

NA CESTĚ

ČASOPIS O AUTOMOBILECH HYUNDAI A LIDECH KOLEM NICH

1/2003



JARO 2003

ROČNÍK 1

NEPRODEJNÉ

← SANTA FE

s novým turbodieselem
nabízí až 125 koní

← DANIELA MAXOVÁ

křehká iluzionistka nechala létat
a zmizet auto

→ GETZ

je hlavním lákadlem
značky Hyundai



→ ACCENT ZÍSKAL NOVOU TVÁŘ

inzerát
UNIQUA



SPOLEČNĚ

Společně na cestě

V dubnu tohoto roku to jsou právě dva roky, kdy naše společnost převzala výhradní zastoupení pro dovoz automobilů značky Hyundai do České a Slovenské republiky.

Během této doby náš firemní tým učinil mnoho pro zajištění pozitivní změny ve vnímání této značky na našich trzích tak, aby její pozice u nás odpovídala světovému postavení Hyundai Motor Company jako jednoho z největších automobilových výrobců.

Vždyť právě technologicky vyspělé výrobky této společnosti nabízejí skvělý poměr užitné hodnoty a ceny, a mají tak všechny předpoklady oslovit naše zákazníky.

Protože však prodej aut již dávno není pouze o produktu, ale především o úrovni služeb poskytovaných zákazníkovi, snažíme se my všichni v prodejní síti značky udělat maximum pro zajištění vaší spokojenosti a dobrého pocitu z vlastnictví automobilu Hyundai.

Jedním z dalších báječných kroků, které jsme právě učinili, je vydání tohoto prvního čísla našeho společného časopisu Na cestě. Proč právě Na cestě? Přece

se stále někam posunujeme a momentálně směrem vzhůru, což nás těší. Za loňský rok se značka Hyundai zařadila v České republice v celkových prodejkách na 9. místo jako jedna z nejlepších neevropských automobilek a jak v ČR tak v SR zaznamenala 100 % nárůst prodeje.

Je toho mnohem více, čím vás může Hyundai oslovit. Proto chceme pro vás, milovníky a příznivce značky, připravovat tento časopis čtyřikrát do roka a přinášet vám nejrůznější informace a novinky ze světa okolo těchto automobilů. Ze světa, který je velmi milý a přátelský, stejně jako všichni, kteří této značce věnují svůj profesionální i soukromý čas.

Chceme, aby to byl skutečně „náš“ časopis, takže uvítáme jakékoliv vaše náměty, dotazy a připomínky.

V tomto prvním čísle vám představujeme především naše dvě významné novinky uváděné v těchto dnech na trh, a to nový rodinný Accent a úspěšné Santa Fe s novým výkonnějším dieselovým motorem. V obsahu však nechybí ani rozhovory s těmi známějšími z nás majitelů automobilů Hyundai, reportáže z cest a celá řada dalších zajímavostí.

Příjemné čtení.

Richard Kopečný,

generální ředitel Hyundai Motor CZ a Hyundai Motor SK



3 Editorial

5 Zajímavosti a střípky

6 Hyundai partnerem vrcholové kopané/Novinky ze Ženevy

Hyundai je partnerem při pořádání MS 2006 a ME 2004 v kopané. V Ženevě automobilka představila koncept OLV a inovovanou limuzínu XG.

7 Nejlepší mezi malými vozy

9 Osobnost: Daniela Maxová nachala létat auto

Štíhlá a křehká dívka, která dovede svým uměním vyvolat u obecnstva dojem, že se lidé i věci ztrácejí a znovu objevují, sklízí největší úspěchy v Japonsku.

10-12 Accent je ideální rodinný vůz

Na trh přichází výrazně inovovaný vůz, který ukrývá pod kapotou také výkonný, ale úsporný diesellový motor 1,5 CRDi.

13 Prodejce: Auto Palace Butovice

14-15 Rozhovor: Korejská značka mříí vzhůru

16-18 Getz vyrazil mezi elitu

Za půl roku od zahájení prodeů zvolila automobil Getz v České republice a na Slovensku téměř tisícovka zákazníků.

20-21 Santa Fe je bohatší o výkonný turbodiesel

22 Tip na výlet: Návštěva u Keltů a Přemyslovců

23 Historie modelu Pony

24-25 Coupe dostalo dravější motor

26 Koncept HCD-7

27 Leasing pomáhá při nákupu

28 Matrix má kabát od Pininfariny

29 Elegantní velkoprostorový Trajet

30 Drobeček pomáhal po povodních

Zálezlické radní vozil spolehlivě při shánění pomoci na krajských úřadech i do Prahy malý automobil Getz.

31 Zahradní nábytek vozí v H1

33 Prodejce: Hyundai KŠV Chomutov

34 Síť autorizovaných prodejců v ČR a SR

Na cestě Číslo 1/2003

VYDAVATEL: HYUNDAI Motor CZ s.r.o., Bucharova 1186/16, 155 00 Praha 5, tel.: +420 251 025 111, fax: +420 251 626 965, info linka: 800 10 12 14, e-mail: info@hyundai.ap-group.cz, www.hyundaimotorcz.cz, www.getz.cz ŠÉFREDAKTOR: Andrej Bobák, e-mail: bobak@hyundai.ap-group.cz REDAKČNÍ RADA: Veronika Jakubcová, e-mail: jakubcova@hyundai.ap-group.cz, Ivan Šimák, e-mail: simak@hyundai.ap-group.cz, Stanislav Horák, e-mail: horak@hyundai.ap-group.cz. GRAFIKA: Lucie Rychterová

Neprodejné

zajímavosti

Zajímavosti a střípky



Hyundai obhájil v únoru osmé místo

Stejně jako v lednu obsadila značka Hyundai v únoru skvělé osmé místo na žebříčku svazu dovozců automobilů v prodeji nových vozů. Jde zatím o nejlepší umístění na českém trhu, když za loňský rok vystoupala poprvé na devátou příčku. V únoru jí patřilo 3,3 % trhu ČR v kategorii osobních a lehkých užitkových vozů. Model Getz získal ve své třídě třetí pozici s podílem 3,4 %. Předstihly ho pouze vozy Škoda Fabia a Peugeot 206. Rovněž bronzové umístění ve své třídě získal sportovní model Coupe. Na celkovém úspěchu prodeje se významně podílely i rodinné vozy Accent, Elantra, a také Santa Fe.

Investice do růstu kvality

Hyundai plánuje letos zvýšit proti loňsku výdaje na výzkum a vývoj o 50 % na více než 1,9 miliardy dolarů. Cílem je zajistit, aby bylo každý rok na trh uvedeno až pět nových modelů. Bude přitom přihlíženo ke všem požadavkům klientů na nejdůležitějších trzích na nejmodernější bezpečnostní a informační systémy automobilů. Podle Kim Sang-Kwona, ředitele společnosti pro výzkum a vývoj, jsou však dlouhodobější cíle daleko ambicióznější. Do roku 2010 se skupina Hyundai, která zahrnuje také další jihokorejskou automobilku KIA, chce dostat mezi pět největších

světových automobilových výrobců a silně konkurovat největšímu japonskému výrobcí aut společnosti Toyota.

Ocenění ve Velké Británii

Redaktoři britského odborného časopisu What Car? zvolili vůz Getz vozem roku 2003 díky nejlepšímu poměru cena : užitná hodnota. Novináři ocenili jízdní vlastnosti a řízení vozu, ale také kvalitní základní výbavu, do které patří elektrické ovládání oken, CD přehrávač, posilovač řízení a centrální zamykání. Letos plánuje Hyundai prodat v Evropě 90 tisíc vozů Getz a v celém světě 140 tisíc. Celkové prodeje značky mají na evropských trzích stoupnout z loňských 250 tisíc na letošních 280 tisíc vozů.





KOPANÁ

Partnerem vrcholové kopané



Začátkem března podepsala společnost Hyundai Motor Company (HMC) smlouvu s UEFA o oficiálním automobilovém partnerství pro Evropský šampionát EURO 2004. Ten se bude konat za účasti nejlepších mužstev kontinentu ve slunném Portugalsku.

Jihokorejská firma bude poskytovat oficiální automobily pro zajištění hladkého a efektivního transportu a logistiky během turnaje. Byla již automobilovým partnerem pro mistrovství Evropy v kopané v roce 2000, které se za české účasti uskutečnilo v Belgii a Holandsku. Společnost HMC se jako oficiální partner evropského šampionátu připojila k dalším významným globálně působícím značkám, jako jsou například

Canon, Carlsberg, Coca-Cola, JVC a McDonald's.

Již v prosinci loňského roku se HMC dohodla s FIFA o tom, že bude oficiálním partnerem při pořádání MS v kopané v roce 2006 v Německu. Rozhodla se k tomu na základě dobrých zkušeností z partnerství na loňském světovém šampionátu v kopané, který se konal v Jižní Koreji a Japonsku. Tehdy čítala flotila oficiálních vozidel se znakem Hyundai více než tisíc vozů. ❶

PREMIÉRY

Dvě evropské premiéry v Ženevě

Na březnovém ženevském autosalonu představila automobilka Hyundai poprvé v Evropě terénní koncept OLV a inovovanou limuzínu XG.

Sportovního ducha inovovaného luxusního vozu XG zvýrazňuje nová maska chladiče a zajímavě tvarovaná široká litá kola. Pro prostorný a luxusní interiér je charakteristická citlivá kombinace kůže a vzácného dřeva. Pod kapotou se nyní ukrývá nový výkonný motor o zdvihovém objemu 3,5 l a výkonu 145 kW.

Pro OLV je charakteristický až provokativní vnější

i vnitřní design. Například střechu lze díky třem vyjímatelným panelům rychle sundat nebo naopak nainstalovat. Zadní stěnu je možné sklopit tak, že vznikne zajímavá plocha, která může sloužit jako lůžko nebo třeba k převozu jízdních kol. Čtyři supermoderní sedačky, stejně jako zcela netradiční volant a další díly jsou vyrobeny v kombinaci různých materiálů s hliníkem. ❷



1), 2) Velký zájem návštěvníků salonu byl o limuzínu XG 3) Koncept OLV naznačuje možné trendy vývoje terénních vozů



Getz na stupni vítězů

Loňské podzimní hlasování odborné novinářské poroty v anketě Auto roku bylo zejména v prvním kole velmi zajímavé. Nás potěšilo, že si mezi 36 kandidáty velmi dobře vedl nejmenší vůz modelové řady Hyundai – nedávná novinka na českém trhu – Hyundai Getz.

V prvním kole, ve kterém hlasovalo 25 odborných novinářů, Getz dokonce velmi tvrdě bojoval o první příčku s pozdějším šampionem novinářské ankety vozem Mazda6, od které ho dělil jediný bod. Japonský automobil nasbírala 21 a korejský 20 bodů. Jiná žhavá novinka na českém trhu, Renault Mégane II, dostala 18 bodů. Další tři finalisté - Ford Fiesta, Škoda Superb a Citroën C3, již končili se značným odstupem.

Úspěšně prodáváný Getz se neztratil ani ve druhém hlasovacím kole, kde měl každý člen poroty k dispozici 25 bodů. Hyundai Getz dostal od každého porotce minimálně dva a maximálně 8 bodů. Celkem jich obdržel 103, což mu vyneslo velmi hezkou třetí příčku za Mazdou6 a Renaultem Méganem II. Další tři finalisté v pořadí Ford Fiesta, Škoda Superb

a Citroën C3 obsadili místa bez pomyslné medaile.

Při posuzování jednotlivých kandidátů se novinářská porota zaměřila zejména na tato hlediska – celkovou konstrukci a design, komfort, hospodárnost, ovladatelnost, jízdní vlastnosti a chování na vozovce, výkon, funkčnost, plnění ekologických norem a cenu. Hlavním kritériem pro porovnání vozidel různých tříd a kategorií bylo „value for money“ – tedy hodnota za vynaložené peníze.

Vůz Getz byl rovněž mezi 24 vozy, které se zúčastnily veřejné ankety o Nejoblíbenější automobil roku 2003 v České republice, ve které hlasovalo téměř 190 tisíc českých občanů. I když se zde nedostal do vítězné trojice, statisíce diváků ho mohly obdivovat během slavnostního galavečera v pražském hotelu Hilton, který v přímém přenosu vysílala televize Prima. 

Getz obsadil v novinářském hlasování ve finále skvělou třetí příčku. Ve své kategorii dokonce nenašel oblíbený Hyundai žádného konkurenta.

inzerát
BARUM



Daniela nechala létat auto

V roce 1994 se Daniela Maxová stala mistryní republiky a o dva roky později získala světový titul. Nešlo o žádnou sportovní disciplínu, ale o umění navodit dokonalé iluze jako je třeba létající automobil.

Které vystoupení považujete za dosavadní vrchol vaší úspěšné iluzionistické kariéry?

Obdivuji světoznámého iluzionistu Davida Copperfielda, se kterým jsem se také osobně setkala při jeho návštěvě v České republice. Inspiroval mě tím, jak skvěle dokáže vytvořit iluzi přemísťování rozměrných předmětů. Dlouho jsem snila o tom, že nechám během svého vystoupení létat a také zmizet osobní automobil. K tomu však vedle dovednosti potřebujete i hodně peněz, aby jste mohli během vystoupení použít různé pyrotechnické efekty. Takovou scénku můžete realizovat pouze s vysoce profesionálním teamem. Mně se velký sen podařilo naplnit 18. března na bratislavském autosalonu.

Můžete popsat své vystoupení a podělit se s námi o své zážitky?

Před asi patnácti sty významných hostů jsem nejdříve nechala vzlétnout sportovní cupe, ve kterém seděl můj manažer Roman Roun. Díky důmyslným pyrotechnickým a světelným efektům, které připravili špičkoví čeští profesionálové, jsem vytvořila iluzi, že vozidlo odletělo do jiné části haly. Tam se také po určité době objevilo i s mým manažerem. Byla jsem nesmírně šťastná, protože šlo o evropskou premiéru a současně jsem se stala první ženou na světě, která zvládla komplikovanou levitaci automobilu.

Kdy se budeme moci těšit na českou premiéru vašeho unikátního čísla?

Četní zástupci světových automobilek projevovali během večera velký zájem o realizaci tohoto vystoupení s jejich vozidly, třeba v Německu, ale také v ČR. Jako zajímavá šance se mi například jeví již letošní červnový brněnský autosalon.

Co ještě k provedení tak náročného iluzionistického kousku umělec kromě peněz a sehraného týmu potřebuje? Vždyť sehnat peníze a dobrý tým mohl již dříve některý z evropských iluzionistů?

O tom, jak by představení mělo po technické stránce probíhat, se prakticky ve všech oblastech našeho umění všeobecně ví. Vedle již zmíněných peněz je při jejich realizaci největší překážkou osoba samotného

iluzionisty, přesněji jeho psychika. Nejdřív musí vnitřně přesvědčit sám sebe, že na tak velký úkol má dostatečné schopnosti. To je ale pro řadu lidí v oboru limitující faktor.

Při svých vystoupeních hodně pracujete s motorkami, nyní k nim přibudou také osobní auta. Jaký je váš praktický vztah k automobilům?

Již rok nyní jezdím terénním vozem Hyundai Santa Fe. Protože jsem od přírody linější a současně mám málo volného času, tak ho při pobytu doma využívám velmi intenzivně. Vychutnávám si jízdu zejména při cestách na hory či k vodě, kde nejlépe načerpám potřebné psychické síly. Přesto, že jsem v loňském roce strávila asi

čtyři měsíce mimo Českou republiku, najezdila jsem zde již asi 25 tisíc kilometrů. K mým největším motoristickým zážitkům však zatím patří cesta autem na nejvyšší japonskou horu Fudži, kam Japonci postavili pro své motorizované turisty silnici.

Řekla jste, že si pravidelně zvete ke spolupráci na pódium někoho z publika. Nebojíte se, že lidé prokouknou vaše figle?

To se opravdu nemusím bát. Iluzionisté již mají velmi dobře propracované metody, že spolupracovníkům z řad diváků něco pouze naznačí, ale ti podstatu kouzla stejně nepochopí. Potvrdila jsem si to i při několika vystoupeních v Čechách. Při jednom představení jsem si hezky pohrála s hercem Josefem Dvořákem. Tomu jsem sebrala sako a on dodnes nemůže pochopit, jak se to mohlo stát. Obdobně dopadl Petr Rychlý, kterého jsem zase použila v dalším iluzionistickém čísle. Diváci při něm nabývají dojmu, že vybranou osobu natahují na skřípec, otáčím jí hlavou a mučím ji dalšími krkolomnými způsoby. Ani on nepronikl do tajemství tohoto divácky zajímavého kousku. Jiné je to samozřejmě s vybranými lidmi z týmu, kteří mi pomáhají při velkých akcích s celou řadou efektů. Tam musí být ve smlouvě striktně zakotvena pasáž o mlčenlivosti, protože při těchto akcích každý iluzionista uplatňuje originální nápady, o které by velmi nerad přišel. 🗨️

„Při jednom představení jsem si pohrála s hercem Josefem Dvořákem. Tomu jsem sebrala sako a on dodnes nemůže pochopit, jak se to mohlo stát.“



na cestě accent

ideální rodinný vůz



Nabídku automobilky Hyundai na českém trhu obohatil v březnu výrazně inovovaný vůz Accent. Novinka dostala líbivou karosérii a precizně provedený interiér. Automobil vykazuje nejen výborné jízdní vlastnosti, ale také zaručuje cestujícím vysoký stupeň bezpečnosti.

Nové designové prvky nejen zvýšily eleganci a sebevědomý vzhled vozidla, ale přinesly i řadu důležitých praktických vylepšení. Výrazný přední nárazník může absorbovat bez poškození nárazy při nižších rychlostech. Multifunkční světla zase poskytují delší a širší kužel, který zajišťuje lepší výhled v noci a za špatného počasí.

Znalci vozů první generace Accent, který se začal prodávat v roce 1994, ocení zejména významné změny

v interiéru. Designéři zvolili ještě kvalitnější potahové i dekorativní materiály. Ty se společně s lepším tvarováním pozitivně podepsaly zejména na nových sedáčkách. Vzadu je můžete sklápět v poměru 60:40, čímž se vytvoří prostor pro převoz delších předmětů, například lyží. Důraz, který byl položen na funkčnost, potvrzuje i řada odkládacích míst či držák na nápoje. Je třeba rovněž zdůraznit, že interiér patří k nejpřestornějším ve své třídě.





Velká pozornost byla při modernizaci věnována otázkám bezpečnosti. Vůz dostal oproti předchůdci tužší ocelovou karosérii, do dveří byly umístěny profily z vysoce kvalitních ocelí. V základní výbavě je palubní počítač a čelní airbagy, které je možné za příplatek doplnit také o boční. Bezpečnostní pásy s předpínačem tlaku jsou konstruovány tak, aby v případě kolize zabránily podklouznutí pasažéra. Zejména v zimních měsících ocení řidič vyhřívaná zpětná zrcátka, která jsou ovládána elektricky. Efektivní a bezpečné brzdění, a to i na mokré silnici či v zatáčke, zabezpečuje systém ABS doplněný o EBD.

Inovovaný vůz je nabízen se třemi moderními motory – dvěma zážehovými a jedním vznětovým. S benzínovou pohonnou jednotkou 1,3 l vyvine vůz maximální rychlost 173 km/h a se silnější o zdvihovém objemu 1,6 l, která je určena pro sportovněji laděné řidiče, dokonce 190 km/h. Pro stále větší počet motoristů bude určitě zajímavý dieselový pohon 1,5 CRDi s přímým vstřikováním paliva. Jeho kombinovaná spotřeba je 5,5 l/100 km a mimo město nepřesahuje v průměru 4,5 l/100 km. Malá žíznivost se velmi příznivě odrazí na celkových provozních nákladech, což je jeden z hlavních požadavků na vozy rodinného typu.

A právě o to společnosti Hyundai jde. Vozem Accent

se automobilka snaží potvrdit svoji filozofii, že za své nízké ceny nabízí tu nejlepší možnou hodnotu. Posuďte sami. Accent s benzínovým motorem 1,3 l a provedení Elegance si můžete pořídit za velmi zajímavou cenu, za 299 900 korun. Také sportovně laděná verze s motorem 1,6 l je proti konkurenci cenově velmi zajímavá. Můžete si ji pořídit za 379 900 korun.

Všechny uvedené informace předurčují Accent k tomu, aby se v pětidveřovém provedení stal velmi zajímavým vozidlem zejména pro mladou rodinu s jedním či dvěma dětmi. Třídveřová varianta s nejsilnějším benzínovým motorem zase určitě osloví motoristy, kteří nenechávají zahálet plynový pedál. 

ZÁKLADNÍ TECHNICKÉ ÚDAJE:

Hyundai Accent

Motor:	1,3i MPI SOHC	1,6i MPI DOHC	1,5 CRDi
Zdvihový objem (cm ³)	1341	1599	1493
Max. výkon (kW/kW.ot./min)	62/84/5500	77/105/5800	60/82/4000
Max. toč. mom. (Nm/ot./min)	117/3000	143/3000	184/1900-2600
Maximální rychlost (km/h)	173	190	170
Komb. spotřeba (l/100km)	6,2	6,9	5,5
Cena (Kč)	299 900	334 900	379 900

Rozměry:

Délka (mm)	Šířka (mm)	Výška (mm)	Rozvor (mm)	Zavaz. prostor (l)
4215	1680	1395	2440	321/859



vstupte

Vstupte, abyste odjeli

Auto Palace Butovice je prodejním místem, které Pražané znají již od roku 1998. Vozy Mazda, které se zde prodávaly původně, však později vystřídala značka Hyundai. Budova se stala i sídlem importéra a prodejna jeho pilotním projektem.

Podobnou pozici mohou nezasvěcení na první pohled považovat za výsadu. Šéf zdejšího týmu Jiří Peták však postavení prodejny hodnotí mnohem střízlivěji. Být pilotním prodejcem není podle něj výhoda, ale spíš závazek, protože je třeba splnit velmi náročná očekávání. Není tedy divu, že pracovní program dealerství připomíná neustálý sprint.

Zaměstnanci se s náročným pracovním tempem dovedou skvěle vyrovnat. Žádný detail není ponechán náhodě, vše je podřízeno jedinému cíli, jímž je spokojenost našich zákazníků. „Naším nepsaným zákonem je slogan ‚Vstupte, abyste odjeli‘. Navíc dobře víme, že prodejem vozu naše péče o zákazníky nekončí,“ líčí Jiří Peták svou koncepci prodeje.

Výsledky této filosofie rozhodně stojí za zmínku. V loňském roce opustilo prodejnu celkem 378 nových vozů a vedení předpokládá, že i v budoucnu prodá Auto

Palace Butovice minimálně čtyřicet nových aut měsíčně.

Nabídka nových vozů však není jedinou aktivitou butovické prodejny. Pod střechou show roomu jsou k vidění ojeté vozy, které se zde objevují například po skončení leasingu, jako protiúčet nebo i běžný výkup. Auta zásadně nejsou starší než šest let a při nákupu technici sledují zhruba sedmdesát parametrů, které vypovídají o jeho stavu. Dvouletá záruka je proto samozřejmostí.

Pýchou zdejší prodejny je také servis. Někdejších šest mechaniků by dnes sotva zvládlo veškerou práci a jejich současný počet je již více než dvojnásobný. Servis zde ovšem rozhodně není jenom nezbytností, ale součástí kvalitního prodeje. V butovickém dealerství razí zásadu, že zákazník nekupuje jenom vůz, ale také služby, protože první auto prodává prodejna, druhé potom servis. ①

Žádný detail není ponechán náhodě, vše je podřízeno jedinému cíli, jímž je spokojenost našich zákazníků.





Jihokorejská značka stoupá stále vzhůru

stoupá

Společnost Hyundai Motor CZ zastupuje jihokorejskou značku na českém trhu teprve od dubna 2001. Za krátkou dobu stačila zvrátit nepříznivý vývoj prodeje z předcházejících let a vrátila ji již loni do první desítky nejprodávanějších vozů na místním trhu a do pozice jedné z nejprodávanějších neevropských značek. O současném vývoji i plánech firmy do budoucna jsme si povídali se Zdeňkem Fořtem, prodejním a marketingovým ředitelem Hyundai Motor CZ.

V jakém stavu jste přebírali zastoupení automobilky Hyundai?

Předcházejícímu importérovi chyběly v posledních letech finanční prostředky na nákup vozů a náhradních dílů od výrobce, dealeri neměli co prodávat, což mělo za následek nedobrou situaci většiny dealerů. Nemluví přitom o naprosté absenci investic do reklamy a propagace. Tím značka ztrácela pozici na trhu a její povědomí mezi motoristickou veřejností klesalo.

Co jste museli udělat v první řadě?

Zaměřili jsme se na stabilizaci a postupné rozšiřování prodejní sítě. Z více než třech desítek původních dealerů jsme se dohodli na další spolupráci s asi dvěma třetinami a síť jsme doplnili novými dealery na současný počet 39 prodejných míst. Obnovili jsme plynulé dodávky vozů z výrobních závodů a uvedli jsme během jednoho a půl roku na trh šest nových modelů. Uvedení každého z nich provázela intenzivní reklamní kampaň.

Jak se to projevilo v prodejích?

Loňský rok byl skutečně rekordní. Proti předchozímu roku jsme navýšili prodeje o 109 % a stali jsme se takzvaným skokanem roku, neboli značkou s největším meziročním nárůstem. Výsledkem bylo vynikající 9. místo v žebříčku prodejnosti za loňský rok a zdvojnásobení tržního podílu. Ani v lednu a únoru 2003 jsme ze svých pozic neustoupili, ba naopak jsme poskočili na 8. místo.

Zárukou úspěšných prodejů automobilů nemůže být pouze kvalitní a fungující dealerská síť. Bez konkurenčněschopných výrobků by to nešlo. Jak se změnila vaše nabídka?

Prodejním hitem a štikou v segmentu malých vozů se stal v závěru loňského roku Getz. Letos by měl v ČR potěšit dva tisíce nových zákazníků.

Jak jsem již zmínil, v posledních dvou letech jsme uvedli na trh šest novinek, které se setkaly s velmi dobrou odezvou veřejnosti. Dva příklady za všechny. Nejprodávanějším SUV na českém trhu se stal vůz Santa Fe, jehož design

společnost Hyundai vyvinula ve svém centru v americké Kalifornii. Vedle špičkového designu a jízdních vlastností oceňují zájemci bohatou nabídku motorů včetně dieselových se systémem common rail, špičkovou výbavu a v neposlední řadě i příznivou cenu. Prodejním hitem a štikou segmentu malých vozů se v závěru loňského roku stal Getz. Byl velmi příznivě přijat jak zákazníky tak i odbornou motoristickou veřejností, o čemž svědčí i 3. místo v prestižní novinářské anketě Auto roku 2003.

Zůstaňte u tohoto velmi zdařilého modelu. Jaká jsou vaše očekávání pro letošní rok?

Getz skutečně vyvolal v tomto největším segmentu našeho trhu velký rozruch. Letos by se měl stát naším nejprodávanějším modelem a měl by se umístit mezi prvními třemi modely segmentu malých aut. Je to ideální vůz pro všechny věkové kategorie, od mladých lidí přes rodiny s dětmi až po seniory. Vysoká konkurenceschopnost modelu Getz bude navíc v druhé polovině roku posílena zahájením výroby verzí s dieselovým motorem common rail. I tento moment by nám měl



1) Nejprodávanejším SUV na českém trhu se stal vůz Santa Fe, jehož design společnost Hyundai vyvinula ve svém centru v americké Kalifornii. 2) Getz je ideální vůz pro všechny věkové kategorie, od mladých lidí přes rodiny s dětmi až po seniory. 3) Vedle osobních vozů se chceme letos více zaměřit i na lehké užitkové automobily, které tvoří moderní řada Hyundai H-1.

dopomoci ke splnění prodejního cíle, kdy chceme letos prodat v České republice přes 2000 Getzů.

S jakými celkovými prodejními výsledky byste byl letos spokojen?

Prodejní plán na tento rok jsme si stanovili na 4200 nových vozidel. To by znamenalo další navýšení prodeje oproti rekordnímu roku 2002 o téměř 25 %. Tím bychom si měli přes rostoucí konkurenci upevnit pozici v první desítce nejprodávanejších značek v ČR. Zatím se nám to daří, za první dva měsíce letošního roku jsme prodali 700 nových osobních a lehkých užitkových vozů, což znamená 8. příčku na trhu a téměř zdvojnásobení prodeje ve srovnání se stejným obdobím roku 2002.

Kde ještě vidíte určité rezervy? Jak je chcete změnit v silné stránky prodeje?

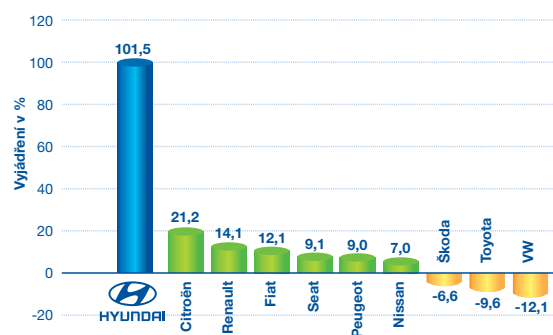
Jak již bylo řečeno, jednoznačnou prioritou letošního roku je úspěšné navázání na prodejní boom Getze a udržení postavení značky číslo jedna ve vysoce prestižním segmentu SUV. Vedle osobních vozů se chceme letos více zaměřit i na lehké užitkové automobily, které tvoří řada Hyundai H-1. Široká nabídka našich užitkových vozů začíná u verze podvozek s možností jakékoliv nástavby, pokračuje přes valník a končí u 3 nebo 6místné verze Van se dvěma různými

rozvozy. V nabídce motorů je i moderní turbodiesel technologie common rail. Právě touto řadou chceme proniknout k firemní klientele, a výrazně tak vylepšit pozici značky v kategorii užitkových vozů.

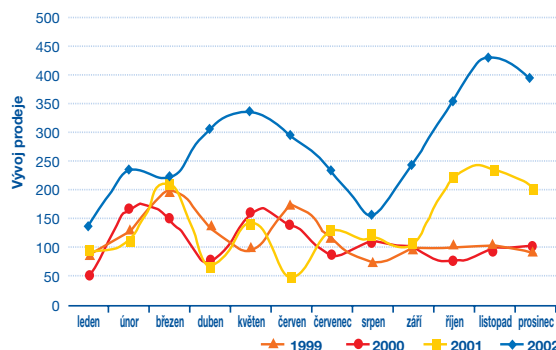
Povědomí o značce se buduje dlouhou dobu a stojí dnes hodně peněz. Jihokorejské automobilky měly proti evropským, americkým, ale i japonským určitou nevýhodu, protože jejich historie není tak bohatá. Jak se snažíte aktivněji působit na veřejnost?

Za téměř dva roky naší činnosti jsme investovali nemalé finanční prostředky do reklamy, propagace a komunikace s veřejností. V loňském roce se značka Hyundai výrazně zviditelnila jako oficiální partner mistrovství světa v kopané, které se konalo právě v Koreji a Japonsku. Díky velmi kladné odezvě se automobilka Hyundai rozhodla stát se partnerem i příštího světového šampionátu, který se uskuteční v roce 2006 v sousedním Německu a navíc na březnovém ženevském autosalonu došlo k podpisu obdobné smlouvy mezi Hyundai Motor Company a evropskou fotbalovou asociací o partnerství pro mistrovství Evropy, které se bude konat již příští rok v Portugalsku. Spojení značky Hyundai a nejpopulárnějšího sportu na světě na globální úrovni je tedy evidentní a já pouze prozradím, že v tomto směru připravujeme určité aktivity i v České republice. 

Změny v podílu na trhu vybraných značek v roce 2002 ve srovnání s rokem 2001



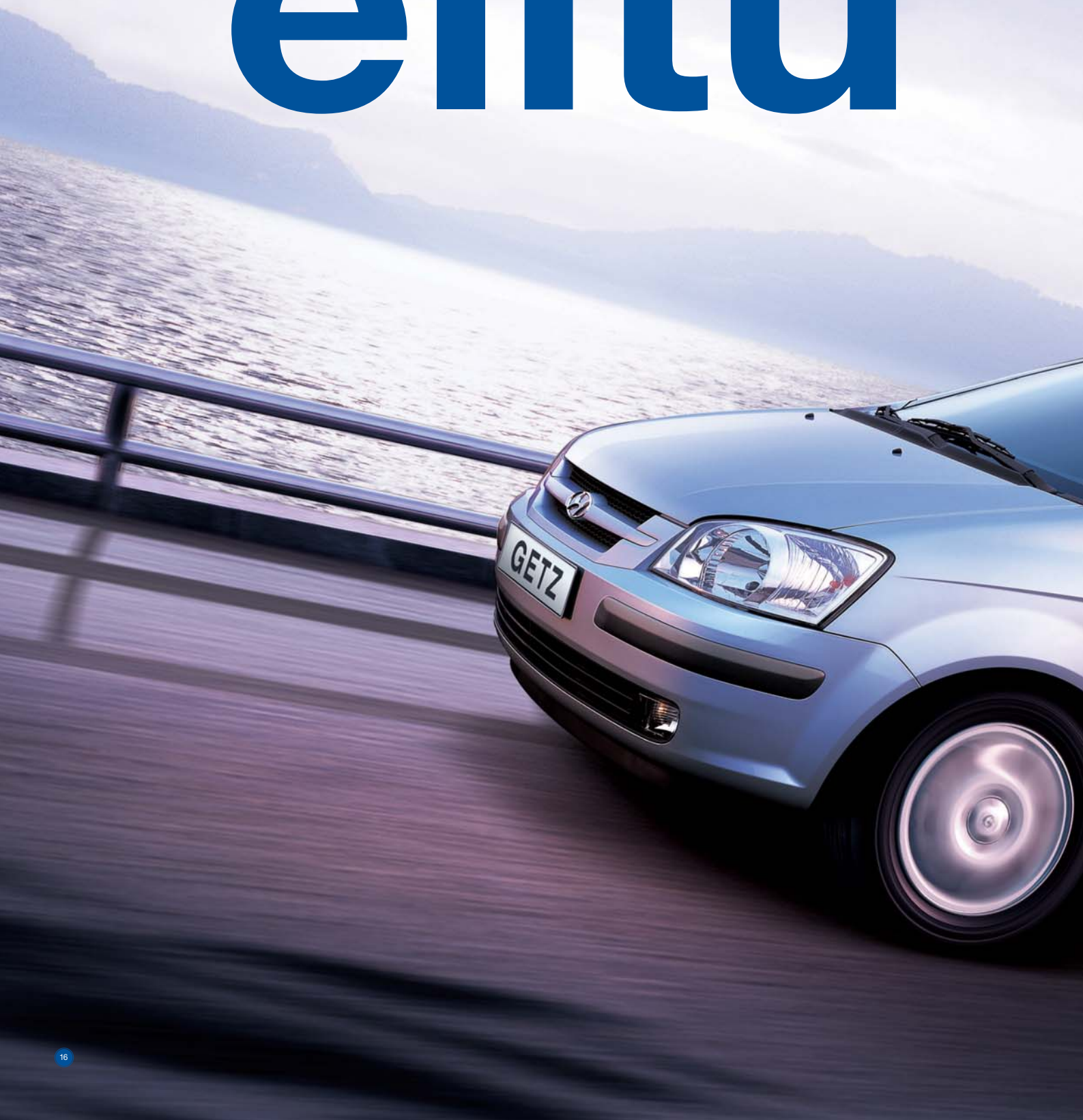
Vývoj prodeje Hyundai v měsících let 1999-2002





na cestě getz

Mezi elitu



Patří k nejprodávanějším malým vozům. Mezi nimi dominuje velikostí prostoru pro posádku, počtem nabízených variant a zejména cenou vztahenou k výbavě. Za půl roku od zahájení prodeje si Hyundai Getz v Čechách a na Slovensku pořídila téměř tisícovka zákazníků.

Třída malých vozů patří k nejnabitějším. Mezi téměř dvě desítky modelů přibýly v loňském roce takové novinky jako Citroën C3, Ford Fiesta, Honda Jazz, Seat Ibiza či Volkswagen Polo. Etalonu třídy – domácímu vozu Škoda Fabia – začalo být pořádně horko.

Značka Hyundai přišla s modelem, který se stal prakticky přes noc bestsellerem své třídy. Stalo se tak i díky vysoké úrovni standardní výbavy, dvěma provedením karosérie, počtem použitých motorů a velikosti vnitřního prostoru. Již u základního modelu Getz 1,1i

nabízeného ve sportovně střížené třídvéřové karosérii za 234 900 Kč či o pouhých deset tisíc korun více v praktickém pětivéřovém provedení, najdete již v základní výbavě airbag řidiče, posilovač řízení či prakticky dělená a sklopná zadní sedadla. Mezi konkurenčními jedenáctistovkami dominuje Hyundai Getz 1,1i i jízdními výkony. Vypovídá o tom zrychlení automobilu z 0 na 100 km/h za 16,1 vteřiny a nejvyšší rychlost 150 km/h. Kombinovaná spotřeba paliva moderního dvanáctiventilového agregátu je pouhých 5,8 l/100 km.





Za zlatý střed nabídky 3,8 metru dlouhého kompaktního automobilu, který v naší zeměpisné šířce klidně může snést přídavek rodinný – a to díky rozvoru 2455 mm – může být považován Hyundai Getz 1,3i Comfort. Výbava je oproti základní verzi standardně rozšířena například o výškově nastavitelný volant a tónovaná skla. Cena 244 900 Kč za třídvéřové a 254 900 korun za pětivéřové provedení je více než přijatelná, zvlášť když si uvědomíte, že pod kapotou tiše přede motor o objemu 1341 cm³ a výkonu 60,3 kW. Kombinovaná spotřeba je pouze o 0,4 l/100 km vyšší než v případě jedenáctistovky, přičemž Hyundai Getz 1,3i jede nejvyšší rychlostí až 164 km/h a dokáže zrychlit z 0 na 100 km/h za 11,5 vteřiny.

Doslova mezi malá „gétéička“ míří nejvýkonnější Hyundai Getz 1,6i Sport, který pokoří stokilometrovou hranici za 9,6 vteřiny a jede téměř 180 km/h. Jeho moderní šestnáctistovka vybavená dvojicí vaček a 16 ventilů poskytuje nejvyšší výkon 77,2 kW, nebo chcete-li 105 koní, při 5800 ot./min. Přitom kombinovanou spotřebou nepatří mezi žádné žíznavce, v mimoměstském provozu se spokojí s 5,4 litry bezolovnatého benzínu na 100 km jízdy, kombinovaná spotřeba je 6,5 l/100 km. To, že jde o sportovní model, nedokládají pouze dynamické vlastnosti vozu, ale rovněž jeho standardní výbava rozšířená například o patnáctipalcové pneumatiky obuté na kolech z lehkých slitin, zadní spoiler a kůži potažený volant a hlavice řadičích páky. K pohodlí na cestách zase přispívají přední mlhovky, klimatizace a výškově nastavitelné sedadlo řidiče s bederní opěrkou. Zatímco konkurenční „našlápnuté“ vozy, jak výkonem, tak výbavou, často atakují hranici 450 až 500 tisíc korun, cena nej sportovnějšího Getze začíná na 369 900 korunách.

Samostatnou kapitolou je Hyundai Getz vybavený moderním turbodieselem o objemu 1,5 litru a výkonu 58 kW. Pro přeplňovaný vznětový motor je charakteristická

čtyřventilová technika a přímé vstřikování common rail. Díky těmto prvkům je schopen Hyundai Getz jet rychlostí až 170 km/h při kombinované spotřebě 5 l naftu na 100 km. Pro zájemce o verze vybavené zážehovými motory, bude Hyundai Getz 1,5 CRDi nabízen od letošního zří. ①

ZÁKLADNÍ TECHNICKÉ ÚDAJE:

Hyundai Getz

Motor:	1,1 SOHC 12V	1,3 SOHC 12V	1,6 DOHC 16V
Zdvihový objem (cm ³)	1086	1341	1599
Max. výkon (kW/k.ot./min)	46,4/63/5500	60,3/82/5500	77,2/105/5800
Max. toč. mom. (Nm/ot./min)	94,2/3200	116,7/3200	143,2/3200
Maximální rychlost (km/h)	150	164	176
Komb. spotřeba (l/100km)	5,8	6,2	6,5

Rozměry:

Délka (mm)	Šířka (mm)	Výška (mm)	Rozvor (mm)	Zavaz. prostor (l)
3810	1665	1490	2455	254/977

SROVNÁNÍ GETZE S KONKURENČNÍMI VOZY:

Model	Hyundai Getz	Škoda Fabia	Peugeot 206
Verze	Comfort 5dv.	Comfort 5dv.	Prima 5dv.
Ob. mot. (l), výkon (kW/k)	1,3, 60/82	1,4, 55/74	1,4, 55/75
Kombin. spotř. (l/100 km)	6,2	6,4	6,4
Záruka v měsících	36	24	24
Ceniková cena (Kč):	254 900	363 900	347 700



inzerát
VELETRHY



na cestě santa fe

Ještě LEPŠÍ

Hyundai Santa Fe se dostává do prodeje s modernizovaným turbodieselem se čtyřventilovou technikou a vstřikováním common rail pod kapotou, který má více síly a nabízí maximální výkon až 125 koní.

Není nejmenších pochyb o kvalitách efektního SUV Hyundai Santa Fe. Toto tvrzení dokládá mimo jiné i skutečnost, že právě tento automobil se stal v roce 2002 nejúspěšnějším zástupcem segmentu off-road v České republice, když se pro něj rozhodlo 465 zákazníků. Santa Fe má totiž skutečně co nabídnout. Kromě originálně tvarované karoserie poskytuje moderní ovládací a kontrolní systémy a bohatou výbavu za přijatelnou cenu. Paleta motorů začíná zážehovým čtyřválcem 2,4 l s největším výkonem 107 kW.

Naopak pro nejnáročnější zákazníky je určeno prestižní šestiválcové provedení 2,7 l s výkonem až 127 kW, které je standardně vybaveno samočinnou převodovkou.

Více jsme se soustředili na model Hyundai Santa Fe 2,0 CRDi. Toto provedení přichází na počátku letošního roku s významnou změnou. Základní koncepce motoru zůstává zachována. Jde totiž o velmi moderní vznětový přeplňovaný čtyřventilový čtyřválec, který je vybaven vysokotlakým přímým vstřikováním common rail. Jako



novinka se však objevilo turbodmychadlo s variabilní geometrií rozváděcích lopatek s označením VGT (Variable Geometry Turbocharger).

Princip nového turbodmychadla umožňuje ještě lepší přizpůsobivost okamžitým provozním podmínkám než je tomu u klasických turbodmychadel. Zajišťuje ji právě turbodmychadlo s proměnnou geometrií, v němž se může měnit natočení statorových lopatek rozváděcího kola turbodmychadla.

Původní dieselový motor měl největší výkon 83 kW a točivý moment 255 Nm. Novinka však nabízí 92 kW a 285 Nm. Tohoto zvýšení je navíc dosaženo za současného zmenšení spotřeby paliva o 0,1 l v každém měřeném režimu. V kombinovaném režimu jde o snížení ze 7,6 na 7,5 l/100 km.

Vozy Hyundai Santa Fe s novým turbodieselovým motorem jsou vybaveny i modernizovaným pohonem všech kol. Ten využívá elektronicky ovládanou lamelovou spojku umístěnou u zadní nápravy, která podle nejrůznějších údajů mění míru svého sevření. Zajišťuje tím optimální distribuci síly mezi přední a zadní nápravou.

Santa Fe je typickým moderním SUV. Jeho přitažlivý vzhled majitele dobře reprezentuje ve městě, třeba i při cestě za kulturou. Výborné jízdní vlastnosti mu přináší potěšení z volnosti při výletech za sportem a koníčky do přírody. 

ZÁKLADNÍ TECHNICKÉ ÚDAJE:

Hyundai Santa Fe

Motor:	2,4i 16V DOHC	2,7i V6 24V DOHC	2,0 CRDi	2,0 CRDi VGT
Zdvihový objem (cm ³)	2351	2656	1991	1991
Max. výk. (kW/k/ot./min)	107/145/5500	127/173/6000	83/113/4000	92/125/4000
Max. toč. mom. (Nm/ot./min)	200/4000	250/4000	255/2000	285/2000
Maximální rychlost (km/h)	173	182	166	171
Komb. spotř. (l/100km)	9,8	11,4	7,6	7,5

Rozměry:

Délka (mm)	Šířka (mm)	Výška (mm)	Rozvor (mm)	Zavaz. prostor (l)
4500	1820/1845	1675/1730	2620	690/1475
/s boč. oblož. dveří		/s lžinami		

SROVNÁNÍ SANTA FE A JEHO NĚKTERÝCH KONKURENTŮ:

Model	Hyundai Santa Fe 2,0 CRDi	Toyota RAV 5D 2,0 D-4D	Kia Sorento 2,5 DRDi
Počet válců/zdv.objem (cm ³)	4/1991	4/1995	4/2497
Nejvyšší výkon (kW/k)	83/113	85/116	103 /140
Nejvyšší toč. moment (Nm)	255	250	330
Kombinovaná spotřeba (l/100 km)	7,6	7,1	8,5
Základní cena s DPH (Kč)	799 900	909 000	859 980





1) Z ruiny mlýna vznikl pod Křivoklátem penzion. 2) Na Točniku najdete repliky historických zemědělských vozů 3) V obci Žebrák svítí do dálky restaurace Karla IV. 4) Až na dohled ke Křivoklátku můžete přijet osobním vozem.

Návštěva u Keltů a Přemyslovců

Mnozí si v dnešní uspěchané době nenajdou čas ani na pár dní klasické dovolené. Kdo však chce alespoň na den uniknout z pracovního kolotoče, má k tomu nepřeberné množství příležitostí bez toho, aby vycestoval do zahraničí. Přijměte naše pozvání a objevte krásu výletů po Čechách.

Stačí se jen podívat na mapu významných historických míst a zjistíte, že v okruhu několika desítek km najdete řadu velmi zajímavých lokalit. My jsme si pro výlet vybrali místa nedaleko Prahy – zejména jeden z nejznámějších a nejstarších českých hradů Křivoklát, jehož historie spadá až do 12. století. Za panování Přemysla Otakara II. vznikl rozsáhlý a velkolepý královský hrad, na jehož výrazných přestavbách se podepsali zejména Václav IV. a později Vladislav Jagellonský.

Před výstupem na hrad doporučujeme, abyste se vydatně posilnili. Ideální je k tomu například stylová restaurace v pensionu U Jelena, který vyrostl z rozpadlého mlýna přímo pod skalním masivem hradu. Jaksí přirozeně vás do svých útrob vtáhne svým stylovým historickým nábytkem a dobovými fotografiemi. Bohatý jídelní lístek nabízí řadu specialit z divočiny, například ze srncího či jeleního masa. Ty je možné ochutnat brusinkami či dalšími tradičními lesními plody. Porce jsou tak bohaté, že i zdatný jedlík má co dělat, aby je zvládl. Pro ty, kteří na čerstvém vzduchu pořádně vyhládli, je připravena chutná palačinka plněná zmrzlinou a další pamlsky. Ideální je jejich spojení s dobrou černou kávou, kterou U Jelena připravují na několik způsobů. Od jarních měsíců je možné sedět také na terase, kde se připravují na otevřeném ohni

různé chuťovky, například do zлата opečená selátka.

Vydatně posílení potom můžete vzít hrad útokem. Jeho brány jsou pro veřejnost otevřeny od března do října, ale první měsíc pouze přes víkend. Kdo se rozhodne pro prohlídku, bude určitě nadšen kouzelnou hradní kaplí, ale také královským a rytířským sálem a gotickými obrazy a sochami. Hradní areál žije bohatým kulturním životem. Koná se zde velikonoční jarmark, probíhají rytířská klání či různé kulturní akce. Návštěvníky Křivoklátku lákají také různé aktivity, které se odehrávají v jeho těsné blízkosti. Galerie Nakřivo předvádí užitečnou a uměleckou keramiku, stejně jako různé výrobky, které potěší jak malé, tak i dospělé návštěvníky. Do svého příjemného prostředí vás vtáhne netradiční bylinková čajovna či vinotéka. Je zde zbrojství či svíčkařství, kde můžete nejen vidět, ale také si koupit různé suvenýry.

Při návratu se můžete zastavit v obci Nížbor, kterou se nyní ve světě snaží proslavit místní sklárna Růckl Crystal. V případě, že si na výlet vyrazíte v pracovní den, pak se do tří hodin odpoledne zastavte v podnikové prodejně, kde vás určitě potěší krásné výrobky ze skla a možná si koupí některého udělate radost. Nedaleko leží Stradonice, světoznámé díky rozsáhlému keltскому hradíšti a zlatému pokladu objevenému koncem 19. století.



1) Jako první se v Ulsanu vyráběl v licenci vůz Ford Cortina. 2) Modernizovaný Pony se dostal později také do Evropy. 3) Pony – první osobní vůz se značkou Hyundai sjel z výrobní linky v roce 1974.

První skutečný Hyundai měl jméno Pony

Cesta k prvnímu vozu z dílny automobilky Hyundai trvala několik let. Vše začalo v roce 1967, kdy na základě licenční dohody vyjel z nového výrobního závodu automobilky v Ulsanu vůz Ford Cortina a poté Granada.

Cílem bylo získat výrobní zkušenosti, takže automobily směřovaly pouze na domácí trh. První skutečně korejský osobní vůz se značkou Hyundai sjel z výrobní linky v roce 1974 a svoji premiéru si odbyl na autosalonu v italském Milánu. Byla z něj ještě cítit silná vazba na zahraniční automobilku, když motor, převodovka a pérování byly převzaty z vozu Mitsubishi Lancer. Karosérie a vybavení charakteristicky hranatého vozu, které navrhla slavná italská designérská firma Ital Design, však byly zcela domácí produkce. Italský vliv se pozitivně projevil také na koeficientu odporu vzduchu, když Cx činil na danou dobu slušných 0,32. Pony byl necelé čtyři metry dlouhý a rozvor měl 2,34 m. Pod

plochou kapotou mohl mít zejména čtyřválcové zážehové motory o objemu 1,2 l či 1,4 l. Se slabším pohonem vyvinul vůz maximální rychlost 155 km/h, se silnějším potom 168 km/h. Interiéru dominoval zajímavě tvarovaný čtyřramenný volant umístěný před kompaktní palubní deskou, vedle které bylo luxusní autorádio s přehrávačem. Na svoji dobu měl velmi slušný zavazadlový prostor o objemu 420 l, ale v provedení kombi při sklopení zadních sedaček dokonce 1300 l. Vůz se vyráběl až do roku 1990 a ze západní Evropy se dostal také na český trh, a znamenal tak první kontakty českých motoristů s tehdy ještě ve střední Evropě málo známou jihokorejskou automobilkou. 1

Dravý vzhled

Sportovní Hyundai Coupe láká zejména svými svůdnými tvary. Nyní je dalším magnetem výkonnější a pružnější vidlicový šestnáctiventilový zážehový motor.

Na trhu je několik sportovních automobilů. Žádný z nich však nenabízí tak poutavý vzhled a tak příznivou cenu jako právě Hyundai Coupe. Současná generace je velmi přitažlivá. Výrazně klínovitý profil karoserie spojený s efektními křivkami na bocích stejně tak jako markantní výstupy vzduchu z motorového prostoru za zadními koly – to jsou přesně ty prvky, které odlišují tento automobil od všech ostatních kupátků na trhu. Možná by se nějaké s podobným vzhledem našlo. Museli bychom však zajet do italského Maranella, ale to je už jiný příběh.

Hyundai Coupe působí navenek velmi dynamicky. Podobný charakter však má i vnitřní prostor. Zde je dostatek místa a nejlepší možné hodnocení je třeba

vznést i k rozmístění všech ovládacích prvků. Interiér se nese ve sportovním, avšak zároveň poměrně střízlivém duchu. Na modelu Coupe je třeba ocenit i velmi bohatou výbavu. Ta může obsahovat automatickou klimatizaci, centrální zamykání s dálkovým ovládním, elektricky ovládaná boční okna či kožené čalounění a vyhřívaná přední sedadla.

Značka Hyundai samozřejmě myslela i na bezpečnost. Model Coupe se může pochlubit nejen dvojicí čelních, ale i bočních airbagů, stejně tak jako protiblokovacím systémem ABS vybaveným i elektronickým rozdělovačem brzdného účinku EBD. Standardem je i protiprokluzové zařízení TCS podobně jako pyrotechnické předpínače bezpečnostních pásů.



dravější motor



ZÁKLADNÍ TECHNICKÉ ÚDAJE:

Hyundai Coupe

Motor:	2,0 DOHC	2,0 CCVT	2,7i V6 DOHC
Zdvihový objem (cm³)	1975	1975	2656
Max. výkon (kW/k.ot./min)	101,5/138/6000	105,1/142/6000	122,9/167/6000
Maximální toč. moment (Nm/ot./min)	181,4/4500	186,3/4500	245,1/4000
Maximální rychlost (km/h) (5MT/4AT)	206/196	208/200	(6MT/4AT) 220/218
Kombin.spotřeba (l/100km) (5MT/4AT)	8,4/9,1	8/8,8	(6MT/4AT) 10,4/10,3

Rozměry:

Délka (mm)	4395
Šířka (mm)	1760
Výška (mm)	1330
Rozvor (mm)	2530
Zavaz. prostor (l)	312

Automobily Hyundai Coupe mají poháněná přední kola prostřednictvím jednoho ze dvou motorů. Vrchol nabídky tvoří vidlicový šestiválec o objemu 2,7 l, který nabízí největší výkon 123 kW a je spojen s přímo řazenou šestistupňovou převodovkou. Základ nabídky tvoří dvoulitrový motor, který je schopný model Coupe pořádně rozhýbat. Zde však Hyundai důkladně přezbrojilo. Svůj zážehový šestnáctiventilový čtyřválec totiž vybavilo plynulým proměnným časováním ventilů CVVT zlepšujícím nejen výkon motoru, ale také průběh křivky točivého momentu. Hydraulicky ovládaný modul proměnného rozvodu umístěný přímo u výfukové vačkové hřídele umožňuje její relativní pohyb oproti hřídeli klikové. Zajišťuje, aby se motor lépe přizpůsoboval aktuálním provozním podmínkám, tedy okamžité zátěži a otáčkám motoru. Výkon motoru vybaveného systémem CVVT má nyní hodnotu 105 kW při 6000 min⁻¹. Točivý moment vrcholí číslem 186 Nm při 4500 min⁻¹. Výkon tedy ve srovnání s předchozím motorem vzrostl o 4 kW, zatímco točivý moment o 5 Nm. Změny nastaly i ve spotřebě paliva. Ta měla původně následující trojici hodnot (město/mimo město/kombinace) 11,4/6,6/8,4 l/100 km. Motor CWT však dosahuje hodnot v průměru o 0,4 l na 100 kilometru nižších. S novým motorem je nyní i základní provedení modelu Hyundai Coupe ještě sportovněji laděným vozem. **T**





Nový standard pro luxusní vozy

Automobilka Hyundai, která úspěšně usiluje o posílení svých pozic ve Spojených státech amerických, předvedla na loňském chicagském autosalonu koncept HCD-7. Velmi zajímavý vůz vznikl v designovém centru společnosti v kalifornském Fountain Valley.

Skoro pět metrů dlouhý koncept naznačuje, jak by mohly vypadat již v blízké budoucnosti luxusní a prostorné sedany, kterým rovněž nechybí sportovní duch. K navržení ladných tvarů karoserie, ale také k uspořádání perfektně provedeného interiéru hledali designéři inspiraci dokonce v leteckém průmyslu.

Na první pohled zaujme hladce řešený a výrazně zaoblený předek vozidla s mohutnými blatníky. Ty ukrývají široká hliníková litá kola, která ještě zdůrazňují úsilí kladené na bezpečnost. Sebevědomý a luxusní předek zvýrazňují vertikálně umístěné reflektory a výrazná kovová mřížka chladiče. Obdobně je řešena i zadní část vozu, která je rovněž lemována protáhlými světlými.

Pod hladkou kapotou je ukryta hliníková pohonná

jednotka o objemu 4,5 l a výkonu 270 koní, která jasně naznačuje, že vozidlo je určeno také ke sportovnímu způsobu jízdy. Síla je na kola přenášena prostřednictvím pětistupňové automatické převodovky, která obsahuje také systém shiftronic. Ten umožňuje i její ruční ovládání.

Při návrhu luxusního interiéru byla použita kombinace kůže a hliníku, který zdobí zejména volant tvořený z pěti segmentů, stejně jako na palubní desce a řadicí páce. Díky mohutnému rozvoru 2,83 m nabízí vůz velký prostor i pro větší postavy. Koncept má nejen zvýšit povědomí o značce, ale rovněž naznačit, jak by mohla v budoucnosti vypadat nová vlajková loď automobilky Hyundai. Šlo by o vůz, který by stál o stupeň výše než stávající luxusní limuzína XG. 🇰🇷

Při návrhu luxusního interiéru, který vznikl v designovém centru společnosti v Kalifornii, byla použita vyvážená kombinace kůže a hliníku.

LEASING

otevívá rychle cestu k automobilu

Leasing sehrává ve stále rostoucím prodeji vozů Hyundai významnou úlohu. V loňském roce se podílel více než 40 % na celkových prodejích.

Největší zájem ze strany zákazníků o financování prostřednictvím leasingu byl o automobily Hyundai Accent, Elantra, Sonata, Santa Fe a Coupe. „Podstatně větší počet leasingových smluv připadá u nás na firmy,“ říká Karel Pirunčík, vedoucí prodeje dealerství Auto Palace Butovice. Právě firmy, které se na leasingu podílejí nejméně 60 %, si pořizují tímto způsobem dražší automobily. Naopak, soukromé osoby využívají nabízenou možnost prostřednictvím Hyundai Leasing. Ten je připravován ve spolupráci s ČSOB Leasing, a to třeba i při nákupu v současnosti nejprodávanějšího vozu Getz.

Ve svých plánech dalšího zvyšování prodeje se chce společnost Hyundai Motor CZ více zaměřit i na prodej užitkových vozů. Díky bohaté paletě lehkých užitkových automobilů řady H-1 se značka stává přitažlivou zejména pro firmy a podnikatele. Vozy lze optimálně vybrat podle zaměření firmy od otevřených valníků až po skříňové provedení s různými typy nástaveb. Firmy, které se zajímají o leasing, mohou počítat v případě odběru většího počtu vozidel s významnou slevou, která může činit až 10 % kupní ceny.

Zájemci o nákup automobilu na leasing využívají také toho, že jim u solidních a spolehlivých leasingových společností stačí pouhých 10 % pořizovací ceny vozu a k tomu samozřejmě odpovídající finanční příjem. Vozidlo je navíc v rámci leasingových splátek i havarijně pojištěno. Leasingové společnosti častokrát nabízejí havarijní pojištění či povinné ručení po dobu leasingu zdarma. Délku leasingu si přitom volí každý kupující individuálně podle svých možností.

Velmi jednoduchými počty lze dojít k závěru, že s automobilem, jehož pořizovací hodnota činí

250 000 Kč, jako například u jedné z verzí nejprodávanějšího vozidla Getz, můžete z autosalonu odjet již po složení hotovosti 25 000 Kč. ⓘ

PŘÍKLAD LEASINGU:

Pořizovací cena automobilu Getz 1,1i 3dv.		234 900 Kč
Akontace %	Akontace Kč	Měs. splátky
20 %	46 980	6 895
30 %	70 470	6 174
40 %	93 960	5 460
50 %	117 450	4 747
60 %	140 940	4 054

Hyundai Leasing, 36měsíční leasing, havarijní pojištění po dobu leasingu zdarma.





Evropský kabát od Pininfariny

Každá automobilka, která se chce výrazně prosadit v globálním měřítku, musí mít co nejširší nabídku. V žádném případě v ní nesmí chybět v poslední době motoristy stále žádanější jednoprostorové vozy.

Proto všechnu dovednost a zkušenosti svých inženýrů a techniků zaměřila automobilka Hyundai na vývoj kompaktního vanu Matrix, který se objevil v roce 2001. Cíl byl jediný – zjednodušit a zpříjemnit motoristům život, a to nejen za volantem.

Vůz, který se může pochlubit vysokou spolehlivostí, bezpečností a pohodlím, získal ve slavné italské návrhářské dílně Pininfarina přitažlivé tvary. Na první pohled rozeznatelný design vycházel jednoznačně z požadavků náročných evropských motoristů. Aerodynamicky tvarovaný předek a prostorné, výrazně zešíkmené přední okno zajišťují řidiči vynikající výhled směrem dopředu.

Inovativní tvary se podepsaly také na interiéru, kde byly palubní přístroje lépe sdruženy, takže se palubní deska stala přehlednější. Pětidvéřové provedení nabízí v prostorném interiéru pět pohodlných míst a v žádném případě nešidí ani zavazadlový prostor. Ten v základním provedení nabízí 350 l a po sklopení zadních sedaček se zvětší na velmi zajímavých 1284 l.

Zájemci si v současnosti mohou vybrat ze tří pohonných jednotek – dvou zážehových a jedné vznětové. Benzinové motory mají zdvihový objem 1,6 a 1,8 l. Se silnějším

pohonem může vyvinout maximální rychlost přes 180 km/h při průměrné spotřebě 8,5 l. Rostoucímu počtu zájemců o dieselové motory se systémem common rail je k dispozici motor 1,5 CRDi o výkonu 82 koní. Jeho kombinovaná spotřeba nepřesahuje slušných 6,0 l/100 km.

Vůz Matrix je podle odborníků perfektní městské auto, které zapadá do současného časově náročného životního stylu. Prostorný a prakticky řešený interiér s řadou odkládacích míst, držáků na nápoje či sklopných stolků ocení jak rodiny s dětmi, tak dospělé osoby při výletech do přírody. 

ZÁKLADNÍ TECHNICKÉ ÚDAJE:

Hyundai Matrix

Motor:	1,6i DOHC	1,8i DOHC	1,5 CRDi
Zdvihový objem (cm ³)	1599	1795	1493
Max. výkon (kW/k/ot./min)	76/103/5800	90/123/6000	60/82/4000
Max. toč. mom. (Nm/ot./min)	141/4500	161/4500	184/1900
Maximální rychlost (km/h)	170	184	160
Komb. spotřeba (l/100km)	7,9	8,5	6,0/158

Rozměry:

Délka (mm)	Šířka (mm)	Výška (mm)	Rozvor (mm)	Zavaz. prostor (l)
4025	1740	1635/1685	2600	350/740/1284

/se středními ližinami





na cestě trajet



Pohodlný a prostorný elegán

Maximální bezpečí a velké pohodlí nabízí velkoprostorový Hyundai Trajet, který se úspěšně vyrábí od roku 1999. Interiér určený pro sedm pasažérů je možné podle aktuální potřeby rychle upravit a výrazně tím zvětšit objem zavazadlového prostoru.

Trajet je pro motoristy zajímavý především tím, že úspěšně kombinuje požadavky na komfort a jízdní vlastnosti osobních vozidel a současně nabízí prostornost a využitelnost minivanu.

Výrobce klade mimořádný důraz na bezpečnost pasažérů vozu. K jejich ochraně v případě nehody slouží řada aktivních i pasivních prvků. Jde zejména o velmi tuhý pomocný rám, mimořádně odolné nárazové prvky a v neposlední řadě o nízkotlaké airbagy. Vůz splňuje velmi přísné bezpečnostní předpisy ve Spojených státech amerických i v Evropě.

Z trojice nabízených motorů je z pohledu úspornosti velmi zajímavý dieselový agregát 2,0 CRDi, jehož kombinovaná spotřeba činí 7,2 l/100 km. Pro sportovně laděné řidiče nabízí výrobce dravý benzinový motor o zdvihovém objemu 2,7 l a výkonu 173 koní. Umožňuje vyvinout maximální rychlost přes 190 km/h a z 0 na 100 km/h zrychlí za solidních 11,3 s. Téměř 4,7 m dlouhé vozidlo Trajet se vyrábí v pětidveřovém

provedení. Nabízí sedm plnohodnotných míst, přičemž lze interiér pružně a rychle upravovat podle okamžité potřeby.

Zásluhou velmi dobrých jízdních vlastností, velkému pohodlí a vysoké bezpečnosti představuje Trajet optimální rodinné vozidlo, které dobře poslouží jak při užívání ve městě, tak při cestách za sportem či odpočinkem v přírodě.

ZÁKLADNÍ TECHNICKÉ ÚDAJE:

Hyundai Trajet

Motor:	2,0i 16V DOHC	2,7i V6 24V DOHC	2,0 CRDi
Zdvihový objem (cm ³)	1997	2656	1991
Max. výkon (kW/k/ot./min)	100/136/5800	127/173/5900	83/113/4000
Max. toč. mom. (Nm/ot./min)	183/4600	250/4000	255/2000
Maximální rychlost (km/h)	179	192	170
Komb. spotřeba (l/100km)	9,3	11,3	7,2

Rozměry:

Délka (mm)	Šířka (mm)	Výška (mm)	Rozvor (mm)	Zavaz. prostor (l)
4695	1840	1710/1760 (s lžinami)	2830	270



DROBEČEK

pomáhal Zálezlicím

Od loňských katastrofálních povodní již uplynula řada měsíců, voda je pryč, ale následky se bohužel budou odstraňovat ještě dlouhou dobu. Firmy i jednotlivci stále pomáhají jak finančně, tak i materiálně. Společnost Hyundai Motor CZ také již loni v srpnu finančně přispěla na konto Člověk v tísni.

Snad nejvíce postižená byla obec Zálezlice, kde přišlo o střechu nad hlavou 60 rodin a zničeny byly desítky obytných i hospodářských budov. Obec se již vyrovnala s prvním šokem spojeným s nebyvalou katastrofou, ale nyní musí místní radnice i občané dál operativně řešit složitou situaci. Při vyřizování četných povolení, osobní komunikaci s úřady a při řešení nezbytných a důležitých záležitostí spojených s obnovou obce je zapotřebí být mobilní.

Proto společnost Hyundai Motor CZ poskytla zálezlické radnici svůj nejnovější model Getz na dobu šesti měsíců – tedy do konce letošního března. Za necelých pět měsíců najezdil vůz po různých úřadech a institucích přes 14 000 km. „Určitě patří ve své

třídě k nejlepším automobilům, s jakými jsem jezdil,“ pochvaluje si zástupce starosty Jaroslav Novák. „Využíváme ho při cestách na krajské úřady i do

Prahy, všude tam, kde potřebujeme něco vyřídit, sehnat peníze i jinou pomoc,“ upřesňuje.

Radní ze Zálezlic se svými 180 cm výšky oceňuje na voze prostorný interiér, dobré jízdní vlastnosti a živý motor o zdvihovém objemu 1,3 l, který má současně slušnou spotřebu. Dále si pochvaluje, že Getz velmi dobře manévruje v husté městské dopravě a díky svým malým vnějším

rozměrům dává větší šanci při hledání místa k parkování. V neposlední řadě upozorňuje na spolehlivost vozidla, které je ani jednou nenechalo na holičkách a nepotřebovalo sebemenší opravu. ①



Prodejní ředitel Hyundai Motor CZ Zdeněk Fořt předává vůz Getz zástupci starosty Zálezlic Jaroslavu Novákovi.



1), 2) Vodní živel napáchal loni v obci Zálezlice obrovské škody a ještě dlouho bude trvat, než se škody způsobené povodněmi podaří odstranit.

TEAK

vozí v automobilu H1

Hned při vstupu do prosklené prezentační místnosti firmy Hartman mne pohltila příjemná atmosféra. Všude kolem byl vystavený sympaticky vyhlížející zahradní nábytek z kvalitních materiálů včetně teakového dřeva.

Majitelé zimních i klasických zahrad, ale také vnitřních či venkovních bazénů, si zde mohou vybrat podle svého vkusu a samozřejmě také peněženky. „Zákazníci se zajímají jak o plastový, tak o kovový či dřevěný zahradní nábytek,“ říká Zdeněk Franc, vedoucí marketingu a prodeje v rodinné firmě Hartman Czech, dceřiné firmy nizozemské společnosti Hartman. Ta vyrábí a prodává zahradní nábytek zejména v Evropě, ale také v Austrálii a Argentině.

K nejkvalitnějším, ale samozřejmě nejdražším patří výrobky z velmi tvrdého a stálého teakového dřeva, které se nemusí upravovat ani v případě, že je vystaveno častějším deštům. Po roce 1998, kdy společnost Hartman vstoupila do Česka, nebylo vůbec lehké se prosadit na hodně obsazeném trhu, zejména u velkých zákazníků. Nyní sotva stačí dodávat do Makra, Obi, Globusu a dalších významných řetězců. O tom, že se firmě v současnosti daří velmi slušně, svědčí skutečnost, že byla za své hospodářské výsledky vyhodnocena v rámci celé společnosti Hartman jako nejlepší.

Pro převážení nábytku mezi sklady, nebo při cestách na výstavy a další akce využívá společnost lehký užitkový vůz Hyundai H1. „Máme ho již druhý rok a jsme s ním velmi spokojeni,“ říká Zdeněk Franc. Vůz, který uveze až 6 m³, slouží k těmto účelům velmi spolehlivě. Lze s ním najet až těsně k nakládací rampě, takže manipulace se zbožím je pohodlná. Ve firmě si pochvalují

také vznětový motor o objemu 2,5 l, který i se zaplněným zavazadlovým prostorem jede na dálnici bez problémů rychlostí 130 km/h, což oceňují zejména při delších cestách, například na výstavní akce do Brna.

H1 není jediným vozem Hyundai, který firma a její pracovníci používají. Za svoji vlajkovou loď považuje

Zdeněk Franc vůz Sonata. Ten je používán zejména k dlouhým zahraničním cestám do Německa, Nizozemska či Itálie, kam pracovníci pražské firmy vyjíždějí za dodavateli. Přesto, že je pod kapotou „jen“ dvoulitrový čtyřválec, s jízdními vlastnostmi a pohodlím vládne maximální spokojenost. Zatímco s H1 najezdí pracovníci firmy bez sebemenších problémů kolem 20 tisíc km ročně, se Sonatou je to vzhledem k delším cestám ještě o 10 tisíc km více.

Třetím vozem od značky Hyundai je vozidlo Accent, které využívají pracovníci společnosti ke všeobecné spokojenosti k častým

služebním pojezdům zejména po Praze.

Není vůbec náhoda, že se česká dcera společnosti Hartman zaměřila na vozy Hyundai. Již v roce 1992 si Zdeněk Franc koupil pětivěrový vůz Pony, pro který si dokonce zajel až do Německa. Následovala Lantra, se kterou najezdil bez větších poruch velmi slušných 200 tisíc km. O tom, že zůstane značce Hyundai věrný, potvrzuje jeho rozhodnutí pořídit si do důchodu jednoprostorový Matrix. ①



inzerát
CASTROL



Zájem nejpočetnější skupiny zákazníků chomutovského regionu po léta směřoval především k zavedeným vozům Škoda. Není tedy vůbec divu, že se prodejci vozů Hyundai v počátcích potýkali s menším povědomím veřejnosti o značce.

Poskytují služby denně

24 hodin



Chomutovská firma Hyundai - KŠV se na zdejšímu trhu pohybuje již od roku 1997 a v prosinci loňského roku se jejím novým sídlem stala právě bývalá prodejna značky Škoda. Za dobu svého působení dokázala přesvědčit i ty nejkonzervativnější severočechy o kvalitách své nabídky. Dnes prodejnu opouští zhruba stejný počet vozů jako v časech, kdy se zde prodávala auta s okřídleným šípem ve znaku. Například v loňském roce si nový automobil odvezlo celkem 200 spokojených zákazníků. KŠV sídlí na výhodném místě v blízkosti velkých obchodů Baumax a Kaufland. Poloha prodejny však sama o sobě dobrou pověst nezaručí, a KŠV proto vsadila na osvědčený recept. O prodej a servis všech jedenácti modelů základní řady se zde stará 25 zkušených profesionálů, kteří se snaží splnit všechna přání svých klientů. „Říkáme tomu systém domácího lékaře. Každý zákazník se vždy setkává s jednou kontaktní osobou, která jej provází od začátku až do konce,“ vysvětluje zásady prodeje Martin Šourek.

Tím ale péče o zákazníky zdaleka nekončí. Lidé z KŠV neměří svůj čas jen podle hodinek, a tak je zcela běžné, když ruch v prodejně a v servisu neutichá ani dlouho po zavírací hodině. Zákazníci mohou také počítat s tím, že servis provede okamžitě opravu a ve zvláštních případech zajistí odtah a přistavení náhradního vozu. „Ať je sobota nebo neděle, jsme tady 24 hodin denně,“ shrnuje firemní strategii Martin Šourek.

Lidé z KŠV tedy mohou být právem spokojeni se svými výsledky, na nichž se podle jejich slov podílí i kvalitní mediální podpora ze strany importéra. Jediným nesplněným přáním tedy zůstává jen vlastní lakovna, jejíž stavba je cílem nejbližší budoucnosti. ➔



SÍŤ

autorizovaných prodejců v ČR a SR



Ceská republika	Prodejní místa	Tel.	Fax	E-mail
AUTO PALACE BUTOVICE, s.r.o.	Bucharova 16, 155 00 Praha 5	251025251	251626973	apbinfo@hyundai.ap-group.cz
ORBIS REAL, s.r.o.	U Pyramidy 721, 252 43 Průhonice	267184747	267184748	prodej@hyundai-pruhonice.cz
NUBO CAR, s.r.o.	Žabovřeská 1191, 156 00 Praha 5	257920439	257921468	nubocar@asmnet.cz
AUTOAGENT, s.r.o.	Beštáková 1, 182 00 Praha 8	283881540	286884238	hyundai@autoagent.cz
AUTO ZEMAN, s.r.o.	Poděbradská 54, 190 00 Praha 9	266311617	266311619	info@autozeman.cz
AUTO HOFFMANN, s.r.o.	Kutlíře, 280 02 Kolín	321719171	321719172	info@hyundai-auto.cz
RV AUTOPROFI, s.r.o.	Dubno 121, 261 01 Příbram	318633554	318625603	hyundai@rvautoprofi.pb.cz
CEMA TRADE, s.r.o.	Sukorady, 294 06 Březno u Ml. Boleslavi	326397747	326397748	cema.trade@tiscali.cz
AUTOPROFI, s.r.o.	Husova 1420, 370 05 České Budějovice	385349910	387204704	rusin@hyundaicb.cz
AUTOCENTRUM - PRESL, s.r.o.	Sklářská 555, 385 01 Vimperk	388412424	388412425	autopresl@telecom.cz
AUTOSALON Běhounek, s.r.o.	28. října 29, 301 00 Plzeň	377533160	377533150	autobehounek@volny.cz
ASA - auto, s.r.o.	Nepomucká 120, 317 02 Plzeň	377430503	377430504	autoprodej@gmail.cz
PNEU - CAR, s.r.o.	Volšovská 1183, 342 01 Sušice II	376523012	376523012	hyundaisu@ipnet.cz
ALGON PLUS, a.s.	Joštova 1, 350 02 Cheb	354430013	354430013	hyundaicheb@seznam.cz
PETA CAR spol. s r.o.	Měšická 1993, 390 02 Tábor	381251746-7	381251766	petacartabor@volny.cz
Pavel Rakovec - Auto Typ	K Panelárně 186, 362 32 Karlovy Vary	353566783	353566784	prakovec.autotyp@iol.cz
HYUNDAI - KŠV, s.r.o.	Dolní 661/1, 430 01 Chomutov	474629285-6	474629285-6	ksv@hyundai-ksv.cz
	Moskevská 1999, 434 01 Most	476202034	476202034	ksv@hyundai-ksv.cz
Zdeněk Tůma, AUTOLAND T&T	Benešovská 583, 405 01 Děčín II	412527802	412527802	autolandtuma@volny.cz
	ul. 5. května 781, Česká Lípa	487823396	487823396	není
AUTOCENTRUM - HAŠA, s.r.o.	Masarykova 54, 411 56 Bohušovice n. Ohří	416781157	416781177	autosalon@hasa.cz
TRUCK CENTER, s.r.o.	Vodní 38, 466 01 Jablonec n. Nisou	483312282	483312281	autosalon.hyundai@worldonline.cz
KoreCar, s.r.o.	Dražkovice 160, 533 33 Pardubice	466310692	466310693	korecar@volny.cz
	Průmyslová 643, 500 02 Hradec Králové	495218075	495220873	hyundai@volny.cz
S.A.S. cz, s.r.o.	Lhotka 81, 560 02 Česká Třebová	465535896	465535896	hyundai.ct@pvtinet.cz
HDF MOTOR a.s.	Brněnská 28, 591 01 Žďár nad Sázavou	566629880	566629881	hdf@hyundaizr.cz
IROMEZ, s.r.o.	Pod náspem 2005, 393 01 Pelhřimov	565325380	565323439	dubfilip@iromez.cz
AUTODRUŽSTVO Havl. Brod	Lidická 1057, 580 01 Havlíkův Brod	569426476	569428589	autodr@hbnet.cz
AUTOSTYL, s.r.o.	Bubeničkova 13, 615 00 Brno	545226012	545226012	hyundai@autostyl.cz
	Herčíkova 1a, 612 00 Brno	541213664	541213664	hyundai.hercikova@autostyl.cz
Auto BALVIN, s.r.o.	U Cerveného mlýna 3, 612 00 Brno	541236959	541240594	vedeni@autobalvin.cz
HYUNDAI MOTOR ZLÍN, a.s.	Na Morávce 1263, 686 01 Uh. Hradiště	572556517	572552073	hyundai@uhr.cz
	Tr. T. Bati 642, 763 02 Zlín-Louky	577616401	577616400	hyundai.zlin@iol.cz
HYUNDAI Olomouc, s.r.o.	Dolní Hejčinská 31, 779 00 Olomouc	585227158	585227198	info@hyundai-olomouc.cz
PROKEŠ SERVIS, s.r.o.	Frydecká 53, 739 61 Třinec	558322714	558322715	hyundai@prokes.cz
AUTO LIPA CZ, s.r.o.	Dukelská 589, 742 42 Nový Jičín	556707411	556707410	autolipa@iol.cz
ACH, s.r.o.	Národních mučedníků 594, 738 01 Frydek-Místek	558623402	558623402	autosalon@hyundaicz.cz
GMP MIX, a.s.	Grmelova 2008, 709 00 Ostrava	596619844	596612773	auto@gmpmix.cz
BOS CZ, s.r.o.	Na Besedě 97, 541 10 Trutnov	499810380	499814554	bos.auto@tiscali.cz
Slovenská republika	Prodejní místa	Tel.	Fax	E-mail
AUTO PALACE BRATIS. spol.s r.o.	Mierová 1, 821 01 BA	02/5363 7037	02/5363 7038	predaj@hyundai-apb.sk
M.A.N. Slovensko s.r.o.	Povážská 5, 940 01 Nové Zámky	035/ 64 24 261	035/64 24 099	mazda@nextra.sk
H a H AUTO spol. s r.o.	Moldavská 28, 040 01 Košice	055/644 49 09	055/644 52 58	auta@hrehor.sk
AUTOMO spol.s r.o.	Petrovská 36, 080 01 Prešov	051/77 331 39	051/772 18 87	automo@automo.sk
MOTOSPORT spol. s r.o.	Zvolenská cesta 11, 974 01 Banská Bystrica	048/47 00 255	048/410 34 64	motospo@bb.psg.sk
ALTERIA spol.s r.o.	Predmestská 90, 010 01 Žilina	041/763 52 95	041/723 55 75	alteria.zilina@stonline.sk
Ing. Radoslav Popovič – RADES	Okružná 5, 071 01 Michalovce	056/644 33 22	056/644 33 22	rades@rades.sk
Marián Juhász – AUTO-MOTO-MJ	SNP 15, 990 01 Veľký Krtíš	047/483 10 90	047/483 10 90	automotomj@globtelnet.sk
AUTO MP s.r.o.	Bratislavská 1328, 911 05 Trenčín	032/640 2070	032/640 1612	automp@stonline.sk
TESKO s.r.o.	Duklianska 36, 052 01 Spišská Nová Ves	053/441 05 11	053/441 05 11	kia@sn.psg.sk
EUROPAMAN s.r.o.	Priemyselná 278, 905 01 Senica	034/651 80 82	034/651 25 57	hyundai@btgroup.sk
DAK NOVÁKY s.r.o.	Hlinku 483/1, 972 01 Nováky	046/54 523 62	046/54 523 62	predajna.dak@stoline.sk
EKOAUTO s.r.o. BARDEJOV	Štefániková 90, 085 01 Bardejov	054/448 19 18	054/474 61 72	ekoauto@stonline.sk
AUTO ZOBOR s.r.o.	Levická cesta 13, 949 01 Nitra	037/658 20 11	037/658 20 12	autozobor@stonline.sk

Sony Mobile ve stylu hi-tech



Sedm špičkových přístrojů autohifi, některé z nich jako žhavé novinky, nabízí v letošním roce milovníkům kvalitní audiotechniky pro automobily společnost Sony.

Vlajkovou lodí významné japonské elektronické společnosti zůstává autorádio MEX-1HD, které je vybavené 16 GB pevným diskem, vyrovnávací pamětí G-protection, možností přehrávání MP3 a slotem pro Memory Stick. Přístroj s téměř studiovým retro-designem může uložit v paměti asi 4000 skladeb, a proměnit se tak v nekonečný jukebox.

Trošku z jiného soudku je přístroj MEX-5DI. Oslovuje posádku především velkoplošným aktivním TFT displejem, který dokáže zobrazit až 32 000 barev. Z řady zajímavých funkcí stojí za zmínku možnost kopírování skladeb z karty Memory Stick.

Mladším bratrem MEX-5DI a letošní horkou novinkou je CDX-M1000TF, od kterého je na první pohled téměř k nerozeznání. Uvnitř je o něco jednodušší, ale nabízí velmi dobrý poměr mezi cenou a vysokým výkonem.

Další novinkou s extravagantním designem je přístroj s otáčecím čelním panelem CDX-M850MP. V kli-

du je autorádio k nerozeznání od ostatních částí palubní desky, ale jakmile otočíte klíčkem zapalování, panel se rozzáří a začne grafická show velkého bodového FL displeje. Pro ovládání všech funkcí se kromě dálkového ovladače používá druhá strana otočného panelu, která je vybavena dalším displejem.

Prodejním hitem se v nižší střední třídě

single CD tunerů pravděpodobně stane novinka CDX-MP40. Neotřelý design charakterizují výrazné elipsovitě prvky a tradiční červeno-stříbrné kombinace. MP čtyřcítka zaujme především vynikajícím poměrem ceny a výkonu. První

srovnávací testy potvrdily dokonalé sladění všech parametrů. Skutečná revoluce letos u Sony Mobile nastala v oblasti nejhlubších tónů. Zrodila se nová řada vysoce výkonných a především vzhledově nevšedních zesilovačů a subwooferů Pentagon. Zajímavou novinkou jsou pětiúhelníkové reproduktory, které mají maximální zatížitelnost účtyhodných 1100 až 1400 wattů. 



MEX-5DI High endový model autorádia s MP3 kompatibilním CD přehrávačem a slotem pro Memory Stick, který umožňuje úpravu displeje umístěním vlastního digitálního obrázku, případně přehrávání hudebních souborů. Doporučená cena 39 900 Kč.



CDX-MP40 CD přehrávač střední třídy s celoplošným displejem umožňující přehrávání MP3 souborů. Doporučená cena 7 990 Kč.



CDX-L480X Elegantní CD přehrávač ve stříbrném designu s vynikajícím poměrem užitná hodnota/cena. Doporučená cena 5 990 Kč.



CDX-L380X Základní plnohodnotný model CD přehrávače kombinovaný s RDS tunerem. Doporučená cena 4 990 Kč.



CDX-M1000TF Plně vybavený top model CD MP3 přehrávače s TFT displejem zobrazujícím 32 000 barev a bohatou nabídku přednastavených programů pro úpravu displeje. Doporučená cena 24 990 Kč.



XS-L121P5 Špičkový basový reproduktor z nové řady P5. Doporučená cena 3 990 Kč.

inzerát
ČSOB LEASING