od renomované společnosti Bosch. Zajišťuje jemnější rozprašování paliva. Proti svému předchůdci se může pochlubit o 3,8 % vyšším maximálním točivým momentem. Charakterizuje ho vysoká dynamika jízdy a současně nízká spotřeba. K vyšší efektivnosti spalování a nižší produkci kouřových plynů dále přispívá nový vodou chlazený ventil recirkulace výfukových plynů.

Celkovou efektivnost motoru se inženýrům naší společnosti podařilo dále vylepšit snížením tření ve válcích a v olejovém čerpadle. Díky těmto a dalším úpravám patří svými parametry motor 1,5 CRDi ve voze Getz jednoznačně mezi nejlepší ve svém segmentu,

přičemž výkonem a dynamikou většinu z nich předčí.

Když si pořídíte vůz Getz, můžete se spolehnout také na jeho vysokou bezpečnost. Designéři mu dali do vínku karoserii s vynikající tuhostí. Proto získal automobil při firemních testech čtyřhvězdičkové nebo vyšší hodnocení, které odpovídá čelním bariérovým zkouškám EURO NCAP. Majitele rovněž potěší, že zásluhou vestavěných výztuh dveří byly překonány vlastní normy společnosti Hyundai pro boční nárazy. Systém ABS společně se systémem EBD přináší vysoce účinný brzdový výkon také na mokřích či kluzkých vozovkách.

Vysoký zájem vynesl vůz Getz v dané třídě na třetí příčku v prodeji v České republice. Velmi dobře se vůz prodává také na Slovensku. Vedle motoristů si automobil získal také řadu českých motoristických novinářů. V novinářské anketě Auto roku 2003 obsadil u nás nejprodávanější Hyundai třetí příčku a ve své kategorii dokonce nenašel žádného konkurenta. ①

ZÁKLADNÍ TECHNICKÉ ÚDAJE:

Hyundai Getz

Motor:	1.1 SOHC	1.3 SHOC	1.6 DOHC	1.5 CRDi
Zdvihový objem (cm³)	1086	1341	1599	1493
Max. výkon (kW/ot/min)	46.4//5500	60.3//5500	77.2//5800	60.3/4000
Max. toč. mom. (Nm/ot/min)	94,2/3200	116,7/3200	143,2/3200	191/1900-2500
Maximální rychlost (km/h)	150	164	176	170
Komb. spotřeba (l/100km)	5,8	6,2	6,5	4,8

Rozměry:

Délka (mm)	Šířka (mm)	Výška (mm)	Rozvor (mm)	Zavaz. prostor (l)
3810	1665	1490	2455	254/977



Josef Dvořák

Je věrný Sonatě

Během divadelní sezony můžete Josefa Dvořáka potkat přibližně každý druhý den na divadelních prknech. Možná ještě častěji, zejména během letních měsíců, na něj narazíte na tenisovém kurtu. Po jednom z tréninků na krásných dvorcích v Benátkách nad Jizerou jsme si s ním povídali o tenise, divadle a autech.



Když začaly v červenci divadelní prázdniny, zmizel jste na dva měsíce z Prahy na svoji chalupu. Spojujete s ní ideální dovolenou?

Neumím si představit prázdniny jinak než na chalupě. Máme ji dvacet let, je na samotě v Českém ráji u rybníka a všude okolo je spousta kamarádů a kurtů, kde se hraje tenis. Jezdili jsme jeden čas touhle dobou do Řecka, až nám došlo, že je to úplný nesmysl. Když je nádherně tady, tak jsme se hnali tam a vrátili jsme se, když tady začínalo pršet. Takže když cesta k moři, tak někdy brzy, když to divadelní sezona umožní.

Myslíte si, že výkon herce nějak ovlivní fyzická a psychická pohoda?

Já nevím, co všechno může ovlivnit herecký výkon. Znáám herce, kteří hráli skvěle, i když byli unaveni k smrti. Znáám ale také jiné, kteří spí od rána do večera a stejně nehrají prakticky nic.

Velmi důležitá je podle mne duševní pohoda. Herec nesmí ztratit chuť hrát. Nemůže mít přitom pocit, že jde jen o zaměstnání.

Na divadelních prknech rozdáváte veselí již desítky let. Jak se vám daří udržovat životní optimismus a dobrou pohodu?

Mne hraní stále baví. Považuji divadlo za setkání s lidmi. Je pro mne důležité, aby byli diváci i herci nakonec spokojeni. Je prima, když diváci přijdou do divadla a chtějí se bavit. Silené ale je, když sice přijdou, ale řeknou si – tak a nyní nás bavte. Musíte k nim najít cestu, lákat je, ale ne zase moc. Zažil jsem nedávno v Berouně diváka, který se asi před představením notně posílil a měl chuť se bavit opravdu více než bylo zdrávo. Tam jsem měl chvilkami pocit, že ten kus hraje on a ne my.

Máte něco zajímavého pro novou divadelní sezónu, na co byste své fanoušky rád pozval?

My hrajeme v pražském Branickém divadle a jezdíme také po republice. Vystupujeme asi 15krát za měsíc. Máme novou komedii Hadrián z Římsů v režii Františka Filipa. Ve hře, kterou napsal Václav Kliment Klicpera, hrají jednookého zbrojnoše. Toho osloví neznámý pocestný rytíř a společně potom sehrají krásnou komedii se zámeckým pánem.

Vzpomenete si na vaše první setkání s Hyundaiem?

To bylo někdy v roce 1992. Začal jsem s divadlem více cestovat. Potřeboval jsem pohodlné auto, které by současně také dobře vypadalo a bezpečně mne dovezlo na místo, kde večer odehrají představení a nebudu přitom muset dvakrát po cestě opravovat. Tenkrát moje žena objevila Sonatu. Dovozce měl několik vozů pro VIP a mně se dostalo cti být mezi nimi. Tak jsem se do vozidla zamiloval, že již vlastním čtvrtou Sonatu.

Jak hodnotíte úroveň dealerů značky Hyundai?

Když jsem si loni v dubnu k narozeninám kupoval nynější model, přišel jsem se do Butovic náhodou podívat na nové dealerství. Mám hrozně rád, když servis zaměstnává v prodeji bezvadné chlapíky, kteří nejsou vlezlí a jsou o autech dokonale informováni. Zcela si mne získali báječným přístupem mechaniků. Když mi zloději

vykradli vůz, rozbili okénko, odnesli rádio a vyrvali přitom celý středový panel, jednali mechanici rychle a profesionálně. Pro opraváře začala neuvěřitelná práce, protože museli vyřešit problém, se kterým se předtím zřejmě nesetkali. Kdykoliv jim zavolám, s úsměvem mi poradí na dálku.

A co služby dalších dealerů Hyundai?

Druhá věc, která mne láká nezapřít se této značce, je servis v Sukoradech u Mladé Boleslavi. Když potřebuji něco menšího, například gumičky ke stěračům, výměni mi je na počkání. Je to naprosto bezvadný servis. Zajeďu si tam na kávu, popovídám si s pány a třeba vůbec nic nechci. Poklábosíme jen o věcech kolem auta. Protože jsem vyučený automechanik, zajímá mne také, co je u značky nového.

Jaký jste řidič?

Já nemám rád lidi, kteří říkají, že umějí jezdit. Vše se člověk učí celý život. Mám rád motoristy, kteří nekomplikují na silnici život těm druhým. Jestliže někdo jezdí rád rychle, je to jeho věc. Respektuji to do chvíle, dokud není bezohledný a ostatním nejde po krku. Ročně najezdím kolem čtyřiceti tisíc kilometrů. Když někde chvátám, tak to mažu také pěkně rychle, ale dávám si velkánský pozor, abych nikomu nezpůsobil problémy. ①

Mne hraní stále baví. Považuji divadlo za setkání s lidmi. Je pro mne důležité, aby byli diváci i herci nakonec spokojeni.





elantra

Bestseller v novém

Modelová řada Elantra patří již několik let mezi prodejní šlágry naší automobilky. Není proto divu, že její nedávná modernizace vzbudila u evropských zákazníků velkou pozornost. O názor jsme požádali motoristického novináře, který byl na jejím mezinárodním představení.

SOUČASNÁ MODELOVÁ ŘADA ELANTRA vděčí za svoji popularitu na evropských trzích především původním vozům s typovým označením Lantra. Ty si v uplynulém desetiletí získaly velmi dobré jméno svou spolehlivostí, vysokou užitnou hodnotou a bezpečností. Modely Hyundai Lantra a později Elantra vždy patřily ve svém segmentu nižší střední třídy mezi automobily pro praktickou, rozumně uvažující klientelu, která dokázala náležitě ocenit jejich prostorové řešení, dobré jízdní vlastnosti a nízké provozní náklady.

Nedávný facelift modelové řady Elantra, kterou reprezentují dvě karosářské varianty, přinesl kromě kosmetických úprav vnějšího designu a interiéru

především rozšíření standardní výbavy a zcela nový motor 2,0i 16 V s plynule proměnným časováním sacích ventilů CVVT. Modernizace, která asi nejvíce zasáhla přední a zadní část vozu, kde již na první pohled zaujme velkoplošný přední nárazník s kruhovými mlhovými světlomety a pozměněná maska chladiče, posouvá čtyřdveřový sedan i pětidveřový hatchback do kategorie automobilů s decentním sportovním duchem. Ten vyniká zvláště v kombinaci s elegantními patnáctipalcovými koly z lehké slitiny. Úpravy designu se odrazily i na celkových rozměrech karoserie, což ještě více přiblížilo modelovou řadu Elantra na pomezí nižší střední a střední třídy. Inovace interiéru se nejvíce dotkla přístrojové desky, která je vkusně přestylizována ve prospěch přehlednosti a dostupnosti jednotlivých ovládacích prvků. Zákazníky však jistě daleko více zaujme možnost rozšíření standardní výbavy o palubní počítač, boční airbagy, elektricky ovládaná a vyhřívaná vnější zrcátka, klimatizaci a vypínatelný protipokluzový systém TCS.

První testovací jízdy s novou modelovou řadou Elantra se uskutečnily nedávno v okolí Budapešti, kde jsem si mohl vyzkoušet i již zmíněný šestnáctiventilový dvoulitr, jež vozu zaručuje slušnou maximální rychlost, dostatečnou pružnost v táhlých kopcích a dynamiku při předjíždění.

Nabídku doplňuje benzinový motor 1.6 l DOHC a dieselový motor 2.0 CRDi. Vylepšená zážehová šestnáctistovka, která je vybavena elektronicky řízeným



vstřikováním paliva, nabízí proti předchůdci hladší a tišší chod. Současně ale poskytuje vyšší výkon a zrychlení. To vše při slušné kombinované spotřebě 7,0 l/100 km. Stejně jako ostatní benzinové motory je vyzbrojena třicestným katalyzátorem výfukových plynů. Zcela nová dvoulitrová pohonná jednotka se systémem přímého vstřikování common rail byla naší společností vyvinuta s cílem dosáhnout příznivější dopad jeho provozu na životní prostředí a také s ohledem na maximálně úsporný provoz. To nezabránilo tomu, aby vozidlu poskytla velmi dobrý výkon a díky mohutnému maximálnímu točivému momentu 235 Nm v rozsahu 1800 až 3200 ot/min také velkou dynamiku.

Změny u modelu 2004:

Díky designovým úpravám čtyřdveřový sedan vyrostl do délky o 15 mm na 4 525 mm. Ještě více se úpravy projevily u hatchbacku, jehož současná délka činí 4 520 mm, což je o 20 mm více než u předchozího modelu. Z vnějších rozměrů se u sedanu zvětšila ještě šířka o 5 mm na 1 725 mm. V základní výbavě se na evropských trzích mimo jiné objeví například protiblokovací systém ABS,

palubní počítač a centrální ovládání dveří. Ke zvýšení bezpečnosti přispějí také senzory bezpečnostních pásů na předních sedačkách, které kontrolují aktivaci nových čelních airbagů. Interiér se může pochlubit kvalitnějšími potahy, ergonomicky lepším uspořádáním výraznějších ovládacích prvků, stejně jako zajímavým barevným podbarvením palubní desky. Nabídku zvláštní výbavy například obohatí široká litá kola o rozměru 195/60 R15, vyhřívaná a elektricky ovládaná vnější zrcátka a boční airbagy. 

ZÁKLADNÍ TECHNICKÉ ÚDAJE:

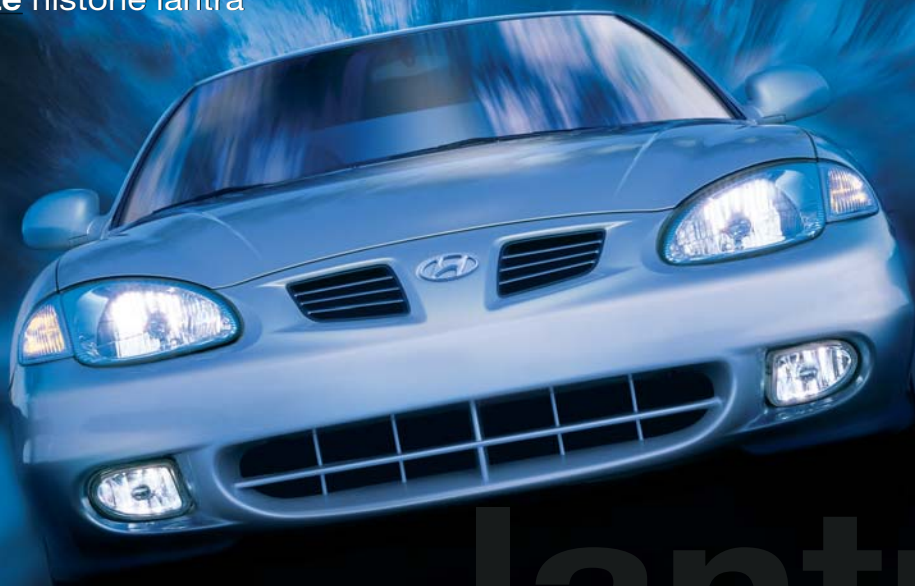
Hyundai Elantra

Motor:	1.6 DOHC	2.0 DOHC CVT	2.0 CRDi
Zdvihový objem (cm ³)	1599	1975	1991
Max. výkon (kW/ot/min)	77/5800	105/6000	82,5/4000
Max. toč. mom. (Nm/ot/min)	143/4500	186/4500	235/1800-3200
Maximální rychlost (km/h)	182	208	190
Komb. spotřeba (l/100km)	7,0	7,6	6,1

Rozměry (mm):

Verze vozu	Délka	Šířka	Výška	Rozvor	Zavaz. prostor 
5dveřová, 5místní	4520	1720	1425	2610	415/1222
4dveřová, 5místní	4525	1725	1425	2610	415





Vůz se dvěmi jmény

Vůz nižší střední třídy Lantra vyrábíme ve společnosti Hyundai od října 1990. Původně čtyřdveřová verze byla později obohacena o prostorné kombi a pětidveřové provedení. Na některých trzích, včetně České republiky, ji nyní nabízíme pod názvem Elantra.

PRO DESIGN VOZU byly v prvních letech charakteristické výrazně zaoblené hladké tvary s úzkými protáhlými světlými. S jeho modernizací se stále zlepšoval také koeficient odporu vzduchu, který u nejnovějších modelů klesl na $C_x=0,33$. K významným vzhledovým změnám došlo v roce 1999, kdy dostal vůz výraznější a dynamičtější rysy. Ty si mnozí fandové ještě vylepšují zajímavým face-liftingem, který nabízí v Evropě řada specializovaných firem. Objevíte nejen zajímavě tvarované přední nárazníky, ale také různá přitlačná křídla.

Prostorný interiér vozu, který je určen pro pohodlnou jízdu pěti dospělých osob, doznal během více než 10 let výrazných změn. Na první pohled je to patrné na volantu, který byl původně tříramenný a změnil se na čtyřramenný. Ramena jsou optimálně tvarována tak, aby mohl řidič co nejlépe ovládat volant.

V prvním období se automobil, jehož délka činila necelých 4,5 m, nabízel s řadovým benzínovým čtyřválcem o zdvihovém objemu 1,5 l a výkonu 63 kW, který umožňoval vozidlu dosáhnout maximální rychlosti přes 160 km/h. Vůz se nemusel obávat ani horších silnic a překážek na nich, vždyť světla výška činila od počátku 165 mm. Tuto výhodu si vozidlo zachovalo prakticky dodnes.

Pro náročnější řidiče byla k dispozici pohonná jednotka o objemu 1,6 l, která uměla posunout ručičku rychloměru až k hodnotě 190 km/h. Pro pohony byl významný rok 1999, kdy se objevil dieselový motor o objemu 1,9 l.

Dokázal ujet 100 km/h za méně než 6 l nafty. O rok později obohatil nabídku turbodiesel s přímým vstřikováním, který při rozumné spotřebě dokázal vyvinout maximální rychlost 190 km/h. Vůz se prakticky od počátku nabízel jak s pětistupňovou mechanickou,

pro americký trh potom zejména se čtyřstupňovou automatickou převodovkou. Během let se základní rozměry automobilu změnily jen nepatrně. Proti původní verzi ta současná vyrostla do délky o několik cm na maximálních 4 525 mm. Současně se zvětšil také rozvor na nynějších 2 610 mm. Společně s vylepšeným pérováním se tak významně zlepšily jízdní vlastnosti a stabilita vozidla, což oceníte zejména na horších silnicích.

Vozy Lantra/Elantra se stále dobře prodávají nejen jako nové, ale také jako ojeté. Potvrzuje to řada internetových serverů v různých zemích, které nabízejí automobily z druhé ruky. Oceňují zejména dobrý poměr mezi užitnou hodnotou a jejich cenou, ale také například velmi příznivé pojištění.

Prostorný interiér vozu, který je určen pro pohodlnou jízdu pěti dospělých osob, doznal během více než 10 let výrazných změn.



inzerce



na cestě XG



Hyundai XG

Americká krása

Hyundai XG byl vytvořen především pro Nový svět. Vůz s korejským pasem se ale ambicí nevzdává ani v srdci Evropy. Vrcholný sedan vyšší střední třídy Hyundai XG byl zkonstruován s cílem uspokojit i tu nejnáročnější klientelu.

PŘEDNÍ PROJEKTOROVÉ SVĚTLOMETY s čirým krycím sklem jsou zasazené do chromovaných rámečků a spolu s elegantní a zároveň robustní maskou chladiče vzbuzují patřičný respekt. Výrazné koncové svítily dodávají klasické zádi automobilu moderní vzhled.

Interiér se oproti předchůdci patřičně zvětšil. Tvůrci si dali za cíl poskytnout cestujícím maximální pohodlí a nabídnout jim podmínky hodné luxusního vozu. Sedadla jsou rozměrná, anatomicky skvěle tvarovaná a čalouněná pravou kůží. XG se prodává v jediné verzi, ta je ale mimořádně dobře vybavená. Standardně obsahuje například čtyři airbagy, ABS s děličem brzděného účinku a vypínatelný protipokluzový systém. Cestující dále hýčká samočinná klimatizace s čidlem čistoty vzduchu, vyhřívání předních sedadel, tempomat, autorádio se satelitní navigací a kompletní elektrovybavení. Zavazadlový prostor je dobře přístupný a dostatečně objemný – pojme až 0,453 m³.

Změny se projevily také pod kapotou. Původní třílitrový motor nahradil vidlicový šestiválec 3.5 V6 145 kW. Vyspělý motor je díky čtyřventilové technice a proměnnému systému řízení hodně silný a pružný v širokém pásmu otáček a má sametový běh. Kabina je odhlučněná tak, že na vás spolujezdci mohou i při rychlé jízdě šeptat. Podvozek XG s předními nezávisle vedenými koly a víceprvkovou zadní nápravou je

hodně komfortní, přesto se vůz v zatáčkách téměř nenaklání. Nastavení podvozku přijde vhod zejména při rychlé jízdě po dálnici, ale i po nerovné okresce se bezmála pětimetrový Hyundai plynule nese.

Sedan vyšší střední třídy Hyundai XG si lze koupit za velmi zajímavou cenu 989 900 korun. Takže pokud chcete luxusní automobil s maximální výbavou a máte na něj milión korun, jste u nás rozhodně na správné adrese.

Změny proti předchůdci:

Pod kapotou nahradila třílitrový motor o výkonu 138 kW silnější pohonná jednotka 3,5 l a výkonu 145 kW. Vůz dostal designově luxusnější rysy, zejména použitím výraznější chromované masky, rámečků předních světel, jinak tvarovaným zadním světlem a prolisu pro umístění SPZ. Bezpečnost na předních sedacích zvyšuje systém, který zabráňuje zbytečnému spuštění airbagů při nižších rychlostech. Kůží je potažena přední centrální opěrka a sedačky dostaly ještě kvalitnější potahy. Ve složitých dopravních situacích může řidič využít služeb satelitní navigace. Reprezentativní vzhled vozu zvyšují široká hliníková kola 205/60 VR16, která se dodávají v základní výbavě. ⓘ

Interiér se oproti předchůdci patřičně zvětšil. Tvůrci si dali za cíl poskytnout cestujícím maximální pohodlí a nabídnout jim podmínky hodné luxusního vozu.



ZÁKLADNÍ TECHNICKÉ ÚDAJE:

Hyundai XG

Motor:	3,5i V6 24V DOHC
Zdvihový objem (cm ³)	3497
Max. výkon (kW/ot/min)	145/5500
Max. toč. mom. (Nm/ot/min)	292/3500
Maximální rychlost (km/h)	230
Zrychlení z 0 na 100 km/h (s)	8,6
Komb. spotřeba (l/100km)	12,0

Rozměry (mm):

Délka (mm)	Šířka (mm)	Výška (mm)	Rozvor (mm)	Zavaz. prostor (l)
4875	1825	1420	2750	453



autostyl Brno

Zákazník je kamarád

Brněnská společnost Autostyl prodává velmi úspěšně vozy Hyundai od roku 1992. O tom, že se jí daří dobře, svědčí skutečnost, že v roce 1997 otevřela vedle své centrály v Židenicích druhé prodejní a servisní centrum v Králově Poli.

DVĚ PRODEJNÍ A SERVISNÍ CENTRA v současnosti již rodinné firmy Autostyl se nacházejí v severní a východní části Brna. Každé z nich je tvořeno autosalonem o rozloze 250 m², kompletní servisní a mechanickou dílnou, budovou pro příjem oprav, klempírnou, lakovnou a prodejnu náhradních dílů.

Rychlé a kvalitní servisní služby zajišťuje v obou místech 15 dobře vyškolených servisních a technických pracovníků, kteří si soustavně zdokonalují své znalosti a dovednosti.

Prodejem nových vozů se zabývá šest zkušených pracovníků, kteří působí u firmy delší dobu. Perfektně se orientují v celé šíři znalostí, které souvisí s prodejem vozidel jako je leasing či pojištění.

Dobré technické zázemí a kvalitní pracovníci jsou hlavními pilíři úspěchu. Díky tomu si od roku 1992 zakoupili zákazníci více než 2 200 nových vozů Hyundai.

Rostoucí trend poptávky potvrzují i odvážné plány. „V letošním roce chceme v brněnském regionu prodat 300 nových vozů,“ říká Věra Kukletová, jednatelka společnosti.

Nejvíce přitom sázejí na úspěšný Getz, který je doslova hitem na českém trhu. Pro vývoj poptávky je charakteristické, že zákazníci své nové vozy co nejvíce vylepšují. Stále více využívají možnosti zakoupení a následné montáže široké škály doplňků a příslušenství.

Své úspěchy opírají v Autostylu také o co nejlepší vztah ke klientům. Soustavná a každodenní práce s nimi přináší své ovoce. „Naše filozofie je založena na spolupráci a mnohdy až kamarádském vztahu vůči zákazníkovi,“ vysvětluje Věra Kukletová. Takový klient se potom do dealerství rád vrací. A to nejen pro další nová vozidla, ale třeba jen tak na kávu nebo prohodit pár slov o zážitcích z dovolené.

„Naše filozofie je založena na spolupráci a mnohdy až kamarádském vztahu vůči zákazníkovi,“ vysvětluje Věra Kukletová.



inzerce
Pirelli



na cestě terracan apache

nespoutaný



Terracan 2.9 CRDi Apache Auto hodné náčelníka

Hyundai Terracan se mezi vozy off-road určitě neztratí. Není to pouze díky velikosti, ale také proto, že jsme ho vyzbrojili výkonným a dynamickým pohonem, stejně jako dobrou průchodností v náročném terénu.

NYNÍ JSME PRO VÁS PŘIPRAVILI skutečnou lahůdku. Do českých ulic vyjždí speciální edice vozů Terracan Apache, které byly inspirovány nesmrtelnou indiánskou legendou. Limitovaná série 100 kusů bude mít pod kapotou motor o zdvihovém objemu 2,9 l CRDi, výkonu 110 kW a mohutném točivém momentu 333 Nm při 2000 ot/min.

Tyto impozantní, ale zároveň velmi elegantní vozy budou se svou téměř pětimetrovou délkou a výškou 1,84 m skutečně k nepřehlédnutí. K výraznému vzhledu přispívají také chromovaná zrcátka a přední maska, kterými se Apache odlišuje od standardních verzí. Velkou pozornost si zaslouží také jejich interiér. Vysoká sedadla čalouněná kůží jsou vyhřívána a velmi pohodlná, řidičovo má elektrické polohování. Luxusní a komfortní prostředí kabiny dotváří palubní deska obložená imitací dřeva, elektricky řízená klimatizace, šest reproduktorů audiosoustavy a kůží potažená

páka automatické převodovky. Velká zpětná chromovaná zrcátka jsou elektricky polohovatelná a vyhřívána.

U off-roadů je však nejdůležitější, že díky přiřaditelnému systému 4x4 a rámové konstrukci je Terracan Apache schopen zdat i ten nejnáročnější terén. A to bez ohledu na zátěž. Nezalekne se přitom ani velmi příkrého stoupání do 40 %.



všestranný

Santa Fe

Auto na hranicích



Santa Fe je staré, legendami opředené město, ležící na hranici Mexika a USA. Už jeho název v sobě nese cosi zvláštního, nějaký náboj mezi nebem a zemí. Překračuje hranice.



PRÁVĚ PROTO JSME HO VYBRALI jako jméno pro auto nového segmentu SUV – automobil, který je na hranici mezi osobními a terénními vozy. Česky mu říkáme sportovně užitkový vůz. Míjíme je ve městech, na pikniku u jezera nebo v horách. Oceňujeme jejich všestrannost. Mezi lidmi musí mít pěkný design, ve městě musí nabídnout dobrý výhled a bezpečí, u vody potřebujeme variabilitu úložného prostoru a v horách

zase pohon všech kol. To vše vám poskytuje náš elegantní vůz Hyundai Santa Fe. V terénu vůz skutečně nemá problém. Snadno se rozjede i na kluzkém povrchu bez většího protočení kol.

Můžete si vybrat ze čtyř pohonných jednotek. Benzinové motory mají zdvihový objem 2,4 l a 2,7 l, zatímco velmi úsporné dieselové pohony 2,0 l jsou v provedení CRDi a CRDi-VGT.

Dvoulitrový vznětový čtyřválec nabízí maximální výkon 92 kW a nejvyšší točivý moment ze všech nabízených pohonných jednotek pro vůz Santa Fe. Další výhodou je, že ho poskytuje v zajímavém rozsahu otáček. Tím motor dodá vozu dostatek síly a dynamiky pro rychlou jízdu na silnici i při zdolání těžkého terénu. Přitom kombinovaná spotřeba motoru 2,0 CRDi-VGT je velmi příznivá, když činí pouhých 7,5 l/100 km.

Santa Fe je velmi pohodlné auto. Patří mezi nejprodávanější modely ve své kategorii. S novými úpravami dieselových motorů se dostává do ještě lepšího světla. Určitě oceníte rychlejší reakce, které jsou patrné zejména v nízkých otáčkách. 





v terénu

Poprvé řádili v terénu

Kdo zavítal poslední květnovou neděli do bývalého vojenského prostoru u Milovic, mohl narazit na desítky vozů Hyundai Santa Fe a Terracan. Ve spolupráci s časopisem OFFROAD a společností 24hours agency jsme tam uspořádali první sraz – HYUNDAI OFFROAD DAY.

ZA NÁDHERNÉHO SLUNEČNÉHO DNE přijela do bývalého vojenského cvičiště třicítka naleštěných vozů Hyundai. Po občerstvení a krátké prezentaci se posádky vydaly za neznámým dobrodružstvím. Trať jsme připravili tak, aby si majitelé vozů mohli potvrdit, že jejich milácci nejsou určeni jen na asfaltové silnice, ale že si umí poradit i v terénu. Na patnáctikilometrovém okruhu jsme připravili pro účastníky deset povinných zastávek, kde odborní instruktoři dohlíželi na plnění různých úkolů.

Asi s největším ohlasem se mezi účastníky setkal slalom mezi brankami v těžším terénu, projetí dráhy na čtyřkolce či výměna rezervního kola na staříčkém vojenském UAZ voze. Vrcholným zážitkem byla jízda poslepu za pomoci navigace spolucestujících.

Mnozí závodníci poznali, že jejich auta skutečně mohou bez problémů jezdit přiměřeným terénem. Někteří však přeslechli, když je instruktor varoval, že musí být opatrní a jezdit pomalu. Odněl to poškrábaný

lak několika závodících vozů nebo ohnuté stupačky čtyřkolek. Všichni se ale nakonec shodli, že drobné nehody patří k závodům v terénu.

V bohatém programu jsme nezapomněli ani na ty nejmenší. Zúčastněné děti zdatně proháněly dětskou závodní buggy z dílny Milana Havla. Než jsme vyhlásili konečné výsledky, občerstvení majitelé vozů Hyundai si mohli vyzkoušet jízdu v obrněném transportéru. Pak jsme ještě jednou pozvali všechny do cateringového stanu, kde jsme těm nejlepším předali vítězné poháry. Samozřejmě přitom hodně stříkalo šampaňské, zejména na hlavy vítězů. Absolutní vítěz si odnesl jako hlavní cenu univerzální skládací nářadový

system Gerber v hodnotě 6 000 korun.

Moc nás potěšilo, že během loučení se řada závodníků vyslovila pro pokračování započaté tradice závodů v terénu, nebo dokonce zorganizování expedice, která bude ušita na míru pro terénní vozy naší značky. Nechme se překvapit!

V bohatém programu jsme nezapomněli ani na ty nejmenší. Zúčastněné děti zdatně proháněly dětskou závodní buggy z dílny Milana Havla.



pneu



Obutí do terénu

Automobily, které jezdí nejen po silnicích, ale i ve volném, někdy hodně náročném terénu, musí volit speciální obutí, stejně jako je volí turisté, běžci a zejména horolezci.

ZMĚNA ŽIVOTNÍHO STYLU, především více času tráveného mimo městské aglomerace, se projevuje v rostoucím zájmu nejen o klasické terénní vozy, ale také o automobily stále populárnější kategorie SUV. Ty jsou určeny nejen do městského provozu, ale také do volné přírody za sportem a odpočinkem. Registrujeme tento trend zejména v USA, kde připadá na tyto vozy, včetně provedení pick up, více než třetina všech prodejů. Také v Evropě i ČR jejich prodeje stoupají, což nám potvrzuje zájem o naše vozy Santa Fe a Terracan.

Majitelé různých typů vozů do terénu od nich již běžně vyžadují, aby na silnici uháněly rychlostí blízkou se klasickým osobním vozům, ale aby nabízely přibližně stejnou kvalitu jízdy a co nejnižší hluk. Současně si však musí poradit s různým povrchem – od trávy přes písek a bláto až po nerovné kamenité povrchy. Při navrhování pneumatik určených do terénu je proto velmi důležitý nejen správný dezén, ale také namíchání směsi. Ta musí odolávat nejen otěru, ale také stále hrozbě proražení.

Na tyto i další požadavky myslí světoví výrobci pneumatik, kteří při jejich vývoji stále více využívají

výpočetní techniku. Ta umožňuje vyvinout optimální složení materiálu i dezén přímo na počítači. Zatímco v minulosti potřebovali výzkumníci testovat stovky a tisíce kilometrů k tomu, než uvolnili pneumatiku do sériové výroby, dnes jim k tomu podle odborníků francouzské společnosti Michelin stačí díky počítačům méně než 20 km.

Také ve výrobní technologii se toho hodně změnilo. Příkladem jde zejména italská společnost Pirelli, která se může pochlubit plně robotizovanými pracovišti. Na ploše 350 m² roboti provádějí operace celého výrobního cyklu tempem, které nemá v tomto průmyslovém odvětví obdoby. Umožňuje to zkrátit celkový tok materiálu výrobním procesem z tradičních 3–6 dní na pouhých 72 minut. Na robotizované lince se nyní vyrábí také zajímavá novinka Pirelli Scorpion STR. Také díky speciálnímu nízkému profilu a tvaru dezénu lze tuto pneumatiku používat po celý rok. Na silnici se vyznačuje nízkou hlučností i při vysokých rychlostech, v terénu se potom může řidič spolehnout na její výborné chování za sucha i za mokra a v neposlední řadě na delší životnost. 



na cestě ?

Řidič roku
inzerce?

vstúpte

Určite si vyberiete

Značku Hyundai v súčasnosti na Slovensku predávajú trinásť autorizovaní predajcovia. Číslom jeden nielen v tomto zozname, ale aj v predajných výsledkoch je diler sídliaci v Bratislave.

SPOLOČNOSŤ AUTO PALACE BRATISLAVA (APB) sa v hlavnom meste Slovenska zaoberá predajom značiek Hyundai a Mazda. Nachádza sa neďaleko centra mesta, na hlavnom cestnom ťahu smerom na nový diaľničný privádzač, ale aj smerom na juh Slovenska. Rovných 400 m² predajnej plochy predstavuje aktuálnu ponuku Hyundai všetkým záujemcom o tieto vozidlá.

„S predajom vozidiel Hyundai sme začali potom, ako od marca 2001 vzala do rúk dovoz tejto značky na Slovensko spoločnosť Hyundai Motor SK,“ hovorí o vzniku bratislavskej predajne a o jej činnosti jej konateľ Anton Strnad.

Od roku 2002 funguje tiež showroom na Mierovej ulici v Bratislave, v ktorom zákazníkom ponúkajú všetky modely značky - samozrejme aj v podobe skúšobnej jazdy. Tým, že sa modelový rad Hyundai neustále rozširuje o nové, atraktívne vozidlá, rastie aj počet zákazníkov a tak sa s pribúdajúcim množstvom práce

zvyšuje aj počet zamestnancov. „Naším cieľom je vyjsť v ústrety každému, teda iným slovom – záleží nám na spokojnosti súčasných a budúcich majiteľov vozidiel Hyundai,“ vysvetľuje Anton Strnad.

V roku 2002 odovzdala spoločnosť APB svojim zákazníkom 195 vozidiel značky Hyundai a tento rok to bolo už koncom júla 141 vozidiel. Z toho je jasné, že rok 2003 ukončí s výrazným nárastom predaja. APB poskytuje svojim zákazníkom aj ďalšie služby – prenájom vozidiel z vlastnej požičovne, široký výber doplnkov pre vozidlá, alebo odkúpenie starších vozidiel za protihodnotu.

Zároveň si záujemcovia o vozidlá môžu vybrať leasingovú spoločnosť, prostredníctvom ktorej si kúpia auto na splátky. APB má zmluvy takmer s každou leasingovou spoločnosťou na Slovensku. V neposlednom rade spoločnosť zabezpečuje aj poistenie motorových vozidiel spojené s konzultáciou a poradenstvom. Pre príjemnejší pobyt v aute nechýba ani veľký výber autorádií od renomovaných značiek. ①

Tým, že sa modelový rad Hyundai neustále rozširuje o nové, atraktívne vozidlá, rastie aj počet zákazníkov.



inzerce castrol

Dodávka s vlastnostmi osobního vozu

Víceúčelový automobil H-1 přitahuje na první pohled moderně řešenou aerodynamickou karoserií. Zájem o něj stoupne ve chvíli, kdy potenciální zákazník zjistí, že se nabízí v četných variantách určených k přepravě nákladu i osob.

USEDNĚTE DO POHODLNÉHO SEDADLA H-1 s příjemnými potahy, uchopte do rukou mohutný výškově nastavitelný volant a hned oceníte vysokou kvalitu a účelnost provedení interiéru. Nechybí v něm elektrické ovládání zpětných zrcátek či předních oken.

Pro dobrou manipulaci s přepravovaným nákladem jsou u užitkových vozů velmi důležité zadní dveře. V případě delšího rozvoru je vozidlo vybaveno křídlovými dveřmi, u kratšího rozvoru jsou dveře vyklápěcí. Inovaci v podobě křídlových dveří oceníte zejména v případě omezeného prostoru kolem automobilu při nakládání. Tyto dveře umožňují například zajet až těsně k nákladové rampě a rovněž výrazně usnadňují

a zrychlují nakládání a vykládání těžkých předmětů. Vybrat si můžete ze dvou výkonných dieselových motorů o zdvihovém objemu 2,5 l (základní provedení TCI o výkonu 74 kW a moderní common rail CRDi o výkonu 103 kW). Lehké užitkové vozy H-1 nabízíme v široké paletě modelů a možností, takže si může vybrat podle svých potřeb i ten nejnáročnější zájemce.

Kromě provedení van, které má kabinu pro tři nebo šest osob, se H-1 nabízí jako truck v úpravě pouze s podvozkem nebo jako valník. Tyto varianty jsou vybaveny motorem TCI. Dále je v nabídce bus pro devět osob, nebo pro sedm osob s pohonem 4x4. Obě možnosti se dodávají s motorem CRDi. 



ZÁKLADNÍ TECHNICKÉ ÚDAJE:

Hyundai H-1

Motor:	2,5D TCI	2,5 CRDi
Zdvihový objem (cm ³)	2476	2497
Max. výkon (kW//ot/min)	74/3800	103/3800
Max. toč. mom. (Nm/ot/min)	226/2000	314/2000-3000
Spotřeba (l/100km) cyklus kombinovaný	9,1	8,7





krásavica

Dunajská krásavica



Patrí medzi najrýchlejšie rozvíjajúce sa metropoly strednej Európy a počas posledných rokov je čoraz obľúbenejším miestom pre prechádzky večne zvedavých turistov. Okrem známeho hradu má zrekonštruované centrum s množstvom uličiek, kde sa medzi historickými budovami veľmi príjemne sedí pri káve a dobrom zákusku.

Z BRATISLAVY JE TO LEN NA SKOK do ďalších troch krajín - Rakúska, Maďarska a Čiech. Nie je to tak dávno, keď každý rodený Bratislavčan hovoril tromi jazykmi - nemecky, slovensky a maďarsky. Bratislava bola vždy mestom rôznych kultúr s veľkou náboženskou toleranciou. Na jednej ulici vedľa katolíckeho domu sv. Martina bola židovská synagóga a o pár desiatok metrov ďalej si po porážke Turkov mohamedánski obchodníci postavili mešitu. Dnes sa Bratislava rozprestiera na oboch brehoch Dunaja, je hlavným mestom Slovenskej republiky a má trištvrte milióna obyvateľov.

S historickým vývojom sa menil i názov mesta. Bavorský kronikár Aventinus píše, že roku 805 dal Vratislav opraviť hrad a dal mu meno Wratislaburgium.

Bitka pri Bratislave roku 907 sa v Salzburských spisoch uvádza ako bitka pri Braslavespurchu, čiže pri Braslavovom hrade. Prvý uhorský kráľ Štefan I. dal raziť mincu s názvom Preslavva civitas. Používal sa latinský názov mesta Posonium, nemecký Pressburg, maďarský Pozsony a starý slovenský Prešporok. Názov Bratislava sa začal používať skupinou okolo Ľudovíta Štúra od polovice 19. storočia.

Mimoriadnym oživením pešej zóny v Bratislave sa rýchlo stali nové plastiky: Čumil, Napoleónsky vojak a Schöner Náci. Schöner Náci je socha venovaná legendárnej postave starej Bratislavy - Ignácovi Lamarovi, omnoho známejšiemu pod menom Schöner Náci. Tak ako sa patrí, Náci všetkých víta pri vstupne na legendárne Korzo, po ktorom chodil dennodenne celý svoj život. Populárny je aj Čumil na križovatke ulíc Rybárska brána, Panská a Laurinská. Je to pravdepodobne jeden z najčastejšie

fotografovaných obyvateľov Bratislavy. Napoleónsky vojak predstavuje memento toho, že takí vojaci ostreľovali Bratislavu z Petržalky v roku 1809.

Pod Michalskou bránou púta pozornosť nultý kilometer s názvami svetových metropol a ich vzdialenosťou od Bratislavy. Tak napríklad do Budapešti je presne 165 km, do Moskvy 1635 km a do Tokia

9142 km. Pôvodnú korunovačnú cestu, ktorou museli kedysi prejsť panovníci so svojim sprievodom ako súčasť korunovačného ceremonálu, značí od roku 2000 priamo v dlažbe 178 malých platní z mosadze v tvare kráľovskej koruny.

Srdcom Bratislavy je zachovaná časť starého mesta. Možno neviete, že veľká časť centra padla za obeť

megalomanskej stavbe Mosta SNP počas socializmu a vtedy len zázrakom ostal stáť Dóm sv. Martina. Pozornosť turistov aj domácich sa dnes sústreďí najmä na Hviezdoslavovo námestie, Hlavné námestie a hrad. Prvé spomínané námestie je po rekonštrukcii a čaro mu dodávajú dominanty ako Slovenské národné divadlo s Ganymedovou fontánou, vynovený Hotel Carlton, Kernov dom, Pálffyho palác, Trojičný stĺp a Hviezdoslavov pomník. Na Hlavnom námestí nájdete Maximiliánovu fontánu, Starú radnicu, Apponyiho palác, Jeszenákov palác, Palugyayov dom, Kutscherfeldov palác, Palác miestodržiteľskej rady a veľa iného. Na hrad vraj v roku 2005 pôjde lanovka. Zatiaľ si môžete v historických miestnostiach hradného paláca pozrieť expozíciu Klenoty dávnej minulosti Slovenska, 85 metrov hlbokú hradnú studňu alebo sa prejsť hradnou záhradou. Práve z nej je asi najkrajší výhľad na Bratislavu. 1

Pozornosť turistov aj domácich sa dnes sústreďí najmä na Hviezdoslavovo námestie, Hlavné námestie a hrad.

1), Kulturní dominantou Bratislavy je Slovenské národné divadlo 2) Michalská ulice láká radou stylových restaurácií a obchodů 3) Centrum slovenskej metropole je určené predovšetkým chodčím 4) Pěší zónu oživuje plastika napoleonského vojáka

1)



2)



3)



4)





internet

Elektronický most k zákazníkovi

Bez kvalitních webových stránek se dnes nemůže dynamicky rozvíjet žádná firma. Stačí pár kliknutí myši, abyste na svém počítači zjistili, že jsme tuto pravdu ve společnost Hyundai Motor CZ dobře pochopili.

NAŠE PŘEHLEDNÁ HLAVNÍ STRÁNKA poskytuje celou řadu informací o vozech či poskytovaných službách. Klikněte třeba na slovo Autosalon a získáte úplnou nabídku vozů Hyundai – od osobních přes terénní až po lehké užitkové. Rychle se můžete seznámit s charakteristikou každého vozu, technickými údaji, bezpečnostními parametry, stejně jako nabídkou barev a cen. Svůj zvolený vůz si můžete sami sestavit výběrem motoru, vybavení, barvy a dalších parametrů.

Naše webové stránky vám velmi rychle pomohou získat přehled o prodejcích vozů Hyundai v celé ČR. Dealerská síť je prakticky dělená podle krajů, takže si rychle vyhledáte toho nejbližšího, nebo pro vás nejvýhodnějšího. Se všemi můžete komunikovat nejen telefonicky či faxem, ale také stále populárnějším e-mailem. Řada dealerů již má vlastní webové stránky, na kterých podrobně informuje o své nabídce a službách.

Jako potenciální zákazník získáte na webové stránce potřebné informace o leasingu, který nabízí Hyundai ve spolupráci s ČSOB Leasing. Okamžitě si přitom

můžete spočítat orientační výši splátek, jejichž přesnou hodnotu potom rychle doladíte při koupi vozidla.

Naše stránky se vám určitě vyplatí navštěvovat pravidelně. Přinášejí totiž různé sezónní prodejní akce, kdy je řada vozů nabízena za zvýhodněné ceny

nebo se zajímavými dárky. Když se zajímáte o nové vozy a nejdříve si chcete prostudovat prospekty, nemusíte jezdit k prodejci. Stačí, abyste vyplnili jednoduchý dotazník a požadované informace obdržíte poštou.

V případě, že jste fanoušci značky nebo chcete jen někomu udělat

radost, můžete zakoupit řadu propagačních nebo dárkových předmětů s logem Hyundai – od dětských hraček, přes praktické věci jako hodinky, deštníky, čepice či trička. To vše a řadu dalších věcí si můžete objednat na dobírku přes počítač.

Webové stránky jsou jako živý organismus a stále se vyvíjejí a zdokonalují. Naší snahou je co nejlépe a nejrychleji informovat všechny zájemce o vozy Hyundai a nabídnout jim maximum informací a služeb také v elektronické podobě. 

Naše webové stránky vám velmi rychle pomohou získat přehled o prodejích vozů Hyundai v celé ČR:

www.hyundaimotorcz.cz

Pro poskytnutí aktuálních informací zákazníkům jsme zřídili samostatnou webovou stránku **www.getz.cz** pro stále úspěšnější rodinný vůz Getz.



napsali o nás

Vzrušující studie z Frankfurtu



SPOLEČNOST HYUNDAI představila na zářijovém autosalonu ve Frankfurtu nad Mohanem velmi zajímavou studii CCS. Necelé čtyři metry dlouhý vůz s emotivně řešenou karoserií a luxusně a vzdušně provedeným interiérem pro čtyři osoby je odvozen od úspěšného Coupe. Pevná, elektricky stahovací střecha, byla vyvinuta špičkovou německou společností Karmann. Podle počasí může posádka volit ze tří poloh střechy – zatažená, otevřená nebo úplně schovaná. Změny lze provádět pomocí dvou tlačítek. Vůz pohání osvědčený motor Delta 2,7 l V6, který nabízí výkon 122,9 kW a točivý moment 145,1 Nm. Ovládá se buď šestistupňovou mechanickou, nebo čtyřstupňovou automatickou převodovkou řízenou systémem Shiftronic, který vznikl ve spolupráci se společností Porsche. Maximální rychlost studie CCS je 218 km/h.

Z dopisu manželů Jiráskových

KDYŽ JSME SE V ROCE 1994 ROZHODLI pro koupi vozu Hyundai Accent, vybírali jsme podle prospektů a vlastních kritérií. Při rozhodování, u kterého prodejce Hyundai koupíme nový automobil, hrál hlavní roli internet. Jako nejlepší jsme vyhodnotili stránky firmy Auto Hoffmann v Kolíně-Kutlířích. Kolínská firma nás zaujala především pravidelnou aktualizací údajů s maximálním intervalem do jednoho měsíce, přehledností jednotlivých stránek, aktuální nabídkou ze skladových zásob či nabídkou dalších doprovodných činností a služeb zákazníkům. Na základě těchto informací jsme usoudili, že takto pracující firma má zájem o své zákazníky. Proto jsme ji zvolili jako místo pro koupi nového Accentu, kde jej rovněž budeme pravidelně svěřovat do servisní péče.

Týdeník Profit:

POD TITULKEM „HYUNDAI SANTA FE je pěkný pro oko i v terénu“, píše ekonomický týdeník Profit o tomto zajímavém voze. Pozoruhodně odvážné mladé linie automobilu, který sice není stoprocentně plnokrevným off-roadem, ale prostoupí lehčím terénem, potěší oko nejen zvenci. I praktický interiér vyznává zásadu: jen ne žádné strohé ostré pozdravy továrního lisu. Při prvním pohledu zaujme tvůrcův nedostatek respektu k vžitým liniím terénních vozů. Santa Fe si s tím ale hlavu nelámá a naopak svou snahou posloužit co nejvíce běžnému člověku, který při cestě za prací nebo zábavou vjede do terénu jen příležitostně, došel až téměř ke kompromisu s SUV, konstatuje týdeník. Podobně jako exteriér je i interiér tvořen přátelsky zaoblenými liniemi a důležitost řidiče nepřeceňují žádné přehnaně výrazné off-roadové ovladače. Jízdní vlastnosti vozu s citelně lehčím odpružením, který ale jinak ukázkově drží stopu, jsou směřovány více na silnici, kde se chová velmi pohodlně a vzbuzuje dojem bezpečí. Samostatnou kapitolou automobilu Santa Fe je zavazadlový prostor, který je přístupný jak výklopným zadním oknem, tak i pátými dveřmi, informuje Profit.



Internetový server idnes:

FACELIFTOVANÝ ACCENT SI DĚLÁ AMBICE stát se štikou na tuzemském trhu, napsal internetový server idnes. S konkurencí bojuje především velmi zajímavou cenou – v základu méně než 300 tisíc korun a bohatou výbavou. Největší změny se udály ve vnějším vzhledu vozu. Nová, výraznější přední část automobilu učinila vůz nápadnější a modernější. Nová generace Accentu dostala atraktivnější kabát. Na rozdíl od svého předchůdce, který hýřil oblínami, má ostřejší řezanou přední a zadní partii. Při pohledu z boku zaujme výrazný prolis, který se postupně rozchází se spodní hranou bočních oken. Základní profil hatchbacku však zůstal zachován, uvádí idnes. Vedle vzhledu ocenil server volbu nabízených motorů, bohatou základní výbavu, rozměrný zavazadlový prostor a zajímavý poměr mezi cenou a užitnou hodnotou.



soutěž

Splňte dětem zimní sen

Kdo by si z nás dospělých motoristů nevzpomněl na chvíli, kdy nás vzal otec, nebo někdo z příbuzných či známých na zajímavý výlet autem? Nyní můžete zjistit, kam by rády vyrazily vaše děti.

ROZHODLI JSME SE vám v tom pomoci. Jediné, co musíte udělat, je, aby se vaše dítě zúčastnilo soutěže o nakreslení nejhezčího obrázku. Jeho hlavním hrdinou má být vůz Getz, který je nejprodávanějším automobilem značky Hyundai na českém trhu. Svými skromnějšími vnějšími rozměry, ale naopak překvapivě prostorným interiérem, je Getz ideálním vozidlem pro mladé a dynamické rodiny. Ty tráví hodně volného času na výletech do přírody či na cestách za historickými památkami a zajímavostmi.

Nechte své dítě nakreslit obrázek, na kterém by zachytilo místo, kam by si rádo vozem Getz vyjelo. Například k babičce na venkov, za bílou paní na nějaký zajímavý hrad, na houby do lesa či třeba někam k vodě. Automobil Getz by mohl na střešním nosiči vézt třeba koloběžku, horská kola či lyže. Nezáleží na tom, zda bude kresba provedena tužkou, barvičkami nebo vodovými barvami.

Jak se sluší v každé soutěži, samozřejmě jsme nezapomněli ani na odměny pro vítěze. Pro autory nejlepších obrázků jsme připravili zajímavé ceny, které určitě potěší milovníky zimních sportů. Vítězové obou věkových kategorií obdrží krásné lyže s vázáním. Kdo obsadí druhé příčky, vyhraje brusle a výherci třetích cen si odnesou sáně. 🇨🇪

Dětská soutěž je rozdělena do dvou kategorií: do 10 let a do 15 let. Termín uzávěrky soutěže: 30. listopadu. Výkresy posílejte na adresu: HYUNDAI Motor CZ, Bucharova 1186/16, 155 00 Praha 5 a dopisní obálku výrazně označte nápisem: Dětská soutěž. Výsledky soutěže budou zveřejněny v příštím čísle časopisu Na cestě a na naší webové adrese www.hyundaimotorcz.cz



inzerce Sony

inzerát
ČSOB LEASING